

TOP CLUBS 顶级会所 III

Recreation Club 休闲娱乐会所

Community Club 社区会所

Sales Center 售楼中心

佳图文化 编



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

TOP CLUBS 顶级会所 III

Recreation Club 休闲娱乐会所

Community Club 社区会所

Sales Center 售楼中心

佳图文化 编

图书在版编目 (CIP) 数据

顶级会所. Ⅲ / 佳图文化编. — 天津: 天津大学出版社, 2014.2

ISBN 978-7-5618-4928-6

I. ①顶... II. ①佳... III. ①服务建筑—室内装饰设计—中国—图集 IV. ①TU247-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 012007 号

策 划 王 志
责任编辑 油俊伟

出版发行 天津大学出版社

出 版 人 杨 欢

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)

电 话 发行部: 022—27403647 邮购部: 022—27402742

网 址 publish.tju.edu.cn

印 刷 广州市中天彩色印刷有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 245mm×325mm

印 张 23.75

字 数 580 千

版 次 2014 年 2 月第 1 版

印 次 2014 年 2 月第 1 次

定 价 298.00 元

Contents 目录

Recreation Club 休闲娱乐会所

- 008 One Taste Holistic Health Club, Hangzhou
杭州一味坊健康俱乐部
- 018 Yunlong Private Club, Xuzhou
徐州云龙会私人会所
- 028 Yutangshan SPA Club, Beijing
北京御汤山 SPA 会所
- 038 Belin International, Shenzhen
深圳贝琳国际
- 046 1982 Red Wine's Living Museum, Chengdu
成都 1982 红酒音乐生活馆
- 056 Shunyi Teahouse, Shenzhen
深圳顺意号茶艺馆
- 064 Duffy Supreme Beauty Club, Shanghai
上海黛菲至尊纤颜会所
- 072 Daphnee, Shanghai
上海宫廷一号洗浴水疗会所
- 088 Private Club in Sanlitun, Beijing
北京三里屯私人会所

Community Club 社区会所

- 100 Sunshine Golden City Villa Club, Xi'an
西安阳光金城别墅会所
- 114 AVIC Jadeite Town Club, Xinjiang
新疆中航翡翠城中心会所
- 126 Jiabao Dream Bay Club, Shanghai
上海嘉宝梦之湾配套会所
- 132 Vanke Town Club, Yangzhou
扬州万科城会所
- 140 Community Center of Vanke Palace of Pleasure, Chongqing
重庆万科悦府社区中心

Sales Center 售楼中心

- 150 Poly Sunshine Sales Centre
保利阳光城售楼中心
- 160 Marseille International Business Center, Guangzhou
广州马赛国际商务中心
- 164 VITALITY Sales Center, Chengdu
成都瑞泰华世豪嘉柏售楼中心
- 174 Hazens Real Honey Original Marketing Center, Shenzhen
深圳合正香蜜原著营销中心
- 180 Bvlgari Residence Sales Center, Heyuan
河源宝晟宝格丽公馆售楼中心
- 190 Victory Garden Sales Center, Zhaoqing
肇庆凯旋荟售楼中心
- 196 Avic City Complex Sales Center, Kunshan
昆山中航九方城售楼中心
- 202 Nanhai Vanke Plaza Sales Center, Foshan
佛山南海万科广场售楼中心
- 210 Vanke Golden Field Plaza Sales Center, Foshan
佛山万科金色领域广场售楼中心
- 216 Zhongxi Mountain Life Sales Center, Shenzhen
深圳中熙香缤山销售中心
- 222 The Villa in the Flower Island Sales Center, Chongqing
重庆花屿城售楼中心
- 230 Forte Mountain Town Sales Center, Chongqing
重庆山与城售楼中心
- 236 Farglory New City Sales Center, Taipei
新都售楼处
- 242 Heidelberg Sales Center, Laibin
来宾·海德堡售楼中心
- 250 Egret Lake Palace Sales Center, Chengdu
成都鹭湖宫售楼中心
- 258 Zhouzhuang Moon River Sales Club, Suzhou
苏州水月周庄售楼会所
- 264 Huiyu Green Tower Reception Center, Taizhong
台中惠宇仰德接待中心
- 270 Haojia Royal Hill Sales Center, Hangzhou
杭州昊嘉雍熙山售楼中心
- 274 MIXC Sales Center, Wenzhou
温州华润万象城售楼中心
- 280 La Couronne Sales Center, Shenzhen
深圳天御销售中心

