

相信才能看见，想了才有可能。因为相信，所以看见，
看得见现实，看得见问题，看得见不足，看得见方向，
也看得见未来。中国梦，企业梦；中国梦，行动梦。

相信

企/业/家/要/信/点/什/么

陈建辉◎著



转型期中国企业家如何走出迷思？

习近平：“适应新常态，保持战略上的平常心态”

相信改革红利、相信依法治国、相信中国梦

最提振民营企业信心的一本书



相信

企/业/家/要/信/点/什/么

陈建辉●著



APCTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
北京时代华文书局

图书在版编目 (CIP) 数据

相信：企业家要信点什么 / 陈建辉著. -- 北京：北京时代华文书局，2015.1

ISBN 978-7-80769-927-9

I. ①相… II. ①陈… III. ①企业管理—中国—通俗读物 IV. ①F279.23-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 258601 号

相 信：企 业 家 要 信 点 什 么

著 者 | 陈建辉

出 版 人 | 田海明 朱智润

责任编辑 | 林少波

装帧设计 | 壹品堂 王艾迪

责任印制 | 菅 敬

出版发行 | 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

北京时代华文书局 <http://www.bjsdsj.com.cn>

北京市东城区安定门外大街 136 号皇城国际大厦 A 座 8 楼

邮编：100011 电话：010-64267120 64267397

印 刷 | 北京中印联印务有限公司 010-87331056

(如发现印装质量问题，请与印刷厂联系调换)

开 本 | 710×1000mm 1/16

印 张 | 17.5

字 数 | 253 千字

版 次 | 2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

书 号 | ISBN 978-7-80769-927-9

定 价 | 39.80 元

版权所有，侵权必究

发明“商海”这个词的人很了不起。《现代汉语词典》对“商海”一词作出解释，是指充满竞争和风险的商业领域。不知道是谁第一次提出这个词，但企业家、商人明白，开工厂也好，经商也好，都如同下海，潮起潮落，只有能干的弄潮儿才不会被海水呛着、才不会翻船、才不会溺水。所谓商海，其实是一个比喻，就是把商界比喻成大海。

福建、台湾海峡两岸的航海人信仰守护神妈祖，信妈祖能保护航海人平安远行、平安归来。大海变幻莫测，没有坚定的信念，没有精神支柱，航海人就不会孜孜以求，也不会有奋进动力。企业家既然选择了这片商海，就要坚守信念，要坚定对中国特色社会主义的信念。不敢想象如果信念缺失、价值迷失，企业家如何驾驭企业之船航行在茫茫商海上。

中国走中国特色社会主义道路不是人为设定的，是被近代一百多年来的历史证明的，是切实可行的唯一道路。20世纪初，为救亡图存，中国大地先后出现了两百多个政党，我们什么主义都试过，什么制度都探索过，最终确定了走中国特色社会主义道路。中国特色社会主义道路也是企业之船的航道，偏离了这航道，企业之船就会迷航，迷航是危险的！企业之船要平安行驶，需要航海理论知识的指导，中国特色社会主义理论不是空洞教条和刻板说教，而是企业家掌舵手册、圣经宝典。企业之船要安全行驶，还

需要制度保障，中国特色社会主义制度保护船只、船只要坚守制度。企业之船扬帆起航时，要满载理想，才能得到船员们的拥趸，才能走得稳、行得远。船长的理想是船只的理想，也是时代的理想。企业家也要将自己的理想和企业理想融在一起，要契合中国梦。

我们祝愿航海人一番风顺，因为航行不会一番风顺。海面上也许风平浪静，海面下可能波涛汹涌；此刻风和日丽，彼时狂风暴雨；还不用说有险滩、有暗礁。船长的使命是面临艰难险阻，能够指挥若定，有自信、很执著、能担当，能率领船员攻坚克难。企业家犹如船长，在经济社会环境平稳向上的环境下，经营好企业是不用费太大心机的，但是花无百日红，市场总在变化，经济发展有周期，当前我国经济下行压力较大，经济社会发展进入了新常态，经济增速从过去的10%左右降到目前的7.5%左右，按可比价格计算，2014年一季度同比增长7.4%，二季度增长7.5%，三季度增长7.3%，创近年来的新低。且这种增速放缓不仅是外部因素扰动的结果，更是经济发展阶段的根本性转换。

