



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



女性学

第三版

WOMEN'S STUDIES

骆晓戈 主编



湖南大学出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

女性学

第三版

WOMEN'S STUDIES

骆晓戈 主编

撰稿人

(以撰写章节先后为序)

骆晓戈 刘文明 杜芳琴 宋建丽 刘 兵

章梅芳 朱广花 周天枢 万琼华

丁红卫 李桂燕 乔以钢 张利霞

罗慧兰 胡桂香 陈竞男



湖南大学出版社

内 容 简 介

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,从社会性别视角出发,分十三章展开阐述:女性与社会角色,女性与历史,女性与政治,女性与生态,女性与法律,女性与教育,女性与就业,女性与大众传媒,女性与文学,女性与生殖健康,女性心理与成功,女性与婚恋、家庭,女性与审美。凸显了社会主义和谐社会建设中“两性和谐”主题,将女性自身发展与社会发展进步紧密结合起来,在对基础原理和方法论、认识论的介绍,以及对学科背景介绍与核心概念阐述的基础上,倡导社会性别意识主流化。

图书在版编目(CIP)数据

女性学(第三版)/骆晓戈主编. —长沙:湖南大学出版社,
2012.5

ISBN 978-7-5667-0333-0

I. ①女… II. ①骆… III. ①妇女学—高等学校—教材
IV. ①C913.68

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第100222号

女性学(第三版)

NÜXINGXUE (DISANBAN)

作 者: 骆晓戈 主 编

责任编辑: 湛鹏飞 责任校对: 全 健 责任印制: 陈 燕

印 装: 长沙利君漾印刷厂

开 本: 710×1000 16开 印张: 19.75 字数: 366千

版 次: 2013年8月第1版 印次: 2013年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5667-0333-0/C·111

定 价: 38.00元

出 版 人: 雷 鸣

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559(发行部), 88821691(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731-88649312(发行部), 88822264(总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com> 电子邮箱: presschenpf@163.com

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

编审委员会

(以姓氏笔画为序)

- 王金玲** 女，浙江省社会科学院社会学研究所所长，浙江师范大学教授，全国妇女研究会妇女 / 性别研究与培训基地主任，主要研究领域：妇女 / 性别学，社会学。
- 孙秀丽** 女，山东女子学院党委书记，教授，中国妇女研究会教育专业委员会副主任，主要研究领域：女性教育。
- 肖百灵** 女，博士，湖南省妇联主席、党组书记，湖南师范大学教授，主要研究领域：女性学，法学。
- 张李玺** 女，博士，中华女子学院院长，教授，中国妇女研究会副秘书长，主要研究领域：女性学，女性心理学。
- 张晓玲** 女，中共中央党校教授，博士生导师，人权研究中心主任，主要研究领域：人权理论、人权法学、妇女理论。
- 杜芳琴** 女，天津师范大学教授，性别与社会发展研究中心主任，主要研究领域：中国古代妇女史，妇女与社会性别学学科建设。
- 罗 婷** 女，博士，湖南女子学院院长，教授，博士生导师，中国妇女研究会教育专业委员会副主任，主要研究领域：欧美文学与女性文学。
- 骆晓戈** 女，湖南商学院教授，女性研究中心主任，国家一级作家，主要研究领域：女性 / 性别研究，当代文学。
- 谭 琳** 女，博士，全国妇联妇女研究所所长，南开大学教授，博士生导师，中国妇女研究会常务理事兼秘书长，主要研究领域：人口社会学，妇女发展与社会政策。
- 潘绥铭** 男，中国人民大学教授，博士生导师，性社会学研究所所长，主要研究领域：性社会性，性人类学。

撰稿人

(以撰写章节先后为序)

