

《主人》丛书

热

的门

之

文化篇

《主人》编辑部 主编

- 微博的“微力”
- 闲话“上海话”
- 中国达人秀，秀什么？
- 排队是一种“快乐的痛苦”
- 小说到底怎么了？
- 足球到底是什么？
- 你的幸福在哪里？

上海三联书店

《主人》丛书

热的门

之文化篇

《主人》编辑部 主编



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

热的门之文化篇/《主人》编辑部主编. —上海:上海三联书店,
2011.12

ISBN 978-7-5426-3671-3

I. ①热… II. ①主… III. ①新闻报道—作品集—中国—
当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 210566 号

热的门之文化篇

编 者 / 《主人》编辑部

责任编辑 / 陈启甸

装帧设计 / 唐焰峰

监 制 / 研 发

出版发行 / 上海三联书店

(201199)中国上海市都市路 4855 号 2 座 10 楼

印 刷 / 上海师范大学印刷厂

版 次 / 2011 年 12 月第 1 版

印 次 / 2011 年 12 月第 1 次印刷

开 本 / 890×1240 1/32

字 数 / 150 千字

印 张 / 7.75

书 号 / ISBN 978-7-5426-3671-3/C·400

定 价 / 52.00 元(二册)

序

陈东湖

呈现在您眼前的这本书有点“另类”。它不是通常意义上的散文集、随笔录或者论文集。它比散文集更“散”，25组文章，25个话题，就像上海人舂在茶馆里天南海北地“谈山海经”；它比随笔录更随性、随意，每个话题都会引出不同的见地，擦出心灵的火花；它也许比不上论文集之严谨、之深邃、之厚重，但同样闪烁着思辨的星光，穿透着求索的洞见，积淀着认知的智慧。这里，我姑且给它一个别称：“题话集”吧。它是《主人》杂志多年来的话题类栏目“主人茶座”的精选结集。

我们的社会正处于转型期。新鲜事物多、突发事件多，热门话题自然就多。话题者，谈话、聊天、发议论的由头和引子也。“话”由“题”生，“题”牵“话”走。有“题”才有“话”，否则就是信马由缰，“开无轨电车”了。

作为上海职工文化窗口的《主人》杂志，这些年来坚持每期遴选一个广大职工关注的话题，以“茶座”的形式，邀笔友们品茗论道，亦正亦反、或贬或褒，各抒其见，共话春秋。这里，话题的选择至关重要。一锤能定音的不是话题，因为它引不起不同见解的碰撞；小道消息、八卦新闻不是《主人》的话题，因为它不过是无聊媒体吸人眼球的佐料。在“主人茶座”里，话题没有禁区，唯有选择；“题话”不求刺激，但求格调。有些话题可能会有时效性，如“足球到底是什么”这个话题，议论的是2002年世界杯足球赛。但时过境未迁，直到今



天,当年导语中那句“足球是圆的,它圆了许多人的夙愿、美梦;足球又是方的,它碰得许多人头破、血流”依然如魔咒般牵动着中国足球人的神经。有些话题剑指时尚,如“奢侈消费,还是消费奢侈”。参与“题话”者则见仁见智、观点迥异:“爱奢侈,爱生活”,“我们没资格奢侈”,“谁在消费奢侈”,“将奢侈进行到底”,单读这几个标题,便可知作者们对待“奢侈”两字的态度了。还有些话题是很“文化”的,如“‘品味’杂志”。“题话”者们则把作为纸质媒体的杂志放在当下多元媒体竞争的大格局下,探讨它的处境、定位、发展空间和今后的命运走向。而更多的话题还是关乎大众文化需求、大众文化消费、大众文化走向的。如:“网购,爱不容易恨也难”、“你的幸福在哪里”、“社区文化百姓谈”、“说三道四话雅俗”、“中国达人秀,秀什么?”……

一期期的“茶座”,一组组的“题话”,让人读来犹如置身于幽香缭绕的雅室,一壶清茶,三五知己,七嘴八舌。没有一争高下的唇枪舌剑,却有玉珠入盘的推心置腹;没有酒酣后的面红耳赤,却似品茗般的口齿留香。朋友,你也想泡上一壶吗?

