

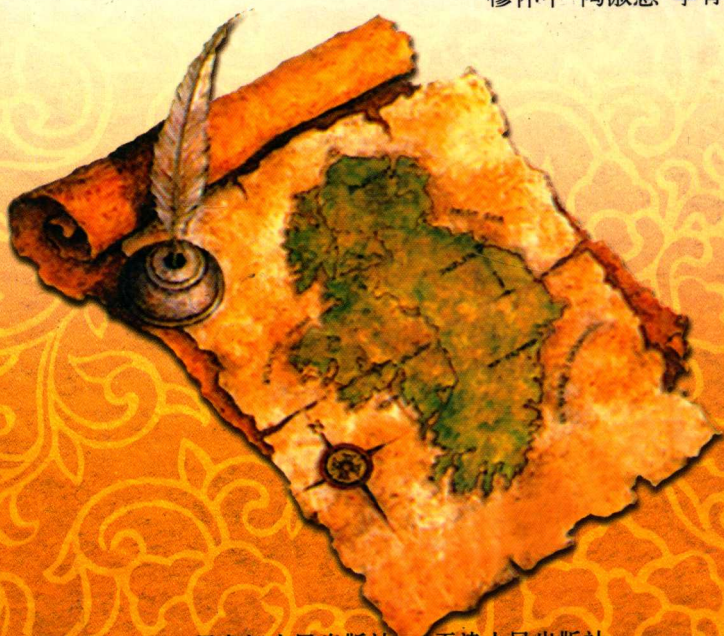
QINGNIAN
RENGEZAIZAOCONGSHU

青 / 年 / 人 / 格 / 再 / 造 / 丛 / 书

架起生活之河的 虹桥

现代人的行为选择

穆怀忠 陶淑慧 李育新◎著



黑龙江人民出版社
辽宁人民出版社

天津人民出版社
吉林人民出版社

82-02
B82
105

0000903086

青年人格再造丛书

架起生活之河的虹桥

——现代人的行为选择

穆怀忠 陶淑慧 李育新 著



辽宁人民出版社 黑龙江人民出版社
吉林人民出版社 天津人民出版社

贵阳学院图书馆



GYXY903086

架起生活之河的虹桥

——现代人的行为选择

著者:穆怀忠 陶淑慧 李育新

责任编辑:杨永丰 曹宏

封面设计:雅 晗

辽宁人民出版社 黑龙江人民出版社

吉林人民出版社 天津人民出版社

出版 发行

印刷:北京市鸿鹄印刷厂

开本:850mm × 1168mm 1/32

印张:7.5

标准书号:ISBN 7-205-03741-7/B·197

版次:2005年7月第2版

印次:2005年7月第1次印刷

印数:1 000 册

定价:18.80 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

目 录

第一章 人的行为与人格	1
一、人要有属于自己的人格行为	1
二、人格在行为中完善	8
三、理想与现实的桥梁	16
四、路在你脚下	21
五、要学会游泳就得下水	26
六、现代人的行为风格测试	31
第二章 创新与变革	36
一、创新行为的人格特征	36
二、如何面对一盘死棋	42
三、“险”与“远”的选择	47
四、渐进的“位移”	54
五、“新衣服”与“旧衣服”	58
六、初生的婴儿总是不美的	62
七、创新行为素质测试	64
第三章 驾驭现代信息	73
一、生活在信息的海洋里	73

二、可贵的资源,无形的财富	77
三、无硝烟的战争	83
四、掌握处理信息的技巧	90
第四章 自信	99
一、有实力的人,从不看上帝手里握着什么牌	99
二、创造你自己	103
三、自信是成功的第一秘诀	107
四、勿在同一个地方摔倒两次	112
第五章 善长社会交往	117
一、“桃李”需言,下方成蹊	117
二、莫陷入社会交往的“恶性循环圈”	121
三、“威信”效应	128
四、用“PAC 模式”调整人际关系	134
五、“共鸣”与“固有频率”	141
六、人际交往的心理障碍	143
七、交往状况的自我测定	155
第六章 尊重他人	162
一、重视别人	162
二、微笑的价值	167
三、倾听的艺术	172
四、赞美的力量	177
五、学会宽容	183
第七章 重视知识和技术	189
一、选择“知识产业”	189