TOP CLUBS 顶级会所 III

Recreation Club 休闲娱乐会所

Community Club 社区会所

Sales Center 售楼中心

佳图文化 编

图书在版编目 (CIP) 数据

顶级会所 . Ⅲ / 佳图文化编 . — 天津 : 天津大学出版社, 2014.2

ISBN 978-7-5618-4928-6

I . ①顶 II . ①佳 III . ①服务建筑—室内装饰设计—中国—图集 IV . ① TU247-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 012007 号

策 划 王 志

责任编辑 油俊伟

出版发行 天津大学出版社

出 版 人 杨 欢

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)

电 话 发行部: 022—27403647 邮购部: 022—27402742

网 址 publish.tju.edu.cn

印 刷 广州市中天彩色印刷有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 245mm×325mm

印 张 23.75

字 数 580 千

版 次 2014 年 2 月第 1 版

印 次 2014 年 2 月第 1 次

定 价 298.00 元

Preface 前言

Top Clubs III has collected the most representative club works of the famous design companies to introduce the design trend for the community clubs, recreation clubs and sales centers. We've carefully interpreted every project from the style, design idea, structure and materials, and each club is presented with selective professional drawings and high-resolution photographs to well introduce every detail and key point. With clear and brief descriptions, abundant photographs and drawings, professional composition and artistic binding, it will be a great platform for sharing and learning excellent designs.

《顶级会所Ⅲ》取材自全国各地的知名设计公司，辑录了其最具代表性的顶级会所案例。全书内容主要涉及社区会所、休闲娱乐会所及售楼中心等方面。本书主要从会所的设计风格、设计理念、结构特色、材料选择等方面入手，并且每个案例均配备了精心挑选的设计技术图纸以及实景图，全方位地展示出案例的设计细节和设计要点。本书的设计说明文字简明扼要、图片丰富、排版专业、装帧精美，旨在为优秀的设计师及相关人士提供一个学习和交流的平台。

Contents 目录

Recreation Club 休闲娱乐会所

- 008 One Taste Holistic Health Club, Hangzhou
杭州一味坊健康俱乐部
- 018 Yunlong Private Club, Xuzhou
徐州云龙会私人会所
- 028 Yutangshan SPA Club, Beijing
北京御汤山 SPA 会所
- 038 Belin International, Shenzhen
深圳贝琳国际
- 046 1982 Red Wine's Living Museum, Chengdu
成都 1982 红酒音乐生活馆
- 056 Shunyi Teahouse, Shenzhen
深圳顺意号茶艺馆
- 064 Duffy Supreme Beauty Club, Shanghai
上海黛菲至尊纤颜会所
- 072 Däphnee, Shanghai
上海宫廷一号洗浴水疗会所
- 088 Private Club in Sanlitun, Beijing
北京三里屯私人会所

Community Club 社区会所

- 100 Sunshine Golden City Villa Club, Xi'an
西安阳光金城别墅会所
- 114 AVIC Jadeite Town Club, Xinjiang
新疆中航翡翠城中心会所
- 126 Jiabao Dream Bay Club, Shanghai
上海嘉宝梦之湾配套会所
- 132 Vanke Town Club, Yangzhou
扬州万科城会所
- 140 Community Center of Vanke Palace of Pleasure, Chongqing
重庆万科悦府社区中心

