

唐 晴◎著

Book editor ABC

图书编辑 工作ABC



中国书籍出版社
China Book Press

图书编辑工作 ABC

唐 晴 著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

图书编辑工作 ABC / 唐晴著. —北京: 中国书籍出版社, 2014.10

ISBN 978-7-5068-4540-3

I. ①图… II. ①唐… III. ①编辑工作—基本知识 IV. ①G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 250019 号

图书编辑工作 ABC

唐晴 著

责任编辑 刘 娜

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 楠竹文化

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号(邮编:100073)

电 话 (010) 52257143(总编室) (010)52257153(发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 三河顺兴印务有限公司

开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32

字 数 200 千字

印 张 8.375

版 次 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-4540-3

定 价 29.00 元

版权所有 翻印必究

必须重视编辑工作的规范性与创新性

杨宏峰

古今中外，流传下来的经典图书，不论当初是承载在竹简上，还是绢帛上，无一例外是内容与编辑质量高度统一的精品。无论出版业怎么发展，无论出版方式、载体、渠道发生怎样的变化，“内容为王，质量为王”，这都是颠扑不破的真理，必须把书稿内容与编辑质量放在第一位，重视编辑工作的规范性与创新性。

明朝伟大的医药学家李时珍为修改古代医书中的错误，以毕生精力，亲历实践，广收博采，对本草学进行了全面的整理总结，历时 29 年，认真刻苦，一丝不苟地写下了他的巨著《本草纲目》。《本草纲目》体现了内容精确与编辑质量精细的高度结合。

中国的第一部纪传体通史《史记》，是司马迁花了 13 年的时间写成的中国史学史上第一部贯通古今、网罗百代的通史名著。《史记》的问世，可以说更多地体现了历史内容编写的创新性。

在数字化出版迅猛发展的今天，传统的编辑工作是否被淘汰了呢？答案是否定的。出版数字化的现实途径是内容提供与科技手段的结合，是内容与技术的新的融合。在这一融合的过程中，技术服务商在寻找内容资源，内容提供商也在寻找技术平台。2000 年以前，有着计算机学科背景的编辑成为各大网站的主力军，但自 2000 年以后，有着社会科学和计算机科学双背景的编辑逐渐占据主流，进入网络大潮。事实证明，网络编辑也不可能摆脱传统的图书编辑的规范，也必须经过和传统图书编辑一样的选题策划、组稿、校对等程序，才可能造就精品，才可能在更大范围内、更深程度上影响人、鼓舞人。

编辑工作不是简单的技术工作，而是一项系统工程，要在选题、组稿、审稿、加工整理、整体设计等编辑实践中总结探索它的规律性，并以此指导实践活动，才能使编辑工作不致成为盲目的活动，而是一种具有自觉、主动、创造性的劳动。《图书编辑工作 ABC》是作者对编辑工作、学习的探索和总结，本书分为十一章，总结了编辑工作的对象、性质、任务、类型、作用及编辑的基本规律；阐述了编辑工作的各种方法、程序和整个出版过程；分析了编辑队伍建设与编辑人才培养的重要性；提出了编辑工作应该重视网罗一支可靠的作者队伍，强调了出版单位应该加强编辑工作的组织管理；同时，附录了与编辑工作紧密相关的图书评论、市场调研、版权输出等内容，对编辑的日常工作有很大的借鉴意义。

编辑主体的素质修养如何，工作实践如何，直接影响着编辑工作的进程和质量。编辑工作的质量决定出版物的质量，是实现图书社会效益和经济效益的基础。出版单位要在市场化竞争中发展、壮大，对编辑的专业技能培养是十分重要的。

只有重视编辑工作的规范性与创新性，努力做一名全职编辑，并充分发挥编辑自身的主观能动性和创造性，才能在专业技能的每一个环节、每一个细节力求做到完美，从而为提升图书的品质打下基础。编辑重视基础理论的探讨，有利于用科学的方法指导具体的编辑工作，使编辑工作得到不断发展，从而推动出版事业的发展。因此，对于编辑认真总结经验，积极将理论与实践相结合的工作方法，应该给与大力支持、鼓励与赞赏。