二、冲向“第三次浪潮”的浪尖·····	193
三、有灯泡,就得让它发光·····	197
四、读万卷书,创万年业·····	202
五、科学管理三技巧·····	207
第八章 未来取向·····	213
一、人不会两次踏入同一条河流·····	213
二、面向“顶峰”·····	217
三、站在同一起跑线·····	223
四、把握住人生转折点·····	229

第一章 人的行为与人格

一、人要有属于自己的人格行为

事物，
思想，
行为。

这是人必须面对的三个世界。一个是外在的客观世界(事物)，一个是人内在的精神世界(思想)，另一个是人的主观见之于客观的世界(行为)。主观见之于客观的行为世界，是主观世界与客观世界相联系的桥梁，是人的主观意识变为现实的唯一渠道。

雄鹰飞翔苍穹，离不开翅膀。

人遨游“市场经济”大海，离不开行为。

市场经济就是一个竞技场，它犹如波涛汹涌的大海。人要在这个大海中遨游，除了要有精明的头脑之外，还必须要有至胜的“行为”，尤其是必须有“属于自己”的行为，也就是我们所说的人格行为，或行为人格。

有这样一个幽默故事。一位国王面对一个水池边的众人许诺：谁游过这个水池，就把公主嫁给谁。一开始，谁也不敢游，结果池边有一位迅速入水，奋力游到了水池对面。上

岸后,当别人正为他的勇敢赞美时,他却说:是别人把他推下水的。

这位“勇敢者”游过水池到达了对岸,具有了娶国王女儿为妻的资格。但是,他的这种行为是在别人的硬推之下出现的,不是发自行为者自身的行为,不属于他自己的行为,因此我们说,它只是一种“行为”,而不是他自己的“人格行为”,换句话说,不是他的“行为人格”。

人格是人的内在心理特征与外在行为特质的统一和综合,它是人自身基本和稳定的心理与行为结构的过程。陈仲庚等在《人格心理学》一书中认为:“人格是个体内在的在行为上的倾向性,它表现一个人在不断变化中的全体和综合,是具有动力一致性和连续性的持久的自我,是人在社会化过程中形在的给予人特色的身心组织。”^①

著名心理学家阿尔波特(Allport, G·W·)说:人格就是“一个人真正是什么”。吉尔福德(Guilford, J·P·)认为:人格是人的特质的独特模式。

“人格是一个人自身的东西”,这是人格的最显著特点。也就是说,人格是属于一个人自身的,而不是他人给予的或他人逼迫下表现出来的。人格行为也是如此。“人格行为”是与人格相一致的行为,是发源于人自身的行为,而不是他人逼迫下产生的行为。我们前面讲到的那位“勇敢者”,如果他的下水行为是自己做出的决策和自愿采取的行动,就是一种出自于他自身特质的“人格行为”,但由于是在他人作用下偶然出现的,所以不是出于他自身特质的“人格行为”,也可

① 《人格心理学》陈仲夷、张雨新编著,辽宁人民出版社1986年版,第50页。

以说是一种“非人格行为”。

我们强调“人格行为”，是因为它的特点适合市场经济的需要，是当今时代所呼唤的一种富有希望的“力量”，是一种“现代人的行为”。

逆来顺受，

人云亦云，

奴颜卑膝，

.....

