

# 网络人的未来

移动互联网和大数据时代的100个预言

The Future of  
Internet Man

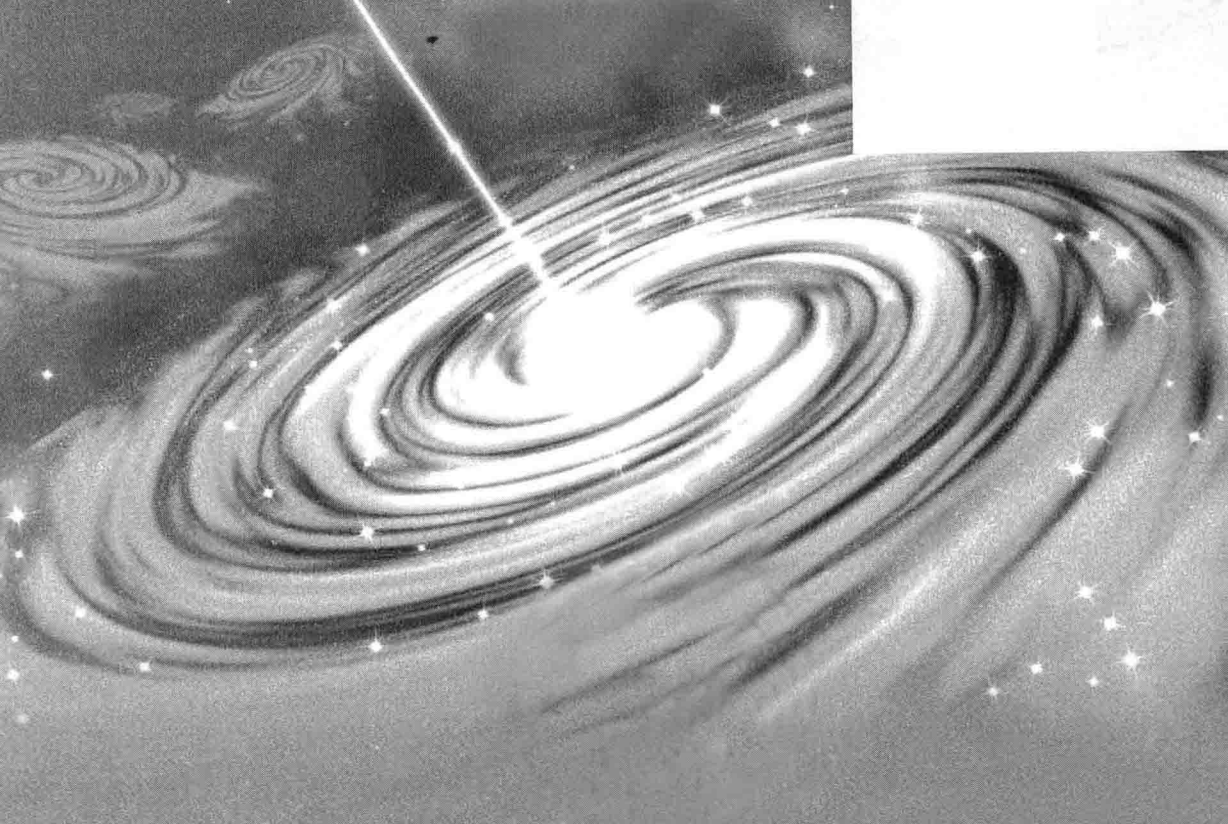
100 Prophecies for Mobile  
Internet and Big Data Age

沈拓◎著

70年前，彼得·德鲁克用《工业人的未来》启发了人们的终极思考；35年前，阿尔文·托夫勒用《第三次浪潮》开启了对时代的刻度；今天，让我们用《网络人的未来》帮助当代人去探索未来

表致敬的书  
写信念的书  
讲探索的书

人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



# 网络人的未来

移动互联网和大数据时代的100个预言

**The Future of  
Internet Man**

100 Prophecies for Mobile  
Internet and Big Data Age

沈拓◎著

70年前，彼得·德鲁克用《工业人的未来》启发了人们的终极思考；35年前，阿尔文·托夫勒用《第三次浪潮》开启了对时代的刻度；今天，让我们用《网络人的未来》帮助当代人去探索未来

