

唐艺设计资讯集团有限公司 策划
广州市唐艺文化传播有限公司 编著

T
A
B
H
O
U
S
E
S

印象 东方

上

亚洲高端精品酒店

精品酒店



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

集团有限公司 策划
文化传播有限公司 编著

A
B
H

O
S
O
U
t
e

i
q
u
e

P
a
e
s

印象 东方_上

亚洲高端精品酒店



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

印象东方：亚洲高端精品酒店：全2册 / 广州市唐
艺文化传播有限公司编著. -- 天津：天津大学出版社，
2013.10

ISBN 978-7-5618-4818-0

I. ①印… II. ①广… III. ①饭店 - 建筑设计 - 亚洲
- 图集 IV. ①TU247.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第244825号

责任编辑 郝永丽

装帧设计 肖 涛

文字整理 王 燕

流程指导 陈小丽

策划指导 黄 静

印象东方——亚洲高端精品酒店 (上)

出版发行 天津大学出版社

出 版 人 杨欢

地 址 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编：300072)

电 话 发行部 022-27403647

网 址 publish.tju.edu.cn

印 刷 恒美印务 (广州) 有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 240mm × 280mm

印 张 47.5

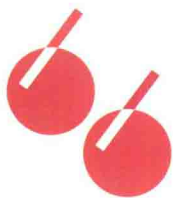
字 数 545千

版 次 2014年1月第1版

印 次 2014年1月第1次

定 价 698.00元

凡购本书，如有质量问题，请向我社发行部门联系调换