这些行为已不应属于“现代人的人格”，当然也不是“现代人的行为”。

奴隶制下的压迫，封建制下的禁锢，半殖民地下的凌辱，使中国人的人格受到了极大的压抑。中华民族的觉醒，也就是中国人的人格行为再现。中国人靠着自身的不断的斗争，使压抑的人格行为不断地获得解放。建国 40 多年来，中国人越来越敢说自己想说的话，越来越敢做自己想做的事，这就是中国人的人格行为的不断的发展。

当今中国已进入了市场经济的年代，中国人更需要的是经济上的“人格行为”，我们不妨把它称为“经济人格行为”。

现实中的有些人，在市场经济的大潮中，不是靠自己的头脑去做事，而是看别人干什么，自己就去干什么，结果别人成功了，他却失败了，因为他不具备别人具有的特质，他的行为不是出自于他自身的人格，而是出自于“机械模仿”。

我们说人格行为更适合当今市场经济的需要，是因为人格行为有以下特点：

1. 人格行为的自主性

自主性是人格行为的核心特点。人格行为的自主性是

指人的行为来自于自身的愿望和需求,根源于自己的判断。我们经常说某人违心去做某些事是失去了个人的人格,主要指他失去了自主性。

一个人的人格起初并非十全十美,一个人的自主性起初也并不一定完全正确,但是,一个没有自主性的人,永远不会有一个人格。一个人只有具备了自主性,用自己的头脑去思维,用自己的头脑去做事,才会不断完善自己的人格。因此说,自主性是人格的核心特征,同时也是一个人的人格完善的必要条件。一个人要想不失去自己的人格,关键

市场经济是一个充满竞争的舞台,竞争呼唤人的自主性。

竞争目标,需要自己根据个人的优势去选择,这里需要人的自主性。

竞争的手段,需要一个人根据自身的特点去运用。仁者见仁,智者见智。这又需要人有自己的主见,需要人的自主性。

竞争的过程,需要一个人根据自己的能力去控制。能力强者,喜欢激烈的竞争。能力弱者,喜欢温和的竞争。一个人选择何者,要靠其自主性。

竞争的结果,要靠自己的智慧去判断,要靠自己的奋斗去取得,这也需要人的自主性。

在市场竞争的舞台上,每个人都需充分展示自己的自主性,发展自己的人格。失去自主性的人,就会失去竞争的机会,不会运用灵活的竞争手段,无力把握竞争的过程,因此也难以适应市场经济的大潮。

从这个意义上说,市场经济需要完善的人格,鲜明的自主性,而排斥无知和盲从。

2. 人格行为的灵活性

人的灵活性和自主性是密切相关的。有着自己的思想和主见的人,他们往往会根据不同的情况做出不同的判断和决策,采取灵活的策略。而失去自主性的人,做事往往表现出两种行为选择,一是横向上看别人怎么干,二是看前人怎么干。失去自主性的人,其行为选择的最大缺点是不具备灵活性,因而往往是延误时机,或者是其行为与现实条件不符合,而最终失败。

市场经济是一条迅速变化着的长河,人们面对这个长河,要具备应付各种局面的心理准备和能力,要善于随机应变,在思想和行为上要具有很大的灵活性。

人只有从自己的人格出发,自主性地处理所遇到的各种情况,才会有的放矢,在知己知彼的前提下,不断地在事业上取得新成就。

全国十大杰出青年,东北轻工股份有限公司总经理王峰,将一个不景气的企业在4年内变成一个在东北具有较强实力的企业集团,其成功的经验之一就是:顺利实现了一系列经营战略的转变。公司由小而全、大而全转向专业化、高档次经营,由以楼内零售经营为主转向大批发、总代理、连锁店等现代企业模式经营,由以经销地方轻工产品为主转向跨地区、跨行业的大范围开拓经营。1992年以来,公司经营出现高速发展,尤其是1993年经营实现了历史性的跳跃,创造了沈阳市大型商业企业销售额增长幅度、利润增长幅度、人均销售、人均创利水平四项新记录,胜利地进入了沈阳商业四强和辽宁商业七强的行列。根据沈阳地区商业发展的布局和特点,灵活地改变经营战略,这是他在市场经济大潮中



破浪的秘诀之一。沈阳市是一个商业大厦密布的城市,在规模上有势力强大的“中兴大厦”、“商业城”、“联营公司”、“中山大厦”等,如果东北轻工股份有限公司模仿这些公司去做,跟在他人后面走,也就不会有今天的振兴。

