

新媒体·新传播书系

*The Isomorphism of Human and Internet:
The Evolution of Internet Communication Forms
in terms of the Perspective of Media Ecology*

人与互联网的**同构**

——媒介环境学视阈下
互联网交往形态的演化

张冠文 ◎ 著



中国广播影视出版社

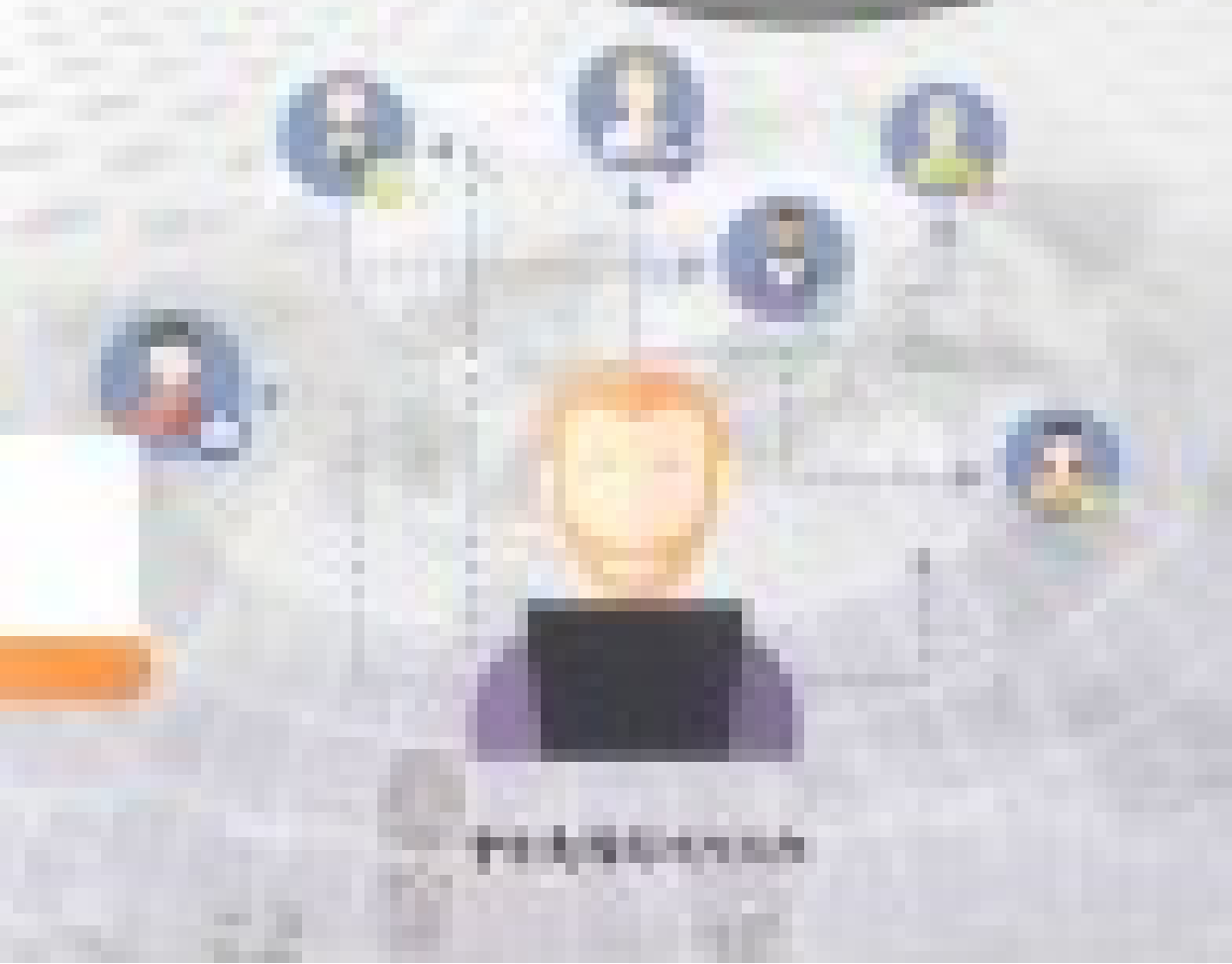
2014 · 第1期

《中国互联网络发展状况统计报告》
《中国网民网络行为报告》
《中国网络购物市场研究报告》

人与互联网的“同构”

