

让你的网店宝贝闪耀在线!

小商品拍摄指南

THE CRAFTER'S GUIDE TO TAKING GREAT PHOTOS

[美] 海蒂·阿德纳姆 著



上海人民美術出版社

让你的网店宝贝闪耀在线

小商品拍摄指南

【美】海蒂·阿德纳姆 著
秋 乡 译

图书在版编目 (CIP) 数据

小商品拍摄指南 / (美) 阿德纳姆著; 秋乡译;

—上海, 上海人民美术出版社, 2014. 1

书名原文: The Crafter's Guide to Taking Great Photos

ISBN 978-7-5322-8700-0

I. ①小… II. ①阿…②秋… III. ①商业摄影-摄影艺术

IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第221438号

原版书名: The Crafter's Guide to Taking Great Photos

原作者名: Heidi Adnum

原版书号: ISBN 978-1-59668-626-7

Copyright ©2011 RotoVision Publishing

本书的简体中文版经美国RotoVision出版公司授权,

由上海人民美术出版社独家出版。

版权所有, 侵权必究。

合同登记号: 图字: 09-2011-115号

小商品拍摄指南

著 者: [美] 海蒂·阿德纳姆

译 者: 秋 乡

责任编辑: 钱欣明

技术编辑: 戴建华

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路672弄33号 邮编: 200040

网址: www.shrmms.com)

印 刷: 广东勤达印务有限公司

开 本: 787 1092 1/18

印 张: 10.67

版 次: 2014年1月第1版

印 次: 2014年1月第1次

印 数: 0001-3500

书 号: ISBN 978-7-5322-8700-0

定 价: 58.00元

前言

即使你准备用于摄影的资金预算非常有限，本书还是能帮你拍出好照片。所有的建议、小贴士及摄影指导都是由手作达人们提供的，并力求语言通俗易懂。在作者的指引下，在了解了相机和摄影的基础知识后，读者最终肯定能学会用相机来讲故事。而且，通过阅读本书，你拍摄手工艺产品的水平会立竿见影，拍出来的照片看起来也会比以前厉害许多。而且，当明白了让照片变得清晰简洁的诀窍，拍摄产品这一活动本身会变得更加轻松有趣。通过阅读这本书，读者将会明白光线对摄影的重要性，也定能从中找到合理用光的技巧和拍出精彩产品照片的奥

说起摄影，具体的摄影方法并没有正确错误之分，担忧更好与更差之别。本书将牢记一点，即很多时候，好的产品照片通常会：

- 光线良好，尽量采用自然光拍摄；
- 图像清晰，产品至少有一部分或者某个特征清晰准确；
- 尽量保持画面简洁，减少容易分散注意力的因素；
- 图像要能传达产品信息，讲述品牌背后的故事，让顾客在不经意间的一瞥中对你的产品产生兴趣，并能解答他们心中的疑问，让他们记住你的产品。

简易DIY摄影所需附件能让你省钱，并尽可能地利用现有的光照条件和场景。手工艺制品作者们就自己的产品所产生的问题，也可以在相关章节内容之后找到答案或建议。在本书每个章节的“人物聚焦”部分，会有一些该领域的杰出手工艺师分享他们自己的摄影故事和成功经验，他们所给出的有关品牌塑造、市场营销及广告宣传等方面的建议将对你的商业经营活动的整体发展起到很好的促进作用。伴随着阅读，你还将会看到一系列珍奇的手工作品、精美的产品照片和有意思的插图。