靠自己的智慧,靠自己的人格,才会有属于时代的成就。

3. 人格行为的稳定性

我们常把那些朝三暮四的人称作“不定性”,实际也就是没形成自己稳定的人格。人格是一个人身上呈现出的比较稳定的特征。

属于自身的东西,它将永远保留着,不属于自身的东西,迟早要离去。

人格是一个人自身的东西,它一旦形成,就会有一定的稳定性。人们常说“秉性难移”,这里也包含着人格不会轻易改变的因素。

市场经济需要人们在选择行为目标上要有灵活性,但也需要人们对选准的目标持之以恒地奋斗的稳定性。换言之,在选择奋斗目标上要有灵活性,而对目标的奋斗要有稳定性。

古人有“铁杵磨成针”的故事。它告诉我们,对自己选定的适合自身的奋斗目标,只要持之以恒地去做,必将获得成功。

青年企业家牟其中,投身商海时,雄心勃勃,可不久却被莫名其妙地关进了监狱,出狱后他并未失去信心和奋斗目标,而是继续为其目标奋力工作。现在他已成为全国著名的企业家,而且是第一个与俄罗斯做飞机买卖的私营企业家。他的胆略,他的持之以恒的精神和不变的坚强的人格,是他成功的无价之宝。

4. 人格行为的整体性

人格是一个人的心理特质和行为特点的综合体现,因此立足于人格的行为——人格行为——也必然具有综合性和整体性。

人格行为的整体性,是指人格行为是人的思想和行为水平的整体表现。举例说,《三国演义》中的张飞,做事勇敢而少谋,这是他典型的人格行为,这种人格行为是张飞的屠夫出身的经历、读书少的事实等诸多因素的综合体现或整体反映。换言之,一个人的人格行为,哪怕是一举一动,一个眼神,都是对他(她)的自身特质的整体反映。

这就有如体检中的验血,抽出来的几滴血,尽管很少,但却反映了一个人全身血的型号,也可以反映出人身整体机能的情况和疾病。一滴血虽少,但其反映的东西却有整体性。

一个人的行为,尽管很简单,或者仅仅存在几秒钟,只要出自于他的人格,就有代表他自身特质的整体性作用。

一个富有经验的人,透过谈判对方的眼睛,就可以看出对方的诚意如何,看出对方的狡诈程度,因为眼睛是心灵的窗口。

一个富有经验的人,在谈判桌前常常尽量少做手势,少摇头歪身,因为每一个微小的行为都会被对方作为分析他的根据。

现代社会是信息的时代,人们要想在市场经济的舞台上唱主角,就要具备驾驭各种信息的能力,其中包括把自己的信息传播出去,把外界的信息收集回来。有人说,当今时代的竞争,主要是技术和信息的竞争。

在这个时代,我们要善于根据社会需要,强化并合理表



现自己的人格行为,把我们想要传播出去的信息及时而准确地传达给他人,利用敏锐的观察力把应该获得的信息收集回来。

我们还要善于利用自己的行为,在他人面前树立一个良好的个人形象和企业形象。在当今时代,个人形象和企业形象是取得他人的信任和支持的重要因素,而这些形象的树立不是靠说了些什么,而是靠做了些什么,即主要是靠行为。

