



DISHIJIIE ZHONGGUO YISHUJIE QUYU SHEHUI WENHUA
FAZHAN JIAZHI YU YINGXIANGLI SHIZHENG YANJIU

第十届中国艺术节

区域社会文化发展价值与影响力实证研究

徐向红 傅才武 主编

齐鲁书社

国家社科基金艺术学项目

批准号: 11BG071

鉴定结项号: 艺规结字[2014]64号



DISHIJIIE ZHONGGUO YISHUJIE QUYU SHEHUI WENHUA

FAZHAN JIAZHI YU YINGXIANGLI SHIZHENG YANJIU

第十届中国艺术节

区域社会文化发展价值与影响力实证研究

徐向红 傅才武 主编

齊魯書社

图书在版编目(CIP)数据

第十届中国艺术节区域社会文化发展价值与影响力实证研究 / 徐向红, 傅才武主编. — 济南: 齐鲁书社, 2014. 12

ISBN 978-7-5333-3273-0

I. ①第… II. ①徐… ②傅… III. ①区域文化—文化产业—研究—中国 IV. ①G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 275706 号

第十届中国艺术节区域社会文化发展价值与影响力实证研究

徐向红 傅才武 主编

主管单位 山东出版传媒股份有限公司

出版发行 齐鲁书社

社 址 济南市英雄山路 189 号

邮 编 250002

网 址 www.qlss.com.cn

电子邮箱 qilupress@126.com

营销中心 (0531)82098521 82098519

印 刷 济南大邦印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 24.25

插 页 3

字 数 485 千

版 次 2014 年 12 月第 1 版

印 次 2014 年 12 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5333-3273-0

定 价 95.00 元

课题组人员名单

项目负责人：徐向红

课题组组长：李国琳 傅才武

课题组成员：张 钢 陈 波 肖 波 刘 艳 方学富 李朝晖
莫 晟

执 笔：傅才武 张 钢

山东省文化厅

武汉大学国家文化创新研究中心

习近平致第十届中国艺术节的贺信

第十届中国艺术节：

值此第十届中国艺术节开幕之际，我向你们表示热烈的祝贺！向全国广大文艺工作者和海内外艺术家致以诚挚的问候！

中国艺术节创办26年来，推出了一大批精品力作和优秀人才，成为展示中国道路、中国精神、中国力量的艺术盛会，为推动社会主义文化大发展大繁荣、满足人民日益增长的精神文化需求作出了贡献。

希望第十届中国艺术节办成一届“艺术的盛会、人民的节日”。希望全国广大文艺工作者和艺术家运用丰富的艺术形式和手段，描绘艺术之花盛开的多彩画卷，讴歌人民意气风发的时代精神，书写文化强国建设的隽永篇章，继续为我国社会主义文艺事业繁荣发展而团结奋斗。

预祝第十届中国艺术节圆满成功！

习近平

2013年10月10日

序 言

2013年10月11日至26日，第十届中国艺术节在孔孟之乡、礼仪之邦的齐鲁大地隆重举办。从泰山之巅到黄河入海口，从济南城市群经济圈到蓝色海洋，从蒙山沂水到西部经济隆起带，从现代城市到乡镇农村，文化山东：流光溢彩，百花争艳！

美丽中国梦，多彩十艺节。作为党的十八大召开之后举办的第一个全国性文化艺术盛会，十艺节以全新的面貌，展示了我国文化艺术事业的最高成就、最新成果，为人民群众献上精美的艺术盛宴，体现了“艺术的盛会、人民的节日”宗旨，谱写了文化强国建设浓墨重彩的隽永篇章。

15天的精彩历程，凝聚着十艺节筹办工作者一千多个日日夜夜的辛勤汗水和智慧结晶，17市共办共享、完善创新部省合作机制、带动全省文化建设、文化惠民的办节新模式，经历了国家艺术节的伟大实践，收获了累累硕果，成为山东文化史上的又一笔宝贵财富。