表致敬的书  
写信念的书  
讲探索的书

人民邮电出版社

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

网络人的未来：移动互联网和大数据时代的100个预言 / 沈拓著. — 北京：人民邮电出版社，2015.2  
ISBN 978-7-115-37681-7

I. ①网… II. ①沈… III. ①移动通信—互联网络—研究 IV. ①TN929.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第300943号

- 
- ◆ 著 沈 拓  
责任编辑 李 强  
责任印制 程彦红
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京铭成印刷有限公司印刷
  - ◆ 开本：700×1000 1/16  
印张：15.5 2015 年 2 月第 1 版  
字数：216 千字 2015 年 2 月北京第 1 次印刷

---

定价：55.00 元

读者服务热线：(010)81055488 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

## 前言

## PREFACE



我们都是走向未来的网络人。

“真正的领导者，要学会终局思考。也就是，你要敢于判断5年后的社会趋势与商业脉动。然后，站在未来看今天，很多事情就会一目了然。”20世纪曾有一部作品，启发了当时许多人的终局思考。这就是20世纪最杰出的管理学大师彼得·德鲁克，在1942年出版的《工业人的未来》一书。在该书中，德鲁克系统地梳理了工业社会的运行机理，建构了工业社会的蓝图全貌，预测了工业社会的未来走向。如果说，70年前，“工业人”一词可以用来刻度即将到来的工业时代。那么，70年后的今天，我认为“网络人”一词完全可以用来刻度即将到来的移动互联网时代。如果说，70年前，《工业人的未来》启发了人们的终局思考。那么，70年后的今天，我希望《网络人的未来：移动互联网时代的100个预言》可以帮助当代人开启终局思考。向大师致敬的最好方式是学习和创新，本书是一部致敬的作品。

“没有人能够左右变化，唯有走在变化之前。”移动互联网时代最主要的关键词是“改变”，商业格局即将改变，企业组织即将改变，人们的生活即将改变，教育和艺术即将改变，公共服务即将改变，社会心理即将改变，整个时代即将改变。本书就是对这些“改变”的预测。本书所涉及的预测，有些是可以证明的，有些是很难证明的，有些是有蛛丝马迹的逻辑推演，有些是全无实证的新颖构想。因此，与其说，本书表达的是我对于

## 网络人的未来：移动互联网和大数据时代的 100 个预言

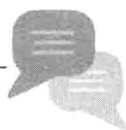
未来的种种预测，不如说，本书表达的是我对于未来的坚定信念。推动我们到达未来的不是预测而是信念，本书是一部信念的作品。

“你定义问题的水平，决定了你解决问题的水平。”在即将踏入移动互联网和大数据时代之际，我们要向自己提出好的问题，这些问题将指明我们的出路和方向。例如，“新时代需要哪些全新的观念？”“哪些行业即将发生重大改变？”“哪些商品可能会消失？”“企业管理将发生哪些重大改变？”“企业转型为什么会大多失败？”“除了商业之外，教育和艺术将发生怎样的变化？”“人类的生活形态将发生哪些改变？”“移动互联网和大数据对于未来人类不利的一面是什么？”“什么样的人在未来社会最具影响力的？”。从某种意义上，比本书 100 篇文章更重要的是，本书提出了关于未来的 100 个问题。比确定性答案更重要的是探索性思考，本书是一部探索的作品。

我们都是走向未来的网络人。我希望，本书能成为读者朋友探索未来的起点。从这里开始，探索未来的世界、未来的生活和未来的你。

# 目 录

## CONTENTS



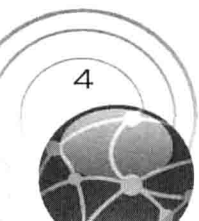
第 1 章 充满不确定性的时代 .....	1
预言 1：新时代，新观念 .....	3
预言 2：连接推动进化 .....	6
预言 3：移动互联网改变商业未来 .....	8
预言 4：未来商业的云和端 .....	11
预言 5：商品价值的变迁 .....	13
预言 6：新商业根基 .....	15
预言 7：消费者赋权 .....	18
预言 8：用户转移成本定律 .....	21
预言 9：核心资产决定最佳战略 .....	23
预言 10：跨界颠覆成为新常态 .....	26
预言 11：新兴生产力冲垮传统堤坝 .....	29
预言 12：即将被颠覆的行业 .....	31
预言 13：即将被颠覆的商品 .....	34
预言 14：即将被颠覆的企业 .....	37
预言 15：即将被颠覆的职业 .....	40
第 2 章 商业重塑 .....	43
预言 16：实体零售业的转型未来 .....	45
预言 17：未来的商场 .....	47
预言 18：被改变的餐饮业 .....	49
预言 19：数字媒体的出路 .....	51