是为序。

二〇一四年九月十日

杨宏峰 宁夏新闻出版广电局(版权局)局长、编审。

目 录

第一章 出版概述

一、什么叫出版 / 001

二、出版物种类 / 003

三、出版物与普通商品、工农业产品相比的特殊特点 / 005

四、我国的出版业 / 006

五、关于图书 / 015

附：出版管理条例 / 022

第二章 编辑工作概述

一、什么叫编辑 / 042

二、编辑工作有哪些特点 / 044

三、现代编辑工作的基本流程 / 047

四、现代编辑工作的分工与合作 / 047

五、编辑工作的社会功能 / 049

六、编辑工作是整个出版工作的中心环节 / 049

七、如何做好图书的编辑 / 050

第三章 现代编辑应有的基本素质

一、编辑人员的四种基本素质和四种基本责任 / 053

二、编辑人员的七种基本能力 / 055

三、网络新技术的运用能力 / 058

四、加强学习,不断提高编辑基本素质 / 059

附:中国出版工作者职业道德准则 / 063

第四章 图书编辑工作基本流程

一、选题立项 / 065

二、审读书稿 / 072

三、编辑加工 / 074

四、印装发行 / 080

第五章 重视选题策划与组稿

一、加强对选题的策划 / 085

二、如何组稿 / 092

第六章 编辑与读者、作者的关系

一、编辑与读者 / 095

二、编辑与作者 / 098

三、编辑与读者和作者的关系 / 103

第七章 认真履行选题报批制度

一、年度出版计划备案制 / 105

二、专项选题报批 / 105

三、重大选题备案制度 / 106

第八章 常用编辑应用文

一、编辑应用文 / 109

二、选题报告 / 110

三、退修信 / 117

四、审稿意见 / 118

第九章 图书的质量标准

一、图书质量是出版社的生命线 / 121

二、图书质量管理制度 / 122

三、图书质量标准 / 124

四、图书抽样检查 / 127

附：图书质量管理规定 / 129

第十章 图书的编辑与校对

一、编稿技巧 / 137

二、版式设计 / 139

三、校对 / 142

四、图书的常见差错 / 145

第十一章 出版物的成本和付酬方式

一、出版物成本 / 150

二、图书的定价 / 155

三、图书的付酬方式 / 158

四、及时付酬的重要性 / 160

第十二章 著作权和著作权贸易

一、著作权 / 161

二、著作权贸易 / 170

三、与阿拉伯国家地区进行版权贸易的注意事项 / 181

附：中华人民共和国著作权法 / 182

附录

加强回族文化建设 重视回族文化出版工作 / 202

宁夏出版如何实施“走出去”战略 / 213

宁夏图书版权贸易现状、问题及措施 / 221

如何加强编辑人才的培养 / 232

聚焦 2008 年北京图书订货会 / 239

高原上倔强的独行者 / 245

以史为马的人 / 251

第一章 出版概述

一、什么叫出版？

(一)出版的概念

出版是指编辑、复制作品并向公众发行，以传播科学文化、信息和进行思想交流的一种社会活动。

这个定义是中华人民共和国成立以后，我国学者经过多年的探讨、商榷才共同确认的。

我国很早就有出版活动，但在古代人们并没有使用“出版”这个词，而是把出版活动称为“梓行”“雕印”“版印”等。在我国最早使用“出版”这个词的是清朝末年的思想家黄遵宪。1879年，他在同日本学者的笔谈中使用了“出版”这个词。

我国和西方国家关于出版的定义，基本内容是一致的，差别仅仅是西方着重于“公于众”，我国则强调编辑、复制、发行三个要素之间不可分割的整体性。

(二)出版活动的构成要素及前提

出版活动必须由编辑、复制、发行三个要素构成，这三个要素缺一不可，联系密切。

1. 出版活动的第一个要素：编辑。

编辑：是策划、组织、审读、选择和加工作品的活动，它是复制和发行的前提。策划、组织活动在现代出版过程中的作用越来越重要了，这是出版社出精品、出品牌、出特色的一个重要前提。