- 骆晓戈** 女,湖南商学院教授,女性研究中心主任,国家一级作家,主要研究领域:女性/性别研究,当代文学。
- 刘文明** 男,博士,首都师范大学教授,博士生导师,主要研究领域:社会性别与婚姻家庭,文化人类学。
- 杜芳琴** 女,天津师范大学教授,性别与社会发展研究中心主任,主要研究领域:中国古代妇女史,妇女与社会性别学学科建设。
- 宋建丽** 女,博士,厦门大学副教授,主要研究领域:西方女性主义政治学与政治哲学。
- 刘兵** 男,清华大学教授,博士生导师,主要研究领域:科技与社会、科学技术。
- 章梅芳** 女,博士,北京科技大学副教授,主要研究领域:社会性别与科学、科学技术史。
- 朱广花** 女,山东女子学院讲师,妇女法研究室主任,主要研究领域:妇女法、妇女史等。
- 周天枢** 女,广东女子职业技术学院副教授,女性学教研室主任,主要研究领域:妇女法,女性学。
- 万琼华** 女,博士,中南大学教授,主要研究领域:女性教育史。
- 丁红卫** 女,博士,北京外国语大学副教授,主要研究领域:经济学与妇女研究。
- 李桂燕** 女,山东女子学院讲师,主要研究领域:女性学,教育学。
- 乔以钢** 女,博士,南开大学教授,博士生导师,主要研究领域:中国女性文学,性别文化与中国文化。
- 张利霞** 女,长沙妇幼保健院副主任医师,健康教育科主任,主要研究领域:妇幼生殖健康教育。
- 罗慧兰** 女,中华女子学院教授,主要研究领域:女性学,女性心理学。
- 胡桂香** 女,博士,湖南女子学院副教授,主要研究领域:女性教育与女性历史。
- 陈竞男** 女,长沙竞男女子专修学院院长,教授,主要研究领域:女性教育。

目次

CONTENTS

绪论	1
第一章 女性与社会角色	6
第一节 性别角色社会化	7
第二节 家庭与劳动生活中的女性角色	14
第三节 社会分层中的女性身份	21
第二章 女性与历史	29
第一节 近代以前：父权制性别关系中的女性	30
第二节 近代以来：中国的现代性与妇女解放	41
第三节 历史语境：对中国妇女研究的意义	48
第三章 女性与政治	53
第一节 女性与公共领域	54
第二节 性别平等、身份政治与妇女参政	58
第三节 对女性友好的政治与性别公正	69
第四章 女性与生态	80
第一节 从性别视角看自然与环境	81
第二节 妇女的解放与环境的保护	84
第三节 第三世界生态女性主义	87
第五章 女性与法律	95
第一节 法律对性别秩序的建构	95
第二节 法律的社会性别分析	100
第三节 推进性别平等的法律实践	106

第六章 女性与教育	120
第一节 女性教育的肇始与现状	120
第二节 现行学校教育中的性别问题	128
第三节 性别平等的教育原则与策略	135
第七章 女性与就业	145
第一节 性别分工与女性就业	146
第二节 女性就业与择业行为	149
第三节 中国的女性就业, 相关政策与社会保障	158
第八章 女性与大众传媒	166
第一节 女性生活与大众传媒	167
第二节 女性形象与大众传媒	171
第三节 女性发展与大众传媒	179
第九章 女性与文学	188
第一节 中国女性文学传统与“五四”女作家群的出现	189
第二节 女性写作与“身体写作”	197
第三节 女性主义文学批评理论	202
第十章 女性与生殖健康	213
第一节 女性生殖与生理	214
第二节 性心理与性健康	217
第三节 女性生殖健康的主要领域	222
第四节 生殖道感染防治	226
第五节 健康生活方式与性行为	235
第十一章 女性心理与成功	241
第一节 成功与性别差异	242
第二节 内在自我的提升	243
第三节 认识自我潜能, 发挥性别优势	248
第四节 积极心态的培养	261

第十二章	女性与婚恋、家庭	268
第一节	恋爱与择偶	268
第二节	婚姻中的夫妻冲突	273
第三节	家庭中性别平等的实现	279
第十三章	女性与审美	286
第一节	女性美与审美品位	287
第二节	静态美与动态美的和谐	294
第三节	知识智慧与道德人格的和谐	302
后 记		307