预言 20：影视业的走向	53
预言 21：出版业的巨变	55
预言 22：家电免费化	57
预言 23：制造业的未来竞争力	59
预言 24：电信业的衰落与再生	61
预言 25：B 市场 C 化	64
预言 26：改造中介	67
预言 27：未来的猎头	70
预言 28：传统调研业消亡	72
预言 29：未来的房地产业	74
预言 30：金融业的价值重塑	76
<b>第 3 章 组织的重生</b>	<b>79</b>
预言 31：重生战略	81
预言 32：新竞争优势	83
预言 33：决定未来的问题清单	86
预言 34：转型的任务清单	89
预言 35：新经营哲学	91
预言 36：组织的内部市场化	94
预言 37：插拔式组织	96
预言 38：社交化管理	98
预言 39：专业工坊的复兴	100
预言 40：新型人力资源	102
预言 41：CIO 的商业睿智	104
预言 42：未来企业神经体系	106
预言 43：未来的领导力	109
预言 44：重构型思维模式	111
预言 45：洞察力智慧	113
预言 46：转型的死亡陷阱	115
预言 47：解放型组织	117
预言 48：创新不破不立	119

第 4 章 网络人的未来 .....	121
预言 49: 电脑进入人体 .....	123
预言 50: 穿越 .....	125
预言 51: 电子代理人 .....	127
预言 52: 居住的未来 .....	129
预言 53: 未来的自驾游 .....	131
预言 54: 未来的飞行之旅 .....	133
预言 55: 未来的信息消费 .....	135
预言 56: 书籍的未来 .....	137
预言 57: 信息获取的三重境界 .....	139
预言 58: 人人都是 MOOCer .....	141
预言 59: 前途罗盘 .....	143
预言 60: 未来的家庭购物 .....	145
预言 61: 未来的家庭健康管理 .....	147
预言 62: 量化自我 .....	149
预言 63: 你可以更幸福 .....	151
预言 64: 新的世界观 .....	154
预言 65: 大机器洞穴 .....	156
预言 66: 隐患 .....	158
预言 67: 移动互联网的破坏力 .....	160
第 5 章 破译美的规律 .....	163
预言 68: 未来的学习 .....	165
预言 69: 大学的变革 .....	167
预言 70: 商学院的未来 .....	169
预言 71: 再次崛起的私塾教育 .....	171
预言 72: 国学复兴 .....	173
预言 73: 东方哲学的力量 .....	175
预言 74: 思想的盛宴 .....	177
预言 75: 破译美的规律 .....	179
预言 76: 艺术的再生 .....	181



预言 77：大数据体育	183
第 6 章 新财富鸿沟	185
预言 78：裂谷	187
预言 79：新财富鸿沟	189
预言 80：无隐私社会	191
预言 81：公共服务消费化	193
预言 82：打破樊篱	195
预言 83：指数经济	197
预言 84：公益 O2O	199
预言 85：众筹拯救边缘创新	201
第 7 章 熔炉	203
预言 86：熔炉时代	205
预言 87：走出困境熔炉	208
预言 88：走出迷失熔炉	210
预言 89：顺应趋势的成长	212
预言 90：技术的反制力量	214
预言 91：梭罗主义者	216
预言 92：小时代	219
预言 93：追寻意义	221
预言 94：回归家庭	223
预言 95：新银发族	225
预言 96：物质安全时代长大的一代	227
预言 97：移动互联网原住民	229
预言 98：新青年	232
预言 99：专业志愿者	234
预言 100：新影响力榜单	236





## 第1章 充满不确定性的时代

移动互联网改变了商业社会的观念、机理和规则，许多行业将被颠覆，许多企业将被击败，许多职业将成为历史，许多商品将从生活中消失，一切都将充满不确定性。



## 预言 1：新时代，新观念

人的思维、语言和行为，都是观念的产物。这里的观念，指的是人对于世界、社会、他人、自身的基本看法，也就是我们通常所说的价值观、世界观和人生观。观念，是一个人生存成长的基本哲学信条。人做出的每一个决策、表达的每一个观点和做的每一件事情，都必然服从于某种观念。

