

王明道
袁 华 编著



国家级精品课程主讲教材

普通高等学校艺术设计类专业教学“十二五”规划教材

总主编 林家阳

室内设计

王明道 编著
袁 华

上海交通大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计 / 王明道, 袁华编著. -- 上海 :
上海交通大学出版社, 2013
ISBN 978-7-313-10343-7

I. ①室… II. ①王… ②袁… III. ①室内装饰设计
IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第275574号

总 策 划 

策划编辑 宗凌娅

责任编辑 蔡美凤 陈杉杉

设计总监 赵志勇

美术编辑 郁 悦

室内设计

王明道 袁华 编著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码: 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

业荣升印刷(昆山)有限公司 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 8.5 字数: 197 千字

2013年12月第1版 2013年12月第1次印刷

ISBN 978-7-313-10343-7 定价: 48.20元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 021-52711066

普通高等学校艺术设计类专业教学“十二五”规划教材

顾问名单

- 尹定邦 广州白马公司董事顾问
广州美术学院教授/原副院长
原中国工业设计协会常务副理事长
- 盖尔哈特·马蒂亚斯(Gerhard Mathias)
德国卡塞尔艺术学院(Kunstschule Kassel)教授
- 官正能 台湾实践大学教授/副校长
- 林衍堂 香港理工大学产品设计教授
- 吴海燕 中国美术学院设计学院院长
- 马 泉 清华大学美术学院教授
- 刘 宁 中国工业设计协会秘书长
- 陈文龙 台湾浩瀚工业设计股份有限公司总经理/设计总监
- 林学明 中国室内设计协会副会长/北京集美组设计有限公司总经理

本书编写委员会

- 主 编 王明道 袁 华
- 副主编 张海燕 白 磊 魏 强
- 刘德来 盛 青



序言

PROLOG

在党中央和国务院发出“大力发展文化创意产业”、“高度重视中国工业设计”的号召之后，国务院所属十一部、局、委联合发表了《关于促进工业设计发展的若干指导意见》，对设计教育的发展提出了新的任务和改革导向，可见设计产业、工业设计对于国家经济发展和保障民生的重要性。

艺术设计类专业已成为继计算机、经济管理类专业后的第三大类型专业。因其办学历史短，缺乏经验和基础条件，目前该专业在教学理念、师资队伍建设、课程设置和教材建设等方面，都存在着很多明显不足。针对这些问题，我们同出版社合作，汇聚教学名家，从教材的改革开始引导教学观念、教学内容、教学质量的改进。这也是这项改革工程的又一具体体现。本系列教材由设计理论、设计基础、专业设计三部分组成，在编写原则上，要求符合艺术设计类专业教学的特点；在教材内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程，并注意做到各章、节的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校讲究的“美术技能功底”即单纯技术和美学观念。

为本系列教材的改进和提高，我们邀请了国内外具有影响力的专家、教授、一线设计师和具有实践经验的教师担当编写成员。我相信，以他们所具备的国际化教育视野和对中国艺术设计教育的社会责任感，这套教材将引领艺术设计进入一个全新的教育时空。



高校创意总部 创意导师

同济大学 教授/博导 林家阳

2013年7月 于上海



内容介绍

本书主要阐述了室内设计的发展简史、室内设计风格流派、室内色彩设计、室内照明设计、人机工程学，并利用住宅空间室内设计、餐饮空间室内设计、办公空间室内设计项目课程的教学方法，融合实践项目，力求通过本书的学习，能够帮助读者基本掌握本课程的基本技能，培养学生实用的室内设计空间组织能力、表达能力等。本书可以作为室内设计、建筑装饰、环境艺术设计和美术设计专业学生“室内设计”及相关课程的教材或参考资料，也可以供从事室内设计行业的有关人员阅读。