——基于网络空间与
现实社会的对比研究

王旭 王宇



网络空间与
现实社会

人与互联网的同构

——媒介环境学视阈下互联网交往形态的演化

张冠文 ◎ 著

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人与互联网的同构：媒介环境学视阈下互联网交往形态的演化 / 张冠文著. —北京：中国广播影视出版社，2015. 4

(新媒体·新传播书系)

ISBN 978-7-5043-7337-3

I. ①人… II. ①张… III. ①互联网—应用—人际关系学—研究 IV. ①G923.1-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 301538 号

人与互联网的同构

——媒介环境学视阈下互联网交往形态的演化

张冠文 著

责任编辑 杨 凡
封面设计 成晟设计
责任校对 张 哲

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtip.com.cn
电子信箱 crtip8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16
字 数 236 (千) 字
印 张 17
版 次 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7337-3
定 价 38.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

*The Isomorphism of Human and Internet:
The Evolution of Internet Communication Forms
in terms of the Perspective of Media Ecology*

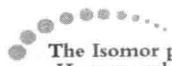
新媒体·新传播书系



序

互联网的迅速发展和普及，不仅在全球范围内重新定义了媒体与社会，而且也以其开放性、大众化、交互性、匿名性、时空跨越性与技术上的低门槛等优势，重新定义了人们的生存和交往方式，从而引起社会主导媒介的兴衰更替。互联网凝聚了普通民众的力量，打破了以精英为主导的传统媒介交往方式，重构着社会的权力构成、文化构成、人们的社会认同感及生存方式，并且随着互联网交往形态的演化，其在政治、经济、文化、教育及国际关系等方面的影响力更为深远。然而，互联网交往所引发的社会问题与它所开创的数字化生存优势一样令人瞩目。人们一方面享受着互联网所带来的高效、便捷和自身价值实现的快乐，一方面也深受网络交往中出现的各种问题所困扰。面对日新月异的互联网应用，欢呼与批判之声一直此起彼伏，如何透过喧闹的表面，把握互联网交往形态的演化机制，充分发挥互联网的积极影响成为一个重要而迫切的问题。

不知从何时起，互联网成为我每天难以割舍的交往媒介。我通过它，保持着与现实社会的连接；通过它，处理繁忙的公务；通过它，娱乐、休闲……很难想象，没有互联网的日子会怎样，或忙或闲，互联网各种应用都在人们的生



2 活中。置身于互联网中,我突然有种被它绑架的感觉,我常想,我的生活状态是如何在不知不觉中被互联网改变的?人与互联网的关系是怎样的?互联网又将把人类社会带向何方呢?为什么人们对互联网爱恨交加,却又欲罢不能呢?可以说,人与媒介的关系是传播学研究中永恒的议题,但从来没有一种媒介像互联网这样如此深刻地改变了人类的生存和交往,从来没有像“人与互联网的关系”这个议题如此急切地敦促学者们去思考和探索。在中国加入互联网20周年之际,张冠文教授的著作《人与互联网的同构——媒介环境学视阈下互联网交往形态的演化》选题适应了时代发展的需要,具有重要的学术价值和现实意义。该著作从宏观的技术文化史的视角,结合互联网产生和发展的历程,对上述问题及互联网交往形态演化的机制进行了深入探索和思考,并提出具有建设性和启发性的观点,展现了青年学者敏锐的学术洞察力。该著作是在其博士论文的基础上修改完成的,作为她的导师,看到这部历经多次磨砺而即将面世的书稿,我感到由衷地高兴。再次阅读书稿,以下几点印象深刻:

