

國際傳播與

國際政治

傳媒時代的外交新局

吳非
著



莫斯科國際關係學院與喬治城大學亞洲
部訪問學者·元智大學專任助理教授

胡逢瑛 推薦



文庫

國際傳播與

國際政治

傳媒時代的外交新局

吳非
—
著



本書為「中俄人文合作協同創新中心重大攻關專案——俄羅斯社會轉型與傳媒發展研究」，批號為2012ZD010。

Do觀點004 PF0132

國際傳播與國際政治

——傳媒時代的外交新局

作者／吳非

責任編輯／鄭伊庭

圖文排版／陳彥廷

封面設計／秦禎翊

發行人／宋政坤

出版／獨立作家

地址：114 台北市內湖區瑞光路76巷65號1樓

電話：+886-2-2796-3638 傳真：+886-2-2796-1377

服務信箱：service@showwe.com.tw

<http://www.bodbooks.com.tw>

印製／秀威資訊科技股份有限公司

<http://www.showwe.com.tw>

展售門市／國家書店【松江門市】

地址：104 台北市中山區松江路209號1樓

電話：+886-2-2518-0207 傳真：+886-2-2518-0778

網路訂購／<http://www.govbooks.com.tw>

法律顧問／毛國樑 律師

總經銷／時報文化出版企業股份有限公司

地址：333桃園縣龜山鄉萬壽路2段351號

電話：+886-2-2306-6842

出版日期／2013年11月 BOD一版 定價／320元

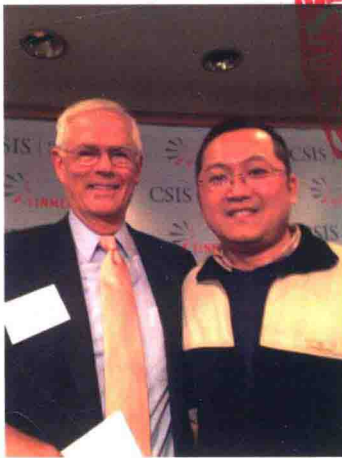
獨立作家

Independent Author

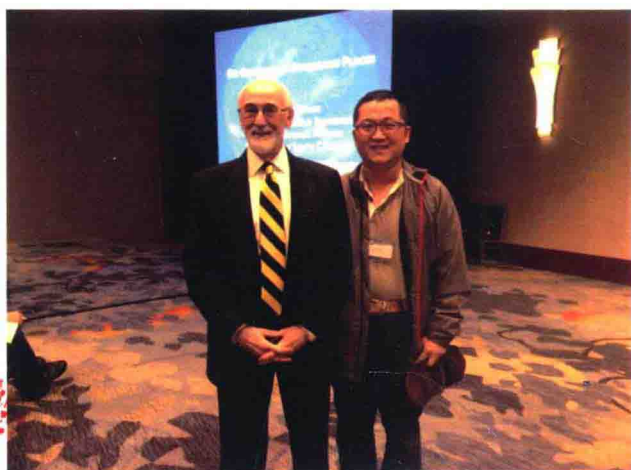
寫自己的故事，唱自己的歌



參加美國戰略與國際研究中心的「2012年全球安全論壇」後，與老朋友、CSIS 資深研究員布熱津斯基先生合影。



與美國前太平洋戰區總司令、前美國駐中國大使普呂厄先生 (Joseph Wilson Prueher) 合影。



筆者與美國國際關係學會 2013 年主席於會後合影。



筆者與美國國際關係學會外交分會主席。



筆者在分會評論來自耶魯大學、倫敦政經學院、柏林大學、波恩大學學者的論文，之後大家親切合影。



筆者擔任美國國際關係學會國際傳播分會小組會議評閱人。



會下與小組會議成員進行交流



小組會前進行討論。(新媒體和傳統媒體在國內和國際政治和社會關係中所扮演的角色：The Roles of Traditional and New Media in Domestic and International Politics and Social Relations)



筆者與「後共產國家分會」討論後合影



外交政策和全球和平的連結（Exploring the Linkage Between Foreign Policy and the Global Peace）小組會後合影。





會後與友人在金門大橋有趣合影

筆者和這張老照片的女主人公
在美國華盛頓海軍總部見面



目錄

序	1
CHAPTER 1 東北亞問題中媒體所扮演的角色	9
一、中俄是否會在領土問題上與美日、東協（Asean） 進入對抗階段——媒體所扮演的角色	10
二、媒體在政治體制中扮演的角色	17
三、媒體對於軍事思想問題的報導	27
四、美國在亞洲政策中，軟實力和再平衡的核心思想	37
五、中國大陸南海問題勿蹈前蘇聯覆轍	40
六、政治敏感期，朝韓皆須冷靜	46
七、冷戰中媒體角色的問題	53
八、美國的新疆問題處理過程中的暴力與非暴力	57
九、達賴喇嘛問題日趨宗教化	61
十、日本戰略仍不明朗	67
十一、美對台政策大轉變	72

CHAPTER 2 外交、政策與智庫相輔相成	79
一、美國政府與智庫默契十足	80
二、中國紙媒與美國思想庫的互動特徵及其啓示 ——以布魯金斯學會為例	87
三、小型思想庫與媒體的角色關係分析 ——以「新美國安全中心」為例	103
四、石原慎太郎式思維與美國右翼智庫、 媒體的三角互動	116
五、俄羅斯的外交新走向	133
六、中俄發展存在頑疾	136
七、中國外交進入主動式韜光養晦	145
CHAPTER 3 美俄印中四足鼎立世界格局隨之改變	151
一、俄美中三足鼎立格局成型	152
二、美國媒體第四權在選舉中弱化	157
三、金磚五國和美國的關係複雜化	181
四、世界選舉年普京先選先贏	193

