



经济管理学术文库·经济类

旅游创新系统理论与应用研究

Theoretical and Applied Research of
Tourism Innovation System

郭 峦 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

本书由广西大学商学院出版资金资助



经济管理学术文库·经济类

旅游创新系统理论与应用研究

Theoretical and Applied Research of
Tourism Innovation System

郭 峦 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游创新系统理论与应用研究/郭峦著.——北京:经济管理出版社,2014.12

ISBN 978-7-5096-2539-2

I. ①旅… II. ①郭… III. ①旅游业—创新管理—研究—中国

IV. ①F592

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第137201号

组稿编辑:王光艳

责任编辑:张 马

责任印制:司东翔

出版发行:经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦A座11层 100038)

网 址:www.E-mp.com.cn

电 话:(010)51915602

印 刷:大恒数码印刷(北京)有限公司

经 销:新华书店

开 本:720mm×1000mm/16

印 张:15

字 数:297千字

版 次:2014年12月第1版 2014年12月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5096-2539-2

定 价:58.00元

• 版权所有 翻印必究 •

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部负责调换。

联系地址:北京阜外月坛北小街2号

电话:(010)68022974 邮编:100836

前 言

随着社会和经济的发展,旅游业已成为世界经济中发展势头最强劲的产业之一。根据联合国世界旅游组织(UNWTO)的统计数据,1950~2011年,全球国际旅游人数从0.25亿人次增加到9.8亿人次,增长了近40倍。旅游业对世界经济发展的促进作用日益增强。2011年,旅游业对全球国内生产总值的贡献率达9.1%。中国是世界旅游业发展最快的地区之一。1979~2011年中国的国际旅游收入由2.6亿美元增长到485亿美元,增长了约186倍,世界排名从1980年的第34位上升至2011年的第4位。

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达不竭的动力。创新在旅游中广泛存在。旅游创新是中国旅游业持续发展的根本原因。近年,随着旅游业与其他产业的加快融合,催生出大量的旅游创新,如“工业旅游”、“农业旅游”、“高铁旅游”、“邮轮旅游”、“影视旅游”、“高尔夫旅游”等新型旅游产品,“旅游在线运营商”、“会展旅游集团”、“景观房产企业”等新型旅游企业,“微博营销”、“微信营销”等新的营销方式,“员工持股计划”等新的管理制度,“旅游产业园”、“旅游产业集聚区”等新的组织形式,“旅游实验区”、“旅游示范区”等新的旅游发展模式。这些旅游创新实践,已经成为中国旅游业的新生力量和主力军。

尽管如此,中国旅游业的发展面临着前所未有的机遇和挑战。2009年12月,国务院出台的《关于加快发展旅游业的意见》明确提出,“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。2013年,国家又先后颁布了《国民旅游休闲纲要》和《旅游法》,将中国旅游业推进一个新的发展历程。与此同时,旅游需求的日益成熟和理性,使旅游产品开始进入“定制化”时代;旅游业持续、快速的发展,促使旅游市场的竞争日益激烈;社会和经济的转型和升级,也带动了旅游业的转型和升级。旅游企业,乃至旅游目的地要把握住机会,迎接好挑战,就必须进行旅

游创新。因此，旅游业界进行旅游创新实践的意愿日益强烈，对旅游创新理论的需求日益迫切。

但是，现有的创新研究主要集中在技术创新领域，对于以非技术为主的旅游创新实践不具备普遍的实用性和指导意义。目前，国内外旅游创新研究也处于探索阶段，主要集中在对某一类旅游创新现象的描述、归纳和总结上，而具有普遍指导意义、实践操作性强的旅游创新以及旅游创新系统的理论体系不为所见。这使旅游创新的实践严重缺乏旅游创新理论的指导，完全处于一种盲从、无序的状态，非常不利于旅游创新实践的开展，不利于旅游经济的可持续发展。

因此，本书在梳理前人旅游创新研究的基础上，运用创新及创新系统理论，结合旅游创新案例和实地调研的情况，对旅游创新系统理论以及应用进行探讨，以便形成系统性的旅游创新系统理论，并为西部边疆民族地区旅游创新系统的建设实践提供指导和依据。

本书所形成的基本结论和观点，具有较高的理论价值和实践指导意义，必将对我国一些区域旅游经济的发展，提供全新的思维方式。本书适合旅游和创新方面的研究者、旅游政府部门管理人员、旅游相关企事业单位员工以及旅游高等院校学生等读者阅读。