蓬勃时代，百舸争流，需要文化先行、文化引领。“第十届中国艺术节区域社会文化发展价值与影响力实证研究”是2011年度国家社科基金艺术学项目，旨在通过十艺节筹备与举办全过程科研和绩效实证调查，从创新的理念、实践的层面和实证的角度回答以下三大问题：中国艺术节对国家及区域政治经济文化的发展有何影响和作用？十艺节对山东经济文化建设与社会发展有何意义和作用？十艺节成功举办之后如何有效发挥“后十艺效应”？

本课题从十艺节筹备之初即全程跟踪研究，课题组全体人员不辞辛劳，历经三年不懈努力，研究成果也多次为十艺节筹办、参展深圳国际文博会等提供有益参考，有效探索了国家艺术学应用研究与国家艺术节筹办联动的新机制。实证研究力求保持原貌，数据翔实，

分析判断不失偏颇，对策研究注重前瞻，大家解读起来，必是仁者见仁，智者见智。衷心地希望各位领导、专家、文艺工作者和各界同仁不吝赐教，使得艺术之红花常艳，科研之绿叶长青。

是为序

课题组

2014年5月3日，济南
时为“五三惨案”86年纪念日

目 录

序 言	1
第一章 十艺节概述	1
一、美丽中国梦 多彩十艺节	2
二、十艺节辉煌成就	3
三、十艺节绩效评价	8
第二章 十艺节组织管理运营	11
一、组织机构	11
二、领导机制	19
三、场馆建设	21
四、市场运营	26
五、宣传推广	29
六、配套服务	35
第三章 十艺节四大主体项目	40
一、文华奖	40
二、群星奖	42
三、演艺产品交易会	46
四、优秀美术作品展览	49
第四章 十艺节系列活动	51
一、专项艺术比赛展演	51

二、群众文化活动.....	54
三、艺术创作与外演.....	57
四、大型主题活动	65
 第五章 十艺节创新与特色.....	73
一、文化惠民新举措.....	73
二、节俭办会新模式.....	74
三、全省办会新里程.....	75
四、文化交易新平台.....	75
五、演艺营销新机制.....	77
六、经济发展新推手.....	78
七、立体宣传新效果.....	79
八、文化强省新抓手.....	79
 第六章 十艺节与前九届中国艺术节比较.....	81
一、共性：中国艺术节一脉相承	85
二、延续：中国艺术节发展模式	87
三、前瞻：中国艺术节定位与发展方向.....	87
 第七章 十艺节与国际重大艺术节比较.....	90
一、十艺节与上海国际艺术节比较	90
二、十艺节与国外艺术节比较	94
三、国内外艺术节对中国艺术节的启示.....	97
 第八章 后十艺节效应研究.....	99
一、后十艺节效应目标与任务	99
二、实施文化艺术事业繁荣发展五大工程.....	100

三、实施文化产业振兴发展工程	103
四、实施优秀传统文化传承工程	106
五、实施文化创新工程	108
 第九章 十艺节区域经济文化社会发展影响力实证调研报告	111
一、调研缘起	111
二、十艺节与民众的关系：民众参与程度分析	128
三、十艺节与文艺发展的关系：对文艺发展影响力分析	134
四、十艺节与区域发展的关系：对山东经济社会影响力分析	140
五、十艺节满意度调查：公众和社会对十艺节总体评价	149
六、国家艺术节优化发展：问题与对策建议	153
 附录一 基于文艺工作者调研报告	158
一、调查经过与样本描述	158
二、十艺节文艺工作者的参与程度分析	162
三、十艺节对文艺发展的影响力分析	172
四、十艺节对山东经济社会的影响力分析	177
五、文化行业对十艺节的总体评价	181
六、对中国艺术节的影响因素分析	184
七、问题与对策	192
 附录二 来自山东省外调研报告	197
一、省外调查的样本情况	198
二、山东省外民众总体参与程度分析	205
三、山东省外社会公众对十艺节的总体满意度评价	213
四、十艺节对山东省文化形象的影响	216
五、十艺节的影响因素分析	219