此外，企业经营受到环境约束、生产要素成本上涨、内需不足等因素影响，企业家要正视这一最大实际，调整心态，积极应对。但是很多企业家习惯了快速增长、粗放式发展，经济增长速度一放缓，银根一收缩，有的不适应，有的马上感受到供血不足，头晕脑眩，有些甚至抽搐，半身不遂，乃至瘫痪。很多企业家看不见未来，没有了信心。

因此，企业家树立信心非常关键，信心是一切发展的力量源泉，危难总会过去，希望就在眼前，企业家还要将信心的正能量传递给企业员工，而不能遇到挫折，就轻言放弃。有经验的企业家惯看各类危机，能淡然处之，能做好危机预案。成熟的企业家不会因为企业一时一刻发展良好，而做出狂妄的规划和决定，不切实际的野心要不得，平平稳稳发展才是正确选择，追求基业长青才是企业王道。

船只航行要服从有关部门和单位的调度，海岸、港口或河道常常设有

灯塔，用以指引船只方向。任何船只对调度部门、对灯塔是服从的，也是信任的。商海上的调度部门和灯塔就是党和政府。船只对灯塔永存感恩之心，对调度能够理解。商海上的企业之船对党和政府也应有感恩之心，也应充分理解。党和政府带领全国各族人民上下求索，终于找到一条符合中国实际的社会主义发展道路，我们走在大路上。党和政府开启的改革开放为中国经济注入了活力，民营企业从无到有，从小到大，蓬勃发展，民营经济对基础设施的投入占的比重超过60%、GDP所占的比重超过60%、税收贡献超过50%、就业贡献超过80%、新增就业贡献达到了90%。没有改革开放的好政策，就没有民营经济的今天。党的十八届三中全会开启的全面深化改革，将释放出更多的红利，有助于进一步促进民营经济的更好发展。企业家应该懂得感恩。毋庸讳言，改革有反复、有试错，有些政策带有时代的局限性，有些政策不够完美，甚至是错误的；政府官员主流是好的，很多政府官员是为经济发展兢兢业业、殚精竭虑，当然，不排除有小撮官员贪赃枉法、道德败坏，企业家要看到主流的、积极的一面。

船只往往贴有标签，标签是船的信誉。郑和船队让人想到大明王朝航海技术的先进、国家的强盛、天朝的礼仪，英国的五月花号让人想到清教徒和新大陆，索马里海盜船让人惊悚，日本猎鲸船让人愤慨……企业也要重视信誉。信誉是企业的眼睛，要像呵护眼睛一样呵护企业的信誉。企业要诚信经营、加强自律、重视质量、爱护员工、积极履行社会责任。坑蒙拐骗、以次充好不仅会毁掉某个产品，毁掉企业，还有毁掉一个产业。

党的十八大以来，为进一步贯彻落实中央精神，针对企业发展存在的问题和企业家存在的困惑，中央统战部和全国工商联面向广大民营企业开展了以“民营企业与中国梦”为主题，以增强对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心、对社会的信誉为主要内容的理想信念教育实践活动，简称“四信”教育活动。“四信”教育活动影响很大，覆盖领域广泛、参加人数众多、收效非常显著，在社会上引起了

强烈反响。社会和企业反映很好。有些企业家意识到“四信”的作用和价值，从被动参加到主动自我教育。很多企业家通过“四信”教育，更加相信了。因为相信，所以看见，看得见现实，看得见问题，看得见不足，看得见方向，也看得见未来。

这本书是笔者一年来的思考和心得，不代表所在单位的意见。本人愚钝，对“四信”教育活动理解还不够深入，对有些问题把握还不够准确，权当一次练习、一次资料的收集。

在写作过程中，我诚惶诚恐，唯恐误导读者，这在以前写作中很少有。编辑林少波先生给我鼓气，说出版是遗憾的艺术，书稿无法达到完美，也不可能把事情一次性做到最好，想一次做到完美，事情就永远做不成。我一向听从少波的意见。从2004年第一本书《大师也解决不了的中国管理问题》至今，少波一直关注、支持我的写作，是我的良师益友。都说朋友是面镜子，在照镜子的时候能发现自己的优点，也能看到自己的不足，还能看到自己不断成熟的容颜和逝去的年华。10年来，我们端着镜子，一路走过、一起成长。这本小册子能够顺利出版，与少波的大力鼎助分不开，在此表示最诚挚的微末的谢意。