由于旅游创新领域是一个全新的研究领域，以及时间、精力和能力有限，本书尚存在许多不足，敬请广大读者多提宝贵意见，以共同推进本研究的不断完善和提高。

郭 雷

2013年12月8日于观逸阁

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 选题背景和意义	1
一、选题背景	1
二、选题意义	5
第二节 旅游创新系统相关研究综述	6
一、旅游创新研究综述	6
二、旅游知识管理研究综述	16
三、研究展望	20
第三节 研究内容、方法、重点难点及创新之处	21
一、研究内容	21
二、研究流程	22
三、研究方法	22
四、研究难点	24
五、创新之处	24
第二章 旅游创新系统理论构建的理论基础	26
第一节 服务创新理论	26
一、创新理论的发展	26
二、服务创新理论的发展	27
三、服务创新的概念	27
四、服务创新所具有的基本特性	28

五、服务创新政策	30
第二节 区域创新系统理论	32
一、创新系统理论的发展	32
二、区域创新系统的基本内涵	32
三、区域创新系统的结构	33
四、区域创新系统的动力机制	34
五、区域创新系统的运行机制	34
六、区域创新系统的建设	35
第三节 知识管理理论	35
一、知识的分类、特征和重要性	35
二、知识流动的概念和关键因素	37
三、知识创新的概念和过程	39
第四节 系统论	40
一、系统论的发展	40
二、系统的概念和特点	40
三、复杂适应系统的基本内容 and 应用	41
第五节 可持续发展理论	43
一、“可持续发展”概念的提出和发展	43
二、可持续发展的原则	43
三、可持续发展理论的内容	44
第三章 旅游创新系统的概念和特点	46
第一节 旅游创新的概念、特点和类型	46
一、旅游创新的概念	46
二、旅游创新的特点	50
三、旅游创新的类型	51
第二节 旅游创新系统的概念	54
一、创新系统概念的研究进展	54
二、旅游创新系统的概念	56

第三节 旅游创新系统的特点	59
一、旅游创新系统的一般特征	59
二、与制造业创新系统相比的独特特点	60
三、与其他服务创新系统相比的独特特点	61
第四章 旅游创新系统的结构、运行机制、功能和作用	63
第一节 旅游创新系统的构成要素	63
一、旅游创新系统的构成	63
二、旅游创新环境的构成要素	63
三、旅游创新资源系统的构成要素	67
四、旅游创新主体系统的构成要素	68
五、旅游创新功能系统的构成要素	71
第二节 旅游创新系统的网络结构	71
一、旅游创新系统网络结构的概念	71
二、第一层次的网络结构	72
三、第二层次的网络结构	74
第三节 旅游创新系统的运行机制	77
一、旅游创新系统的循环反馈机制	77
二、旅游创新主体系统的三大机制	78
第四节 旅游创新主体系统的动力机制	79
一、创新系统动力机制的相关研究	79
二、旅游创新系统的动力机制的概念	79
三、旅游创新主体系统的动力因素	80
第五节 旅游创新主体系统的学习机制	83
一、旅游创新主体系统学习机制的概念	83
二、知识流动阶段	84
三、知识创新阶段	86
四、知识应用阶段	91

第六节 旅游创新系统的导向机制	93
一、旅游创新系统导向机制的概念	93
二、旅游创新系统运行的战略目标	93
三、导向机制的运行过程	94
第七节 旅游创新系统的功能和作用	95
一、旅游创新系统的功能	95
二、旅游创新系统的作用	96
第五章 西部边疆民族地区旅游业的发展	97
第一节 西部边疆民族地区旅游业的发展概况	97
一、西部边疆民族地区的范围	97
二、西部边疆民族地区旅游业发展历程	99
三、西部边疆民族地区旅游业发展的特点	101
第二节 西部边疆民族地区旅游创新的基本情况	104
一、西部边疆民族地区旅游创新的特点	104
二、西部边疆民族地区旅游创新的类型	107
第六章 西部边疆民族地区旅游创新系统的现状分析	111
第一节 旅游创新的系统化范式案例	111
一、旅游创新的系统化范式现实存在	111
二、“旅游大篷车”案例	111
三、“印象·刘三姐”案例	112
第二节 旅游创新环境系统和旅游创新资源系统的特点	114
一、较为稳定的政治环境	114
二、基础设施不断完善	114
三、法规政策的大力扶持	116
四、重视创新文化环境的建设	118
五、开放有序的经济环境	119
六、较为完善的人才机制	120

