



COMMENT LEISURE

休闲评论

第 7 辑

休闲哲学与文化(1)

主 编 王德胜 陆庆祥



COMMENT LEISURE

休闲评论

第7辑

休闲哲学与文化(1)

主 编 王德胜 陆庆祥



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

休闲评论. 第7辑/王德胜, 陆庆祥主编. —杭州:
浙江大学出版社, 2014.11

ISBN 978-7-308-13958-8

I. ①休… II. ①王… ②陆… III. ①闲暇社会学—
文集 IV. ①C913.3-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第242668号

休闲评论 第7辑

王德胜 陆庆祥 主编

责任编辑 王志毅

文字编辑 王 雪

装帧设计 俞亚彤

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路148号 邮政编码310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

制 版 北京大观世纪文化传媒有限公司

印 刷 杭州丰源印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 16.5

字 数 316千

版 次 2014年11月第1版 2014年11月第1次印刷

书 号 ISBN 978 7-308 13958 8

定 价 55.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: (0571) 88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

“休闲书系”学术顾问

(按姓氏笔画为序)

马惠娣(中国艺术研究院)

王琪延(中国人民大学)

叶 朗(北京大学)

吴必虎(北京大学)

何建民(上海财经大学)

周长城(武汉大学)

保继刚(中山大学)

曾凡仁(山东大学)

唐学斌(台湾经济科技发展研究院)

魏小安(国家旅游局)

Dr. Prof. Chritopher R. Edgington (世界休闲组织)

Dr. Prof. Geoffrey Godbey (美国宾州大学)

“休闲书系”编辑委员会

主 编 庞学铨

副主编 潘立勇 楼含松

编 委 (按姓氏笔画为序)

于可红 王 进 王玲玲 王婉飞 刘惠梅

阮重晖 何春晖 周丽君 周玲强 庞学铨

郭初民 黄 健 蒋岳祥 楼含松 潘立勇

主 办 浙江大学亚太休闲教育研究中心

电子信箱 apcl@zju.edu.cn

总 序

休闲、休闲活动和休闲生活，从来就与人类本身的生存发展相生相依。古希腊哲人亚里士多德说：“幸福存在于闲暇之中，我们是为了闲暇而忙碌。”马克思指出休闲和劳动是人的自由全面发展的双重社会生活基础，将休闲看作人的基本生存状态之一。休闲作为专门的研究对象，在国外已有百年，但在我国大约也就十年光景。时间虽短，从原来一般视“休闲”为游手好闲、享乐主义，到当下重视休闲、研究休闲，发展休闲业，正是经济社会发展的一种象征，是人向自身本来意义和价值的一种回归。

“休闲”语词极为简单，理解却众说纷纭，所涉领域与内容也极其广泛。社会、经济、产业、文化、身体、心理等皆有所涉，哲学、社会学、经济学、管理学、体育学等都可研究，游戏、娱乐、运动、学习等一切有助于使人实现身心愉悦与放松，获得生活与乐趣，体验到人生快乐与意义的各种活动，都能纳入休闲的范畴。也因为如此，休闲学研究与应用，既为我们提供了理论创新和实践发展的宽广空间，又给我们深入探索和构建学科提出了充满希望的挑战。

希望是一种引导，挑战是一种激励。休闲学研究与应用深入，需要我们会创造、会创新，现实社会经济的发展正在为此准备问题、建立基础；也需要我们会借鉴、会模仿，海外多年休闲研究与实践的成果，已经为此提供了经验，积累了资源。休闲学研究与应用中，重视创造、创新，做好借鉴、模仿，是循着希望的引导迎接挑战的应循之路、可行之道。

据此，浙江大学亚太休闲教育研究中心（APCL）组织编辑出版的“休闲研究书系”，分为译作和著作两类，亦包括有价值的研究报告，另加一个《休闲评论》。所收论著的内容与研究方法，不受学科门类之限，只求围绕休闲学研究与应用主题的好书好文；学术性与通俗性兼顾，但以学术性为重。