首先,该著作巧妙借用格式塔心理学、文学及艺术批评中广泛应用的“同构”这一创作术语,以“同构”为隐喻,根据媒介环境学的思想,阐释了互联网交往形态的演化机制及人与互联网依存共生的“同构”关系:人基于自身发展的需要塑造了互联网,互联网延伸了人体的中枢神经系统,成为人们感知社会变化的探测器,融入人们生存环境之中,重构了人们的交往和生存方式,同时,互联网在人的交往和使用中不断演化,人不断发明新技术对互联网进行修改,使之越来越适合人的需要。技术、文化、人的需要和媒介制度构成了互联网交往形态演化的动力机制,它们互相推动,互相制约,塑造着互联网交往形态的今天和未来,从而把人与互联网同构为密不可分的数字化生存体。这一鲜明的观点统领全书,并充满强烈的人文主义和现实主义关怀。美国技术哲学家凯文·凯利(Kevin Kelly, 1952-)在《技术元素》(2010)中用极富洞察力和极富想象力的语言推导出技术是一种生命的结论。他说,人创造了技术,技术发展到了一定程度,被造物要求造物主给他同样的权利,什么权利?就是像造物主一样的权利。也就是说,技术想要和人一样。用他对技术的评价,可以深刻揭示出现代人与互联网密切而互为进化的同构关系。

其次,该著作对媒介环境学的理论进行了创新性解读,揭示了媒介环境学

理论的深刻内涵及实际应用价值。媒介环境学的思想在国内广为人知，始于2007年何道宽先生翻译的《媒介环境学——思想沿革与多维视野》一书的出版。技术和文化是媒介环境学研究的重点，学术界以往对媒介环境学的研究成果也主要围绕技术和文化两个维度展开，关于媒介环境学在人的需要和制度控制方面的研究，鲜有涉猎。该著作突破了这一局限，在对媒介环境学的技术观和文化观进行阐释的基础上，深入剖析了媒介环境学在人的需求和制度控制方面的理论主张，旁征博引，诠释互联网交往形态是如何在人的需要和媒介制度的作用下不断演变的，显示出作者扎实的研究功力和孜孜以求的创新精神。该著作字里行间洋溢着对媒介环境学思想的赞赏，但没有囿于媒介环境学思想的束缚，以开阔的视野，把理论研究与现实问题的分析有机地融合在一起。

第三，该著作以积极乐观的态度，对当前互联网交往形态演化中的许多现实问题进行了深入分析。纵观媒介发展的历史，任何一个媒介时代，文明与愚蠢、繁荣与罪恶都是戏剧性地并存，且伴随着人类社会的始终，我们也不能奢望这些问题在互联网时代会根绝。该著作打破以往把互联网当做虚拟空间的认识，认为互联网交往空间是现实空间的一个重要组成部分，指出互联网交往形态的演化不是一个自动完成的过程，人是一切变化的主宰，技术、文化、需要、制度都只是影响互联网交往演化的速度和方向的一个维度，如果专注于某一个维度，则会在理论上遮蔽了人们对问题根源的洞察。互联网交往乱象的治理应从影响互联网交往形态演化的四个维度出发，建立技术、文化、人的需要和媒介制度等多个因素协调发挥作用的合理机制，是建构良好的交往秩序、促进人与互联网和谐发展的关键，人类的生存将在越来越网络化的进程中驾驭着互联网的未来。这些研究对如何对待互联网交往中的失序及如何建构良好的互联网交往秩序极具创新意义。

第四，该课题涉及的学术领域是一个史学研究、传播学研究、文化产业研究等多学科交叉的研究领域，是一个容易开展但很难做深、做好的研究课题，具有很大的挑战性，没有深厚的相关学科的知识积累是很难驾驭这一选题的。在作者读博之前，我们曾多次在传播学论坛等学术会议上有过交流，她敏锐的学术洞察力、扎实严谨的作风和勇于探索的精神给我留下了深刻印象。在读博期间，她潜心研究新媒体，阅读了大量文献，取得丰硕的研究成果，论文的核