七、相当数量的旅游发展资金·····	122
八、丰富的旅游资源·····	123
第三节 旅游创新主体系统网络结构的特点 ·····	124
一、旅游创新主体复杂多样·····	124
二、各类旅游创新主体的地位不同·····	129
三、核心网络较为完整紧密·····	130
四、支持网络雏形形成·····	131
五、旅游发展较早地区的社会网络较完善·····	132
六、与系统外部存在网络连接·····	132
第四节 旅游创新主体系统运行机制的特点 ·····	133
一、外部动力机制作用明显·····	133
二、内部动力机制发挥一定作用·····	135
三、存在多种形式的政产学研合作·····	136
四、社会团体搭建的合作交流平台发展迅速·····	138
第五节 旅游创新系统存在的主要问题 ·····	138
一、缺乏旅游创新管理意识·····	138
二、旅游创新环境有待完善·····	139
三、旅游创新资源投入不足·····	144
四、旅游创新能力弱·····	146
五、旅游创新网络结构不完善·····	147
六、旅游创新系统的运行机制不健全·····	148
第七章 西部边疆民族地区旅游创新系统的建设策略 ·····	150
第一节 建设模式和组织机构 ·····	150
一、构建政府主导下的多主体共建模式·····	150
二、组建旅游创新系统的协调机构·····	151
第二节 指导思想、建设原则、建设目标和重点 ·····	152
一、指导思想和建设原则·····	152
二、建设目标和重点·····	153

第三节 优化旅游创新环境的策略	155
一、加快旅游创新的相关基础设施的建设	155
二、完善旅游创新的软环境	156
第四节 丰富旅游创新资源的策略	158
一、拓展资金渠道	158
二、培养和引进人才	159
三、提升知识资源存量	159
四、丰富物质资源	160
第五节 完善旅游创新主体系统的网络结构策略	160
一、培养具有创新活力的主体	160
二、支持各类关系网络的建立	162
第六节 健全旅游创新主体系统的运行机制的策略	163
一、强化旅游创新动力机制	163
二、建立“政-产-学-研-社”交互学习机制	164
三、完善旅游创新系统绩效评价体系	166
第八章 桂林市旅游创新系统的建设研究	167
第一节 桂林市旅游经济发展概况	167
一、桂林市基本情况	167
二、桂林市旅游业的发展历程	169
三、桂林市旅游业的地位	174
第二节 桂林市实地调研情况	174
一、桂林市实地调研的开展情况	174
二、访谈内容和问卷的设计情况	175
三、问卷发放情况	176
第三节 桂林市旅游创新现状	177
一、旅游创新持续产生	177
二、根本性旅游创新和渐进性创新并存	178

三、各类旅游创新活动广泛存在·····	179
四、自主旅游创新活动较为普遍·····	179
五、旅游创新在桂林市扩散·····	180
六、旅游创新的知识产权保护有待加强·····	180
第四节 旅游创新环境和旅游创新资源的现状 ·····	181
一、旅游创新环境的现状·····	181
二、旅游创新资源的现状·····	185
第五节 桂林市旅游创新主体系统结构及运行现状 ·····	186
一、旅游创新系统构成要素·····	186
二、旅游创新主体的创新动力·····	189
三、旅游创新主体系统的交互学习机制·····	189
第六节 桂林市旅游创新系统的建设策略 ·····	192
一、指导思想、建设原则和组织机构·····	192
二、建设目标和重点·····	193
三、优化完善旅游创新环境·····	195
四、充实旅游创新资源·····	197
五、完善旅游创新主体系统的网络结构·····	198
六、健全旅游创新主体系统运行机制·····	199
第九章 结论与展望 ·····	202
一、研究结论·····	202
二、研究展望·····	205
附 录 ·····	206
附件1 桂林市旅游相关单位访谈对象表·····	206
附件2 旅游相关企业创新的基本情况调查问卷·····	208
参考文献 ·····	216
后 记 ·····	226