CHAPTER 4 俄羅斯發展仍受掣肘	199
一、俄羅斯「入世」：中國面臨巨大挑戰	200
二、莫斯科意識對抗俄羅斯帝國	205
三、「強勢」普京對中國較有利	210
四、俄羅斯的文化政策走向	216
五、俄日關係齟齬與和諧並行	220
六、西方國家在俄羅斯選舉中押寶梅德韋傑夫	225
七、石原慎太郎式思維與美國右翼智庫和媒體 之間的三角互動關係	230

序

按照一般定義，國際傳播主要是指傳播者通過大眾傳媒向外傳播的資訊。有廣義和狹義兩種界定：廣義的國際傳播包括跨越國界的大眾傳播和人際傳播。狹義的國際傳播僅指跨越國界的大眾傳播。而實際上國際傳播最重要的劃分，主要分為政府性國際傳播和非政府性國際傳播兩項，政府性國際傳播主要是指政府所主導的政治、外交、經濟、文化等全方位為政府所利用的傳播行為，而非政府傳播則是非政府組織和學術團體所進行的政治、外交、經濟、文化等全方位的研究，其研究行為則會使受眾更加瞭解政府的傳播行為，甚至可以破解政府傳播行為中有意識主導的傳播行為，其中包括維護政黨利益而忽略國家、甚至是國際發展趨勢的利益下的有失偏頗的傳播行為。

2008年美國遇到經濟危機之後，美國國家對於亞洲這個新興經濟體的整體態度發生根本性變化，而且不斷提出：軟實力、巧實力（soft power）、重返亞洲等政策，對

此，美國在外交政策中大量使用媒體進行傳播，甚至使用其民主、政治、文化等手段全面和亞洲國家進行結合，這樣使得政府性和非政府性的國際傳播和外交、國防、戰爭及國內的經濟結構改革、政治結構改革形成全面的影響，如果新聞、傳播學不能夠全面展開國際傳播的研究，還僅僅停留在一些象牙塔內的研究，將會使亞洲國家和美國的互動性非常不平等，本書希望在國際傳播的框架內對於國際政治、外交、政府的關係做出一些梳理和事實探索。

自 2008 年後，中國在周邊逐漸遇到來自西藏問題、新疆問題、南海問題、釣魚島問題的全面挑戰，可以說西藏問題是處於政治問題和宗教問題之間，新疆問題屬於族群問題和能源開發問題的交彙，南海問題則是中國崛起後來自東南亞國家對於中國傳統不信任及在八十年代中國懲罰越南戰爭持續發酵，釣魚島則是日本希望藉此擺脫和平憲法，發展自身政治、外交，這可能會促使日本擺脫美國，但也有可能迫使日本更加依靠美國。這些問題有一個共同的特點在於中國和周邊國家的溝通，中國政府和民眾的溝通都出現問題，這使得中國崛起變為中國威脅。

另外，中國內部的維穩問題，則是另外一個神話，2011年中國財政部在報告中表示，2011年中國的公共安全經費上漲了15.6%，為5490億人民幣。而2010年中國的國防開支漲幅是7.8%，為5334億人民幣。2011年的國內公共安全經費超過預算6.7%，也就是多花了346億人民幣。2012年公共安全預算開支為6240億人民幣，超過預算為6020億人民幣的國防開支，維穩經費比醫療保健、外交和財務監督三方的預算加在一起的總合還要高。中國維穩問題主要也是地方政府在處理內部民眾和政府之間的問題時採用的方式方法出現問題，當民眾不滿意時，到北京上訪，之後由於溝通和方式問題，又製造出新的問題。

筆者的研究在中國暨南大學得到了副校長林如鵬教授、副校長劉傑生教授、副校長饒敏、國際處處長余惠芬、教務處張宏處長、珠海學院系主任危磊教授的支持，在學院內有院長范已錦教授、常務副院長支庭榮教授、副院長張晉升教授、中共黨委書記楊先順教授、中共前黨委書記劉家林教授、蔡銘澤教授、曾建雄教授、馬秋楓教授、薛國林教授、李異平教授等前輩的肯定。

最後非常感謝秀威資訊出版社的鄭伊庭和邵亢虎經理、總經理宋政坤先生對於本書的支持，秀威資訊出版社經常會關注臺灣很少注意國際的發展狀況。這只有在秀威BOD的印刷條件下才可以完成一項在出版業不可能完成的任務。

特別感謝中國傳媒大學副校長胡正榮教授和李繼東教授對於本書的全面支持。

本書為：中俄人文合作協同創新中心重大攻關專案《俄羅斯社會轉型與傳媒發展研究》，批號為2012ZD010。

寫於美國華盛頓喬治城大學國際關係學院圖書館
與佛吉尼亞州費郡政府旁寓所

目錄

序	1
CHAPTER 1 東北亞問題中媒體所扮演的角色	9
一、中俄是否會在領土問題上與美日、東協 (Asean) 進入對抗階段——媒體所扮演的角色	10
二、媒體在政治體制中扮演的角色	17
三、媒體對於軍事思想問題的報導	27
四、美國在亞洲政策中，軟實力和再平衡的核心思想	37
五、中國大陸南海問題勿蹈前蘇聯覆轍	40
六、政治敏感期，朝韓皆須冷靜	46
七、冷戰中媒體角色的問題	53
八、美國的新疆問題處理過程中的暴力與非暴力	57
九、達賴喇嘛問題日趨宗教化	61
十、日本戰略仍不明朗	67
十一、美對台政策大轉變	72