休闲事业前景广阔，休闲研究任重道远。我们诚邀学界、业界和政府相关部门的管理者，共同关心休闲学研究与应用的发展，协力推进我国休闲文化研究与翻译事业。

庞学铨

2009年8月20日

于西子湖畔浙大

关于当代中国休闲文化研究和休闲美学建构的几点思考

(代序)

潘立勇

—

当代中国休闲与审美的研究,就研究阶段与学术动态而言,可分为四个阶段^①:20世纪80年代中至90年代中期为第一阶段,可谓萌芽与探索期。于光远先生率先提出“玩是人的根本需求”,开启当代中国休闲文化研究,王雅琳等学者呼应之,该阶段相关论文不足百篇,内容大抵是对西方休闲理论的初步介绍和探讨。1995年至2000年为第二阶段,可谓发展译介期。随着“黄金周”假期实施,休闲现实地进入国民生活。学界开始普遍关注休闲问题,杜书瀛(《消闲与文化和审美》)、罗筠筠(《休闲娱乐与审美文化》)等学者率先将休闲与审美联系起来探讨,庄志民、章海荣、卢善庆等学者在国人休闲的最现实和主要领域开启“旅游美学”研究,成思危、马惠娣则开始系统译介西方休闲理论,标志为“西方休闲研究译丛”出版,该阶段相关论文升至千余篇。2001年至2005年为第三阶段,可谓开始专门化期。更多学者关注和从事休闲与审美研究,吕尚彬等编著的《休闲美学》出版,首次使用了“休闲美学”这一专有名词,笔者《休闲与审美:自在生命的自由体验》等论文直接揭示了审美与休闲的内在关系;研究深入到中西方比较和对传统休闲智慧的深入探讨,相关论文出现数千篇。2006年至现在是第四阶段,可谓深入和实施期。不但理论研究不断深入,成果日益丰富,休闲理念迅速推广,而且在现实生活中,休闲日益成为人们新的生活方式,休闲产业成为新的经济增长点,休闲教育蔚然成势;以提出“休闲改变人类生活”口号的杭州“世界休闲产业博览会”为标志的2006年被学者称为中国休闲发展“元年”;浙江大学亚太休闲教育研究中心和中国自然辩证法研究会休闲哲学专业委员会等的出现标志着中国休闲高等专门研究机构的建立,浙江大学休闲学硕博学科点的建立则标志着中国休闲教育的学科化和专门化。就美学研究自身而言,中国当代美学大体经历了从本

作者简介:潘立勇(1956—),浙江慈溪人,博士,浙江大学亚太休闲教育研究中心副主任兼学术部主任,浙江大学人文学院哲学系美学、休闲学博士生导师。主要从事中国哲学美学和休闲学的研究。

① 参见章辉:《中国当代休闲美学研究综述》,载《美与时代》,2011年第8期。

质论、认识论,向语言论、生存论的转化,新世纪美学生活论指向更为突出,美学应该关注当下的生存环境和方式成为学界的共识,休闲美学研究初步成形。

当代中国休闲文化发展及其美学研究存在的主要问题是:在理论领域,存在“言必称希腊”的现象,西方休闲文化及理论呈现扩大、渗透的文化殖民倾向,中国休闲话语权严重不足;同时不少理论研究流于空洞和雷同,原创性不足、领域开拓不足、实践深入不足;美学尚未在休闲文化领域发挥其深入、全面的引导和提升的现实人文功能,“日常生活的审美化”等话题尚未能深入切实地与当下生存内在契合;休闲美学尚未原创性地、系统深入地建构,已出的编著大体还是处于现象的描述层面,审美与休闲的内在关系,其对和谐社会生活品质和生存境界的人本意义还缺乏深入的研究和系统的梳理。在现实领域,休闲消费的异化现象频出,休闲作为炫耀性符号功能被夸大,有些休闲方式流于“俗闲”乃至“恶闲”;休闲活动及载体过于产业化、标准化,背离休闲自由实现人性需求的本质。