目 录

序

微博的“微力”	1
---------------	---

微博：离胜利还有很多茫然的未知/微博：让我们不自觉地成为“楚门”/微博：“偷窥狂”的乐园/微博：只是水坑中鼓噪的蛤蟆

说三道四话雅俗	8
---------------	---

中国传统文化之大众走向/文化现象本无雅俗之分/噱头要“噱得正”/当小品远离了生活的真实

闲话“上海话”	19
---------------	----

以发展的观点看上海话/还是学说普通话好/沪语走向弱势/“烂污三鲜汤”是一道菜？/别与上帝掰手腕/遭遇方言：被淹没还是潜水/上海话的味道/上海话让上海人做主/上海话，欲说还休/学说上海话

中国达人秀，秀什么？	38
------------------	----

达人秀 精彩秀/达人秀 何必秀/达人秀 痛苦秀/达人秀 媒体秀/达人秀 只是秀/达人秀 腔调秀

电视购物，诚信有几何？	52
-------------------	----

电视购物：购，购，购/电视购物是个大忽悠/我家有个电视购物“狂”/电视购物简直是“电视勾魂”/电视“购物”还是电视“推销”



- 大话“职场小说” 63
- “职场小说”，拘于一格？/“职场小说”，月盈则亏？/“职场小说”，何去何从？
- 一本没有读完的书 70
- 别让那本未读完的书等得太久/读图时代谈读书/阅读的状态
- 又见露天电影 77
- 久违的露天电影/露天电影：闪回或者淡出/记忆中的露天电影/露天电影，一种新的时尚/看露天电影不花钱
- 排队是一种“快乐的痛苦”？ 88
- 排队：一种“幸福的痛苦”/排队：一道文化风景线/排队、公平与机会主义者/排队：日常生活中不可缺少的内容/排队：社会秩序的一种体现
- 老外也来闹新春 97
- 365天鞭炮节/今年春节去海南/喜庆而温馨的节日/在空城玩摇滚/一个人的寂寞春节/我们需要连续进食！
- “品味”杂志 107
- 杂志，需要点“斗志品”/杂志，未来的“奢侈品”/杂志，人生的“必需品”/杂志，生活的“调味品”
- 破译韩影密码 116
- 暴力的魅力/韩国电影：机智地直入心性/没有音轨的旁白
- 小说到底怎么了？ 123
- 我又读小说了/我好久不读小说啦/读不读小说都是对的/小说，生还是死/我读，故我写/小说越来越难伺候/小说，我拿什么拯救你/小说之痛



奢侈消费,还是消费奢侈? 140

谁在消费奢侈/爱奢侈,爱生活/我们没资格奢侈/将奢侈进行到底/奢侈是社会发展的—种动力

月饼代表你的心? 150

月饼是食品还是礼品/月饼不能离百姓需要越来越远/没有月饼的中秋节是寂寞的/月饼物流图/月饼代表我的心

电影中的奥运精神 158

自信心的重生/爱,也是—场马拉松/—部关于理想与奋斗的励志电影/好莱坞式的挑战

电视内外的世界 166

电视在默默改变着我们的生活/电视的魅力和魔力/少看电视多读书/图像时代的—只机器宠物/盒子里的故事不好看

社区文化百姓谈 175

普天同乐新生活/多元是社区文化的底色/社区文化需要加强管理

“手机小说”是小说吗? 181

手机小说:另—类“俗文学”?/灌入脑汁的手机小说/越来越“小”的手机小说/让手机小说自然发展吧/轻松有趣的手机小说

网购,爱不容易恨也难 191

网购:我的新购物方式/网购:这里有你要的—切/网购:让我欢喜让我忧/网上购书:我生活中的—大乐事

短信骚扰何时了? 198

都是短信惹的祸?/善意的“信骚扰”/暧昧的入侵/我们不要“信骚扰”/我喜欢短信骚扰/“信骚扰”恐惧症



足球到底是什么？	209
足球到底是什么？/一个伪球迷的真快乐/中国足球与“麻将素质”/凌晨 看球	
你的幸福在哪里？	219
幸福像花儿一样/能够给予，所以幸福/享受愉悦的瞬间/幸福就在你的身边/幸福是一种“低调”	
开放博物馆，你如何看待这免费的盛宴？	227
是否去博物馆，费用不是主要问题/敞开大门，乃明智之举/“博迷”的幸福时光/办法总比困难多	
忙	234
忙和盲/忙是一种习惯/忙是一种生活状态/忙碌着快乐着	