不论你是摄影菜鸟，准备从头开始；还是正困顿于每天的产品拍摄，沮丧至极；或者只是想充充电，提高一下自己的摄影水平，这本书都将带给你惊喜。

[1]蓝莓•印刷品

Nikon D90

1/80 sec, f/4.8, ISO 800 48mm

Eve Legris



目录

前言

I 摄影入门

第1章 相机基础知识

光线	10
光圈	16
快门	18
曝光	20
色彩	22
焦点	24
选择合适的数码相机	26
了解你手中的相机	32
数码相机主要的拍摄模式	34

第2章 用相机讲故事

拍摄准备	36
构图	38
选择背景	42
道具、风格、尺寸	48
细节&质地	52

第3章 相机附件DIY

柔光箱	54
柔光盒	56
反光板	58
闪光灯柔光片	60
无缝背景	62
三脚架	64

II 摄影基础

第4章 时装及布艺摄影

场景布置	68
构图	70
常见问题及解答	72
人物聚焦: 希瑟·摩尔	74

第5章 包袋、钱夹及配饰摄影

场景布置	76
构图	78
常见问题及解答	80
人物聚焦: 珍妮·阮	82

第6章 编织制品摄影

场景布置	84
构图	86
常见问题及解答	88
人物聚焦: 珍妮·戈迪	90

第7章 珠宝摄影

场景布置	92
构图	94
常见问题及解答	96
人物聚焦: 米歇尔·张	98

图像编辑、整理&导出、

III 备份文件

第8章 玩偶&娃娃摄影

场景布置	100
构图	102
常见问题及解答	104
人物聚焦: 艾琳弗莱澈·迪尔林	106

第9章 陶瓷器物摄影

场景布置	108
构图	110
常见问题及解答	112
人物聚焦: 克莱尔·凯迪拉兹	114

第10章 艺术品摄影

场景布置	116
构图	118
常见问题及解答	120
人物聚焦: 斯泰西·布拉德利	122

第11章 书籍、报刊杂志及文具摄影

场景布置	124
构图	126
常见问题及解答	128
人物聚焦: 安娜·伯纳德	130

第12章 家居饰品摄影

场景布置	132
构图	134
常见问题及解答	136
人物聚焦: 威廉姆&凯蒂·多曼	138

第13章 图像编辑基础教程

简介	142
创建复制图层	143
图像旋转&裁切	144
调整曝光	146
校正色彩	148
额外选项	150

第14章 图像处理

文件格式	154
图像大小&分辨率	156
图像版权保护	158
文件存储	160
备份	162

第15章 图像优化

相机使用流程	164
后期制作流程	166
常见问题图片	168

第16章 商务建议

最终用途	170
品牌打造, 市场营销&广告宣传	172
成功的商业惯例	174
社交网络	176
寻求前进的动力	178
人物聚焦: 日金·李	180

词汇表	182
摄影师信息	184
工艺师信息	186
英文版索引	190
作者致谢	192

THE CRAFTER'S GUIDE TO

TAKING GREAT PHOTOS

图书在版编目 (CIP) 数据

小商品拍摄指南 / (美) 阿德纳姆著; 秋乡译;

—上海, 上海人民美术出版社, 2014. 1

书名原文: The Crafter's Guide to Taking Great Photos

ISBN 978-7-5322-8700-0

I. ①小… II. ①阿…②秋… III. ①商业摄影-摄影艺术

IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第221438号

原版书名: The Crafter's Guide to Taking Great Photos

原作者名: Heidi Adnum

原版书号: ISBN 978-1-59668-626-7

Copyright ©2011 RotoVision Publishing

本书的简体中文版经美国RotoVision出版公司授权,

由上海人民美术出版社独家出版。

版权所有, 侵权必究。

合同登记号: 图字: 09-2011-115号

小商品拍摄指南

著 者: [美] 海蒂·阿德纳姆

译 者: 秋 乡

责任编辑: 钱欣明

技术编辑: 戴建华

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路672弄33号 邮编: 200040

网址: www.shrmms.com)

