

全国计算机技术与软件专业技术
资格(水平)考试辅导 丛书

尚大教育—软考学院 组织编写

信息系统项目管理师考试

考点梳理与真题解析

凝聚 软考专家经验

剖析 五次软考真题

覆盖 历年知识题型

扩展 案例解析思路

点拨 解题关键

警示 解题误区

提升 解题能力

洞察 考试先机



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

全国计算机技术与软件专业技术
资格(水平)考试辅导 丛书

尚大教育—软考学院 组织编写

信息系统项目管理师考试

考点梳理与真题解析

凝聚 软考专家经验

剖析 五次软考真题

覆盖 历年知识题型

扩展 案例解析思路

点拨 解题关键

警示 解题误区

提升 解题能力

洞察 考试先机

内 容 简 介

本书紧扣最新版“信息系统项目管理师考试大纲”的考核要求,深入研究了2010—2012年全部五次信息系统项目管理师考试的命题风格和题型结构,依据考生在学习过程中所关注的考试重点、历年真题两个要点进行梳理编写。全书共两篇8章,其一、二级目录设置与“信息系统项目管理师考试大纲”完全一致,并且根据考试大纲要求,针对各个考点设置了考点梳理、真题解析两个部分,非常方便读者有针对性地进行学习。并在附录中列出了近年来论文试题汇总和2012年上半年的考试真题。全书每一个案例均给出了详细的要点解析,其中不仅就试题进行了解题思路及步骤的讲解,而且对其考点及难点进行了扩展剖析。

本书可作为广大有志于通过信息系统项目管理师考试的考生应试辅导用书,也可供各类高等院校(或培训班)的老师作为案例教学参考用书。各类计算机软件、网络工程等专业的学生以及从事信息化工作的项目实施人员和管理人员也可从本书案例中获取信息系统项目管理的经验。

图书在版编目(CIP)数据

信息系统项目管理师考试考点梳理与真题解析/尚大教育—软考学院组织编写. —天津:天津大学出版社,2012.8
(全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试辅导丛书)

ISBN 978-7-5618-4454-0

I. ①信… II. ①尚… III. ①信息系统—项目管理—工程技术人员—资格考试—自学参考资料 IV. ①G202

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第200065号

出版发行 天津大学出版社

作 者 杨欢

地 址 天津市卫津路92号天津大学内(邮编:300072)

电 话 发行部:022-27403647

网 址 pub.tjsh.tju.edu.cn

印 刷 昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 185mm×260mm

印 张 15.25

字 数 381千

版 次 2012年8月第1版

印 次 2012年8月第1次

定 价 32.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,烦请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

本书编委会

主编	张立台			
审校	薛大龙	刘春森		
参编	刘常丽	朱红	朱艳英	
	李新华	徐刚	李段	

前言

从2005年上半年开始,全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试(以下简称“软考”)开设了信息系统项目管理师的考试,这为培养项目管理人才,推进国家信息化建设和软件产业化发展起了重要的作用。同时,国家人事部也规定,凡是通过信息系统项目管理师考试者,即可被认定为具有计算机技术与软件专业工程师职称,由用人单位直接聘任,享受高级工程师待遇。2008年6月6日,工业与信息化部颁发了《关于计算机信息系统集成项目经理资质申报的补充通知》(信计资[2008]7号),规定自2008年5月30日起,申报项目经理资质,原须提交项目经理培训合格证,现改为提交软考证书(资格名称为“信息系统项目管理师”),正式确定了信息系统项目管理师在IT企业的地位。

2012年5月2日,工业和信息化部计算机信息系统集成资质认证工作办公室颁布了《计算机信息系统集成企业资质等级评定条件(2012年修订版)》和《计算机信息系统集成企业资质等级评定条件实施细则》。同时废止了《计算机信息系统集成资质等级评定条件(修订版)》(信部规[2003]440号)。

与旧版相比,2012年修订版从“综合条件”、“财务状况”、“信誉”、“业绩”、“管理能力”、“技术实力”、“人才实力”七个方面对集成商企业进行资质评审,在评定条件上更加细化,指标要求更高。新评定条件在很多硬性指标上提出了更高的要求,同时对一些不易审核落实、对企业综合实力不能定性或定量衡量的指标进行了调整。特别是“人才实力”方面,更加凸现信息系统项目管理师在IT企业的地位与需求。