作者介绍

王明道

教授级高级室内建筑师，中国建筑装饰协会设计委员会副主任、学术委员会委员，中国建筑室内设计学会常务理事、专家委员会委员、宁波专业委员会会长，浙江省建设水利类教学指导委员会委员，《室内设计与装修》杂志编委、《美国室内设计中文版》杂志专家委员会委员、《宁波设计》杂志主编、《宁波装饰》杂志名誉主编。

主讲课程“室内设计”2004年立项为浙江省精品课程，2007年立项为国家级精品课程。荣获全国青年学生室内设计竞赛（2011届）最佳导师、“全国有成就资深室内建筑师”荣誉称号、“1989~2009年中国室内设计20年教育贡献奖”、“1989~2009年中国室内设计20年杰出设计师”。

袁华

高级室内建筑师，宁波尚境装饰设计有限公司董事、环境艺术设计工作室负责人，中国建筑学会室内设计分会会员。



前言

FOREWORD

随着建筑室内设计与室内装饰行业的快速发展，高等教育中建筑室内设计及同类专业经过近十年的努力，也得到了市场的认可。面对市场的屡次更迭，观念的不断翻新，建筑室内设计及同类专业如何更好地为市场输入合格、高效的高技能实用型人才，也成了我们的首要任务。《室内设计》编写组力求遵循高等教育专业培养的基本原则，即“以全面素质为基础，以能力为本位”，“以企业需求为基本依据，以就业为导向”，“适应企业的技术发展，体现教学内容的先进性和前瞻性”，“以学生为主体，体现教学组织的科学性和灵活性”，打造室内设计高等教育的新模式。本教材理论部分以知识点的方式出现在各个项目教学内容里，以实用和满足岗位与职业能力的需要为原则，重点提高学习者的职业实践能力和职业素质，力图在学生本位的理念下，为建立多样性与选择性相统一的教学机制而服务；实践部分引入“项目课程”教学理念，通过相关教学内容和教学手段的有机结合，强化实践，突出本专业的教育特色，全面提高学生的职业道德、职业能力和综合素质。

本书主要阐述了室内设计的发展简史、室内设计风格流派、室内色彩、室内设计照明、人体工程学，并利用居住空间室内设计、餐饮空间室内设计和办公空间室内设计项目课程的教学方法，融合实践项目，力求通过本书的学习能够基本掌握本课程的基本技能，并具备一定的举一反三的能动性。本书可以作为室内设计、建筑装饰、环境艺术设计和美术设计专业学生的教材，也可以供从事室内设计行业的有关人员阅读。

由于编写时间仓促，编者水平有限，同时各个编委对项目课程的把握力度不均衡，疏漏和不足之处在所难免，恳请广大读者特别是室内设计专家、同行予以批评指正。

编 者

2013年6月

《室内设计》课程/课时安排

章节	内容			课时
第一章	设计原理与手法	第一节 设计基础 及原则	室内设计的兴起与发展	4
			室内设计师的出现	
			国内室内设计专业的兴起与发展	
			国内室内设计的现状	
		第二节 室内设计 与人	室内设计与人的物质活动需要	3
			室内色彩	
			室内照明	
第三节 设计方法 与程序	室内设计与人的精神需要	1		
室内设计的方法				
第二章	设计与实训	第一节 居住空间 设计实训	居住空间设计案例	2
			居住空间设计组成	4
			居住空间设计程序	2
			实训任务	48
		第二节 餐饮空间 设计实训	餐饮空间设计案例	2
			餐饮空间设计组成	4
			红樽坊土菜馆设计程序	2
			实训任务	48
		第三节 办公空间 设计实训	办公空间设计案例	2
			办公空间设计组成	4
			办公空间设计程序	2
			实训任务	48
第三章	室内设计欣赏与 分析	中国传统室内设计——室内设计史上的奇葩		4
		新中式——现代手法再生传统文化		
		传统欧式——从经典到金碧辉煌		
		欧式新古典风格——雍容华贵		
		地中海风格——蔚蓝色的浪漫情怀		
		东南亚风格——特有的亚热带丛林魅力		
		田园风格——回归自然美		
		拉斯维加斯风格——极尽奢华与变幻		
		现代简约风格——简洁明快，实用大方		