第一章 绪 论

第一节 选题背景和意义

一、选题背景

1. 旅游产业面临新的机遇和挑战

进入21世纪以来,旅游正成为现代人类社会重要的生活方式,旅游业已经成为世界经济中发展势头最为强劲的产业。与此同时,世界旅游业,尤其是中国旅游业的发展正面临着前所未有的新机遇和挑战,并日益呈现出新的发展态势。

(1) 旅游业的经济地位不断提升。随着社会和世界经济的发展,旅游业已成为世界经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。根据联合国世界旅游组织(UNWTO)的统计数据,1950~2011年,全球国际旅游人次从0.25亿人次增加到9.8亿人次,增长了近40倍。随着旅游业的快速发展,旅游业在世界经济中的地位不断提高。据最新统计数据显示,2011年,旅游业对全球国内生产总值的贡献率达9.1%,同期,汽车制造业占比为8.5%,银行业占比为11%。因此,分析人士认为,旅游业将超过石油业和汽车业,成为世界第一大产业^①。

中国旅游业自改革开放以来,进入新的发展时期。1978年,邓小平同志指出旅游业要变成综合性的行业,并发出了“旅游事业大有文章可做,要突出地搞,加快地搞”的号召。1981年国务院第一次组织召开全国旅游工作会议,明确指出:旅游事业是一项综合性的经济事业,是国民经济的一个组成部分,是关系国计民生的一项不可缺少的事业。1998年,中央经济工作会议提出把旅游业作为国民经济的新增长点。2006年,《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》明确提出,要把旅游业培育成为

^① 中国旅游业发展方兴未艾 产业链亟待升级[EB/OL]. <http://219.149.103.7/viewnews/2012/06/05/0ooDSim7XsuS5pQTpLDc0.shtml>.

国民经济的重要产业。2009年12月，国务院出台的《关于加快发展旅游业的意见》首次提出，“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”以及针对区域旅游发展的多个专项文件，把旅游业放在推进区域发展更加重要的位置。旅游业的发展已经深度融入国家战略体系，成为推动我国现代服务业创新发展、调整优化国民经济结构、促进发展方式转变、区域协调发展和改善民生的重要力量。

(2) 旅游需求出现新的发展趋势。进入21世纪，旅游已基本实现了休闲化、大众化和社会化，成为人们普遍的一种生活方式和基本权利，世界已经进入“旅游时代”。随着信息技术的进步，出游交通设施和交通工具进一步完善，可支配收入、闲暇时间的变化，旅游者消费理念逐步趋向理性和成熟，旅游需求出现新的发展趋势。旅游形式由从以往的以观光旅游为主，转向以休闲度假旅游为主；旅游空间范围从过去短时间内在多个区域间流动，转变为一定时间段在某一特定的区域内活动；出游方式也将从目前“随团出游”逐渐转向自行组织、自驾车的“自助旅游”；旅游感受由视听觉为主的感官功能层面愉悦，转向全部感官参与的精神层面的愉悦；旅游购买出发点由价廉物美转向满足个性需要；旅游购买方式也越来越倾向于通过网络购买。满足旅游者需求是旅游企业存在的根本意义，是企业生存发展的基础。因此，不断变化的旅游者需求刺激着旅游企业必须通过旅游创新来开发出新产品、新服务等，才能更好地满足旅游者的需求，从而实现企业的可持续发展。

(3) 旅游市场竞争日益加剧。随着旅游经济的功能和社会功能的日益凸现，旅游资源丰富，发展潜力较好的地区将旅游作为新经济增长点，加快了旅游产业的发展，促使旅游目的地之间的竞争加剧，旅游市场成为竞争最激烈的市场之一。旅游竞争形式也发生了转变。从竞争要素来看，旅游竞争已经由过去依赖于资金、旅游资源等级和知名度等硬性要素的比较优势逐步转变为以人才、知识、品牌、管理等软性要素为主的竞争优势；从竞争层面上看，由过去景点竞争、旅游设施竞争、线路竞争等单一要素局部性竞争，转变为多要素综合的区域性竞争；从竞争手段来看，由过去以价格竞争的单一形式，转变为以质量、种类、特色等非价格竞争为主的多元化竞争；从竞争的时间来看，由过去短期阶段性竞争，转变为长期持续性竞争。正是如此激烈、复杂的竞争环境，促使经营管理者的创新意识越来越强。特别是随着新的资源不断开发、新的产品不断涌现、新的技术不断应用，旅游业在发展过程中不断产生新领域和新业态，如休闲度假、数字旅游、会展奖励旅游、游轮游艇、实景演艺等，新产品，如红色旅游、军事旅游、温泉旅游、冰雪旅游、健康旅游、科技旅游等。旅游创新成为提升旅游业竞争力的根本出路。