微博的“微力”

导语

微博，改变了实时获取新闻的渠道；改变了大众联系、沟通和交流的空间；改变了引导学习和娱乐的方式。

因为微博，网络传播的社会化时代已经到来；因为微博，每个人都有可能，也都应当参与进来，让自己成为新媒体的创建者。

微博是一种态度，微博更是一种力量。

微博，究竟是微力有限还是威力无穷？

◉◉ 微博：离胜利还有很多茫然的未知

文/刘诗涵

“即使再庞大的新闻媒体，也不会像微博一样在世界各地拥有众多的新闻记者。”没错，微博的自媒体时代已经来临，微博的出现，让每一个“小我”都有了展示自己的舞台，大事小事，好事坏事，国事家事，公事私事，有微博处即有评论的声音，“人人都能发声，人人都可能被关注。”草根们前所未有地蜂拥而至，聚在微博，或高谈阔论，或抨击时政，或打击犯罪，或伸张正义，或落井下石。

2010年，西安音乐学院学生药家鑫驾车肇事，在撞伤女事主张妙后担心其纠缠而连捅八刀致其死亡。一时间，风起云涌，张妙的



鲜血似在微博开出愤怒的花朵，仇恨让博友们结成同盟，口诛笔伐，药家鑫，这个杀人狂魔，人人得而诛之。在案件审理过程中，张妙代理律师张显在微博第一时间向外界发布信息、求得支持和援助，无数博友夜以继日地转发、痛斥、人肉，在药家鑫被判处死刑的一刻，微博上有人高喊、狂欢：药家鑫的死刑，是中国网友自发组织的一场草根的胜利。

听了，多少会觉得有点讽刺。药家鑫该死，这毋庸置疑，可把草根的力量凌驾于法律之上，却是草根自己忽悠了自己，是微博制造了这个民意繁荣的假象。如果说药家鑫的死不是法律判其死，而是民意判其死，那么法律的公正和尊严又在何处？一个药家鑫被民意判死，是法律给了民意面子，那么法律可以给民意多少次面子呢？我宁愿相信，法律在人民的监管之下，让该死的必须死，不该死的一定不要让他去死，一切以事实为依据，以法律为准绳，才是真正的民意的胜利。法不容情，我们却通常混淆了法与情的界限，一如后来的药父起诉张显名誉侵权案，依然有博友以药家鑫该死就定药父的罪，这让人想起中国古代的诛连九族，这绝不是民意的发扬光大，这是网络的暴力。

再来看轰动到如今的郭美美事件。无疑，微博力量确实让中国大众取得了阶段性的胜利，纠出了红十字会等慈善组织的管理和开支上的漏洞，让慈善事业更透明化，让人们更清楚自己捐出的钱用在了哪里，有没有真正落到实处。这一切，都让人为微博的力量欢呼喝彩——这又是一场草根利用微博的胜利。可是，接下来，某杂志和南方某报的关于郭美美专访引起了网民的暴怒——凭什么给郭美美做专访？好！你给她做宣传我们就抵制你！一时间，骂声一片，判杂志和报纸与郭美美同流合污罪。我不知道，这所谓的抵制的声潮中，有多少人真正看过这专访？又



有多少人真正是消费者？郭美美是讨人嫌招人烦，说不定就真吞了你我他的捐款，可每一次采访，不是也在对她进行一层层的抽丝剥茧吗？你又何苦一副我是微博我是草根我弄死你我抵制你的嘴脸？

还有李刚事件，李双江之子事件，钱云会事件，我在看到网络和草根对当权者与法律的监督的同时，也看到相当一部分草根对于钱权者的仇恨和叫嚣，更看到草根在“真正的权力”面前其实无能为力。微博，真是一柄双刃剑。

微博时代，有多少人云亦云的学舌者，又有多少“红卫兵”？只因为我们是草根，我们就要战斗，赢得胜利我们就是“真正的胜利”。可是，别忘了，我们要审视自己的内心，《圣经》有七罪——傲慢、妒忌、暴怒、懒惰、贪婪、贪食及色欲，我们别在消除了别人一宗罪的同时，却让自己犯了另外一宗罪。因为有罪，所以微博，离胜利还有很多茫然的未知。