一、本书目的

正因为有行业的需求,有很好的政策引导,参加信息系统项目管理师考试的人员一定会逐年增多。然而信息系统项目管理师考试范围比较广泛,除涉及计算机专业和项目管理的每门课程外,还涉及经济、外语、数学、统计学、系统工程、信息化和知识产权等领域的课程。考试不但注重广度,而且还有一定的深度;不但要求考生具有扎实的理论基础知识,还要具备丰富的工作实践经验。

为了帮助广大考生顺利通过信息系统项目管理师考试,尚大教育-软考学院组织国内顶级辅导专家,在天津大学出版社的大力支持下,编写和出版了本书,以此作为信息系统项目管理师考试的辅导用书。

二、本书特点

- 本书唯一重视并重点阐述的就是方法!该“方法”为作者多年针对“信息系统项目管理

师”考试判卷、培训经验之总结。该“方法”的效果:在完全不看书的前提下,能够做对题、拿到分!

- 本书所选用的试题均为 2010 年、2011 年、2012 年最新考试原题。
- 书中案例分析题用三级标题形式突出,便于读者掌握出题重点!
- 书中强调的重点内容(即考试重点)均用加粗、加下画线形式突出,方便读者复习。
- 书中多处试题分析部分,语言幽默,请读者自己寻找^_^。

三、本书内容

- 本书一、二级目录与“信息系统项目管理师”考试大纲完全一致!(顺序不一样)
- 本书分篇方法(第 1 篇 5 章、第 2 篇 3 章)体现了作者对考试大纲要求的、认为考生应该掌握的、考核考生的知识体系的理解:本考试考核的内容就两部分——信息技术和项目管理(项目管理是重点!)

- 本书着重对按照目前最新的考试大纲所规定内容的必考点及重点进行系统的细化和深化,内容涵盖了信息系统项目管理师考试大纲的所有重要知识点,并结合历年真题进行习题解析,以巩固所学知识。对案例分析试题,给出了解答方法和带有详细分析的例题。由于编写组成员均为软考第一线的辅导专家,负责和参与了考试大纲的制定、历年的软考辅导、教程编写、软考阅卷等方面的工作,因此,本书凝聚了他们的知识、经验、心得和体会,集成了专家们的精力和心血。对考生来说,通过阅读本书,可以清晰地把握命题思路,掌握知识点在试题中的变化,以便在信息系统项目管理师考试中洞察先机,全面提高考试通过率。

四、关于作者

尚大教育是一家专业从事职业教育、人才培养、教育产品开发、教育图书出版的权威机构,旗下拥有尚大教育-软考学院、尚大教育-建筑学院、尚大教育-通信学院、尚大教育-项管学院、尚大教育-企培学院、中国建设工程咨询网、中建科培等多个知名品牌。

尚大教育-软考学院(www.sdedu.cc)是全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试的顶级培训机构,拥有近百名资深软考辅导专家,负责中、高级资格的考试大纲制定、软考命题研究以及软考辅导教材的编写工作,曾组织编写和出版了多本软考辅导教材。

本书由张立台编写,薛大龙、刘春森参与了部分工作。

尚大教育-软考学院已在全国 20 多个城市组织开展了近百个考前面授辅导班,通过培训学员数千人,已成为国内软考辅导培训第一品牌。尚大教育-软考学院的软考教材、软考辅导为考生助考、提高通过率作出了不可磨灭的贡献。

五、在线测试

尚大教育-在线考试中心(ks.sdedu.cc)为考生准备了在线测试,其中历年真题及海量全真模拟试题和考前密卷,考生可选择任何一套进行测试。测试完毕,系统自动判卷,立即给出分数。对于考生做错的地方,系统会自动显示出来,供考生重新测试,以加强记忆。如此,考生可利用在线测试系统检查自己的实际水平,加强考前训练,做到考前心中有数、考试不慌。

六、诚挚致谢

在本书出版之际,要特别感谢全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试办公室的命题专家们,我们在本书中引用了部分考试原题,使本书能够尽量方便读者的阅读。同时,本书在编写过程中参考了许多高水平的资料和书籍(详见参考文献),在此,我们对这些参考文献的

作者表示真诚的感谢。

感谢天津大学出版社的员工,他们在本书的策划,选题的申报,写作大纲的确定以及编辑、出版等方面付出了辛勤的劳动和智慧,给予了我们很多的支持和帮助。

感谢尚大教育的学员们,正是他们的想法汇成了本书出版的源动力,他们的意见使本书更加贴近读者。

六、互动讨论

由于我们水平有限,且本书涉及的知识点较多,书中难免有不妥和错误之处。我们诚恳地期望各位专家和读者不吝指教和帮助,对此,我们将深为感激。

有关本书的反馈意见,读者可发表在尚大教育-软考学院(www.sdedu.cc)论坛“软考教材”板块的“软考学院”栏目中,或者发到 xy@sdedu.cc 邮箱与我们交流,我们会及时地解答读者的疑问。