六、问题与对策	226
附录三 济南主会场调研报告	230
一、调查的经过及样本描述	230
二、十艺节与民众的关系：民众的参与程度分析	237
三、十艺节与文艺发展的关系：对文艺发展的影响力分析	243
四、十艺节与区域发展的关系：对经济社会的影响力分析	245
五、社会和文化行业对十艺节的总体评价	249
六、结论及建议	253
附录四 青岛分会场调研报告	260
一、青岛市调查的样本描述	260
二、十艺节与民众的关系	263
三、十艺节与文艺发展的关系	268
四、十艺节与区域发展的关系	271
五、社会公众对于十艺节的总体评价	275
六、中国艺术节社会影响力评估	277
七、问题与对策	284
附录五 烟台分会场调研报告	288
一、样本基本情况	288
二、公众对十艺节的知晓度和参与度情况	291
三、艺术节对烟台经济社会发展的影响力分析	298
四、十艺节的不足及对其今后发展的建议	309
附录六 淄博分会场调研报告	314
一、调查对象的基本情况	314

二、十艺节与民众的关系.....	316
三、十艺节与文艺发展的关系.....	319
四、公众对于十艺节与区域发展关系的看法.....	320
五、社会公众对于十艺节的总体评价.....	321
六、中国艺术节社会影响力评估.....	323
七、淄博分会场的特色.....	326
八、十艺节的启示和思考.....	331
 附录七 德州分会场调研报告.....	339
一、德州市调查的样本描述.....	339
二、十艺节与民众的关系.....	342
三、十艺节与文艺发展的关系.....	347
四、十艺节与区域发展的关系.....	350
五、社会公众对于十艺节的总体评价.....	354
六、十艺节社会影响力评估.....	356
七、问题与对策.....	362
 附录八 第十届中国艺术节山东省获奖名单.....	366
一、文华奖.....	366
二、群星奖.....	368
三、专业艺术单项评比展演.....	370
四、优秀组织工作奖.....	374
 后 记.....	375

第一章 十艺节概述

进入新世纪以来,我国社会主义文化建设已经步入高速发展阶段。不论是在国家的文化发展战略建构中,还是在民众的社会生活中,文化居于越来越重要的地位。

中国艺术节是国家级艺术盛会,由文化部与所在省(自治区、直辖市)人民政府共同主办,每三年举办一届。首届中国艺术节于1987年秋在北京举办,第二届在北京、第三届在云南昆明、第四届在甘肃兰州、第五届在四川成都、第六届在江苏南京、第七届在浙江杭州、第八届在湖北武汉等5市、第九届在广东广州等5市举行,第十届在山东济南等17市举行。每届艺术节都以绚丽多姿的艺术形式辅以鲜明的地方特色,突出“艺术的盛会、人民的节日”主题,充分展示中国文化艺术发展的最新成就,展示了广大文艺工作者的精神面貌,展示了中外文化交流的艺术成果,热情讴歌了中国社会主义现代化建设欣欣向荣的景象,描绘了“以经典带动多元、以艺术引导潮流”的中国特色文化发展轨迹,见证了中国艺术节办节内容从单一到多元、从本土到国际、从政府主办到政府主导、从小众到大众、从重点展示到传承普及的演变历程。



中国艺术节节徽



邓小平题名

一、美丽中国梦 多彩十艺节

2010年5月25日,山东省接过第十届中国艺术节(以下简称“十艺节”)办节大旗,十艺节筹备工作正式拉开序幕。中央出台改进工作作风“八项规定”之后,山东省委、省政府提出“水准一流、规模适度、节俭办会”的办节要求,文化部提出“坚持一流标准,塑造国家艺术形象;坚持办节宗旨,体现文化惠民;坚持勤俭办节,杜绝奢华浪费”的“三个坚持”办节原则和“十条”指导要求,为筹办好十艺节提供了重要遵循。通过十艺节筹办全过程,我国文化艺术工作按照党的十八大的要求,以建设社会主义核心价值体系为根本任务,以满足人民群众精神文化需求为出发点和立足点,以改革创新为动力,充分发挥好文化艺术在教育人民、引领社会、推动发展、促进社会和谐等方面的功能,推动文化大发展大繁荣,不断提高国家文化软实力,为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出应有的贡献。十艺节在经济社会发展中的影响力大大提升,山东省在国内外的知名度显著提高。