要不断尝试新事物。不要满足于现状。要敢于打破现状。试试你自己的想法，说不定就能开创出新的酒店未来。

——精品酒店创始人 Ian Schrager





目 录

精品酒店

本土文化的传承与创新

P014

昆山花间堂·周庄季香院

P046

丽江束河元年度假别院

P060

杭州九里云松度假酒店

P074

上海衡山路十二号豪华精选酒店

P092

无锡梁鸿湿地丽笙度假酒店

P106

天津团泊湖假日酒店

P114

三亚半山半岛安纳塔拉度假酒店

P128

高雄Hotel Dua酒店

P138

屏东华泰瑞苑垦丁宾馆

P152

柬埔寨吴哥乡村酒店

P164

以色列Efendi酒店



目 录

新颖独特的设计概念与主题

P176

深圳蓝汐精品酒店

P192

西安威斯汀博物馆酒店

P208

重庆江北威斯莱喜百年设计酒店

P220

新加坡Club Hotel

P228

新加坡圣淘沙湾W酒店

P238

泰国曼谷暹罗凯宾斯基酒店

P248

马来西亚麦卡利斯特酒店



目 录

地域特色与异域风情的融合

P268

云南中信资本御庭德钦精品酒店

P280

南昌洗药湖山庄度假酒店

P296

印度 Tanjore Hi 酒店



最大化利用自然景观资源

P310

泰国 Akatsuki 度假村

P330

新加坡毕麒麟街宾乐雅酒店



集团有限公司 策划
文化传播有限公司 编著

A
B
H

O
S
O
U
t
e

i
q
u
e

P
a
e
s

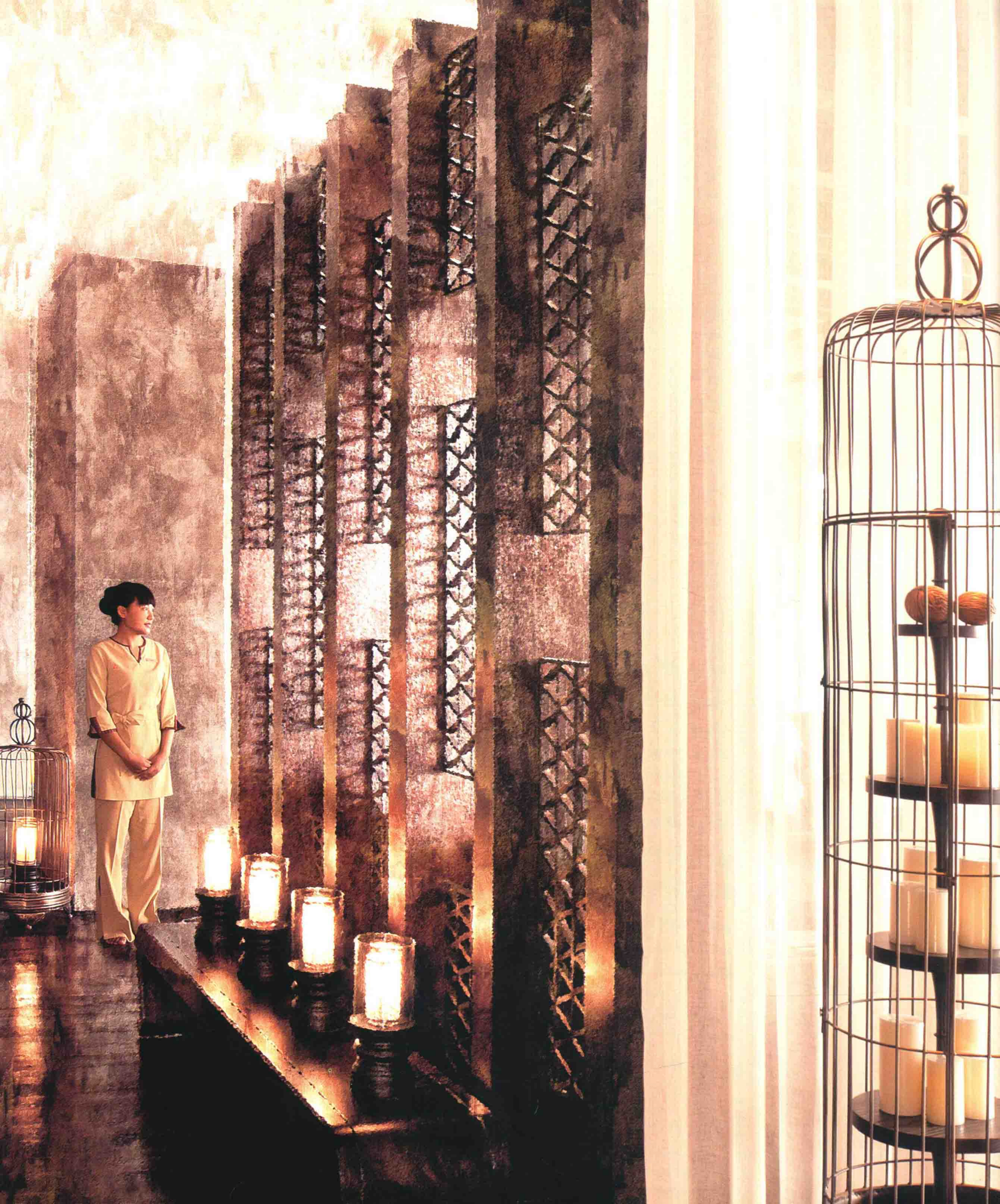
印象 东方_上

亚洲高端精品酒店



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS





目 录

精品酒店

本土文化的传承与创新

P014

昆山花间堂·周庄季香院

P046

丽江束河元年度假别院

P060

杭州九里云松度假酒店

P074

上海衡山路十二号豪华精选酒店