绪论

在人的一生中，性别角色相对于人的其他角色来说，是一个相对不变的角色，永恒而广泛，它深入到了每一个家庭细胞，也渗进了人类最亲密的感情——友情、爱情和亲情中。

在今天，接受高等教育的男女生性别比几乎相等的情况下，如何培养新一代女性，她们的创造力将如何发挥，便形成了高等教育对女性学教学的需求。女性学是什么？用社会性别理论和实践来探索关于性别平等的新问题和新方法，将女性个人和群体的经验带入学术研讨，关注女性日常生活、经历、情感等。将女性作为知识生产的主体，由此产生出了女性学。学生通过对女性学的学习，找到新的视角，自信并更善于思考与创造，从女性主义角度对自身角色和周围的社会关系进行分析，涉及文化习俗、基本理念、具体制度、人际关系、身心状态以及人与自然的关系，从而对自我认知和价值准则产生根本的影响。

女性学，英文为 Women's Studies，在国内有多种译法，常常被译为妇女学、妇女研究、女性学。从英文的词义来理解，是妇女群体的研究，因此，它是一门关注社会变革，关注民生，尤其关注妇女儿童，将行动知识化，和将知识行动化的学科。

Feminism，女权主义，是一场结束性别歧视、性别剥削和性别压迫的运动及由此而产生的理论，在20世纪的五四时期被译为男女平权主义，现在国内较为普遍地被译为女性主义，也有人直译为女权主义。首先，它是立场：用男女（应该）平等这样一个基本价值取向来研究男女（不）平等问题。其次，它是观点：认为男女本来是平等的，但是由于经济、政治、文化等原因，男女处在不平等的地位上。第三，它是方法：从男女（不）平等这个角度去分析各类社会、政治、文化等方面的问题。

在女性学中，Gender Studies，性别研究也是一个常常与女性学两者结合使用的关键词。社会性别 gender，有别于生理性别 sex，是从文化和社会的意义上给“性别”的定义。“社会性别”一词的最新用法首先由美国女权主义者提出。这些女权主义者坚持认为，是否真正实现性别平等是社会性质的区分基础。

当然，女性/性别学与生理性别相关，例如在美国女权运动中有一个响亮的口号：“我们的身体属于我们自己。”但是，女性/性别学更为主要的研究任务是从文化和社会的意义上研究性别，给性别和身体重新定位。

从公共空间，家国同构，礼教与法制……教科书中频繁出现的关键词，我们不难发现，女性学是一门基本概念来自西方的，研究女性相关主题的跨学科的新型学科。一般而言，包括了女性主义理论、哲学、社会学、人类学、政治学、法学、心理学、新闻学、史学、教育学、文学、医学，以及与文化艺术相关的人文学科中与女性相关的阐释，属于人文基础学科。女性学在中国得到了广泛的传播和发展，同时融入了本土妇女的历史和经验，也成为了一门中西方文化的比较学科。

二

女性学的产生和发展，是基于 16~20 世纪的国际风云变幻和各种社会斗争实践，包括西方国家的妇女运动和亚非拉国家的反帝反殖反封建运动，以及中国的妇女解放运动理论和实践所产生的思潮，也可以说，女性学强大的生命力来自社会变革与妇女解放的实践。

在世界范围内，女性学与妇女运动经历了三次浪潮。

第一次浪潮。19 世纪下半叶至 20 世纪初，法国资产阶级革命和启蒙运动以后，欧洲工业革命给妇女就业带来了机会，妇女团体猛增，形成了集体的力量。妇女最初的诉求是在受教育和立法上应当平等，在经济上与男性平等。她们主要是从经济方面诉求妇女的解放，对以后的女权主义运动，特别是马克思主义/社会主义女权运动有很大影响。这一时期，妇女研究刚刚开始，英国女作家弗吉尼亚·伍尔夫写下了《一间属于自己的房子》等著作，妇女运动主要是一些实践活动，像克拉拉·蔡特金领导的妇女同工同酬的运动，和“三八国际妇女节”的诞生。