中国劳动保障报社的王睿女士帮我校对书稿，指出不足，让我特别感动，一并感谢！

陈建辉

2014年10月

序言：相信才能看见 / 001

| 第一章 | 信心

第一节 弥漫在企业家群体中的十大悲观情绪 / 003

1. 弹簧门、玻璃门、旋转门：处处都有歧视门 / 004
2. 上面很好，下面好狠：上行下不效如何办 / 005
3. 小富即安、大富难安：谁能给我定心丸？ / 007
4. 不转型等死、转型找死：路在何方？ / 008
5. 人心散了，队伍不好带 / 009
6. 头上悬着几把达摩克利斯之剑 / 011
7. 仇富心态何时休：社会舆论 / 013
8. 易碎品：我的权益谁保护 / 016
9. 百年老店难圆梦：交接班的罗生门 / 019
10. 国际化遭遇现实困境：如何走出去 / 021

第二节 为何失去了信心 / 024

1. 转型之痛：如何变是个难题 / 025
2. 权大于法依然存在 / 028
3. 没有规矩，不成方圆；有了规矩，无所适从 / 030
4. 习惯了粗放管理方式 / 035

5. 忘却来时路，失了眼前人 / 036
6. 做实体毛利率不到2%，不如把钱存余额宝 / 038
7. 环境变了，自己没有跟着变 / 040
8. 人心不足蛇吞象，知识经济时代的迷茫 / 041

第三节 信心何来 / 043

1. 昔日崎岖君记否，路长人困蹇驴嘶 / 044
2. 我们走在大路上——道路自信 / 046
3. 社会主义优越性——制度自信 / 048
4. 要相信，环境一直在变好！ / 050
5. 强有力的政府，强有力的服务 / 052
6. 熟悉政策，用足政策 / 054

第四节 信心不是野心 / 056

1. 野心是野心者的墓志铭 / 056
2. 浮躁年代浮躁梦 / 060
3. 支撑跨越式发展的因素逐步消失了 / 064
4. 不要当被宠坏的小孩 / 066
5. 小的就是好的 / 068
6. 基业长青才是王道 / 071

| 第二章 | 信任

第一节 信任如断了线的风筝 / 079

1. 不敢说真话 / 079
2. 花钱买平安 / 080
3. 行贿谋发展 / 082
4. 不敢长规划 / 083

第二节 谁偷走了我们的信任 / 084

1. 社会大环境 / 085
2. 法治不健全，未来不可期 / 087
3. 政策不明确、政策连贯性差 / 089
4. 公权力滥用 / 090
5. 民营企业地位尴尬 / 094
6. 转轨时期难以避免的阵痛 / 096

第三节 信任重构 / 099

1. 被误导的年代 / 100
2. 总有些事让我们感动不已 / 103
3. 行动起来，为诚信社会提供正能量 / 108

第四节 信任不是迷信 / 110

1. 权力迷信众生相 / 111
2. “万能首长”是如何形成的 / 117
3. 信“市长”，更应信“市场” / 120

| 第三章 | 信誉

第一节 无信之殇 / 133

1. 互联网时代，企业是这样死掉的 / 134
2. 中国制造——劣质品的代名词吗？ / 136
3. 国在山河破——对资源、环境破坏很严重 / 140
4. 执子之手，相互倾轧 / 143
5. 员工还是你的兄弟姐妹吗？ / 146

第二节 企业为何不重信誉 / 151

1. 利令智昏 / 152
2. 违法成本低 / 154
3. 从众心理 / 156
4. 目光短浅 / 159
5. 素质不高、能力不足 / 161

第三节 像爱护眼睛一样爱护你的信誉 / 165

1. “义利结合、以义为先”思想的现实意义 / 166
2. 企业基业长青的秘密 / 169
3. 加强自律 / 171
4. 诚信经营 / 174
5. 强化危机公关意识 / 177

第四节 伪慈善之恶 / 181

1. 锦标赛式的慈善 / 185
2. 毒药式的慈善 / 188
3. 广告式的慈善 / 190
4. 有名无实的慈善 / 193

| 第四章 | 信念

第一节 信念缺位与价值迷失 / 201

1. 不要和我谈信念，戒了！ / 202
2. 被误读的中国特色社会主义理想 / 204
3. 遁入空门，企业家看破红尘何其多 / 209
4. 心理扭曲的企业家 / 211