P092

无锡梁鸿湿地丽笙度假酒店

P106

天津团泊湖假日酒店

P114

三亚半山半岛安纳塔拉度假酒店

P128

高雄Hotel Dua酒店

P138

屏东华泰瑞苑垦丁宾馆

P152

柬埔寨吴哥乡村酒店

P164

以色列Efendi酒店





目 录

新颖独特的设计概念与主题

P176

深圳蓝汐精品酒店

P192

西安威斯汀博物馆酒店

P208

重庆江北威斯莱喜百年设计酒店

P220

新加坡Club Hotel

P228

新加坡圣淘沙湾W酒店

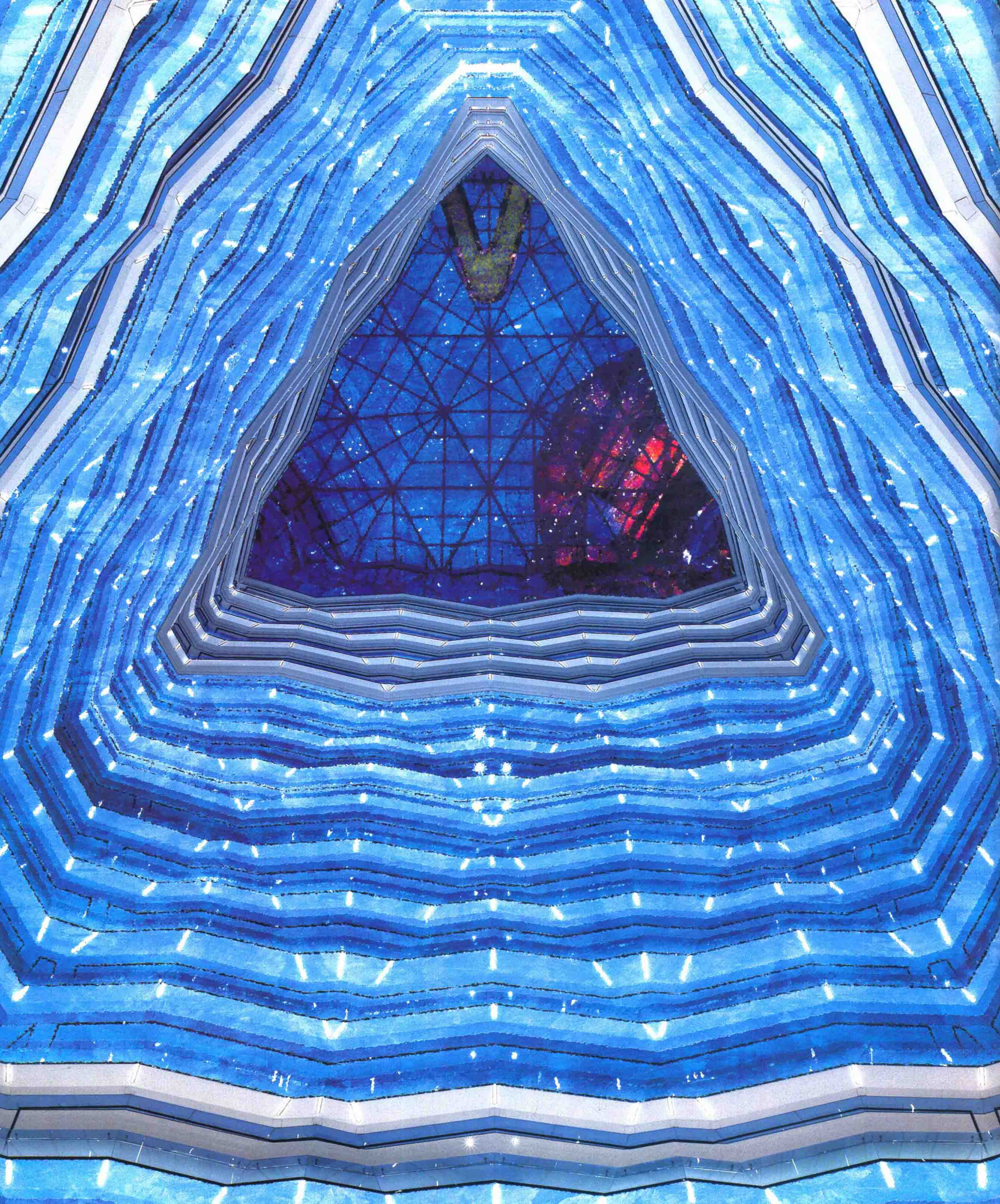
P238

泰国曼谷暹罗凯宾斯基酒店

P248

马来西亚麦卡利斯特酒店





目 录

地域特色与异域风情的融合

P268

云南中信资本御庭德钦精品酒店

P280

南昌洗药湖山庄度假酒店

P296

印度 Tanjore Hi 酒店

最大化利用自然景观资源

P310

泰国 Akatsuki 度假村

P330

新加坡毕麒麟街宾乐雅酒店





精品酒店



着当今社会的进步与发展，人类进入了多元文化交融的历史价值外，或融合了两种或多种地域特色，或具有新优势并享用周边资源，这些独具特色的设计概念成为精品

土文化的传承与创新

个国家与地区都有其独特而具有魅力的传统文化，当酒店射出来的特色与差异化是一般的酒店无可比拟的。在继承师要在吸收传统文化与地域文化精华的基础上，融汇时代

地域特色与异域风情的融合

种或多种地域特色之间相互借鉴与融合，使酒店设计越来越识地从文化入手，寻求建筑设计与地域文化的有机融合，文化精华，融会贯通。

颖独特的设计概念与主题

店是以某一特定的主题或新颖、极具创意的设计，来体现领域的音乐、电影、美术等都可成为酒店的主题，历史、的主题、概念与创意理念。

大化利用自然景观资源

店与周边环境相互制约、相互影响，因此在设计时要充分“互塑共生”的关系，尊重当地的地理特征和生态环境，合一”的境界。同时，还要灵活地运用当地的地方性材料方特色。