Sales Center 售楼中心

- 150 Poly Sunshine Sales Centre
保利阳光城售楼中心
- 160 Marseille International Business Center, Guangzhou
广州马赛国际商务中心
- 164 VITALITY Sales Center, Chengdu
成都瑞泰华世豪嘉柏售楼中心
- 174 Hazens Real Honey Original Marketing Center, Shenzhen
深圳合正香蜜原著营销中心
- 180 Bvlgari Residence Sales Center, Heyuan
河源宝晟宝格丽公馆售楼中心
- 190 Victory Garden Sales Center, Zhaoqing
肇庆凯旋荟售楼中心
- 196 Avic City Complex Sales Center, Kunshan
昆山中航九方城售楼中心
- 202 Nanhai Vanke Plaza Sales Center, Foshan
佛山南海万科广场售楼中心
- 210 Vanke Golden Field Plaza Sales Center, Foshan
佛山万科金色领域广场售楼中心
- 216 Zhongxi Mountain Life Sales Center, Shenzhen
深圳中熙香缤山销售中心
- 222 The Villa in the Flower Island Sales Center, Chongqing
重庆花屿城售楼中心
- 230 Forte Mountain Town Sales Center, Chongqing
重庆山与城售楼中心
- 236 Farglory New City Sales Center, Taipei
新都售楼处
- 242 Heidelberg Sales Center, Laibin
来宾·海德堡售楼中心
- 250 Egret Lake Palace Sales Center, Chengdu
成都鹭湖宫售楼中心
- 258 Zhouzhuang Moon River Sales Club, Suzhou
苏州水月周庄售楼会所
- 264 Huiyu Green Tower Reception Center, Taizhong
台中惠宇仰德接待中心
- 270 Haojia Royal Hill Sales Center, Hangzhou
杭州昊嘉雍熙山售楼中心
- 274 MIXC Sales Center, Wenzhou
温州华润万象城售楼中心
- 280 La Couronne Sales Center, Shenzhen
深圳天御销售中心

Recreation Club

休闲娱乐会所

Experience Center

体验中心

Healthy and Pleasant

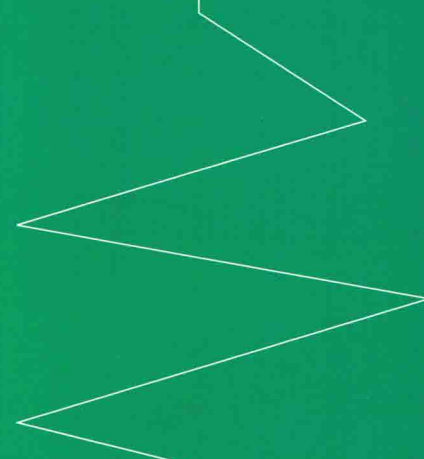
身心愉悦

Warm and Elegant

温馨雅致

Distinctive Theme

主题独特



Original Charm

原始韵味

Bright Space

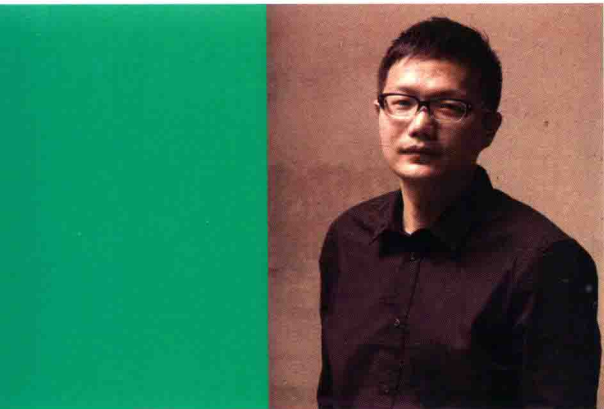
灵动空间

Fashion & Stylishness

时尚前卫

One Taste Holistic Health Club, Hangzhou

杭州一味坊健康俱乐部



Chief Designers: Tsung-Jen Lin
Design Team: Lin Yingxiu, Li Bentao
Designed by: CROX International Co., Ltd.
Location: Hangzhou, Zhejiang, China
Area: 360 m²
Photography: Wang Jishou