尚大教育-软考学院

2012年7月1日

目 录

第 1 篇 信息系统基础知识

第 1 章 信息化基础知识	2
1.1 信息与信息化	2
1.2 政府信息化与电子政务	4
1.3 企业信息化与电子商务	5
1.4 信息资源管理	8
1.5 CIO 的职责	9
第 2 章 信息系统基础	10
2.1 信息系统	10
2.2 信息系统建设	11
2.3 软件工程知识	15
2.4 软件构件技术知识	22
2.5 软件体系结构	24
2.6 面向对象系统分析与设计	28
2.7 典型应用集成技术	33
2.8 软件工具	38
2.9 计算机网络知识	38
2.10 其他	47
第 3 章 信息安全知识	51
第 4 章 法律法规和标准规范	57
4.1 法律	57
4.2 软件工程的国家标准	63
第 5 章 专业英语	72

第2篇 信息系统项目管理知识

第6章 信息系统项目管理	78
6.1 信息系统项目管理基础	78
6.2 项目生命周期和组织	83
6.3 项目管理过程	88
6.4 项目立项与招投标管理	88
6.5 项目整体管理	93
6.6 项目范围管理	100
6.7 项目进度管理	106
6.8 项目成本管理	116
6.9 项目质量管理	124
6.10 项目人力资源管理	132
6.11 项目沟通管理	141
6.12 项目风险管理	146
6.13 项目采购和合同管理	155
6.14 文档与配置管理	160
6.15 需求管理	167
第7章 信息系统项目管理高级知识	171
7.1 大型、复杂项目和多项目管理	171
7.2 战略管理	176
7.3 业务流程管理	177
7.4 知识管理	180
7.5 项目绩效考核与绩效管理	183
7.6 信息系统工程监理	184
第8章 管理科学基础知识	185
8.1 运筹学	185
8.2 概率学	186
8.3 排列组合问题	189
8.4 经济学	191
8.5 系统学及其他	194

附 录

附录1 近年论文试题汇总	198
附录2 2012年上半年信息系统项目管理师科目一试题分析	199
附录3 2012年上半年信息系统项目管理师科目二试题分析	227
参考文献	234

第 1 篇 信息系统基础知识

1.1 信息与信息化

1.1.1 考点梳理

■ 信息

事物的本体论信息,就是事物的运动状态和状态变化方式的自我表述。按照这个定义,所谓得到了某个事物的本体论信息,就是知道了这个事物处在什么样的运动状态以及这个运动状态会按照什么方式发生变化。

主体关于某个事物的认识论信息,就是主体对于该事物的运动状态以及状态变化方式的具体描述,包括对于它的“状态和方式”的形式、含义和价值的描述。

■ 信息化

信息化是人类社会发展的一个高级进程,它的核心是要通过全体社会成员的共同努力,在经济和社会各个领域充分应用基于现代信息技术的先进社会生产工具,创建信息时代社会生产力,推动生产关系和上层建筑的改革,使国家的综合实力、社会的文明素质和人民的生活质量全面达到现代化水平。