印 刷: 广东勤达印务有限公司

开 本: 787 1092 1/18

印 张: 10.67

版 次: 2014年1月第1版

印 次: 2014年1月第1次

印 数: 0001-3500

书 号: ISBN 978-7-5322-8700-0

定 价: 58.00元

让你的网店宝贝闪耀在线

小商品拍摄指南

【美】海蒂·阿德纳姆 著
秋 乡 译

目录

前言

I 摄影入门

第1章 相机基础知识

光线	10
光圈	16
快门	18
曝光	20
色彩	22
焦点	24
选择合适的数码相机	26
了解你手中的相机	32
数码相机主要的拍摄模式	34

第2章 用相机讲故事

拍摄准备	36
构图	38
选择背景	42
道具、风格、尺寸	48
细节&质地	52

第3章 相机附件DIY

柔光箱	54
柔光盒	56
反光板	58
闪光灯柔光片	60
无缝背景	62
三脚架	64

II 摄影基础

第4章 时装及布艺摄影

场景布置	68
构图	70
常见问题及解答	72
人物聚焦: 希瑟·摩尔	74

第5章 包袋、钱夹及配饰摄影

场景布置	76
构图	78
常见问题及解答	80
人物聚焦: 珍妮·阮	82

第6章 编织制品摄影

场景布置	84
构图	86
常见问题及解答	88
人物聚焦: 珍妮·戈迪	90

第7章 珠宝摄影

场景布置	92
构图	94
常见问题及解答	96
人物聚焦: 米歇尔·张	98

图像编辑、整理&导出、

III 备份文件

第8章 玩偶&娃娃摄影

场景布置	100
构图	102
常见问题及解答	104
人物聚焦: 艾琳弗莱澈·迪尔林	106

第9章 陶瓷器物摄影

场景布置	108
构图	110
常见问题及解答	112
人物聚焦: 克莱尔·凯迪拉兹	114

第10章 艺术品摄影

场景布置	116
构图	118
常见问题及解答	120
人物聚焦: 斯泰西·布拉德利	122

第11章 书籍、报刊杂志及文具摄影

场景布置	124
构图	126
常见问题及解答	128
人物聚焦: 安娜·伯纳德	130

第12章 家居饰品摄影

场景布置	132
构图	134
常见问题及解答	136
人物聚焦: 威廉姆&凯蒂·多曼	138

第13章 图像编辑基础教程

简介	142
创建复制图层	143
图像旋转&裁切	144
调整曝光	146
校正色彩	148
额外选项	150

第14章 图像处理

文件格式	154
图像大小&分辨率	156
图像版权保护	158
文件存储	160
备份	162

第15章 图像优化

相机使用流程	164
后期制作流程	166
常见问题图片	168

第16章 商务建议

最终用途	170
品牌打造, 市场营销&广告宣传	172
成功的商业惯例	174
社交网络	176
寻求前进的动力	178
人物聚焦: 日金·李	180

词汇表	182
摄影师信息	184
工艺师信息	186
英文版索引	190
作者致谢	192

前言

即使你准备用于摄影的资金预算非常有限，本书还是能帮你拍出好照片。所有的建议、小贴士及摄影指导都是由手作达人们提供的，并力求语言通俗易懂。在作者的指引下，在了解了相机和摄影的基础知识后，读者最终肯定能学会用相机来讲故事。而且，通过阅读本书，你拍摄手工艺产品的水平会立竿见影，拍出来的照片看起来也会比以前厉害许多。而且，当明白了让照片变得清晰简洁的诀窍，拍摄产品这一活动本身会变得更加轻松有趣。通过阅读这本书，读者将会明白光线对摄影的重要性，也定能从中找到合理用光的技巧和拍出精彩产品照片的奥

说起摄影，具体的摄影方法并没有正确错误之分，担忧更好与更差之别。本书将牢记一点，即很多时候，好的产品照片通常会：

- 光线良好，尽量采用自然光拍摄；
- 图像清晰，产品至少有一部分或者某个特征清晰准确；
- 尽量保持画面简洁，减少容易分散注意力的因素；
- 图像要能传达产品信息，讲述品牌背后的故事，让顾客在不经意间的一瞥中对你的产品产生兴趣，并能解答他们心中的疑问，让他们记住你的产品。

简易DIY摄影所需附件能让你省钱，并尽可能地利用现有的光照条件和场景。手工艺品制作者们就自己的产品所产生的问题，也可以在相关章节内容之后找到答案或建议。在本书每个章节的“人物聚焦”部分，会有一些该领域的杰出手工艺师分享他们自己的摄影故事和成功经验，他们所给出的有关品牌塑造、市场营销及广告宣传等方面的建议将对你的商业经营活动的整体发展起到很好的促进作用。伴随着阅读，你还将会看到一系列珍奇的手工作品、精美的产品照片和有意思的插图。

不论你是摄影菜鸟，准备从头开始；还是正困顿于每天的产品拍摄，沮丧至极；或者只是想充充电，提高一下自己的摄影水平，这本书都将带给你惊喜。

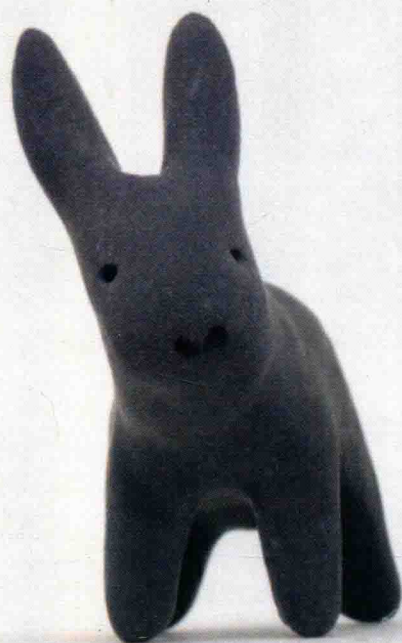
[1]蓝莓•印刷品

Nikon D90

1/80 sec, f/4.8, ISO 800 48mm

Eve Legris





第1章	
相机基础知识	10
第2章	
用相机讲故事	36
第3章	
相机附件DIY	54



光线



“Photography”本义为“用光线作画”：“Photo”意为“光”，而“graph”为“写或画”之意。光线通过镜头进入相机并投射到诸如胶卷、数字传感器之类的图像感光器表层，一幅照片便“画”出来了。感光器将被摄物体光影图像转换成可读信息，可读信息经过处理（胶卷的化学成像或电子感光器的电子化处理）后便生成了我们可以看到的图像。因此，要想拍出好的照片，须先了解光线。

[1] 裂缝·布条 儿童椅
Nikon D3X
1/200 sec, f/2.8, ISO100
55mm
Matthew Williams

[3] 穿粉红衣裙的少女
Nikon D40
1/200 sec, f/4.6, ISO200
44mm
Galaxie Andrews

[2] 泪珠吊坠项链
Canon EOS 7D
1/1000 sec, f/5.6, ISO4000
135mm
Marie Bee

[4] 花朵装饰的白色石瓶
Nikon D300
1/15 sec, f/1.4, ISO200
30mm
Christine Tenenholtz

光的分类

光，有自然光和人工室内光，柔和光和强光之分。柔和光光源与被摄物体相比，一般较大，光线经过某种处理后成散射状，形成温和、淡淡的光晕。而强光，从被摄物体角度讲，光源较小且光线直射物体，形成的阴影更浓黑、更直接。一般说来，拍照时用柔和光或强光没有对或错之分，但对于物体拍摄，一定要用柔和光，最好用自然柔和光，这样拍出来的物体会比采用强光或人工室内光拍摄时显得更大一些，品质看起来也更好。

通过观察照片的阴影，可以得到你想要了解的所有信息。你可以看出所用光线是柔和光还是强光，从细节处还可推知光源的大小和方位。