主设计师：林琮然
设计团队：林盈秀 李本涛
设计单位：阔合国际有限公司
项目地点：中国浙江省杭州市
面 积：360 m²
摄 影：王基守

Furnishings/Materials

软装 / 材料

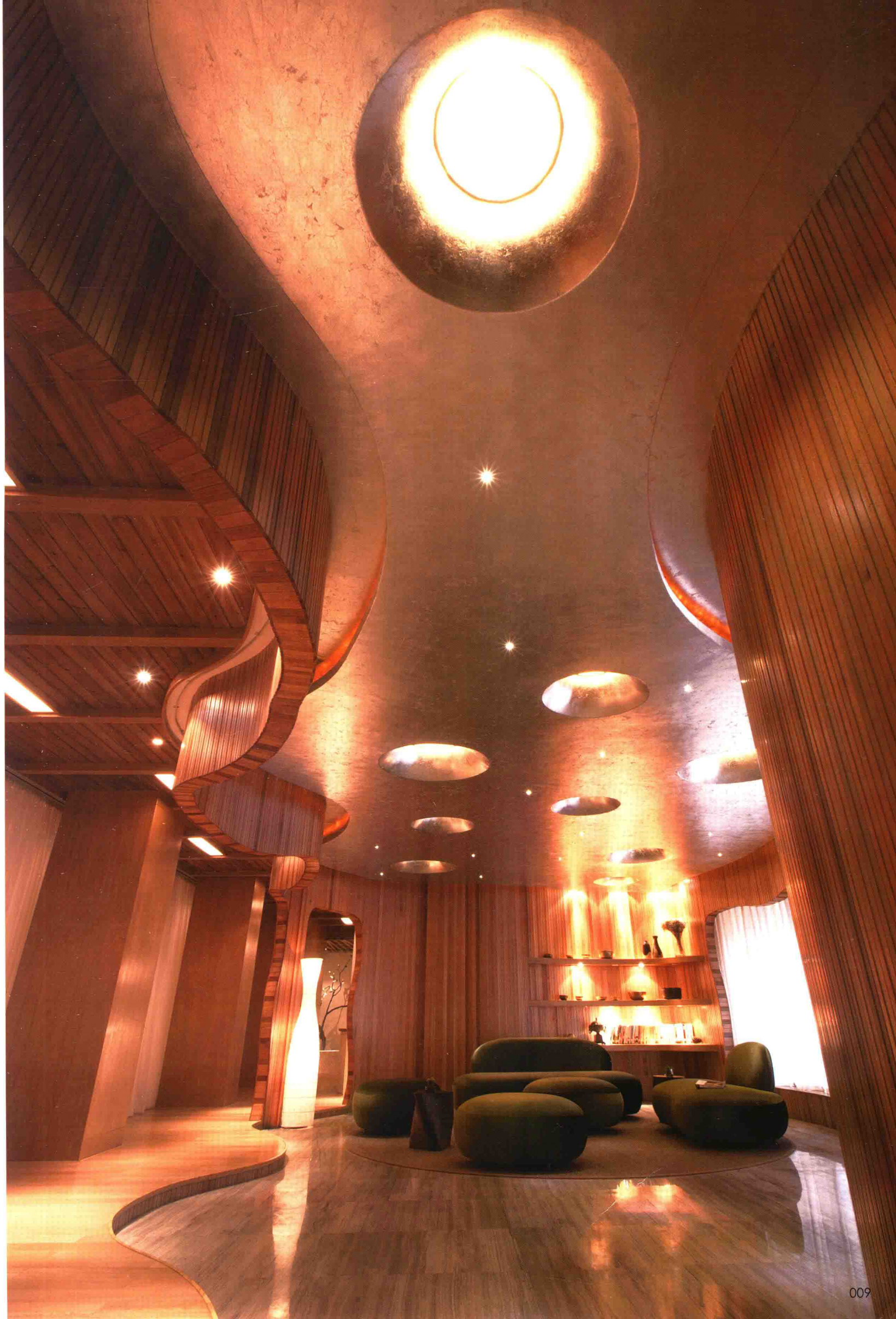
Teak Floor, Chinese Fir Ceiling, Lauan, Marble, Mirror, Silver Foil Ceiling