鉴于当代中国休闲文化及其美学研究的现状和问题,如何使休闲真正重返人性自我创造、自我完善的本质,学会聪明地休闲、把握生存的审美境界,深入发掘和弘扬中国休闲的民族传统和精神智慧,建立当代休闲文化及理论的中国特色和话语,是休闲学研究的当务之急。就美学学科发展的需求而言,如何走出传统的抽象领域和艺术中心论,走进当代社会大众丰富活泼的日常生活审美领域,更积极主动地适应社会发展的现实需求,使之具有更多的现实性品格,更切实地发挥应有的社会文化功能,让美学从纯粹的“观听之学”成为生动的“身心之学”,是美学研究的当务之急。就两者关系而言,美学提升休闲,引导当代健康的休闲文化;休闲文化丰富美学,推动审美切入人本生存,使美学拥有更多的现实话语和功能。两者相得益彰,共同提升国民的生活品质,助益实现美丽和谐的“中国梦”,这也就是本课题研究的主要理论价值和现实意义所在。因此,通过休闲、审美与当代生活品质、和谐社会关系的研究,构建当代中国休闲美学,具有重要的理论意义和现实价值,它有助于促进美学更现实地走向生活,丰富构建和谐社会的精神家园,提升以人为本社会的生存境界。

笔者认为:(1)休闲、审美与生活品质、生存境界内在相关,人的自在生命及其自由体验状态是审美与休闲共同的本质规定;休闲是审美的现实落点,审美是休闲的内在本质与最高境界,两者可谓体用关系;休闲文化丰富和充实美学,美学精神提升和规范休闲文化;要深入把握休闲的本质特点,揭示休闲的内在境界,就必须从审美的境界进行思考,要让审美活动更深层次地切入人的实际生存,充分显示审美的人本价值和现实价值,也必须从休闲的活动现实的把握。(2)当代中国休闲文化及其发展应该从本体传统汲取诸如“乐生”、“玩物适情”、“各得其分”等理念的精神元素和智慧,以及本体、功夫、境界等理论表述,形成中国休闲文化及其研究的本土特色和理论话语。(3)走向休闲、深入休闲、引导休闲

文化是当代中国美学不可或缺的现实指向,休闲美学应当为当代中国美学文库的重要和必要组成部分,深入系统地构建中国休闲美学已是历史和现实的必然要求。

二

研究这个世纪性课题,需要突破一些难题,主要体现在:(1)休闲文化领域应用层面、现象层面的资源和印象较为丰富和深刻,容易形成习惯定式,超越这种定式对其作深入的基础理论研究有一定难度,我们的研究要突破这种定式,提升休闲文化的理论内涵和境界;(2)由于休闲、审美与和谐社会的关系,涉及多种边缘学科交叉,区分与梳理休闲美学边缘学科的联系与区别也是难点所在,这项研究要从多学科、交叉学科、边缘学科深入系统展开,使之获得哲学、心理学、社会学、经济学、管理学、人类学等学科的理论支撑;(3)这个课题现实品格较强,需要大量现实社会生活的资源作理论支撑,调研的工作量会比较大,因此,需要深入开展社会实证调研,选择富有代表性的社区、城市和地区,为理论研究提供扎实的现实数据,突破仅限于思辨研究的局限。