第二次浪潮。从 20 世纪初到 20 世纪 60 年代，世界上经历了两次世界大

战，殖民制度瓦解，女权主义在这个大动荡的时期也各树大旗。这一时期的妇女研究产生了多种流派，如“激进主义女权主义”、“马克思主义/社会主义女权主义”、“自由主义女权主义”等。马克思主义/社会主义女权主义主要是从经济和阶级斗争方面要求男女平等。而“激进主义女权主义”和“自由主义女权主义”却是在“性”方面诉求女性的“解放”。她们挑战的是整个男性社会，挑战“性阶级”体制，表达“性解放”的诉求。各个大学的妇女研究机构纷纷成立，研究性明显增强，波伏娃的《第二性》等一批女权主义作家产生了很大影响。

第三次浪潮。自20世纪八九十年代兴起的女权主义理论和思潮，即后现代女权主义，作为一个新的女权主义思潮，是对传统女权主义理论的继承和超越，充满了对现代化和工业化的反思。第三世界妇女及第一世界有色人种妇女的经验，加上后现代主义思想，福柯的后结构主义、拉康的精神分析、德里达的解构主义两性差异论的影响，使妇女研究更加趋向同中有异，异中有同。性别问题不再是简单的同与异的问题，而是一个复杂、多侧面、动态的研究体系。

正是在后现代的话语背景下，妇女研究在中国得到了空前的发展。

据魏国英《我国高校女性学学科建设》一文的表述，从学科的角度来考察，中国女性学近20年来，经历了三个发展阶段：第一个阶段是20世纪的80年代。既有的研究单位相继出现了以研究女性为出发点的分支机构，传统的学科中出现了女性学相关研究，例如，在党校出现了妇女干部学校；在文学研究中出现了妇女文学研究，在心理学领域出现了女性心理研究，在史学领域出现了妇女史研究，并形成了以女性为主要研究对象的学科分支。这一时期，女性学从以往的“妇女运动”往“问题”到“人”的研究转变。第二个阶段是20世纪90年代初期。1995年第四届世界妇女大会的筹备期，我国的女性研究进入了一种关注妇女问题、进行多学科和跨学科研究的阶段，社会性别和非政府组织的概念也随之进入了女性学的学科领域。第三个阶段是20世纪90年代末至21世纪初。这是女性学作为独立学科建设的时期。截至2008年，我国大陆的高校建立了60多家妇女研究机构，已有上百所大学开设了妇女/社会性别课程，在32所大学和研究所设立了40多个硕士学位点和15个博士学位点，遍及哲学、经济学、文学、史学、法学、管理学、教育学和医学等八大学科。

国家政策和政府的有力支持和积极倡导，中国女性学的学科发展有了一个良好的环境，推动了中国的男女平等基本国策的实施，推动了女性学学科建设的本土化和主流化，女性学研究队伍中正呈现学术团队新兴力量增长的趋势。

社会变革催生新的学科，推动大学课程的改革，女性学应运而生。许多教

师和学生开始对传统教育和学术领域中的男性中心主义进行批判,并要求开设反映女性生活经历的课程。正是顺应这种社会需求,女性学在2006年被国家教育部正式颁布为普通高等教育高考招生新增专业,标志着在我国女性研究即女性学,从单纯的妇联、妇干校和女子学校的教学,转变为更为广阔的普通高等教育的学科和专业教育。2001年5月国务院通过的《中国妇女发展纲要(2001—2010年)》中指出:“将妇女教育的主要目标纳入国家的教育规划”,“在高等教育相关专业开设妇女学、马克思主义妇女观、社会性别与发展等课程,增强教育者与被教育者的社会性别意识”。2009年国务院颁布的《国家人权行动计划(2009—2010年)》中,明确提出了“把社会性别意识教育纳入教师培训课程”。

三

进行本土历史的性别研究,是为了认真地剖析传统文化的精华与糟粕,我们既反对将历史妖魔化、脸谱化,也反对厚古薄今、美化历史,而是提倡实事求是,对具体的历史现象作具体客观的分析。我们学习和吸取西方文化中有关女权的宝贵的人文资源,同样是为了推陈出新,继承和发扬宝贵的人文精神,从历史传统文化的束缚中求得新生。

当女性主义运用于我国现实社会问题研究的时候,有哪些特别值得我们注意的地方呢?