(4) 旅游产业开始转型和升级。随着中国社会与经济的转型，中国旅游业开始

进入转型和升级阶段。在旅游产品结构上,由过去观光旅游为主的单一结构,开始转向自驾车旅游、公务商务、会展奖励、休闲度假、特种旅游等多层次结构;在所有制结构上,旅游企业由过去国有垄断经营转向资本多元化、市场开放化、组织形态多样化,如改革开放初期国营旅行社垄断经营,现在我国旅行社行业已经向境外资本和民间资本两个市场开放。美国、日本、德国和英国等大型旅游集团以及一些经营高端市场的专业旅行社进入中国^①。在空间发展形态上,旅游业由发展初期以观光为主,以北京、上海、广州、西安、桂林等少数热点城市串联起的点线结构,转变为以区域旅游为主的板块结构;在旅游产业发展模式上,旅游业开始从数量增长为主的粗放型发展走向质量效益为主的集约型发展。在旅游产业升级和转型时期,旅游业界对原有的制度、产品体系、组织结构等的改革和创新显得日益迫切。

2. 旅游创新活动蓬勃发展

创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。创新与旅游紧密结合,并广泛存在于旅游经济中。随着旅游产业的快速发展,旅游创新活动日益兴盛起来。

(1) 旅游发展模式改革的深入进行。2009年国务院颁布和实施的《关于加快发展旅游业的意见》明确提出,“深化旅游业改革开放”。国家还出台了一系列旅游发展模式创新的措施。在旅游综合改革方面国家已经初步构建了“一省一岛一市”的格局,“一省”是指云南省国家旅游综合改革发展试验区,“一岛”是指海南国际旅游岛,“一市”则是指桂林国家旅游综合改革试验区。此外国家旅游局与环保局、文化部、农业部、住房和城乡建设部等部门先后还通过命名或评选等方式确定了“国家级生态旅游示范区”、“国家级文化旅游示范区”、“国家商务旅游示范区”、“国家旅游休闲度假示范区”、“国家滨海旅游休闲示范区”、“国家旅游产业集聚(实验)区”、“中国休闲农业与乡村旅游示范县”、“全国特色景观旅游名镇(村)”、“国家文化旅游重点项目(旅游演出类)”、“全国旅游标准化试点城市(区、县、企业)”等。而各省、自治区、直辖市的实验区、示范区或试点区更是层出不穷。这些政府部门设立或命名的实验区、示范区或试点区等都力图寻找新的旅游发展模式,推进旅游的可持续发展进程,并为其他地区的旅游可持续发展提供借鉴。

(2) 旅游新业态的大量涌现。20世纪90年代以来,在全球化的影响下,产业间融合加快,促使旅游业与第一产业、第二产业以及文化、金融、交通、商务、医疗、体育等第三产业融合发展,并形成了旅游新业态。这些旅游新业态包括旅游组织创新、

^① 中国旅游业改革开放30年发展报告[R].产业观察,中国市场研究网, <http://www.emrn.com.cn/cygc/a/200902/685773.html> (2008.3.13)。

旅游产品创新、旅游经营模式创新。

旅游组织创新，是指旅游组织的改进或涌现出的新的组织形式。它包括产业间融合出现的业务融合型新组织形态，如会展旅游集团、景观房产企业、旅游装备制造企业等；网络技术与旅游融合形成的新组织形态，如携程、e龙等在线旅游运营商；新开发的特色组织形态，如家庭旅馆、主题餐厅等。

旅游产品创新，是指根据市场需求开发出来的新型旅游产品。它包括，与交通工具结合形成的新型旅游产品，如自驾车旅游、高铁旅游、邮轮旅游、游艇旅游、自行车旅游、太空旅游等；与特色旅游资源结合的新型旅游产品，如温泉旅游、影视旅游、高尔夫旅游、工业旅游、农业旅游、赏花游等；针对细分市场的新旅游产品，如夕阳红旅游、特色夏令营旅游；出行目的引发的新型旅游产品，如“纯玩团”、探险旅游、养生旅游、教育旅游、乐活旅游等。