目录

content



第一章 设计原理与手法 1

第一节 设计基础及原则 / 1

第二节 室内设计与人 / 4

第三节 设计方法与程序 / 11



第二章 设计与实训 13

第一节 居住空间设计实训 / 13

第二节 餐饮空间设计实训 / 39

第三节 办公空间设计实训 / 75



第三章 室内设计欣赏与分析 101



参考文献 125



专业网站 126

第一章 设计原理与手法

第一节 设计基础及原则

一、室内设计的兴起与发展

追溯室内装饰的历史，可以从原始萌芽状态的纯装饰形式开始。从装饰与结构相结合的古希腊、古罗马时期，到为装饰而装饰的巴洛克、洛可可时期，再到把装饰形式与功能相结合的现代室内装饰和空间设计，是一部漫长的发展史。

公元前古埃及贵族宅邸的遗址中，抹灰墙上绘有彩色竖直条纹，地上铺有草编织物，配有各类家具和生活用品。古埃及卡纳克的阿蒙神庙，庙前雕塑及庙内石柱的装饰纹样均极为精美，神庙大柱厅内硕大的石柱群和极为压抑的厅内空间，正符合古埃及神庙所需的森严神秘的室内氛围，是神庙的精神功能所需要的（见图1-1）。

古希腊和古罗马在建筑艺术和室内装饰方面已发展到很高的水平。古希腊雅典卫城帕特农神庙的柱廊，起到室内外空间过渡的作用，精心推敲的尺度、比例和石材性能的合理运用，形成了梁、柱、枋的构成体系和具有个性的各类柱式。古罗马庞贝城的遗址

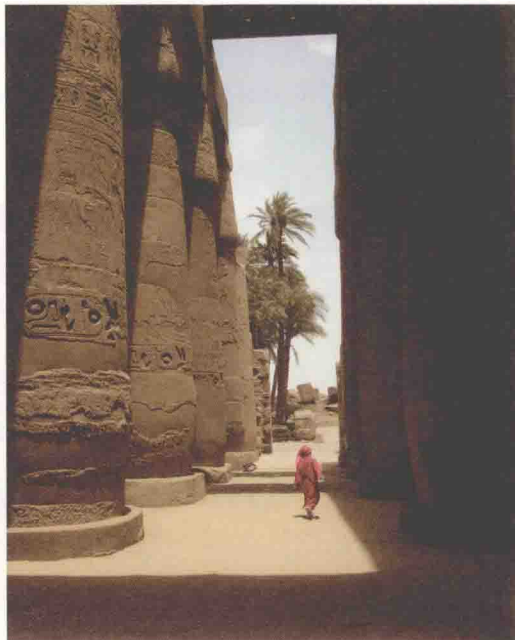


图1-1 埃及卡纳克神庙

中，从贵族宅邸室内墙面的壁饰、铺地的大理石地面以及家具、灯饰等加工制作的精细程度来看，当时的室内装饰已相当成熟。罗马万神庙室内高旷的、具有



公众聚会特征的拱形空间，是当今公共建筑内中庭设置最早的原型（见图1-2）。



图1-2 罗马万神庙

欧洲中世纪和文艺复兴以来，哥特式、古典式、巴洛克和洛可可等风格的各类建筑及其室内设计均日臻完美，艺术风格更趋成熟。历代优美的装饰风格和手法，至今仍是我们的创作时可供借鉴的源泉（见图1-3）。



图1-3 法国凡尔赛宫的镜廊

1919年在德国创建的鲍豪斯学派，摒弃因循守旧，倡导重视功能，推进现代工艺技术和新型材料的运用，在建筑和室内设计方面，提出与工业社会相适应的新观念。鲍豪斯学派的创始人格罗皮乌斯