5. 误入歧途的企业家 / 214

6. 走向虚无的企业家 / 216

第二节 信念缺位的原因 / 221

1. 企业家无视政治学习 / 222

2. 多元化思潮的影响 / 227

3. 舆论误导 / 229

4. 错误认为社会主义没有出路 / 231

5. 遁入空门背后的缘由 / 233

第三节 中国梦，我的梦 / 240

1. 美国有美国梦，中国有中国梦 / 240

2. 中国梦是一个什么样的梦 / 243

3. 中国梦也是企业梦 / 246

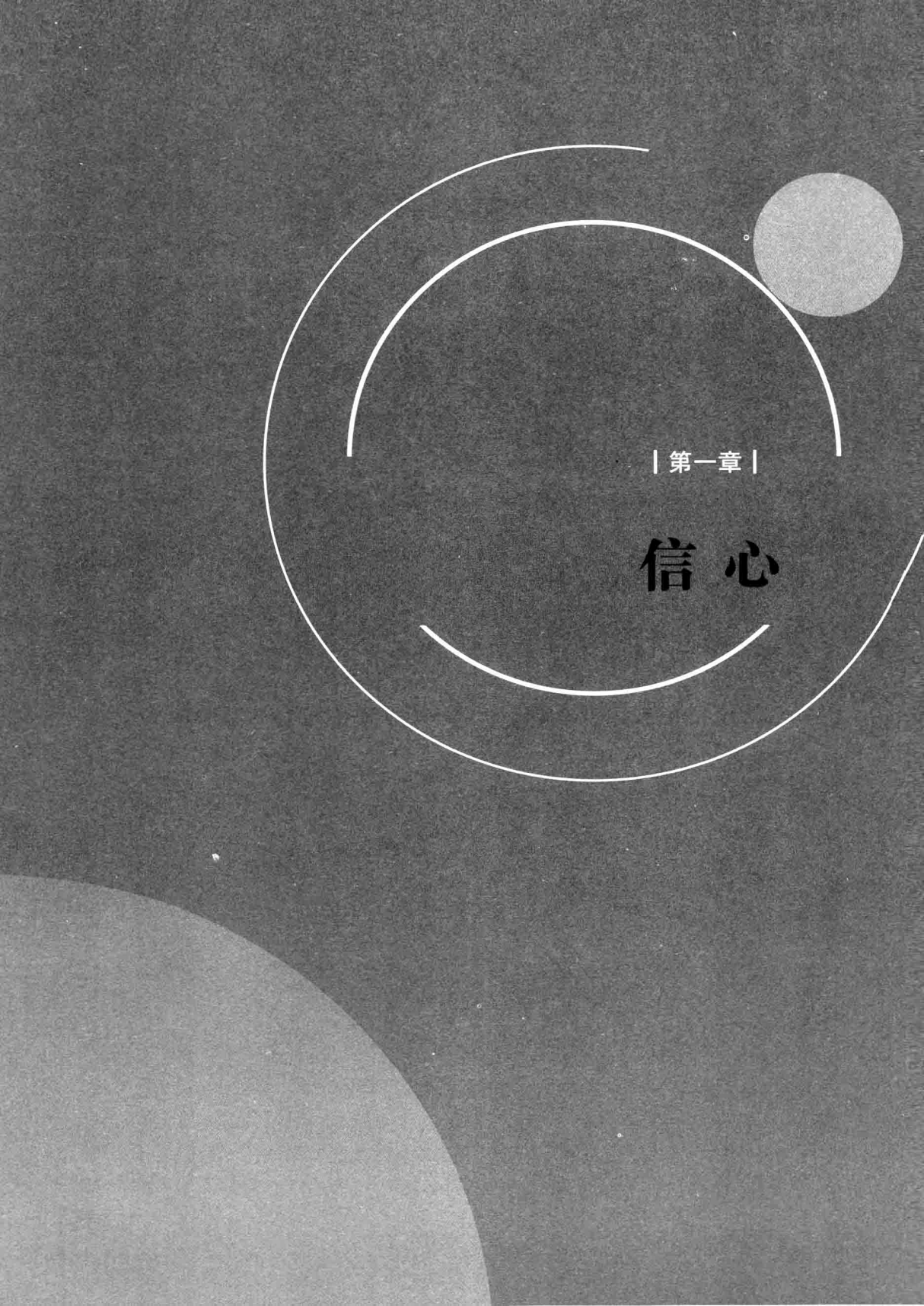
第四节 中国梦，行动梦 / 252

1. 成功之路无法复制，走自己的路 / 253

2. 弘扬中华民族精神 / 255

3. 积极创新 / 257

4. 中国梦，行动梦 / 259



| 第一章 |

信心

企业家的信心源自对形势的冷静观察，非理性的恐慌只会让我们看不清形势，丧失判断力。

企业家的信心源自对信念和事业的坚守，多一步坚持，多一点坚强，可能就会走出危机的阴霾，寒冬之后迎来暖春。

企业家的信心源自国家的大力扶持和帮助，在商海浮沉，有的时候一个肯定、一个搀扶，就能为一个企业加满前进的动力。

如果说商场危机是“潘多拉盒子”，在释放了令人恐慌的灾难后，我们不应忘记，盒子中一定还保留着希望的种子，那就是比金子还珍贵的勇气和信心！

第一节

弥漫在企业群体中的十大悲观情绪

一个人如果缺乏比外界的一切影响更高更坚强的东西，那么只要害一场重伤风，就足以使他失去常态，使他一看见鸟就认为是猫头鹰，一听见声音就认为是狗叫。在这样的时候，他所有的乐观主义或者悲观主义，以及因而产生的伟大和渺小的思想，就纯粹成了病态，不是别的了。

——契诃夫

人之所以悲观，一部分原因是源于对未知的恐惧，并且很多时候，人们对未知世界表现出来的消极一面，会阻挡人们向美好却有风险事物的前进的步伐。还有一部分人感到悲观，则是源于对进步的渴求和前进速度缓慢的焦虑，当渴求受到现实的阻碍，当焦虑得不到缓解的时候，人会很容易地流露出悲观情绪。