行为,是你、我、他之间沟通的桥梁,一个人只有把握住自己的行为,才能把握住自己,才能赢得他人。因为,行为代表了一个完整的你。

市场经济呼唤着强者,
强者需要有坚强的人格,
坚强的人格由完善的行为支撑,
让我们珍视每一天的行为。

二、人格在行为中完善

人无完人。

这句话适合别人评价我们,但却不适合我们评价自己。人,一个有志气的人,要在生活中不断地完善自己。现代人需要具有不断完善的人格行为。

人格,是一个人自身特质的综合体现,展现的是一个真实的自我。我们提倡要有自己的人格,就是倡导一个人要有自我。

一个人有自我,这并非说明人格的完善,而只是说明人格的真实,然而,自我却是把真实的人格推向完善的人格的

动力。

哲人黑格尔说过：凡是现实的都是合理的，凡是合理的都是现实的。

这里，核心在于：真正现实的东西，是属于那些具有合理性的东西。

每个有自我的人，都有一个现实的人格，然而，人要想有一个随着现实不断变化的人格，就需要有一个合理的人格，即不断完善的人格。

(1) 人格完善的标准

人格的合理性是其现实性的前提。

人格的合理性是人格完善的目标。

说到人格的合理性，它就是指一个人的心理和行为特质要合乎时代的需要，合乎规律性。从思维方式上说，就是人的行为要合乎理性。

我们要完善自己的人格，就是要逐步使自己的心理和行为特质合乎时代的需要，合乎社会发展的规律性，合乎理性。

合乎时代的需要，就是适应当今社会现代化的需要，以全球性眼光来展示自己的未来，以信息时代的脚步去迎接每一个明天。

美国著名社会学家英格尔斯(Inkeles)经过多年的深入研究，认为现代人要具备以下一些特征：

- ①愿意接受新事物。
- ②欢迎变迁。
- ③信息观念。
- ④愿意发表和接受各种意见。
- ⑤未来取向。
- ⑥自信。

⑦生活和工作的计划性。

⑧重视知识和技能。

⑨信任感强。

⑩愿意选择现代的教育和职业。

⑪尊重人。

⑫不盲从。

我们所讲的人格完善,其内容之一就是使自己的行为接近现代人的标准,英格尔斯所总结出的这几点现代人的标准很具有代表性,我们应努力增加现代人的因素,才能不被现代社会所淘汰。

合乎规律性,就是合乎事物内在的本质要求,不被事物的现象所左右,不被事物的假象所迷惑换句话说,要学会透过现象看本质。

青年人的最大误区之一是常被现象所迷惑,难以分辨真假。

某大学的一位女研究生,想利用假期搞点买卖,在火车站结识了一位妇女,这位妇女说要想做买卖挣钱,可跟她一起干,结果这位女研究生被骗至山东的某农村,被卖给了当地农民当了“媳妇”,后几经磨难才得救。

女研究生被骗,告诉人们智商不等于智慧,学历不能代替能力,一个人的人格需要丰富化,需要不断地完善。

合乎理性,就是不能单独凭借感觉行事,要善于把感性上升为理性,按照事情的合理性和逻辑性去做。

“跟着感觉走”,在短期内不会有太大的问题,但始终如此,必将会导致失败。人的感觉是飘乎不定的,如果长期跟着感觉走,就会出现以下问题:

随着感觉的消失,人顿觉空虚。

伴随感觉的迟钝,人必感迷茫。

偶遇感觉的刺激,人会不能自己。

事实证明,凭着一时感情冲动去经商的人,难以成为大企业家。

凭着一时冲动去从军的人,难以成为将军。

只有经过难苦生活磨难,有着深刻的理性反思,又经过深思熟虑的人,才有可能成为干大事的人。

(2) 人格完善的途径

我们要按照时代性、理性和合乎规律性的原则去不断地完善自己的人格。完善人格的捷径之一是不尚空谈,重在行动。

人格只有在行为中才能不断完善。

“实践高于(理论的)认识,因为它不但有普遍性的品格,而且还有直接现实性的品格。”^①这是列宁的一句名言,也是他对德国古典哲学家黑格尔《逻辑学》一书中思想的概括和升华。

人只有去实践,去做,即表现出一定的行为,才会接触客观世界的真实本质。要想知道桃子是什么味道,就要亲自去尝一尝。这对于任何人来讲都是一样的,是具有普遍性的。

人只有去实践,去做,才会把自己的思想变为现实,才会有真实的成果。这就是实践和行为的直接现实性品格。

人格与衣服不同。

衣服虽然穿在人的身上,但你可以随时把它脱掉,你可以把他人的衣服借来穿上一两天,享受一下他人服装的美。人格却不同,一个人既不可能随便获取某种人格,也不可能

^① 列宁:《哲学笔记》,人民出版社1956年版,第230页。