移动互联网和大数据时代，注定是一个变革的时代，人的观念也会与时俱进。未来时代，最重要的观念包括以下四个方面。

### 【万物相关】

这不再是一个彼此隔离的时代，而是一个相互连接的时代。人与人、人与商业资源、人与自然、人与知识的连接，将前所未有地增强。同样，物与物、物与大数据、物与云也将相互依存。此外，组织与组织之间、行业与行业之间、国家与国家之间的连接也将越发紧密。

万物相关，意味着整个社会价值网络体系，把所有节点紧密地连接在一起，这是构成未来社会的基础观念。

未来人的思考和行为，都需要以万物相关作为最基本的出发点。运用万物相关的观念来训练自己，去学习和探索事物与事物之间的联系与规律，让自己对世界有更深入洞察力。运用万物相关的观念来要求自己，去做那些帮助、促进事物连接的正反馈事件。你的影响力，将来自于你帮助这个世界建立的联系。运用万物相关的观念去警醒自己，你做的每件事情对这个世界、对他人、对自己未来可能产生的影响。在未来人的眼里，万物相关。

### 【馈赠分享】

移动互联网时代的基本经济范式是馈赠分享经济。馈赠分享经济的主要机理，是通过免费的、高品质的、追求极致的产品或服务，对

用户进行给予馈赠，实现对规模性用户群的牢牢黏着，进而，把这种黏着产生的流量和注意力转化为商业价值。从现在到未来，几乎所有的主流移动互联网应用都将是免费的，所有的商业模式都建构在“我首先要对用户馈赠分享，创造价值，成就用户，进而才有可能成就自己”的理念基础上。馈赠分享的观念，在商业模式创新的推动下，将成为全社会最具有影响力的观念之一。

不仅限于商业，如果从整个社会价值网络体系来看待馈赠分享观念，可以得出的结论是，你作为一个社会节点，存在的价值在于为其他节点或整个体系创造价值，这是你这个节点的基本价值。

对于未来人来说，馈赠分享是在社会群体中生存发展的关键信念。一方面，要懂得为社会、为他人创造并分享价值，对社会做正能量的输出。另一方面，达人达己，只有成就别人，才有可能成就自己。

### 【一题多解】

未来，越来越多的问题不再只有一个标准答案，而是有多种可能解。对于企业管理，很多原来的经典教条开始失效，管理者可以按照自己的价值观去重塑管理；对于创业，任何成功者的告诫都可能失效，你的成功必须靠自己探索，而成功的路径也绝不仅仅一条；对于职业成长，移动互联网和大数据开拓了全新的想象空间，你可以把事情做得与众不同。

一题多解作为未来社会的基础观念，它事实上预示了未来社会价值网络体系的多种可能性。由于整个体系的节点是万物相关的，节点之间彼此馈赠分享，因此节点与节点之间的种种裂变、重组、再连接就创造了无尽可能。就像一个生命体一样，细胞组织的活跃，将给整个机体带来不断演进的种种可能。

“一题多解”观念对于未来人最大的助益，在于要勇于探索和开掘包括职业上、生活上、知识上的各种可能性。不要囿于一项标准答案，而应不停探索各种“why not”的可能答案。探索多种可能性，意味着你的选择可能不是主流选择，意味着你需要给自己的选择赋予意义，

意味着你要验证你的选择正确与否。这构成了未来社会多样性的基础。

### 【边界模糊】

未来，不再是一个事物边界明确的时代，而是一个事物边界模糊的时代；未来，不再是一个确定性时代，而是一个充满变数和不确定性的时代。例如，在大数据的眼里，所谓行业的边界，只不过是用户数据库的不同字段，基于大数据的行业跨界将随处可见。在云计算和智能硬件的视野中，通过赋予传统商品以智能和远端支持，原有的商业模式将被互联网跨界颠覆。边界模糊的观念，如果从整个社会价值网络体系来看，它意味着节点之间、模块之间将打破刚性的确定边界，彼此之间改变关系、重新连接的可能性剧增，这使得整个系统产生了种种变数和可能性。

从“边界模糊”的观念出发，未来人对于自身成长的认识，将有许多积极的变化。例如，职业边界日益模糊，职业之间并不是如天堑不可跨越，一个人横向拓宽自己职业的可能性越来越大；知识体系之间的边界日益模糊，一个人只要深入地思考和探究，任何知识领域都可以运用新视角提出新发现；行业的边界日益模糊，如果能够顺应移动互联网时代的商业规律，随时可以发起颠覆式创新，改写传统边界。