当代中国休闲文化研究和休闲美学构建需要着重关注如下问题:(1)审美与休闲的人本哲学与社会心理基础。分析审美、休闲与生存境界的内在关系,揭示审美与休闲作为自由生命的自在体验的本质规定与特征,透显审美与休闲在人的理想生存和社会理想状态中的本体意义。(2)中外审美与休闲的理论智慧。梳理中外审美与休闲的理论智慧及其对提升当代生活品质、构建和谐社会的价值,为当代中国休闲美学的建构发掘理论资源,尤其需要着重发掘休闲文化和休闲美学的中国话语,以期建立真正有中国特色的理论体系。(3)休闲及其消费的两面性。注意“雅闲”与“俗闲”乃至“恶闲”的区别,分析消费异化对于社会状态的负面影响,区分聪明而合理的休闲与单纯或消极的闲暇、逸乐,揭示理想的休闲境界。(4)休闲美学的现实品格和应用价值。揭示审美与休闲作为体验经济、文化产业的人本基础,显示其在推进和谐创业,构建和谐社会,提高当代生活品质中的积极意义。(5)休闲文化与休闲美学的身体机制。关注身体美学对于休闲文化和休闲美学研究的意义,分析“高峰体验”、“畅”、“玩物适情”等作为审美与休闲体验的身体机制,研究身心需求及其满足作为休闲体验与消费的动因,身体感受与幸福指数、生活满意度的关系、身体状态对于生活品质的意义。(6)分析休闲美学的理论构成与逻辑体系,梳理其与相关学科的逻辑关系。

我们有必要着重从以下几方面展开研究:(1)当代中国休闲文化现状研究。一是研究当代中国人的休闲需求、休闲观念、休闲心理、休闲体验等内在精神层面的现象;二是研究当代中国人的休闲行为、休闲方式等外显活动层面的现象;三是研究当代中国休闲产业(以休闲旅游、文化娱乐、休闲体育为核心)及其体

闲消费等社会经济领域的文化现象；四是研究休闲与生活、生命价值的相互关系这一生存论层面的现象；五是勾勒当代中国休闲文化发展轨迹和趋势，分析问题，提出对策。（2）中西休闲文化比较研究，休闲文化与理论智慧的中国元素与中国话语发掘。从全球化的视野作休闲文化的中西比较，梳理中西休闲文化的发展历史及其对当代的影响，发掘当代休闲文化的传统基因；尤其注重对西方休闲文化与理论渗透、殖民化的历史和现实原因分析，深入发掘整理休闲文化的中国元素和传统精神及智慧，以期实现与西方休闲文化和理论平等对话，建立当代中国休闲文化与理论的本土话语。（3）休闲文化的美学审视。深入系统梳理休闲与审美的概念，分析休闲文化的审美元素、审美与休闲的人本哲学与心理基础，揭示审美与休闲作为自由生命的自在体验的本质规定与特征，在理论上深入理通两者的内在关系，透显审美与休闲在人的理想生存和社会理想状态中的本体意义；同时关注休闲文化对审美领域扩大、丰富及美学研究深入人本的意义研究。（4）当代休闲文化的美学提升研究。辩证地分析休闲活动和文化对于社会 and 人生的多面性影响，在确认健康和聪明的休闲是实现人性自由全面发展、标志社会文明的前提下，现实地分析休闲发展和休闲文化演变过程中的异化现象，分析休闲及消费心态、方式异化形成的历史、社会和心理原因，分析借助审美态度和境界提升休闲方式和休闲文化的可能性和必要性，研究使健康的休闲文化成为具体美育方式的可能性和现实途径，研究通过审美“救赎”消解休闲中的异化现象，让人们更聪明地用闲的理论价值和现实意义。（5）休闲美学的当代建构研究。揭示休闲美学构建的理论和现实意义，分析休闲美学的理论构成、逻辑体系和形态特色，梳理其与相关学科的逻辑关系，力图构建原创的、有中国特色的当代休闲美学。

三

笔者主张如下的研究思路和方法：切入当代中国休闲文化的现状，深入系统分析其发展轨迹与趋势，梳理问题与症结，在古今和中西参照中透析文化元素和历史基因，提出相应对策，构建相应理论与美学框架，是为基本思路。思辨与实证结合、理论分析与田野考察互进；中西比较、古今参证；关注交叉领域、运用多学科方式，是为基本方法。其中特别要注意：（1）深入厘清审美与休闲共同本质、体用关系及其相互影响；（2）明确指出走向休闲、深入休闲、引导休闲是中国当代美学不可或缺的现实指向和使命；（3）深入辩证地分析休闲文化与消费的多面性及异化现象，研究与探讨休闲异化的审美“救赎”可能性与现实途径；（4）突出强调在当代中国休闲文化及其发展中弘扬本土文化精神元素和智慧的迫切和必要，努力发掘、确立休闲与审美文化及理论研究领域的中国话语。