当时就曾提出：“我们正处在一个生活大变动的时期。旧社会在机器的冲击之下破碎了，新社会正在形成之中。在我们的设计工作里，重要的是不断地发展，随着生活的变化而改变表现方式……”20世纪20年代，格罗皮乌斯设计的鲍豪斯校舍和密斯·凡德罗设计的巴塞罗那展览馆都是上述新观念的典型实例（见图1-4）。



图1-4 鲍豪斯里的餐厅

二、室内设计师的出现

“室内设计”代替“室内装饰”成为一门专门的学科只有几十年的时间。1931年，“美国室内装饰者学会”成立，成为美国室内设计师学会的前身。该时期内出现了专职室内设计师。到了20世纪50年代，由于建筑用途、功能的复杂化，室内设计更加专业化。如大型商场空间的设计、办公空间的设计等促成了室内设计的独立。至此，“室内装饰”已演变为全方位的“室内设计”，“室内设计师”的称号在世界范围内得到承认。1957年，美国“室内设计师学会”成立，标志着这门学科的最终独立。同年，我国的中央工艺美术学院也成立了室内装饰系。



三、国内室内设计专业的兴起与发展

现代室内设计作为一门新兴的学科, 尽管还只是近几十年的事, 但人们有意识地对自己生活、生产活动的室内进行安排布置, 甚至美化装饰, 赋予室内环境所祈望的氛围, 早在人类文明伊始就存在了。

原始社会西安半坡村的方形、圆形居住空间, 已考虑按使用需要将室内作出分隔, 使入口和火炕的位置布置合理: 方形居住空间近门的火炕安排有进风的浅槽, 圆形居住空间入口处两侧也设置了起引导气流作用的短墙。

在原始氏族社会的居室里, 已经有人工做成的平整光洁的石灰质地面。新石器时代的居室遗址里, 还留有修饰精细、坚硬美观的红色烧土地面。即便是原始人穴居的洞窟里, 壁面上也已绘有兽形和围猎的图形。也就是说, 即使在人类建筑活动的初始阶段, 人们也已经开始同时关注“使用和氛围”、“物质和精神”两方面的功能。

从出土遗址显示, 商朝的宫室建筑空间秩序井然、严谨规整, 宫室里装饰着朱彩木料, 雕饰白石, 柱下置有云雷纹的铜盘。秦时的阿房宫和西汉的未央宫, 虽然宫室建筑已荡然无存, 但从文献的记载, 出土的瓦当、器皿等实物的制作, 以及墓室石刻精美的窗棂、栏杆的装饰纹样来看, 当时的室内装饰毋庸置疑已相当精细和华丽。

春秋时期的思想家老子在《道德经》中提出: “凿户牖以为室, 当其无, 有室之用。故有之以为利, 无之以为用。”形象生动地论述了“有”与“无”、围护与空间的辩证关系, 也揭示了室内空间的围合、组织和利用是建筑室内设计的核心问题。同时, 从老子朴素的辩证法思想来看, “有”

与“无”也是相互依存、不可分割的。

室内设计与建筑装饰紧密地联系在一起。自古以来, 建筑装饰纹样的运用正说明人们对生活环境、精神功能方面的需求(见图1-5)。



图1-5 传统建筑的屋檐装饰

在历代文献如《考工记》、《梓人传》、《营造法式》以及计成的《园冶》中, 均有涉及室内设计的内容。清代李渔对我国传统建筑室内设计的构思立意, 对室内装修的要领和做法, 均有极为深刻的见解。在其专著《一家言·居室器玩部》的居室篇中, 李渔论述: “盖居室之前, 贵精不贵丽, 贵新奇大雅, 不贵纤巧烂漫。”“窗棂以明透为先, 栏杆以玲珑为主, 然此皆属第二义, 其首重者, 止在一字之坚, 坚而后论工拙。”