个人在自己的博客上发表文章不是出版活动，因为它没有经过正规的编辑。

2. 第二个要素：复制。

复制：是以各种方式根据作品内容制成一份或多份与其内容信息相同的物件的活动。

网上个人发表的文字没有经过有效编辑，也没有复制，因而不算是出版活动。

3. 第三个要素：发行。

发行：是出版单位通过商品交换将出版物传送给消费者的活动。可以说，发行是检验一个出版单位的试金石，也是促进一个出版单位发展的助推器。

商家发宣传单没有商品交换和消费活动，所以不能称之为出版活动。

当前的“网络出版”具有出版活动的三个要素：编辑、复制、发行，所以网络出版属于六大出版媒体之一。

4. 出版行为的前提：作品。

具体分析定义可以知道，出版物必须满足以下四个方面的条件：首先要有具有精神文化内容的作品；对作品经过编辑加工，以文字、图形、图像、声音或其他符号形式表现，可供阅读、欣赏；具有承载这些精神文化内容的物质载体，具有一定

量的复本；能向公众传播。

出版物必须是精神文化成果，但不是所有的精神文化成果都是出版物。综上所述，出版的要素是编辑、复制、发行，而由这些要素构成出版行为的前提则是作品。

根据《中华人民共和国著作权法实施条例》的定义，作品“是指文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以某种有形形式复制的智力成果”，包括文字作品，口述作品，音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品，美术、建筑作品，摄影作品，电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品，工程设计图、产品设计图、地图、示意图等图形作品和模型作品，计算机软件，等等。

作品之所以成为出版行为的前提，道理很简单：没有作品，出版劳动就是“无米之炊”，出版也就无法成为现实。但是，并非所有的作品都能成为出版的前提，比如建筑作品、模型作品。所以，出版界所说的“作品”，是指那些可以转化为出版物的作品。出版单位对收到或约请作者创作的作品，习惯上称为“稿件”。

二、出版物种类

（一）根据出版物总体特征分类

根据总体特征来划分出版物种类，有图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物、互联网出版物六大类。图书、报纸和期刊通常是以纸张为载体、以印刷方式复制后发行的，所以人们往往又把它们合称为“纸质出版物”或“印刷型出版物”，以区别于音像制品、电子出版物和互联网出版物。

六大类出版物是在不同的历史条件下先后随着科学技术的发展而出现的，主要有七大传播媒体：书、报、刊、电视、广播、电影、互联网。随着手机服务项目的增多，手机也逐渐成为了一种新的传播媒体。

（二）根据出版物内容所属学科的分类

从出版物内容所属学科的角度参照中国图书馆分类法对每一大类出版物再行分类。下表是按中国图书馆分类法（简称“中图法”）划分的基本类别，这也是出版社在申请书号时使用的分类方法。

中图法基本类别

A	马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论	N	自然科学总论
B	哲学、宗教	O	数理科学和化学
C	社会科学总论	P	天文学、地球科学
D	政治、法律	Q	生物科学
E	军事	R	医药、卫生
F	经济	S	农业科学
G	文化、科学、教育、体育	T	工业技术
H	语言、文字	U	交通运输
I	文学	V	航空、航天
J	艺术	X	环境科学、安全科学
K	历史、地理	Z	综合性图书