在具体研究思路和方法论上，着重从如下角度切入：

1. 理论和思辨研究

从生存的哲学定位，人本需求的心理分析入手，深入分析休闲文化的人本哲学与心理基础，揭示休闲与审美作为自由生命的自在体验的本质规定与特征，彰显休闲与审美在人的理想生存和社会理想状态中的本体意义。“休闲”这个概念在应用层面、现象层面给人的印象较为丰富和深刻，容易形成习惯定势和俗见，如我们打开“中国休闲网”，里面的内容大体是沐浴、洗脚和美容，似乎休闲活动和休闲文化主要就是这类消遣性的活动与现象。其实这是一种偏见或俗见，对休闲文化、休闲活动所蕴含的深刻的人本价值缺乏基本的理解。超越这种定势对其作深入的基础理论研究有一定难度，但我们的理论工作者应该超越一般应用层面的休闲活动和现象，深入揭示其人本哲学和心理基础及其内在逻辑构成，使休闲研究理论升华。明确休闲是人的理想生命的一种状态，是一种“成为人”的过程；休闲不仅是寻找快乐，也是在寻找生命的意义。同时要分析聪明而合理的休闲与单纯或消极的闲暇、逸乐的区别，揭示理想的休闲境界。

2. 现实和境界研究

从社会发展的绝对指数与人本感受的相对指数两方面考察，分析休闲与审美对于构建和谐社会、实现理想生存的现实价值；考察比较中外休闲与审美的传统智慧异同之处，并分析其对当代生活品质的意义与价值。按笔者的理解，休闲不仅具有绝对的社会尺度，还是一种相对的人生态度。所谓绝对的社会尺度是指社会发展的绝对水平，如果社会的生产力和发展水平尚未能提供给人们足够的闲暇时间和经济基础，人们的休闲就缺乏必要的外在条件。但聪明休闲的智慧在于，人们可以通过人生态度的恰当把握，超越这种绝对尺度，在当下的境地中获得相对的自由精神空间，由此进入休闲的人生境界，这就是人生体验的相对态度。从人本哲学上讲，人的存在本体就是世界向人的无遮蔽的呈现，也就是人对世界的本真的体验。这个世界对于人的意义，取决于人对世界的自由感受。自在的生命才是人的本真生命，自由的体验才是人的本真体验。我们可能无法绝对地左右物质世界，但我们可以通过对心灵的自由调节，获得自由的心灵空间，进入理想的人生境界。所以，我们在注重不断发展物质世界，创造物质水平以提升生存的外部环境和条件的同时，不能忽略自我心灵境界的调节与提升。有钱与有闲并不能保证人们聪明的休闲，为钱所累，为闲所困的例子比比皆是；反过来，在并不十分富裕的情况下，通过合理的心理与观念的调节与把握，使人生进入“从心所欲不逾矩”、“无往而非乐”的境界，这就是聪明的休闲，在这里，人的相对的感受系统起了重要的甚至是决定性的作用。在古今中外的休闲观念和理论中，包含着丰富的聪明休闲智慧；这些智慧，对于提高当代生活品质，尤其是对生活境况满意度的体验，具有重要的现实意义。