我国各类民居, 如北京的四合院、四川的山地住宅、云南的“一颗印”、傣族的干阑式住宅以及上海的里弄建筑等, 在体现地域文化的建筑形体和室内空间组织、建筑装饰的设计与制作等许多方面, 都有可供借鉴的极为宝贵的成果。

以前, 我国的室内设计都是由建筑师作为建筑设计的一小部分来完成的, 没有开展系统、专业的室内设计人才培养。中国室内设计专业的形成和发展一般认为是从1957年中央工艺美术学院开设国



内第一个室内装饰系开始的。但“室内设计”作为一门学科得到真正的发展却是在20世纪80年代之后。该时期，由于改革开放，建筑业的迅速发展促进了建筑装修业的兴起，“室内设计”作为一个独立的专业也开始迅速发展起来。1990年前后，中国建筑装饰协会和中国室内建筑师学会相继成立，众多的艺术院校和理工科院校也纷纷成立室内设计专业。

四、国内室内设计的现状

早在20世纪50年代北京人民大会堂等“十大建筑工程”建设时，我国现代室内设计已经起步，但室内设计和装饰行业的大范围兴起与发展，还是近十几年的事。改革开放以来，从旅游建筑、商业建筑开始，及至办公、金融和涉及千家万户的居住建筑，室内设计和建筑装饰方面都有了蓬勃的发展。从20世纪80年代初开始发展到1995年底，全国注册的装饰企业已有6.5万余家，从业职工400余万人；1995年，装饰企业的年产值已超过800亿元；为加强建筑装饰行业的规范化管理，1995年8月，建设部颁发了《建筑装饰装修管理

规定》；“十二五”期间，我国的室内设计和建筑装饰事业必将在广度和深度两方面取得进一步的发展。

全球建筑装饰行业都在飞速发展，中国建筑装饰室内设计行业面临世界同行的竞争和冲击。这既是机遇也是挑战，大批优秀的室内设计师亟需培养，行业发展前景广阔。

中国室内装饰设计行业迅速崛起，已取得了令人瞩目的巨大成就。市场需求旺盛，服务领域广泛，已经形成新的消费热点和新的经济增长点。城市化建设加快，住宅业的兴旺，以及国内外市场的进一步开放，将为室内装饰设计行业带来更为广阔的发展空间。统计资料显示：全国室内装饰工程量每年以40%的速度递增，2001年已超过3000亿元，其中家庭装饰约占一半。2007年，全国室内装饰工程量已达到5000亿元。

室内设计属于室内环境设计艺术。设计是室内装饰的龙头和灵魂，室内装饰的风格、品位决定于设计，没有设计就没有室内装饰业。然而，现在从事室内装饰的设计人员，经过专业训练、科班出身的并不多。国内各高等院校开设类似专业的起步较晚，室内设计人才的培养远不能满足市场的需要。