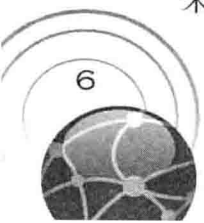
## 预言 2：连接推动进化

连接，在人类历史上发挥了极其重要的作用，推动了人类的进化。从远古时代开始，原始部落之间的结盟，到建设大规模水利灌溉系统，人类的聚集连接推动了文明的发展。近代以来，全球范围内大规模的城市化运动，到通过跨国贸易紧密联系的民族、国家，连接帮助人类真正进入了现代社会。近几十年，PC、手机、互联网相继问世，前所未有地增强了人类的连接，也将推动人类社会的前行。

连接帮助人与人聚集起来，造就了新型组织。这些新型组织带来了更多的可能性。例如，人们可以通过微信群结成不同的群，这带来了相互交往、切磋合作的机会；人们还在维基百科上，自动按照专业兴趣组织起来，编写百科辞典的质量比专业人士还要高。事实上，在互联网出现以来，各种各样的新型连接以前所未有的速度不断涌现，买家与卖家的连接、产品极客与爱好者的连接、作者与读者的连接……这些连接带来的不是物理反应，而是化学反应，使得整个世界的可能性大增。

连接促进了人与资源的连接。例如，通过 O2O 模式，人可以与商业资源建立起更便利的连接，从而拥有前所未有的购物体验；借助智能芯片技术，越来越多的鞋子成为可穿戴设备，人们穿鞋不仅满足了行走的基本需求，还能把行走数据传向云计算服务器，从而帮助自己做好运动健身管理。长期来看，未来的人所使用的一切物品，以及在使用中的各种行为数据都将被云中的大数据平台记录分析，这可以使人得到便利的智能化支持。

连接促进了人与知识的连接，这有助于全社会智识水平的整体提升。例如，通过 MOOC 模式，未来人随时可以当个学生，学习全球范围内的最优课程，还可以随时担任老师，把自己的专业知识分享出去。未来的社会是万物相关的社会，节点之间深度连接，人和知识之间将



彼此发现，彼此匹配，彼此增强。人需要合适的知识带来成长，知识需要合适的人研习传播。

未来的世界，将是一个充满各种可能性的世界，这很大程度上源于连接的广度、深度大大增强。促进节点连接，促进万物相关，就是在推动社会前行。因此，在未来，无论是商业还是科技，无论是教育还是创新，都需要通过各自的努力为全社会带来更多的连接。连接的增强，无论是人与人之间的连接，还是人与资源的连接，或者人与知识的连接，都将增加全民的福祉，推动人类的前行。



### 预言 3：移动互联网改变商业未来

- 移动互联网使得线上的虚拟世界与线下的真实世界彻底打通

PC 互联网从机理上看，是建立在虚拟连接的基础上的。PC 互联网时代的名言是：“没有人知道在互联网的另一端，是一个人还是一条狗。”这句话的实质是，如果你不开放你的信息，其他人及隐藏其后的信息系统永远不知道你是谁。PC 互联网时代，传统企业可以感觉到互联网的力量，但似乎感觉对自己线下生意的冲击又没那么剧烈，原因就在于基于虚拟连接的互联网没法抓住客户。

但进入移动互联网时代后，情况发生了很大变化。以微信为例，想一想安装微信后的一个基本动作——“读取手机通讯录”，这一个看似简单的动作，瞬间使得移动互联网企业拿到了每个人的真实信息和真实的社交关系信息。所以，如果把一个人所处的世界分成两个层面，一个是虚拟的线上世界，一个是真实的线下世界，当进入到移动互联网时代后，这两个层面开始融为一体，那些“站在门口的野蛮人”由此进入了你的客户群，进入了你的生意。

- 移动互联网对于用户的感知与洞察更强，也更容易影响用户

移动互联网企业能够更准确感知一个用户的状态，并可以深度地理解用户。移动互联网企业往往通过在用户智能终端侧的布局，例如，APP、搜索引擎等像探针一样随时感知到用户的需求脉动。获取大量信息后，再进一步通过大数据平台进行挖掘与服务营销。

以腾讯为例，腾讯以前掌握的是用户的 QQ 账号，现在通过微信又掌握了用户的手机号。假定腾讯跟你做同样的生意，如果了解用户的需求，腾讯可以随时通过 QQ 或微信收集需求，或者运用大数据手段，在用户社交信息中抓取分析。如果向用户做广告推广，腾讯既可以通过 PC 进行，也可以通过手机进行，还具备实时、准确、低成本的特点。