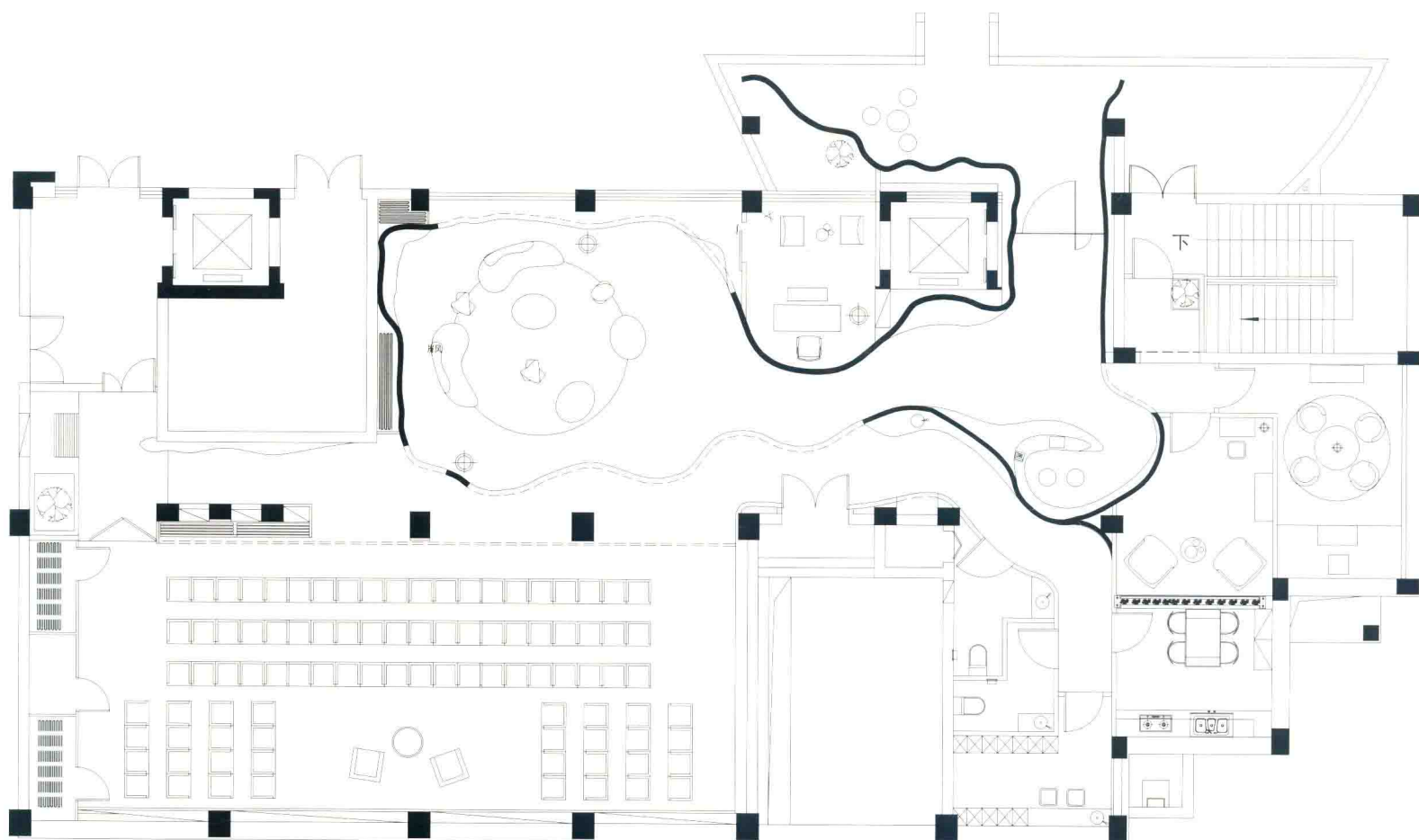
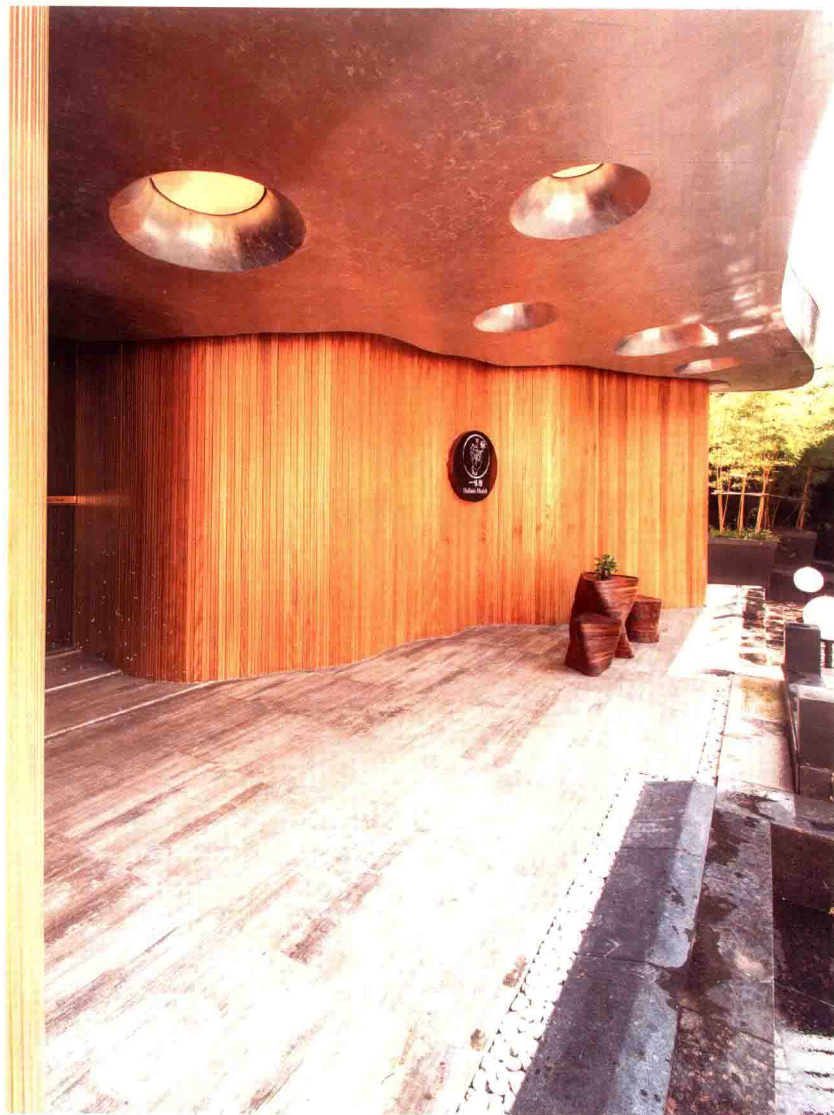
柚木地板、杉木天花、柳安木、大理石、镜子、银箔天花