心观点被《新华文摘》摘引。在她博士论文开题及写作过程进行的多次交流中，我也曾向她提示这项研究的难度，她知难而进的探索精神令我赞赏，她对互联网等新媒体情有独钟的研究热情使我相信她能在这一学术领域有所建树。终于功夫不负有心人，她的论文获得外审专家及答辩委员会的一致好评，并被评为校级优秀论文。在论文的基础上，她精益求精，不断修改完善，终于成稿面世，相信这部著作一定会给广大学术同仁以启发和思考！

互联网技术的发展日新月异，人与互联网同构的数字化共同体将走向何方？这是考验着人类智慧的一道难题，也是未来后续研究的重要课题。我希望她继续努力，以此为新的起点，有更多更高层次的成果不断问世。

是为序！

中国传媒大学教授、博士生导师，中国传媒大学副校长 胡正荣

2014年11月于北京

此专著受：

2013年度浙江省哲学社会科学规划基金（13HQZZ034），

2011年度浙江省社科联研究基金（2011N147）的资助。

目录 CONTENTS

序 / 胡正荣 / 1

绪论 / 1

一、研究的价值和意义 / 1

二、相关概念阐释 / 7

三、国内外研究综述 / 15

四、理论基础与发展源流 / 27

五、研究方法 / 34

六、创新点与不足 / 35

第一章 互联网交往：人类媒介交往形态的飞跃 / 38

第一节 人类媒介交往形态的历史演变 / 39

一、语言媒介交往阶段：实时、时空统一的大众化交往 / 40

二、文字媒介交往阶段：延时、时空分离的精英式交往 / 42

三、印刷媒介交往阶段：延时、时空分离的大众化交往 / 44

四、电子媒介交往阶段：实时、时空延伸的大众化交往 / 46

五、互联网交往：实时互动、全球化的大众交往 / 48

第二节 互联网交往的产生和发展 / 51

一、国际互联网的产生和发展 / 51

二、中国互联网的产生和发展 / 56



三、中美互联网的差异 / 58

四、互联网交往形态的历史分期 / 61

第三节 互联网交往形态的嬗变 / 65

一、互联网延时互动交往的主要形态 / 66

二、互联网即时互动交往的主要形态 / 77

第二章 技术：互联网交往形态演化的直接动力 / 86

第一节 媒介环境学视阈下的技术观 / 87

一、技术与社会发展关系的历史关照 / 87

二、媒介环境学的技术观 / 92

第二节 媒介技术发展改变了交往的环境 / 100

一、媒介技术对交往环境的塑造 / 101

二、媒介技术重新定义了交往的时间和空间 / 105

三、媒介技术重构了互联网交往的场景 / 107

第三节 媒介技术对互联网交往模式的影响 / 112

一、互联网技术对个体行为方式的影响 / 113

二、互联网交往对社会组织方式的重构 / 117

三、互联网交往形态演化的本质 / 120

第四节 “王鹏你妹”事件的媒介环境学思考 / 123

第三章 文化：互联网交往形态演化的力量与结晶 / 126

第一节 媒介环境学视阈下的文化观 / 127

一、媒介文化观的历史关照 / 128

二、媒介环境学的文化观 / 133

第二节 文化对互联网交往形态演化的影响 / 139

一、文化是互联网交往形态演化的逻辑起点 / 139

二、文化塑造了互联网交往的符号环境 / 141

三、文化决定着互联网交往形态的发展方向 / 143

第三节 互联网交往对社会文化的重塑 / 146

- 一、互联网交往对文化生产方式的重塑 / 147
- 二、互联网交往对文化形态的重构 / 149
- 三、互联网交往对人文化身份重构 / 153

第四节 个案：《江南 Style》在全球爆红的文化分析 / 155

- 一、互联网技术为亚文化的裂变式传播提供了支持 / 156
- 二、亚文化借助互联网技术实现了与青少年审美心理的共鸣 / 157
- 三、从众心理使人被动加入对该作品的文化消费中 / 159
- 四、互联网技术成为文化产业化运作的重要手段 / 160