（三）根据所载知识的层次结构不同的分类

对出版物还常常按照知识层次结构的不同，分为学术研究类、知识普及类、大众生活类、娱乐类等。

（四）根据内容的表现形式的分类

按内容的表现形式将出版物，分为文字类、图画类、图文

类、声音类、图像类、多媒体类等。

(五)从发行范围的角度分类

从发行范围将出版物分为可国内外公开发行的出版物、只限国内发行的出版物、仅在内部发行的出版物等。

三、出版物与普通商品、工农业产品相比的特殊特点

(一)既是精神产品，又是物质产品的特殊性

一般物质产品是在一个生产过程中完成的。而出版物有两个生产过程，前一个是精神生产过程，后一个是物质生产过程，也就是复制过程，通常称之为印前制作、印刷过程。因而，既是精神产品，又是物质产品的特殊性，就成了出版物的基本属性。

(二)使用价值与社会效用关系上的特殊性

普通商品的使用价值所表现出来的社会效用主要是正面的、积极的，反面社会效用只是少数现象。

而出版物满足人们精神消费需要的使用价值所表现出来的社会效用却非常特别：优秀出版物的正面社会效用很大，劣质出版物、反动内容的出版物的反面社会效用也非常大。所以，必须严格执行国家关于出版物的出版管理规定。

(三)社会效益与经济效益关系上的特殊性

图书等出版物的经济效益与社会效益很可能产生对抗关系。一些学术类著作的出版，由于读者范围小，经济效益基本没有保障。而一些经济效益好的图书并不一定比学术著作的社会效益好，除国家对学术著作有一定经费资助出版外，出版社也应该有文化担当，尽量出版、打造一些具有较高学术价值的

专著，这样不仅可以传承、传播人类社会的优秀文化，而且可以树立自己的品牌。比如宁夏在出版回族、伊斯兰文化图书方面，具有民族、地域优势，宁夏人民出版社在 20 世纪八九十年代出版了一大批回族、伊斯兰文化专家、学者的优秀著作，但在出版社转企改制后却对这些受众小、经济效益较小的图书缺乏了热情。出版社这时应该改变观念，一方面联系科研单位的支持，另一方面挖掘同领域文学畅销书，两方面互相依存，实现双效的互相增长。

(四) 出版物生产数量与成本、利润关系上的特殊性

普通商品随着生产量的高低一般不会导致利润率大起大落，利润率相对是比较固定的，生产量越大，利润率也越高。

而图书由于固定成本不变，印数越大，每本书的固定成本越小。所以，印制 500 册图书利润率可能要亏本，而印 50000 册图书利润率会很可观。当然，一定要考察市场，不能为降低固定成本而盲目加大印刷量，造成人为的图书库存量加大，最终使总成本加大，因积压而亏本。

四、我国的出版业

(一) 定义和性质

出版业是从事出版物生产、经营等活动的社会行业。我国出版业是从事社会主义出版活动的社会行业。

我国出版业主要由出版单位、印刷复制单位、发行单位、制作单位、出版专业教育和科研单位等构成。

出版单位是从事出版活动的机构，包括报社、期刊社、图书出版社、音像出版社、电子出版物出版社和互联网出版机构等。法人出版报纸、期刊，不设立报社、期刊社的，其设立的

报纸编辑部、期刊编辑部也是出版单位。而报社和非独立的报纸编辑部则归属新闻业。

（二）我国出版工作的指导思想

我国出版工作的指导思想是：“以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想为指导，以科学发展观为统领，牢牢把握社会主义先进文化的前进方向，紧紧围绕实现全面建设小康社会宏伟目标和构建社会主义和谐社会的要求，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，树立新的文化发展观，解放思想、实事求是、开拓创新，发展面向现代化、面向世界、面向未来的民族的科学的大众的社会主义文化，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，努力培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高全民族的思想道德和科学文化素质，促进人的全面发展和社会全面进步。”

中共十六大的报告中指出：“必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论在意识形态领域的指导地位，用‘三个代表’重要思想统领社会主义文化建设。坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，弘扬主旋律，提倡多样化。坚持以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。大力发展先进文化，支持健康有益文化，努力改造落后文化，坚决抵制腐朽文化。”坚持正确的指导思想，反对指导思想上的多元化，对我国出版工作具有决定性的意义。

（三）出版业的特点

出版业是从事出版活动的社会行业，也称“出版事业”或