信息化充分利用信息技术,开发利用信息资源,促进信息交流和知识共享,提高经济增长质量,是推动经济社会发展转型的历史进程。

■ 国家信息化体系要素

国家信息化体系包括信息技术应用、信息资源、信息网络、信息技术和产业、信息化人才、信息化法规政策和标准规范六个要素。图 1-1 所示为国家信息化体系六要素关系图。

1) 信息技术应用

信息技术应用是指把信息技术广泛应用于经济和社会各个领域。信息技术应用是信息化体系六要素中的龙头,是国家信息化建设的主阵地。

2) 信息资源

信息资源、材料资源和能源共同构成了国民经济和社会发展的三大战略资源。信息资源的开发利用是国家信息化的核心任务,是国家信息化建设取得实效的关键,也是我国信息化的

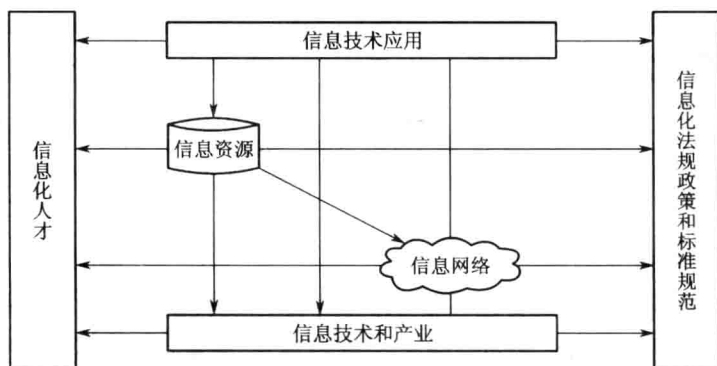


图 1-1 国家信息化体系六要素关系图

薄弱环节。

3) 信息网络

信息网络是信息资源开发利用和信息技术应用的基础，是信息传输、交换和共享的必要手段。目前，人们通常将信息网络分为电信网、广播电视网和计算机网。三种网络的发展方向是：互相融通，取长补短，逐步实现三网融合。

4) 信息技术和产业

信息技术和产业是我国进行信息化建设的基础。

5) 信息化人才

信息化人才是国家信息化的成功之本，对其他各要素的发展速度和质量有着决定性的影响，是信息化建设的关键。

6) 信息化法规政策和标准规范

信息化法规政策和标准规范用于规范和协调信息化体系各要素之间关系，是国家信息化快速、持续、有序、健康发展的根本保障。

■ 我国信息化发展的战略要点

①推进国民经济信息化；②推行电子政务；③建设先进网络文化；④推进社会信息化；⑤完善综合信息基础设施；⑥加强信息资源的开发利用；⑦提高信息产业竞争力；⑧建设国家信息安全保障体系；⑨提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍。

1.1.2 真题解析

■ 2010 年上半年_上午试题(3)

在国家信息化体系六要素中，()是国家信息化的核心任务，是国家信息化建设取得实效的关键。

- A. 信息技术和产业
- C. 信息人才

- B. 信息资源的开发利用
- D. 信息化政策法规和标准规范

分析：见前文考点。

答案：B

1.2 政府信息化与电子政务

1.2.1 考点梳理

■ 电子政务的概念

电子政务是指政府机构在其管理和服务职能中运用现代信息技术,实现政府组织结构和 workflows 的重组优化,超越时间、空间和部门分隔的制约,建成一个精简、高效、廉洁、公平的政府运作模式。

电子政务主要包括如下几个方面。

- (1) 政府间的电子政务。
- (2) 政府对企业的电子政务。
- (3) 政府对公民的电子政务。

■ 电子政务“十二金工程”

“十二金工程”包括:办公业务资源系统、金关、金税、金融监管(含金卡)、宏观经济管理(金宏)、金财、金盾、金审、社会保障、金农、金质和金水工程。

1.2.2 真题解析

■ 2010 年下半年_上午试题(4)

某市政府门户网站建立民意征集栏目,通过市长信箱、投诉举报、在线访谈、草案意见征集、热点调查、政风行风热线等多个子栏目,针对政策、法规、活动等事宜开展民意征集,接收群众的咨询、意见和建议 and 举报投诉,并由相关政府部门就相关问题进行答复,此项功能主要体现电子政务()服务的特性。

- A. 政府信息公开 B. 公益便民 C. 交流互动 D. 在线办事

分析:此题的关键在于分析题干所述问题“此项功能主要体现电子政务()服务的特性”中,“功能”二字的内涵。这个“功能”在题干中已描述,即“接收群众的咨询、意见和建议 and 举报投诉,并由相关政府部门就相关问题进行答复”,这已明确指出该“功能”就是帮助政府与百姓沟通信息(此“信息”指“咨询、意见和建议 and 举报投诉”和“答复”),因此,可知该“功能”(即沟通信息)体现了“交流互动”的特性。

答案:C

■ 2010 年下半年_上午试题(5)

2002 年,《国家信息化领导小组关于我国电子政务建设指导意见》(中办发[2002]17 号)提出我国电子政务建设的 12 项重点业务系统,后来被称为“十二金工程”。以下()不属于“十二金工程”的范畴。

- A. 金关、金税 B. 金宏、金财 C. 金水、金土 D. 金审、金农

分析:见前文考点。

答案:C

1.3 企业信息化与电子商务

1.3.1 考点梳理

■ 企业信息化的概念

企业信息化就是：“在企业作业、管理、决策的各个层面，科学计算、过程控制、事务处理、经营管理的各个领域，引进和使用现代信息技术，全面改革管理体制和机制，从而大幅度提高企业工作效率、市场竞争能力和经济效益。”