00 微博：让我们不自觉地成为“楚门”

文/胡 杨

微博吸引人的原因所在，就是能够让你随时随地与任何人分享自己的信息。如果说之前的博客为的是让人了解自己的思想，那么只有140字上限的微博为的就是让人了解自己的生活的。只要有微博账号，你就能时刻向世人展示自己做过什么、正在做什么、想做什么，手机上网更是让微博的这一功能发挥得淋漓尽致。

而不少人也确实热衷于此，把自己的生活尽数向他人直播。笔者身边便有这样的朋友，只要看她的微博，便可知道她一天的动向，



何时起床、何时到单位、何时吃午饭、何时和朋友逛街、何时回家、何时睡觉——甚至连个中细节也可以一窥究竟。

这样的情景让你想到了什么？是不是觉得和电影《楚门的世界》中的主人公 Truman 很相似？电影中，Truman 生命中的一举一动都暴露在隐藏于各处的摄影镜头面前，成为名为“楚门的世界”的肥皂剧。全球上亿观众都注意着他的一举一动，而他自己却不自知。微博“直播癖”者的行为虽不至于此，但也差相仿佛。

视频短片《微绑架》中有一段台词：“我们观察到，如果当事人发了一千两百条以上的原创微博，它就给我们创造了不少接近他的窗口和信息。分析他关注的人，就能知道他的朋友关系和欣赏的类型。分析他回复的留言，就能知道他对什么样的话题感兴趣。分析他转发的微博，就能了解他的价值取向和他的世界观。认真分析这些资料，就很容易掌握一个人的信息。”在互联网技术异常发达、人肉搜索风行的今天，这和把自己暴露在无数的摄像头下又有何区别？

更糟糕的是，Truman 最终认识到了自己生活在一个虚假的世界中而想要逃离，但被微博“绑架”的现实版 Truman 们却是“此间乐，不思蜀”。微博的关注功能非常频道化，人们可以只看自己想看的内容，这就很容易自己给自己创造出一个虚拟的空间，从而沉浸在微博的世界里无法自拔，从在生活里发微博变成了在微博里过生活，生活本身竟不得不位居其下，这是非常可怕的事情。

最后，引用一篇《国家公敌》影评中的话来作为结尾罢：“任何过度狂热的地方必然有看不清楚的潜在风险，每个人都应该意识到技术的进一步发展与我们对技术的进一步依赖将导致的不良后果，我们应找回在真实世界里的自我，达到返璞归真。”



◉◉ 微博：“偷窥狂”的乐园

文/小 一

总有朋友问我，“你有微博吗？”而我说，“我没有微博，我只有一个偷窥的账号”。

是的，我不是“微生物”，但我是个“偷窥狂”。

我不告诉你我在干什么，但我知道你在干什么。

你有没有想过，你在天气糟糕时候的抱怨，你吃饭前上传的菜色照片，你和恋人吵架了发的一时气话，我都知道？

你关注了许多企业名人，你喜欢看冷笑话，你经常转发各式漂亮图片，你还爱和朋友@来@去，我知道的，我都知道。

你测试过自己的星座性格，你发起了“今年去哪里旅游”的投票，你上周去吃烧烤了，你的墙纸是绿色的，你还常常标注自己在某时某刻所在的某个位置。你看，我越来越了解你了，你的性格，你的爱好，你的生活轨迹，你的喜怒哀乐，我了如指掌。

我甚至知道你的朋友们，你朋友们的朋友们。你是谁的粉丝，你的粉丝是谁们。你的生活圈子已经尽在我的掌握中，你的红颜知己蓝颜知己死党闺蜜哥们好兄弟，我通通都了解。

还有你关注的那些偶像明星社会名流，他们有时会随随便便地打出错别字拼错英文单词；他们有时也会贫嘴耍脾气发丑照乱发议论掀起轩然大波；他们的粉丝成千上百万，他们的每条微博都有几千条回复，其中“我爱你”占 300 条，抢“沙发”占 300 条，“要加油哦”占 300 条……我看到，你也在其中津津有味。

其实你也是个名人明星，你这个微博控，你的手指泄露着你的



秘密。你在微博的聚光灯下，无时无刻不在直播，每分每秒都在作秀。你用一条又一条微博发布有关自己的种种，你再用各种关注各种评论各种@彰显你的品位。而你的朋友们，也用一条又一条微博补充你们的生活——暴露你的生活。短短的“140字”，你其实已经无处遁形了。