旅游经营模式创新，是企业销售旅游产品所表现出来的新经营形式。它包括多类型企业形成的联合经营形态，峨眉山景点与旅行社形成的“峨眉山旅游专卖店”，酒店和航空公司的联合营销等；网络技术在经营中的应用形成的新经营形态，“网络营销”等；出现的新型营销途径和方式，如广西的旅游大篷车、发放旅游消费券等。

这些旅游新业态已经成为我国旅游业的新生力量和主力军。此外，员工持股计划等制度创新、旅游企业上市等融资创新、旅游大篷车等营销创新等，也极大地促进了旅游业的快速发展。旅游创新已经成为旅游业可持续发展的根本途径。

3. 旅游创新理论的滞后

(1) 创新理论的快速发展。熊彼特于1912年在《经济发展理论——对于利润、资本、信贷、利息和经济周期的考察》中就提出了“创新理论”。随后，众多学者对创新及创新机制的研究进行了深入的探讨，先后经历了技术推动论、需求推动论、需求和科技相结合、链环模式、国家创新系统理论等阶段。其中1987年弗里曼(Freeman)在对日本技术政策和经济绩效的研究中，所提出的“国家创新系统”，以研究视角引发了创新系统理论研究的热潮。随着经济全球化、经济知识化，区域的重要性不断增强，如美国的硅谷、德国的巴登—符腾堡州等，区域的创新能力直接关系到一个地区乃至一个国家国际竞争能力的提升。学者们开始在区域层次上展开对创新系统的研究。1992年，英国卡迪夫大学的库克(Cooke)在与莫根(Morgan)合作的题为《通过网络进行学习：区域创新及巴登—符腾堡的教训》中，提出了“区域创新系统”的概念。区域创新系统理论获得了迅速的发展。越来越多的学者在研究中开始意识到：知识成为区域获得竞争优势的关键性资源；创新成为区域可持续发展的不竭动力；创新是一个系统化的行为，是多个行动者协作行动的结果；学习是创新系统的核心。

(2) 旅游创新理论的严重滞后。尽管创新理论有了长足发展,但是主要研究集中在技术创新领域,对于以非技术为主的旅游创新不具备普遍的使用性和指导意义。同时,在旅游创新以及旅游发展模式改革实践如火如荼地实践中,国内外目前对旅游创新的研究也主要集中在对现有重大旅游创新现象的描述、归纳和总结上,具有普遍指导意义,实践操作性强的旅游创新以及旅游创新模式的理论体系不为所见。这使旅游创新的实践严重缺乏旅游创新理论的指导,完全处于一种盲从、无序的状态,非常不利于旅游创新活动的开展,不利于旅游经济的可持续发展。因此,将创新系统理论引入旅游研究中,将弥补创新系统理论在旅游中运用的不足,丰富旅游创新理论。

正是基于以上的选题背景,本书将运用区域创新系统理论,结合区域旅游发展的机理,以“旅游创新”、“系统”、“建设”作为关键词,以旅游经济的可持续发展为最终目的展开研究,以便形成旅游创新系统理论,为旅游创新系统的实践提供指导和依据。

二、选题意义

1. 理论意义

本文在国内外旅游创新研究述评和大量旅游创新实际案例分析的基础上,归纳和总结出旅游创新的概念、特点和类型;将创新系统理论结合旅游产业特点,研究旅游创新系统的内涵、性质、特征、结构和运行机制;通过对西部边疆民族地区旅游创新以及旅游创新系统现状的探讨,最后提出旅游创新系统的建设策略。这将开拓旅游产业可持续发展理论研究视角,拓展创新系统理论的运用空间,深入和系统化旅游创新理论,具有极强的理论价值。

2. 现实意义

本文将对现有的旅游创新活动进行经验性的总结,并形成旅游创新的概念、特点、类型等方面的理论体系,这些理论将为识别和进行旅游创新提供依据;所形成的旅游创新系统的概念、结构、运行机制等方面的理论,有利于认识和识别旅游创新系统;所形成西部边疆民族地区旅游创新的建设策略,可以指导西部边疆民族地区旅游创新系统建设实践,提升西部边疆民族地区旅游创新能力,从而实现西部边疆民族地区旅游业的可持续发展,实现兴边富民、繁荣边疆与巩固国防。因此,本文具有普遍性实践指导作用和应用价值。