■ 我国企业信息化发展的战略要点

- (1) 企业信息化带动工业化。
- (2) 信息化与企业业务全过程的融合、渗透。
- (3) 企业信息化与信息产业发展良性互动。
- (4) 充分发挥政府的引导作用。
- (5) 高度重视信息安全。
- (6) 企业信息化与企业的改组改造和形成现代企业制度有机结合。
- (7) “因地制宜”推进企业信息化。

■ 企业门户

企业门户就是一个连接企业内部和外部的网站，它可以为企业提供一个单一的访问企业各种信息资源的入口，企业的员工、客户、合作伙伴和供应商等都可以通过这个门户获得个性化的信息和服务。

■ 企业应用集成

企业应用集成(Enterprise Application Integration, EAI)是完成在组织内外的各种异构系统,应用和数据源之间共享及交换信息和协作的途径、方法学、标准和技术。企业应用集成所连接的应用包括各种电子商务系统、企业资源规划系统、客户关系管理系统、供应链管理系统、办公自动化系统、数据库系统、数据仓库等。

■ 企业资源规划(ERP)

概念：一般来说,ERP 是一个以财务会计为核心的信息系统,用来识别和规划企业资源,对采购、生产、成本、库存、销售、运输、财务和人力资源等进行规划和优化,从而达到最佳资源组合,使企业利润最大化。

ERP 系统特点如下。

- (1) ERP 是统一的集成系统。
- (2) ERP 是面向业务流程的系统。
- (3) ERP 是模块化、可配置的系统。
- (4) ERP 是开放的系统。

从功能上看,ERP 系统由制造管理、财务管理、分销管理、人力资源管理、质量管理和内控内审循环等子系统组成。各个子系统又由若干个功能模块组成。

■ 客户关系管理(CRM)

概念:CRM 系统是基于方法学、软件和因特网的,以有组织的方式帮助企业管理客户关系的信息系统。

CRM 的一般功能:自动化的销售、自动化的市场营销、自动化的客户服务。

数据挖掘在 CRM 中的作用:可以辅助销售人员展开推销,可以增加客户在生命周期中的价值。

■ 供应链管理(SCM)

概念:SCM 是一种集成的管理思想和方法,是在满足服务水平要求的同时,为了使系统成本达到最低而采用的将供应商、制造商、仓库和商店有效地结合成一体来生产商品,有效地控制和管理各种信息流、资金流和物流,并把正确数量的商品在正确的时间配送到正确的地点的一套管理方法。

供应链管理的分类如下。

(1)根据供应链管理的对象进行分类:企业供应链、产品供应链、基于供应链契约的供应链。

(2)根据网状结构特点进行分类:V 形供应链、A 形供应链、T 形供应链。

(3)根据产品类别进行分类:功能型供应链、创新型供应链。

■ 商业智能(BI)

概念:BI 描述了一系列的概念和方法,通过应用基于事实的支持系统来辅助商业决策的制定。

商业智能的实现涉及软件、硬件、咨询服务及应用,是对商业信息的搜集、管理和分析过程,目的是使企业的各级决策者获得知识或洞察力,促使他们做出对企业更有利的决策。商业智能一般由数据仓库、联机分析处理、数据挖掘、数据备份和恢复等部分组成。

商业智能系统应具有的主要功能:数据仓库、数据 ETL、数据统计输出(报表)、分析。

■ 电子商务

原始电子商务概念:使用电子信息技术工具进行商务活动。凡使用了诸如电报、电话、广播、电视、传真以及计算机、计算机网络等手段、工具和技术进行的商务活动,都可以称之为电子商务。

现代电子商务概念:使用基于因特网的现代信息技术工具和在线支付方式进行商务活动。可以认为 EDI(电子数据交换)是连接原始电子商务和现代电子商务的纽带。现代电子商务包括如下要点。①以基于因特网的现代信息技术、工具为操作平台。②商务活动参与方增多。要实现完整的电子商务,除了买家、卖家外,还要有银行或金融机构、政府机构、认证机构和配送中心等机构的加入。相应地,要有安全认证体系、信用体系、在线支付体系、现代物流体系及相关法律法规标准规范体系相配套。③商务活动范围扩大。活动内容包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易等,活动形态包括网上营销、网上客户服务以及网上做广告、网上调查等。

电子商务的类型:电子商务按照交易对象,可以分为企业与企业之间的电子商务(B2B)、企业与消费者之间的电子商务(B2C)、消费者与消费者之间的电子商务(C2C)以及政务部门与企业之间的电子商务(G2B)四种。