第一,充分认识性别平等的重要性。性别意识不仅仅是女生的教育需求,而且是我们如何全面理解社会变迁的基本视角之一,是衡量社会进步的主要指标之一,是一个现代社会的文明公德,是一个公民必须具备的人文素养。马克思所说的“女性的解放是人类解放的标志”,今天仍然有着十分重要的现实意义。

第二,不能走入性别研究的极端。性别研究是与阶级、种族并列的视角观点和研究方法,不是仅仅属于女性学者的事情,不是男士不宜的事情,不能以生理性别来划分界线,更不是与男性无关的研究。片面强调女性学是女教师和女学生的事情,实际上背后隐藏的仍然是男权思想。

第三,女性学是一门充满了批判、质疑的学科。我们在批判的同时,应当重视我们自身在男女平等方面所取得的成就:我国在妇女革命、妇女解放、妇

女参与经济生产、妇女参与公共政治生活，以及妇女健康与教育等方面，取得的长足的进步。

我们身处的社会背景是几千年的农耕文明社会。男耕女织的传统，使中国妇女从来没有完全被隔离在社会生活之外。不同于西方的中国社会结构——家国同构，不同于西方的中国性别制度——儒学与礼教，都让中国妇女在“男尊女卑”的主流文化下，既深受其害又因其软性的一面而有一定的弹性发展空间，也由此形成了中国妇女参与公共事务管理的经验。在借鉴、学习和运用女性主义理论的基本观点时，在经济全球化过程中，我们应当保持自身的文化自觉，保持精神上的独立性与自主性，对我国丰富而曲折的争取男女平等的历史进行自觉梳理和理论概括，以促进性别平等与和谐社会的建设。

第四，女性学是一门紧密联系社会实践的新型学科。平等参与的女性主义教学和研究应重视采用开放的、网状的、动态的、包容的、商谈式及参与式的方式。尤其应赋权于被教育者，尊重被边缘化的、被弱化的群体。

本书拟从女性与社会、女性与历史、女性与政治、女性与生态、女性与法律等十三个方面来介绍女性学的基本理论、基本观点和基本知识。撰稿者是来自国内十五所大学和研究机构，他们是在各个学科领域卓有成就的学术带头人、教授、学者，一直从事女性学的教学研究。本书汇集他们在各自学术领域的研究成果，并实现了一次本土的跨学科的关于“女性研究”的合作，运用生动的案例、简明流畅的语言去阐释学术理论。凸显了“普及、综合、前沿、本土、实用”的特色。

本书每一章开篇的学习目标和重要术语为读者提供了相应的学习提示，在正文后面都附上了本章小结、材料分析、思考练习、延伸阅读板块及与内容相关的“推荐书目”，为女性学教学、女性学研究的专业工作者以及业余爱好者提供了参考，可以称得上既是一部紧跟信息时代教育改革的新型教科书，也是一本小型的女性百科全书。

第一章

女性与社会角色

学习目标

了解性别角色形成的社会机制，女性在家庭生活和社会劳动中所扮演的不同角色，以及中国社会分层造成的女性身份差异，由此理解当代中国女性社会角色的社会文化建构及其身份的多元化。

重要术语

性别角色，社会性，社会分层，身份

社会是一个大舞台，生活于其中的每一个人都要扮演一定的角色。将戏剧中的“角色”概念运用于社会生活与社会学之中，便有了“社会角色”理论。所谓社会角色，就是人们对社会中具有某一特定身份的人的行为期望，以及与此期望相关的一整套行为规范。比如，在大学学习的学生具有“大学生”这一特定身份，人们对“大学生”有一种行为期望，社会（学校）也有一套与此相一致的大学生行为规范，这种期望与规范就是对大学生设定的社会角色。社会角色不是天生的，而是社会赋予的。一个人在社会化过程中接受社会规范而认同社会赋予他的角色，就获得了某一社会角色。