3. 产业和载体研究

分析休闲文化尤其是休闲美学的现实品格和应用价值,揭示休闲与审美作为体验经济、文化产业的人本基础,显示其在推进和谐创业,构建和谐社会,提高当代生活品质中的积极意义。休闲活动是连接体验和产业的中介和载体,休闲活动既是一种体验,而其活动的载体又是一种产业。休闲活动满足人的高层次的内在需求,满足这种需求的产品的精神附加值特别巨大,于是,休闲活动及其载体就成为天然的“体验经济”,乃至“美学经济”。因此,通过休闲体验与消费,使审美活动真正现实地切入生存实际,体现人本价值和产业价值,使美学与产业内在结合,这就是文化产业的人本基础、文化产业的内在灵魂,也就是“美学经济”的现实前景所在。休闲是极为具体、极为现实的人的生存和生活方式,其载体又是丰富的产业类型,休闲美学作为应用性很强的学科,对它的研究不能仅仅停留于思辨的阐述和理性的论证,而需要量化和实证的数据使之有切实的依托。可以国内休闲活动开展较早,休闲产业发展较快的杭州、成都等城市为典型,对休闲与审美活动及其观念在提高当代生活品质方面的现实价值作深入具体的调研,实现休闲经济的理论与实践对接。

这辑《休闲评论》是在2013年10月底由湖北理工学院暨华中休闲文化研究中心等单位主办的休闲哲学论坛论文集基础上编辑而成的。这次论坛与会及发表论文的主体是浙江大学亚太休闲教育研究中心的休闲学和美学的硕博研究生,我们欣喜地看到休闲研究的新生力量正在崛起。我这篇小文,表达了对休闲文化和休闲美学研究的几点思考,权作为小序,以就教于方家。

代序 关于当代中国休闲文化研究和休闲美学建构的几点思考 (潘立勇)

休闲基础理论

- ◎ 中国的休闲改革 (杰弗瑞·戈比) /1
- ◎ 社会空间的休闲维度 (陆 扬) /10
- ◎ 休闲哲学论纲 (赵玉强) /14
- ◎ “休闲”概念多元释义的合理性 (路 强) /24
- ◎ 休闲哲学三题 (陆庆祥) /32
- ◎ 理想休闲状态的批判性思考 (郑 明) /41
- ◎ 休闲正义论纲 (李高阳) /50
- ◎ 碰撞与交融:论中西休闲研究的差异与未来 (彭 菲) /60

休闲与审美

- ◎ 身体与休闲 (张玉能) /69
- ◎ 身体美学与休闲 (潘海颖) /85
- ◎ 休闲的审美建构 (张玉勤) /98
- ◎ 休闲与审美关系论、“休闲人格美”的提出及研究现状 (章辉 方波) /109
- ◎ 休闲时代的审美契机:“日常生活审美化”的启示与未来 (于 云) /116
- ◎ 论林语堂“优游人间”生活审美观的当下价值 (叶设玲) /126

中国古代休闲理论

- ◎ 老子的休闲与养生思想探析 (梅良勇 慈秀秀) /131
- ◎ 论庄子的休闲观 (孙敏明) /137
- ◎ 庄子哲学对于现代休闲困境的启示 (来晓维) /145
- ◎ 无法挣脱的尘网:陶渊明的休闲实践 (程细权) /154

- ◎ 道教的生命忧患与休闲追求（吴树波）/163
- ◎ 范仲淹之“乐”对当代生活的启示（白路）/171
- ◎ 宋代瓷器与宋人休闲文化（李斯斌）/178
- ◎ “闲”之乐与“亡”之悲（赵春艳）/186

休闲与文化

- ◎ 论中国传统文化中的劳事休闲（朱康有）/193
- ◎ 南宋上流社会休闲文化考述（殷亚林 朱红华）/199
- ◎ 论中国文化休闲业的文化担当（吴文新）/206
- ◎ 休闲学视角浅析电子游戏研究的四个维度（武岳）/216
- ◎ 批判与反思：新媒体对大学生休闲生活的影响（谢晨 罗乐均）/224
- ◎ 浅析现代家居服中的道家哲学思想（王芙蓉）/229
- ◎ 论女红在现代女性休闲生活中的回归（殷海霞）/234
- ◎ 汪曾祺美文的“闲”与“雅”（陈新瑶）/240