“我们正处在一个不确定的时代，企业家无论是个人财富命运，还是企业发展战略，都交织在一起，现实困境又是巨大风险。”《中国企业家》杂志社社长何振红有过这样的表述。在这个不确定的时代里，企业家

们对未来充满了忧惧，以至于多种悲观情绪弥漫在这一群体中。

1. 弹簧门、玻璃门、旋转门：处处都有歧视门

谈到民营企业发展，就不得不提到“三重门”。这“三重门”折射出的是民营经济和国有经济在发展时候遇到的不公平待遇。

“弹簧门”——有些规定弹性太大，个别政府部门在执行规定时伸缩性太强。民营企业刚刚涉足某一领域，会被众多市场准入和进入门槛阻拦，反反复复多次之后还是不得要领，最终被“硬性政策”弹出该领域市场。很多民营企业家想发展，但政策制度不能一视同仁，想拓展领域，特别是进入某些特定垄断领域，但困难重重。

“玻璃门”——很多政策看得见摸不着，办理起来有种种限制，民企要真正享受到优惠政策并不容易。新政策、新法规、新办法都有了，民营企业看得见却进不去也拿不到，犹如隔了一层玻璃门，总之是兑现难，落实难。看着可以进去，真的想进去的时候，头上会撞出个大包。

“旋转门”——企业到政府部门办事，按程序走了一圈，什么也没办成又出来了。比如项目招标，表面上看对各种体制的企业一视同仁，可招标条件里设定了某些条款，又把民间投资推了出来挡在门外。民营企业对于某些项目，在旋转门里不



微链接

中国社科院研究员冯兴元曾指出：“对民营企业的歧视性对待，可以归纳为统制主义经济风格。中国的统制主义风格介于计划经济与市场经济之间，与市场经济相比还有很远的距离。在成熟市场经济国家，民营企业的准入作为常例不设禁区，不准予进入只是例外。国有企业不与民争利，其职能是列举的，只是在竞争性和营利性领域之外发挥辅助性支持的作用，也就是遵循辅助性原则。中国的统制主义以计划、行政手段以及凯恩斯主义的短期相机抉择为特征，这种风格植根于政府部门的自由裁量权过重、政府干预过大，总体上不利于民营企业的生存与发展。”