第二节 室内设计与人

一、室内设计与人的物质活动需要

（一）室内设计中的人体常用尺度

在生活环境中，任一橱柜或家具都有固定的标准，这与人体工程学息息相关。室内空间主要是“人”所使用，它的尺寸除了构造要求外，绝

大部分与人体尺寸有关。为了满足使用活动的需要，首先应该熟悉人体活动的一些基本尺度（见图1-6）。

对室内设计最有用的是几项人体构造上的尺寸，分别是身高、体重、坐高、臀高、膝盖高度、坐时两腿之间的宽度等，具体见图1-7。

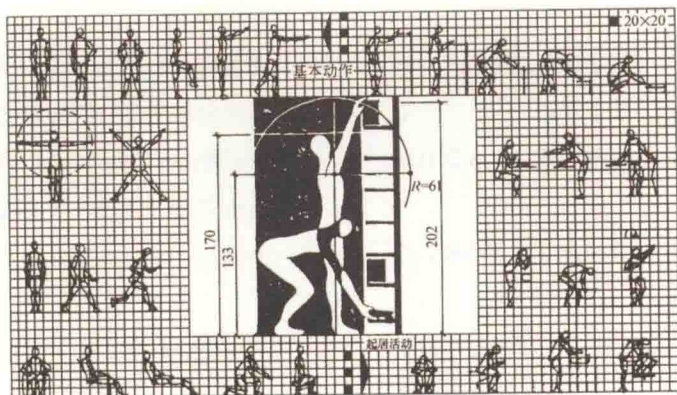


图1-6 人体基本动作尺度

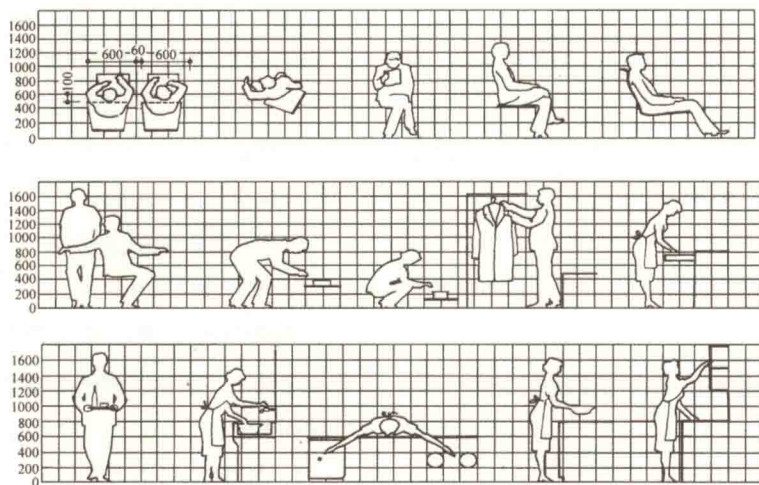


图1-7 人体几项动作尺度

(二) 常用家具尺寸

下面列出一些常用的室内设计尺寸:

1. 卧室

单人床: 宽0.9米、1.05米、1.2米; 长1.8米、1.86米、2米、2.1米; 高0.35~0.45米。

双人床: 宽1.35米、1.5米、1.8米; 长1.8米、1.86米、2米、2.1米; 高0.35~0.45米。

圆床: 直径1.86米、2.125米、2.424米(常用)。

矮柜: 厚度0.35~0.45米; 柜门宽度

0.3~0.6米; 高度0.6米。

衣柜: 厚度0.6~0.65米; 柜门宽度0.4~0.65米; 高度2.0~2.2米。

2. 客厅

沙发: 深度0.85~0.9米; 坐位高0.35~0.42米; 背高0.7~0.9米。

单人式: 长0.8~0.9米。

双人式: 长1.26~1.50米。

三人式: 长1.75~1.96米。

四人式: 长2.32~2.52米。



3. 茶几

小型长方：长0.6~0.75米；宽0.45~0.6米；高度0.33~0.42米。

大型长方：长1.5~1.8米；宽0.6~0.8米；高度0.33~0.42米。

圆形：直径0.75米、0.9米、1.05米、1.2米；高度0.33~0.42米。

正方形：宽0.75米、0.9米、1.05米、1.2米、1.35米、1.5米；高0.33~0.42米，但边角茶几有时稍高一些，为0.43~0.5米。

4. 书房

书桌：厚度0.45~0.7米（0.6米最佳）；高度0.75米。

书架：厚度0.25~0.4米；长度0.6~1.2米；高度1.8~2.0米；下柜高度0.8~0.9米。

5. 餐厅

椅凳：座面高0.42~0.44米；扶手椅内宽0.46米。

餐桌：中式一般高0.75~0.78米；西式一般高0.68~0.72米。

方桌：宽1.2米、0.9米、0.75米。

长方桌：宽0.8米、0.9米、1.05米、1.2米、长1.5米、1.65米、1.8米、2.1米、2.4米。

圆桌：直径0.9米、1.2米、1.35米、1.5米、1.8米。

6. 厨房

橱柜工作台：高度0.89~0.92米。

平面工作区：厚度0.4~0.6米。

抽油烟机与灶的距离：0.6~0.8米。

工作台上方的吊柜：距地面最小距离大于1.45米；厚度0.25~0.35米；吊柜与工作台之间的距离大于0.55米。

7. 卫生间

盥洗台：宽度为0.55~0.65米；高度为0.85米；盥洗台与浴缸之间应留约0.76米宽的通道。

淋浴房：一般为0.9×0.9米；高度2米。

抽水马桶：高度0.68米；宽度0.38~0.48米、进深0.68~0.72米。

二、室内色彩

国外科学实验证明，人的视觉器官在观察物体的最初20秒内，色彩感觉占80%，形体感觉占20%；2分钟后，色彩感觉占60%，形体感觉占40%；5分钟后，色彩感觉和形体感觉各占一半，并且这种状态将持续下去。因此，在室内设计中色彩的正确搭配尤为重要。

（一）室内色彩的应用

1. 空间的使用目的

不同的使用目的，如会议室、病房、起居室，在考虑色彩的要求、性格的体现、气氛的形成上显然各不相同。

2. 空间的大小、形式

可以按不同空间大小、形式来进一步强调或削弱色彩。

3. 空间的方位

不同方位在自然光线作用下的色彩是不同的，冷暖感也有差别，因此，可利用色彩来进行调整。

4. 使用空间的人的种类

老人、小孩、男性、女性对色彩的要求有很大的区别，色彩应适合居住者的爱好。

5. 使用者在空间内的活动及使用时间的长短

学习的教室、工业生产车间等不同的活动与工作内容要求不同的视线条件，才能满足提高效率、



安全和舒适的目的。长时间使用的房间内色彩对视觉的作用,应比短时间使用的房间强烈得多。色彩的色相、彩度对比等考虑也存在差别。对长时间活动的空间,主要应考虑不产生视觉疲劳。

6. 该空间所处的周围情况

色彩和环境有密切联系,尤其在室内,色彩的反射可以影响其他颜色。同时,不同的环境通过室外的自然景物也能反射到室内,色彩应与周围环境取得协调。

7. 使用者对于色彩的偏爱

一般来说,在符合原则的前提下,应该合理地满足不同使用者的爱好和个性,才能符合使用者的心理要求。在符合色彩的功能要求的原则下,可以充分发挥色彩在构图中的作用。

(二) 色彩的配色与协调

室内设计中,色彩的根本问题是配色协调与否,这是室内色彩效果优劣的关键,孤立的颜色则无所谓美或不美。色彩效果取决于不同颜色之间的相互关系,同一颜色在不同的背景条件下,其色彩效果可以迥然不同,这是色彩所特有的敏感性和依存性。因此,如何处理好色彩之间的协调关系,就成为配色的关键问题。如前所述,色彩与人的心理、生理有密切的关系。当我们对红色注视一定时间后,再转视白墙或闭上眼睛,仿佛会看到绿色。此外,以同样明亮的纯色为底色,色域内嵌入一块灰色,如果纯色为绿色,则灰色色块看起来带有红色,反之亦然。这种现象,前者称为“连续对比”,后者称为“同时对比”。视觉器官按照自然的生理条件,对色彩的刺激进行本能地调剂,以保持视觉上的生理平衡。并且只有在建立色彩的互补关系时,视觉才得到满足而趋于平衡。如果在中灰色背景上观察一个中灰色的色块,就不会出现和中灰色不同的视觉现象。中灰色同人们视觉所要求的