One Taste Holistic Health Club is located in this piece of heaven on earth between Hangzhou city's Chenghuang Temple and the West Lake. Caring for the society's wellbeing, One Taste wishes for the development of spiritual enlightenment, the project pioneers an open forum for reunification, as well as a journey back to hearts. This is where avant garde architect Tsung-Jen Lin, incorporates western holism with eastern serenity to create a plane of Zen for spiritual awakening.

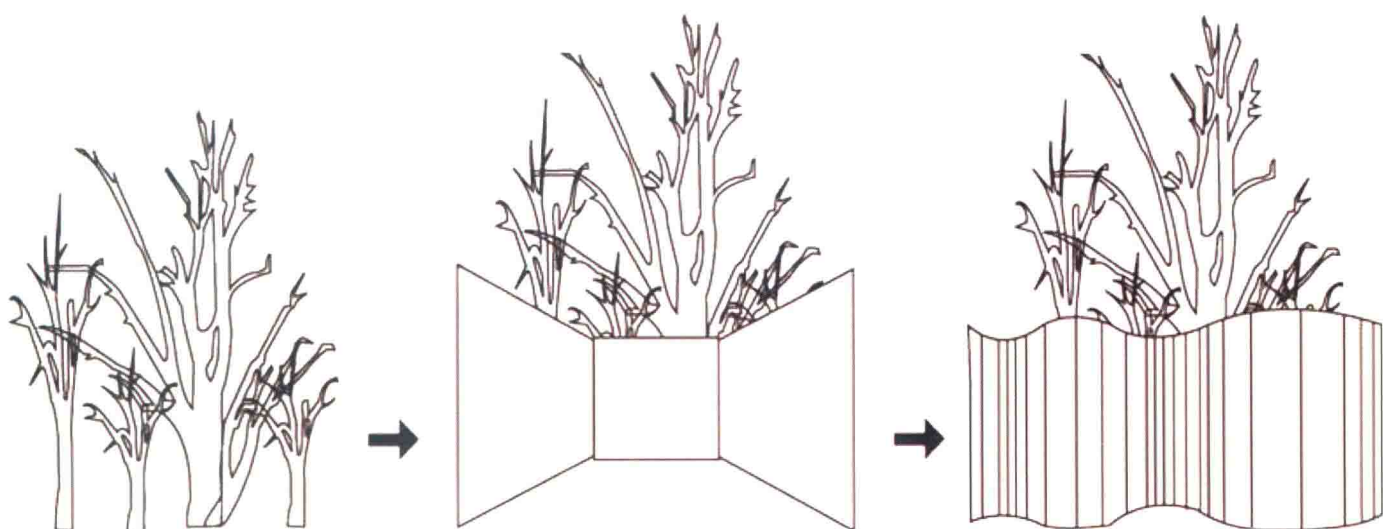
Amidst this ethereal intertwining of wind and water, Lin composes an air of fluidity within One Taste, focusing on the form of the lake water by using ripples as the main design concept. "People often experience nature's beauty from afar, generally from their comfort zones. A subtle separation can create the needed safety, and from a place of peace, they can then enjoy and ponder the wonders and beauties of nature." Lin says. His concept is portrayed through snaking lauan timber, flowing across One Taste that has shrewdly defined the sense of the public and the private. It gives the space a multi-levelled layering effect, achieving the feel of wind gliding over water. The rhythmic lines bring people from reality into dreamland, and through their inner projection, it makes the great effect of a sense of freedom.