第四章 需要：互联网交往形态演化的决定性因素 / 162

第一节 媒介环境学视阈下的需要观 / 163

- 一、需要研究的历史关照 / 163
- 二、媒介环境学的需要观 / 167

第二节 需求对互联网发展方向的选择 / 171

- 一、需求是互联网技术产生和发展的动力 / 171
- 二、需求是互联网交往形态演化的动力 / 174
- 三、需求决定了互联网交往形态演化的人性化发展方向 / 176

第三节 互联网交往中的需要与满足 / 178

- 一、互联网为人们各种需求的满足提供了基础 / 178
- 二、互联网交往中需求与满足的实现 / 181
- 三、互联网交往中需求与满足实现的产业化 / 184

第五章 制度：互联网交往形态演化的控制力量 / 186

第一节 媒介环境学视阈下的制度观 / 187

- 一、媒介制度研究的历史关照 / 188
- 二、媒介环境学的制度观 / 192

第二节 互联网交往与制度的博弈 / 197



- 一、互联网交往对制度的遵守与僭越 / 198
- 二、制度对互联网交往的制约与缺失 / 201
- 三、互联网强大的影响力不断挑战着已有制度的边界 / 202

第三节 互联网技术发展推动制度创新 / 204

- 一、互联网制度创新的动力 / 204
- 二、互联网制度创新的措施 / 206
- 三、互联网交往形态演化与制度创新的互为演进 / 210

结 语 / 213

参考文献 / 222

4

后 记 / 257

绪 论

一、研究的价值和意义

(一) 研究的缘起

交往是人存在的基本方式和社会化的根本途径。自从有了人和人类社会，就有了人的交往行为及对它的认知，这是一个互为表里的进化过程。互联网技术不仅在全球范围内重新定义了媒体，而且也重新定义了社会，重新定义了人们的生存和交往方式。与此同时，人类也在不断地对自身的交往行为加以反思，以期更好地指导自身的实践活动。以互联网为代表的新媒介技术的产生和普及，正在引起社会主导媒介的兴衰更替、人的交往方式的根本性变化和社会权力的构成。互联网在给人们带来巨大好处的同时也使人深受其害。《亚洲周刊》总编辑邱立本在《网内决定网外的命运》（2008）一文中，对内地互联网的作用发表了看法：“也许网内的人决定了网外的人的命运。越来越多的迹象显示，中国的变化会和网上的变化息息相关。到了2008年，中国的网民已高达两亿一千万人。这样规模的群体，以无比的热情投身网上的活动，肯定成为改变中国的力量。”中国的网民比2008年翻了三倍还多，如何揭示这种影响的机制和对人类社会的宏观影响是一个重要的研究课题。



第一, 互联网对人类的交往方式产生了前所未有的影响。

交往是人类社会生成和进步的不竭动力和源泉, 是人的本质的内在要求。任何交往活动都借助于一定的媒介进行, 随着科学技术的发展, 媒介的形态不断变化, 人类的交往手段也在不断发生变革。人类历史上每一次新媒介的出现都使人们交往的空间和范围不断扩展, 交往关系发生深刻变化, 并不断推动人类文化的发展。互联网是人类历史上迄今为止最伟大的发明之一, 也是人类迄今正在进行着的最重要的技术创新。互联网的崛起无疑是人类历史上影响最大、范围最广的一次媒介革命, 它使人类的交往方式开始发生革命性的变革。自从 1994 年 4 月 20 日, 中国实现与国际互联网的全功能连接, 互联网逐渐从少数科学家手中的科研工具, 走向广大民众, 中国网民每年以几何级数增长, 上网从前卫变成了一种日常生活的基本需求。CNNIC 发布的第 35 次《中国互联网络发展状况统计报告》(2015 年 1 月) 显示, 截至 2014 年 12 月底, 中国网民规模达到 6.49 亿, 互联网普及率为 47%。其中最引人注目的是, 手机网民规模达到 5.57 亿, 移动互联网带动了整体互联网各类应用的迅速发展。随着互联网对网民生活全方位渗透, 互联网的发展对我国各个领域都产生了广泛而深远的影响。“它的影响远远超出了一般的大众传播媒介, 它所带来的不仅是对一个社会、一个民族的本身结构和经济现状的冲击, 而且是与该民族乃至整个世界的认知习惯、思维习惯和生活习惯连在一起的巨大变化。”^① 互联网作为一种技术存在, 在潜移默化中引起了社会环境的变革和人们交往方式的变化。麦克卢汉曾对技术对社会的影响做了生动的比喻, “用新技术给社会动手术时, 受影响最大的部位并不是手术切口。手术的冲击区和切口区是麻木的, 被改变的是整个机体。”^② 随着互联网技术的发展, 它逐渐成为人们生存环境的重要组成部分, 人们生存的社会正在接受互联网所做的手术, 整个社会肌体必然会发生重大变化。一方面, 人们在网络交往中满足了自身情感、娱乐、自我实现、政治参与等多种价值诉求; 另一方面, 技术的发展使人们交往的时间和空间得以全球化扩展。人在特定的社会文化背景下利用互联网进行交往, 同