1.3.2 真题解析

■ 2010 年上半年_上午试题(4)

近年来,电子商务在我国得到了快速发展,很多网站能够使企业通过互联网直接向消费者销售产品和提供服务。从电子商务类型来说,这种模式属于()模式。

- A. B2B B. B2C C. C2C D. G2B

分析:见前文考点。

答案:B

■ 2010 年上半年_上午试题(5)

电子商务是网络经济的重要组成部分。以下关于电子商务的叙述中,()是不正确的。

- A. 电子商务涉及信息技术、金融、法律和市场等众多领域
B. 电子商务可以提供实体化产品、数字化产品和服务
C. 电子商务活动参与方不仅包括买卖方、金融机构、认证机构,还包括政府机构和配送中心
D. 电子商务使用互联网的现代信息技术工具和在线支付方式进行商务活动,因此不包括网上做广告和网上调查活动

分析:见前文考点。

答案:D

■ 2010 年上半年_上午试题(6)

CRM 是基于方法学、软件和因特网的,以有组织的方法帮助企业管理客户关系的信息系统。以下关于 CRM 的叙述中,()是正确的。

- A. CRM 以产品和市场为中心,尽力帮助实现将产品销售给潜在客户
B. 实施 CRM 要求固化企业业务流程,面向全体用户采取统一的策略
C. CRM 注重提高用户满意度,同时帮助提升企业获取利润能力
D. 吸引新客户比留住老客户能够获得更大利润是 CRM 的核心理念

分析:

(1)CRM 以信息技术为手段,是一种以客户为中心的商业策略,CRM 注重的是与客户的交流,企业的经营是以客户为中心,而不是传统的以产品或市场为中心。

(2)CRM 在注重提高用户满意度的同时,一定要把帮助提升企业获取利润的能力作为重要指标。

(3)CRM 的实施要求企业对其业务功能进行重新设计,并对工作流程进行重组,将业务的中心转移到客户,同时要针对不同的客户群体有重点地采取不同的策略。

可见 C 是正确的。

答案:C

■ 2010 年下半年_上午试题(6)

从信息系统的应用来看,制造企业的信息化包括管理体系的信息化、产品研发体系的信息化、以电子商务为目标的信息化。以下()不属于产品研发体系信息化的范畴。

- A. CAD B. CAM C. PDM D. CRM

分析:

CAD:Computer Aided Design,计算机辅助设计。

CAM:Computer Aided Manufacturing,计算机辅助制造。

PDM:Product Data Management,产品数据管理。

CRM:Customer Relationship Management,客户关系管理。

答案:D

■ 2011 年上半年_上午试题(7)

团购是当前一种较为流行的电子商务模式,某团购网站通过自己强大的公关能力与企业合作,向用户提供价格较为低廉或折扣较高的产品,同时,为方便用户使用,该团购网站也提供了用户之间的转让平台。根据上述描述,该团购网站涉及的电子商务类型是()。

A. B2B 和 B2C

B. B2C 和 C2C

C. B2B 和 C2C

D. B2B、B2C 和 C2C

分析:见前文考点。

答案:B

■ 2011 年下半年_上午试题(4)

企业通过网页安排向消费者提供计次收费性的网上信息浏览和信息下载的电子商务模式属于()。

A. B2B 的在线付费浏览模式

B. B2C 的在线付费浏览模式

C. C2C 的在线付费浏览模式

D. 实物商品的消费模式

分析:见前文考点。

答案:B

1.4 信息资源管理

1.4.1 考点梳理

■ 信息资源管理(Information Resource Management,IRM)

狭义的信息资源管理是指对信息本身即信息内容实施管理的过程。

广义的信息资源管理是指对信息内容及与信息内容相关的资源如设备、设施、技术、投资、信息人员等进行管理的过程。

信息资源管理的基本理论如下。

(1)信息资源与人力、物力、财力和自然资源一样,同为企业的重要资源。要像管理其他资源那样管理信息资源。

(2)信息资源管理包括数据资源管理和信息处理管理。

(3)信息资源管理是企业管理的新职能,产生这种新职能的原因是信息与文件资料的激增、各级管理人员获取有序信息和快速简便处理信息的迫切要求。

(4)信息资源管理的目标是通过增强企业处理动态和静态条件下内外信息需求的能力来提高管理的效益。以期达到“高效(Efficient)、实效(Effective)和经济(Economical)”的最佳效