但我不说，我只是静静地看着。看你写微博，看你“织围脖”，等它绕着你的脖子渐渐长起来，围住你，围住你，而我站在“围脖”前，手执一端，冷笑。

你有没有一种汗毛竖起来的感觉？

你是不是决定立刻注销你的微博？

你会不会，和我一样当起偷窥狂？

🐌：微博：只是水坑中鼓噪的蛤蟆

文/微言

微博的诞生是一种社会发展的必然趋势，意大利文艺复兴，英法资产阶级革命，美国独立宣言，马丁·路德金的“我有一个愿望”……人类文明发展至今，自由、公平、平等、人权等观念已经成为了人类世界的普世价值观，人们渴望展现自己人性的一面，渴望自由的表达，渴望平等公正的环境，这些欲望从人类一出生就有了。

微博也许是时下最流行的、间接的、人与人之间沟通的工具。明星，名人，官员，普通老百姓，大家都可以在微博中说想说的话。从某种角度来说，微博实现了大家的平等，自由。嬉笑怒骂，没有阶级，没有职位，大家都只是微博中的芸芸众生。

也许在微博还没有出现之前，大多数人还是选择沉默，但微博



出现后,短短的 140 个字却促发了人们自我表达的欲望在瞬间爆发,而且它是免费的。

微博的本质不是小,而是“快”。快是怎么产生的呢?快是“便”产生的。

博客产生那么多年了,却没有静下心来去增强使用体验,发一篇博客要:打开一台电脑,打开浏览器,找到博客主页,登陆,新建博文,输入标题,输入正文,选择分类,选择投稿分类,加标签……这样的东西太麻烦了!而微博一部手机就可以玩得游刃有余。

现在大部分上网的人“被微博”了,慢慢的他们发现了一点好处。那就是有什么隐私要说,八卦要传,人要骂都可以尽情地发挥(虽然也有“被人肉”的危险)。

本人有多个博客,换言之,也有多个微博。但我从来不写。我不写不是因为怕写了什么惹恼名人的事而招来官司。也不怕错把微博当成 QQ 写开房的事而被官家罢官……因为我只是一个平头百姓,既弄不到名人的名事,也犯不了为官者犯的错。换言之,我写微博没有屁用。

据官方消息,国人开微博的有一亿多人,说是跟精神不好的人数接近。我历来不太相信官方有关部门的统计,但这次就姑且信之吧。每个人都想写出让人击掌的东西来,都想写出能指点江山的语录来。这个时刻可能忘了,中国只有一本语录,那是毛主席写的。

微博是什么,说句不中听的话,网站是一个水坑,微博只是水坑中鼓噪的蛤蟆。可能领头的几个的声音会出众一些,但其他的,就是叫声再大,也没有任何的用。

站在坑边的,有一句名言:听蛤蟆叫,也要过河。即便是桥被超载的车给压塌了,路被车流给堵住了,也要过河。

就算领头的声音出众,又能如何呢。



说三道四话雅俗

导语

郭德纲说：枯藤老树昏鸦，小桥流水人家。古道西风瘦马，夕阳西下，断肠人……在医院。

赵本山说：生活就像一杯二锅头，酸甜苦辣别犯愁。

周立波说：其实你我都一样，人人都在装，关键是要装像了，装圆了，有一个门槛，装成了就迈进去，成为传说中的性情中人，没装好，就卡在那里了。就是卡门。

.....

相声小品滑稽戏，现在又多了个海派清口，通俗文化是民众的文化，民众的事让人民做主，基于庞大的人民群众，这一不小心便多了好些个派别，有门户便有纷争，好比那武林英雄大会，谁都想弄个盟主当当，“千秋万载，一统江湖。”就怕是一不留神，成了一桶糍糊。看客们在郭德纲的相声里笑了一通，在赵本山的二人转里打了个转，在周立波的海派清口里洗了把澡，然后提着个干净舒爽的身子，润了润笑哑的嗓子，拉开了场通俗文化的口水仗。

中国传统文化之大众走向

文/徐蕙照

电视统治着当今社会文化的大半壁江山，而近段时间的中国电