平衡状况相适应,这就是考虑色彩平衡与协调时的客观依据。色彩协调的基本概念是由白光光谱的颜色,按其波长从紫到红排列的,这些纯色彼此协调。在纯色中加入等量的黑或白所区分的颜色也是协调的,但不等量时就不协调。例如米色和绿色、红色与棕色不协调,绿色和黄色则是协调的。那些在色环上处于相对地位并形成补色的色相是协调的,可将色环三等分,形成一种特别和谐的组合。色彩的近似协调和对比协调在室内色彩设计中都是需要的。近似协调固然能给人统一和谐的平静感觉,但对比协调在色彩之间的对立、冲突所构成的和谐关系更能动人心魄。关键在于正确处理和运用色彩的统一与变化规律。和谐就是秩序。在一切理想的配色方案中,所有相邻光色的间隔是一致的,在色立体上可以找出7种协调的排列规律(见图1-8、图1-9)。

室内色彩在室内构图中常可以发挥特别的作用。色彩可以通过反射来修饰,由于室内物件的品种、材料、质地、形式的不同而表现各异。各种色彩彼此在空间内层次的多样性和复杂性无法尽述,其中室内色彩的统一性显然居于首位。一般可归纳为三种色彩部分。



图1-8 红色+黑白灰——视觉抢眼的客厅



图1-9 绿色+浅木色——感受谐调的客厅

1. 背景色

背景色如墙面、地面、天棚，占有极大的面积，并起到衬托室内一切物件的作用。因此，背景色是室内色彩设计中首要考虑和选择的问题。不同色彩在不同的空间背景上所处的位置，对房间的性质、对心理知觉和感情的反应可以造成很大的不同。假如一种特殊的色相完全适用于地面，但当它用于天棚上时，则可能产生完全不同的效果。

2. 主体色

主体色包括门、窗、通风孔、博古架、墙裙、壁柜及一部分的家具，如橱柜、梳妆台、床、桌、椅、沙发等。它们是室内陈设的主体，是表现室内风格、个性的重要因素，常和背景色彩有紧密的联系，成为控制室内总体效果的主体色彩。

3. 重点色

重点色如灯具、电视机、电冰箱、热水瓶、烟灰缸、日用器皿、工艺品、绘画雕塑及绿化色彩等。它们体积虽小，常可起到画龙点睛的作用。在室内色彩中，常作为重点色彩或点缀色彩。特别是绿化色彩，容易和其他色彩协调。重点色对丰富空间环境、创造空间意境、加强生活气息、软化空间肌体有特殊的作用。

三、室内照明

室内照明是室内环境设计的重要组成部分，室内照明设计要有利于人的活动安全和舒适的生活。在人们的生活中，光不仅仅是室内照明的条件，而且是表达空间形态、营造环境气氛的基本元素。贡纳尔·伯凯利兹说：“没有光就不存在空间。”光照的作用对人的视觉功能极为重要。室内自然光或灯光照明设计在功能上要满足人们多种活动的需要，同时还要重视空间的照明效果。

（一）室内的照明分类

1. 直接照明

光线通过灯具射出，其中90%~100%的光通量到达假定的工作面上，这种照明方式为直接照明。直接照明具有强烈的明暗对比，并能造成有趣生动的光影效果，可突出工作面在整个环境中的主导地位。但是由于亮度较高，应防止眩光的产生。直接照明常用于工厂、普通办公室等。

2. 半直接照明

半直接照明方式是半透明材料制成的灯罩罩住光源上部，60%~90%的光线集中射向工作面，10%~40%被罩光线又经半透明灯罩扩散而向上漫射，其光线比较柔和。这种灯具常用于较低的房间的一般照明。由于漫射光线能照亮平顶，使人产生房间顶部高度增加的错觉，因而能产生较高的空间感。

3. 间接照明

间接照明方式是将光源遮蔽而产生的间接光的照明方式，其中90%~100%的光通量通过天棚或墙面反射作用于工作面，10%以下的光线则直接照射工作面。通常有两种处理方法：一种是将不透明的灯罩装在灯泡的下部，光线射向平顶或其他物体上反射成间接光线；另一种是把灯泡设在灯槽内，