第十届中国艺术节
THE TENTH CHINA ARTS FESTIVAL

十艺节标志



凤舞东方

十艺节吉祥物

山东省委、省政府确立“办好艺术盛会、建设文化强省”的主题,以“弘扬民族优秀文化、繁荣社会主义文艺、丰富人民群众文化生活、促进经济发展和社会进步、保持社会稳定、振奋民族精神”为出发点,以“全省办节、全民参与”为总体格局,全省17个市共同筹办:在济南举行开幕式,在青岛举行闭幕式,在济南、青岛、淄博、烟台、潍坊、日照、泰安、德州举办“文华奖”全国新创作剧目评比演出、展演活动,

在济南、青岛、泰安、威海举办社会文化“群星奖”决赛活动，在济南举办全国优秀美术作品展览活动、中国演艺产品交易会，在枣庄、东营、济宁、日照、莱芜、临沂、德州、滨州、菏泽、聊城举办全国性专业艺术单项比赛、展演及各类展览展示活动，在部分城市举办国外经典剧目展演和国内经典剧（节）目祝贺演出活动，以期实现创作一批艺术精品、建设一批文化设施、培养一批优秀人才、打造一批文化品牌、建立一套良好机制等目标。在省委、省政府领导和文化部指导下，在全国各文艺团体和广大文化工作者支持下，山东也成功夺得了组织筹办“大金牌”和参赛获奖“小金牌”双丰收。



文化部部长、十艺节组委会主任蔡武向山东省文化厅厅长徐向红颁发十艺节优秀组织工作奖

二、十艺节辉煌成就

十艺节延续了前九届中国艺术节的优良传统和运作经验，同时在诸多方面进一步完善和创新，践行一流水准、节俭惠民的新理念，推出了一系列新举措，形成了新的办节模式，达到了国家艺术节的新高度。

1. 艺术盛会展现文化新成就

十艺节是党的十八大召开以来的第一个国家级艺术盛会，充分展示了近年来我国文化艺术事业的最高成就、最新成果。共有来自全国31个省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团以及中国人民解放军、中国人民武装警察部队、中华全国总工会等单位的87台剧目参加文华奖角逐，884件群众文化作品、157个公共文化项目参评群星奖；647件优秀美术作品入选美术展览；600多个国内外演艺机构近2000个剧（节）目参展演艺产品交易会，达成演艺合作项目86个，签约额9.02亿元；8台境外经典剧（节）目邀请演出，38台国内优秀剧（节）目进行展演和祝贺演出；近2万名文艺工作者参加十艺节各项活动，海内外参与人士和城乡群众达2900万人次。

十艺节期间，中国当代舞台艺术、群文创作和美术创作的新态势得到了充分展示，贯彻落实了“艺术的盛会、人民的节日”的宗旨，成为一届展示中国道路、中国精神、中国力量的艺术盛会。

2. 山东文化艺术喜结硕果、实现历史突破

筹备十艺节以来，全省投入2.8亿多元，创作优秀舞台剧目62台，其中15台重点剧目入围文华奖评比展演，39件群文类作品进入群星奖决赛，124件作品入选全国优秀美术作品展览，均居全国第一位。经十艺节专家委员会最终评审，山东的京剧《瑞蚨祥》、吕剧《百姓书记》、舞剧《红高粱》3台剧目获得文华大奖，京剧《项羽》获得文华大奖特别奖，山东梆子《古城女人》等10台剧目获得文华优秀剧目奖，话剧《严复》获

文华剧目奖；33个节目获文华单项奖，32件群众文化作品、4项公共文化项目获群星奖。这在山东文化艺术史上是空前的，也创下了历届国家艺术节一个省份参赛和获奖数量之最。



山东省京剧院京剧《瑞蚨祥》

山东省吕剧院吕剧
《百姓书记》



青岛歌舞剧院舞剧
《红高粱》



济南京剧院京剧
《项羽》