由于社会中的人基于生理差异而分为男性与女性，人们对某人的行为期望及相关的行为规范，也就存在着性别的差异。如果某人在生理上是男性，人们便希望他的行为“像一个男人”；如果某人在生理上是女性，人们便希望她的行为“像一个女人”。这样，生活于社会中的人接受这种期望与规范，分别成了社会文化意义上的“男人”与“女人”。因此，性别角色的差异也不是天生

的，而是社会造成的。那么，社会是如何塑造女性角色的？如何认识家庭与社会生活中的女性角色变迁？不同社会阶层的女性所扮演的社会角色又有什么不同？这些问题，正是本章所要阐述的主题。

第一节 性别角色社会化

性别角色是社会赋予女人或男人的不同行为期望与行为规范的总和，是与作为女性或作为男性相联系的社会角色。生活在社会中的人，由于生理上的不同而分为两种——女性和男性，人们赋予这两种人以不同的行为期望，为他们设定了不同的行为规范；当一个人认同社会给予她（他）的角色分派与定位时，就会按照社会的期望与规范来行动，以表明她（他）是一个社会认可的“女人”或“男人”。这就是性别角色意义上的女人与男人。这种性别差异，已不再是生理意义上的，而是社会文化意义上的。生理上的男女可以通过生理结构及其外在生殖器官的差异来判断，而社会文化上的男女，判断与区别的准则是社会生活中形成的规范。不同的社会有不同的规范与标准，也就有不同的性别角色，因而性别角色在不同的时间与空间，具有不同的内涵。

然而，无论什么社会中的性别角色，即社会文化意义上的“女人”或“男人”，都是在社会文化中被塑造而成的，也就是性别角色社会化的结果。因而，“社会化”成了两性性别角色差异形成的一个关键概念。所谓社会化，狭义地说，主要是指青少年成长过程中学习社会规范而逐步适应社会的过程，是青少年由“生物人”成长为“社会人”的过程。广义而言，社会化就是一个人在其人生历程中不断学习社会规范而适应社会的过程，这一过程贯穿人的一生。因此，本节将从狭义意义上的青少年社会化和广义意义上的成年人社会化，来考察性别角色社会化的问题。

一、性别角色的时空差异

不同社会与文化之中，人们对“女人”或“男人”的期望与规范不一样，也就造成了不同社会与文化当中性别角色的差异。美国人类学家马格丽特·米德曾对新几内亚的萨摩亚人进行过田野调查。通过对三个部落的考察她发现：一个部落认为温和的气质对两性来说都很理想；另一部落推崇的是两性都应该

具有进攻性的气质；第三个部落则认为女人应该具有侵略性、占优势的气质，男人则应该是感情型和具有依赖性。

性别角色随着时间的变化而变化。无论在中国还是西方国家，由于社会的变迁，从古至今，女性角色发生了巨大的变化。

在传统中国社会，以儒家思想为主体的社会主流意识形态，期望“女人”做一个仅仅局限于家庭生活的贤妻良母，并制定了一系列与此相关的女性行为规范。^①在这些社会期望与行为规范基础上，传统的女性角色就被社会塑造出来了。

中国社会在晚清出现了变革，尤其是20世纪初的新文化运动，知识分子喊出了“打倒孔家店”的口号，女性角色开始重塑，被长期禁锢于闺阁之中的“女人”，也开始走向社会。然而，这种变化是渐进的，直到1949年中华人民共和国成立，中国社会中的性别角色才发生了质的变化。中国共产党领导的新中国，在社会制度与思想观念上都营造了一种男女平等的氛围，“时代不同了，男女都一样”的观念开始深入人心，中国女性从此真正走出了家庭，成为社会生活各个领域中的“半边天”。这样，女性角色不再是传统儒家社会中以“三从四德”为评判标准的女性，而是以男女平等理念为基础的新女性。