① 殷晓蓉, 互联网的发展对主流意识形态的影响及对策 [J]. 新闻大学, 2000, (3): 29.

② [加] 埃里克·麦克卢汉著. 理解媒介——论人的延伸 [M]. 何道宽译. 北京: 商务印书馆, 2000: 100.

时,人在互联网交往中又进行着文化创造。技术、文化与交往的互动共生关系前所未有地通过互联网凸显出来。

第二,互联网使人类社会结构产生了深层次的变革。

互联网技术的扩散和广泛应用,使人的交往空间和范围不断扩张,并引发交往关系和社会结构层面的变革,对社会的经济、政治、文化等领域产生深刻影响。加拿大著名传播学者马歇尔·麦克卢汉(Marshall McLuhan, 1911-1980)提出:“媒介即信息。”媒介形态本身就蕴涵着丰富意义的信息,媒介发展的历史证明,每一种新的媒介形态都会对社会发展产生重大影响。“数字技术的发展就如同古登堡的发明促进了现代国家制度的出现,信息技术的发展也将会逐渐地改变国家的概念和内涵。”^①人们交往活动的空间范围、时间频率、方式方法和内容在很大程度上依赖于媒介。“技术的影响不是发生在意见和观念的层面,而是要坚定不移、不可抗拒地改变人的感觉比率和感知模式。”^②因此,互联网的价值并不在于它给全球的人提供了互联的交往可能,而在于创造了一种新的感知世界的方式,所有媒介的边界被“0”、“1”所消解,人们赖以生存的社会环境因此而改变。互联网以其开放性、大众化、交互性、匿名性、时空跨越性与技术上的低门槛等优势,不仅重新定义了人们的生存和交往方式,而且打破了传统社会信息流动中等级森严的把关体系,改变了社会信息的流动模式。互联网一方面给普通民众赋予越来越多的话语权,有了更多地参与社会决策和文化生产的机会,另一方面使国家对社会、知识和信息的控制力减弱,社会权力逐渐下放和分化。随着人与互联网关系的日益紧密,社会的权力构成和文化生产方式都深深打上了互联网的烙印,互联网正在解构并重塑着社会主流价值观,引发了社会深层次的变革,同时,人们在互联网交往过程中出现的信息冗余、网络伤害、网络欺诈等诸多问题也成为困扰互联网发展的重要难题。面对日新月异的互联网发展,欢呼者有之,批判者甚众,如何透过喧闹的表面,把握互联网交往形态的演化机制,充分发挥互联网的积极

① [美] 约翰·帕夫利克 著,新媒体技术——文化和商业前景 [M], 周勇 等译,北京:清华大学出版社,2005:286.

② [加] 马歇尔·麦克卢汉、弗兰克·秦格龙编,麦克卢汉精粹 [M], 何道宽 译,南京:南京大学出版社,2000:238.