By utilizing natural materials such as solid wood and stone, with the reflections of silver foil, Lin believes in capturing the essence of natural beauty not just the aesthetics. The use of materials in One Taste places a strong focus on simplicity to ensure the feel of the materials' original charm and warmth. Different languages about esthetics out of eastern and western culture are integrated in the design, forming the free and forward style, portraying the eastern and western temperament.





Floor Plan 平面图



Concept 设想





The layout is configured through the use of flexible thresholds, i.e. curtains and movable mirrors, to create an open environment that can be utilized freely as well as closed for exclusive workshops. The light that reflects inwards derives from the sunlit courtyard outside; it dances around the atmosphere, spreading light and shadow throughout One

位于杭州吴山城隍阁与西湖这片山水交界处的一味坊，是一个富有思想的心灵会所。会所从关怀社会的角度，给人以心灵的启迪，创造一个共同成长的开放式平台。在新锐设计师林琮然的设计之下，一味坊成为灵性觉醒的场所，将西方的灵动与东方的宁静融为一体，书写前卫自然的喜悦禅境。

设计师以优美的水纹线作为主设计概念，形成一味坊极为灵动的形象，那是一种轻柔自然的水流感。林琮然说：“人们感受自然中最美好的景色，往往都存在着距离，必须用一种软性分界让心情稳定，而安静下来的景就会与人产生共鸣，如同品一味茶、体会一湖水。”所以在空间中放入蜿蜒的柳安木条，巧妙界定出公共、私密的区域，构成多层次的空间变化，如同风掠过水面形成的涟漪。自由的曲线将人的视野由真实带入幻境，再经由内心的投影，获得动静间的自如。

Taste. The holistic health club wittily makes space for all activities that benefits mind and soul, meditation, taichi and yoga followed by strolling through the gardens and enjoying tea on the courtyard, reaching for a balance between the ideals of east and west.

设计师认为唯有真实的事物才会达到特别的美感，不单纯追求表面的漂亮，内涵与气质才是空间最重要的支撑。所以一味坊运用了实木、石材、银箔等原生的材料，强调以质朴来呈现原材料应有的温度与触感，让材料展现出原始韵味，犹如女子脂粉未施，那白净素颜的美，在深具内涵的纯净中尽现。将东、西方文化对美的不同理解融入设计中，形成前卫写意的风格，刻画东方神情与西方韵味。

布局上以自由平面与弹性隔间相结合，布幔与可移动镜面在有限的空间内相互搭配，空间中综合多种区分动线的形式依据业主的需要开放或封闭，灵活应用。此外，一味坊有效地利用下沉广场的光线，创造出富有光线变化的环境，空间明暗层次蔓延开来。会所内外虚实交织的动线，把广场、花园、庭院与冥想、咨询、瑜伽、打坐、太极串成一段内心沉淀的旅程，各种活动巧妙贯穿其中，在东、西方学理间达到平衡。