编后记 /247

中国的休闲改革

杰弗瑞·戈比（著） 李金妹（译）

（美国宾夕法尼亚州立大学健康与人类发展研究院 湖北理工学院外国语学院）

内容提要：中国正在进入一个类似于其他国家快速城市化和工业化的改革时期。污染、腐败和巨大的收入差距等问题促使这种改革发生，也部分地由于不断提高的收入水平以及人们对于获得休闲以及运用休闲的期望越来越多，针对休闲的供应品也就成为这项改革的内容之一。休闲可能被理解为某些核心的休闲活动——那些每天都会做，一般不会远离住家且费用低廉、平衡的活动。某些情况下，这些活动会涉及差旅费和其他花销，例如参加庆典或是高尔夫、游船之类的高档消费。到目前为止，政策方面更多关注平衡性休闲活动，特别是旅游。改革时代的到来，中国将需要更多地关注核心的休闲活动。在西方国家，这涉及三种类型的组织——企业，政府和私营的、非营利性的公民组织。这三种类型的组织对改革核心休闲都是必要的。其中可用来采用以提高核心休闲的措施有：政府要求房产开发商为居民休闲作出一些规划，如花园屋顶，居民休闲时使用的特殊房间或公寓和儿童游乐区。此外，政府可以在人们的生活区提供“便携式”休闲服务，如安装运动器材、儿童水喷头，教师在户外为人们提供非正式的艺术类的课程和其他节目。城市空间的多种用途也非常重要：为体育运动或特殊事件在一些时段关闭街道；平缓交通，这样人们可以更轻松地漫步休闲；户外区域可以既用来工作，也可以用来休闲。这些措施需要公民组织的发展，关心提高自己所在社区的休闲机会。改善核心休闲机会有利于改善健康，提高人类的复杂性和更多的社会协调性。

关键词：休闲改革 平衡性活动 核心休闲 “便携式”休闲服务

作者、译者简介：杰弗瑞·戈比（1942— ），男，美国宾夕法尼亚州立大学健康与人类发展研究院休闲研究系教授，美国休闲学会前主席。李金妹（1983— ），女，湖北荆州人，硕士，湖北理工学院讲师，华中休闲文化研究中心国际交流部主任。



引言

中国很可能进入了一个改革时期。很多国家在经历大规模的从农村迁移到城镇地区之后也发生了这样的城市改革。由于腐败、污染和收入不平等的问题,改革也可能发生。从历史上看,在西方世界,这样的改革是在政府的帮助下由公民组织领导完成。在某些情况下,少数富裕或有影响力的人在生活的各个领域领导改革。此外,非正式的公民团体也帮助解决休闲制约的问题。在休闲、娱乐、公园、文化生活、体育及相关领域等方面,中国必须建立自己的改革模式。这种改革将使中国变得美丽,因为它会在空闲时间扩展人类成长和快乐的机会。活着不只有工作和家庭。随着生产力的提高,对于工人来说,历史上一直存在收入增加和更多的休假时间之间的分别 (Cross, 1990)。这两个因素使休闲在中国成为一个更重要的问题。

当世界正处于加速变革的状态时,越来越多的证据表明文化是不会轻易改变的。休闲及其运用是处于对该文化的理解之中的。Kitayama 和 Uskul (2011) 提出神经—文化互动模型解决了这个问题。

假设大脑作为积累文化体验影响的关键部位,只要通过持续参与文化习俗活动,神经连接就可能修改。因此,文化是“智力型”的,而且这个过程不需要认知调解。有证据支持这一理论。因此,中国人的文化基因与其他国家的文化基因是不同的,比如与巴西人或俄罗斯人的文化基因不同。中国需要从不同的国家找到休闲模式,这种休闲模式将在人口稠密的城市发挥作用,它也必将发展自己的休闲模式。拥有休闲以及在休闲中所作所为决定了一种文化的基础 (Pieper, 1952)。中国是世界上拥有古老文化的国度,但这种文化正在深刻地被改变着并且将继续改变。思考一下我们居住的这个世界中所发生的这些变化,例如:

(1) 自 2000 年以来,德国的可再生能源的来源份额增加到 25% (DW 新闻报, 2013 年 9 月 6 日), 现在 800 万个家庭使用太阳能, 自 2011 年以来增加了 45%。最终所有的家庭将使用来自自己家的太阳能电池板的电能这是可能的。(<http://www.dw.de/solar-energy-on-the-rise-in-germany/a-16490941of>)

(2) 三维打印术或增材制造术,是指用数字模型制作任何形状的三维固状物体的过程,正引领着实现快速制造原型、大规模定制和拥有这样一台机器的人能制造时钟、枪、机器齿轮及其他物体的能力。(3D 打印, 维基百科, 2013 年 9 月 6 日) 所有的生产制造都可能由于这样的机器而改变。

(3) 气候变化是不可否认的,而且人类对此负责。(美国航天局, 2013) 所有国家将受到挑战,如上海等低洼地区将被重新定义。荒漠化将加剧。遍布世界各地的迁移将会愈演愈烈,包括中国在内。



(4) 知识正在急剧减少其私有性。例如耶鲁大学, 免费提供整个图书馆给全世界的人使用。维基百科是一个免费的在线百科全书, 免费提供给用户使用。谷歌打开大门, 以数以百万计的主题信息供人们查阅。在中国有 6 亿人在上网。

(5) 由于大规模的数据挖掘技术、无人驾驶飞机、手机摄像头和其他设备记录人们所做的、所想的、自己所拥有的和所缺乏的, 隐私和保密越来越罕见了。

(6) 在美国, 已经有两个州, 汽车自动驾驶是合法的。在加利福尼亚州, 他们已经行驶了数百万英里。

一、中国的经济增长——不断提高的休闲期望

虽然世界的变化速度越来越快, 但中国的许多文化还是受传统的约束。最显著的影响是, 中国人的思想对人们的休闲生活是基于中国传统社会的三个具体特征: 农业作为生活的基础、家庭作为生活的核心、儒家思想作为思想的根源。中国人民生活中一些历史的和当代方面的因素已经影响了他们的休闲方式, 包括因为要从事艰苦的劳作而变得有限的空闲时间、城市化进程、对待休闲的消极态度、妇女在社会中的角色, 以及对自然的敬畏态度等。中国人的态度和价值观, 也解释了中国人和西方人在休闲模式之间存在差异的原因。(Chang and Card, 2013) 然而, 休闲往往会随着经济的健康发展以及教育水平的提高而得到推进和发展。这种变化从寻求休息和娱乐开始, 到寻找乐趣, 寻求地位, 获得知识、新的经验与意义。技能挑战型的休闲变得越来越流行。许多休闲娱乐活动变得更庄重, 塑造身份形象的活动是休闲的一部分。而且, 中国人现在想要与日常生活方面不同的东西, 就像他们在清朝和国民政府晚期所做的那样。改进日常的休闲机会也是那种愿望的一部分。

中国已经经历了一个经济奇迹。从 1981 年到 2005 年, 据估计, 有 6 亿中国人脱贫 (每天 1 美元), 中国的贫困率从 85% 下降至 15%。(世界银行的报告, 2005) 据中国官方统计, 从 1978 年到 2007 年:

- 中国的农村人均纯收入从 133 元增加至 4140 元。
- 中国的人均城镇居民可支配收入从 343 元增加至 13785 元。
- 农村人均住房面积从 8.1 平方米增加至 31.6 万平方米。
- 人均城镇住房面积从 4.2 平方米增加至 22.6 平方米

尽管如此, 中国还是大约有 1.5 亿人生活水平低于联合国 1 美元一天的贫困线。(维基百科, 2011) 近 5 亿中国人每天生活不到 2 美元。(BBC 新闻, 2010) 贫困现象主要集中在农村, 中国有 85% 的贫困人口生活在农村地区, 约 66% 集中在中国西部。(中国发展研究基金会, 2011 年 2 月) 根据国家统计局数据, 包括在城市里的农民工, 而不算城市的贫民, 中国的贫困人口的 99% 居住在或来自农村地