当然，当代中国社会中的性别角色，仍然带有传统的不平等因素，不带偏见的中立的性别角色尚未真正塑造起来。例如，至今人们仍然强调所谓的女性气质与男性气质，把女性描述为温柔、娴静、感情脆弱、富于感情、具有依赖性、擅长形象思维、适合做助手，而男性则是刚强、好动、意志坚强、富于理性、具有独立性、擅长逻辑思维、适合做领导。这一性别角色模式的形成，是长期的历史文化与现实社会环境相互作用的结果。要改变这一模式，需要对社会文化进行“去父权化”重构，并通过女性的自强、自立、自主来重塑女性角色，从而达到建构平等性别角色的目的。

女性角色在西方经历了类似其在中国的变化。早在古希腊时代，妻子只能局限于家庭，起一个管家婆的作用。罗马帝国时代，西方妇女虽有相对的自由，但父权社会的本质并没有改变，女性角色仍从属于男性角色。中世纪，基督教要求妻子服从丈夫，《新约圣经·以弗所书》明确规定：“你们做妻子的，当顺服自己的丈夫，如同顺服天主。因为丈夫是妻子的头，如同基督是教会的头。”妇女的屈从地位也由此披上了宗教的神圣外衣。这种状况，一直持续到16世纪的文艺复兴与宗教改革时期。此后，随着西方资本主义文明的发展，女性所受

① 这些行为规范，将在第二章中加以详述。

束缚逐渐减少。19 世纪的工业革命开始后，西方妇女获得了较过去更为广阔的就业空间，女性大规模参与社会劳动，在经济上逐渐减少了对男性的依附性，这使女性角色发生了重大变化。到了 20 世纪，尤其是六七十年代的女权运动，使西方国家的女性角色发生了转折性变化，妇女地位大大提高。当然，要实现真正的男女平等，仍然有一段相当长的路要走。

由上可见，性别角色随着社会文化的不同而不同。古代的女性角色不同于当代，中国的女性角色不同于西方，其根本原因在于社会文化不同，社会化的环境不同，从而塑造出不同的女性形象。不同的社会文化在人的社会化过程中塑造出了不同的性别角色。

二、青少年的性别角色社会化

根据社会化理论，家庭、学校、同辈群体、大众传媒等是影响青少年社会化最主要的外部社会环境条件。就一个生理上的女性而言，她从出生到最终成为一个社会文化意义上的“女人”，就是由于她在成长过程中受到这些社会环境条件的影响，同时在这一过程中接受并认同社会对“女人”的期望与规范，从而成为社会认可的“女人”。因此，性别角色社会化过程中男女角色差异的形成，主要是社会环境与文化潜移默化影响的结果，而产生这种影响的主要机制，就是同一性别模仿、区别对待和角色自我认同。

同一性别模仿，就是青少年在成长过程中，由于受社会舆论和教育导向的影响，往往以自己崇拜的同一生理性别的人作为学习和模仿的对象。这种学习与模仿，既是无意识的，也是有意识的。在家庭生活中，子女在言谈举止和行为方式上受到父母耳濡目染的影响，已有研究表明女儿受母亲影响较大，儿子受父亲影响较大，即人们常说的“有其父必有其子，有其母必有其女”。在文化生活中，女生崇拜与模仿的对象，往往是“漂亮迷人、具有女性气质”的女影视歌星，而男生的偶像则是“英俊潇洒、具有男子汉气质”的男球星或男影视明星。当然，由于每个人的性格与生活条件不同，同一性别模仿的程度是不同的，但任何一个青少年的成长，都或多或少存在着同一性别模仿行为。

区别对待，就是在社会生活中，人们根据青少年不同的生理性别而施以不同的教育与影响，按照对不同性别的社会期望与规范来塑造她（他）。当一个孩子诞生时，父母首先想到的第一个问题很可能就是：“男孩还是女孩？”在传统中国社会中尤其如此，即使在现代中国的农村，生男生女似乎仍然是一个首要的问题。因为，在重男轻女的传统观念影响下，家长对男孩与对女孩的期望