

电商激进带来物流大洗牌
小城何以奏出快递最强音

中国快递

桐庐帮

『三通一达』崛起之谜

孙侃◎著



红旗出版社

中国快递 桐庐帮

“三通一达” 崛起之谜



更多好书新书推荐，精彩阅读笔记，一扫即呈现！

上架建议：经管◎文学

ISBN 978-7-5051-3257-3



9 787505 132573 >

定价：36.00元

中国快递

桐庐帮

孙侃◎著

『三通一达』崛起之谜

红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国快递桐庐帮:“三通一达”崛起之谜 / 孙侃著.
—北京:红旗出版社,2014.9
ISBN 978-7-5051-3257-3

I. ①中… II. ①孙… III. ①报告文学—中国—
当代 IV. ①I25

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第216607号

书 名 中国快递桐庐帮——“三通一达”崛起之谜
著 者 孙 侃

出 品 人 高浩浩 封面设计 回归线视觉传达
总 监 制 徐 澜 责任编辑 丁 黎

出版发行 红旗出版社
地 址 (南方中心)杭州市体育场路178号
邮 编 310039 编辑部 0571-85310806
E-mail hongqi1608@126.com 发行部 (北京)010-64036925
(杭州)0571-85311330

欢迎项目合作 项目电话 (北京)010-84026619
(杭州)0571-85310806

图文排版 杭州兴邦电子印务有限公司
印 刷 杭州富春印务有限公司

开 本 710毫米×1000毫米 1/16 字 数 194千字
印 张 17.5
版 次 2014年10月北京第1版 2014年10月杭州第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5051-3257-3 定 价 36.00元

版权所有·翻印必究·印装有误·负责调换

序 言

李惠德

中国快递协会常务副会长、秘书长

“小快递，大事业。”环顾神州大地，近20年来，新兴的中国快递业正悄然以前所未有的高速发展，融入社会经济，影响国民生计，见证、参与着践行“中国梦”的宏伟征程。

纵观服务近20年来的发展史，中国快递业无疑是当今中国经济界和世界邮政史上的一个产业奇迹。在创造这一奇迹的市场主体中，民营快递企业“桐庐军团”，其孕育和发展历程尤为引人瞩目，已成为产学研商政各界公认的具有重要研究价值的案例。摆在我们面前的，正是一部尝试对此进行全面勾勒和探究的文学作品。

本书运用报告文学这种别具魅力的文学形式，较为详实、客观地回顾了桐庐“通达系”民营快递企业从无到有、从小到大、从弱到强所走过的不平凡的创业之路，鲜明地塑造了以“三通一达”企业家为代表的桐庐快递人朴实、宽厚、机敏、坚韧的形象。读者从中可以进行多角度的品味和思索。

“一方水土养一方人”，感兴趣者，或可探究这些创业者何以孕育自秀丽的富春江所环抱的连绵群山，发轫于如今具有“中国快递之乡”美誉的浙江桐庐；有心之人，或可探究这些企业家何以“穷则变，变则

通,通则达”,凭其敏锐的眼光、果敢的魄力、草根的作风,紧贴时代脉动,抓住改革开放机遇,成功搭上高速增长的中国经济列车的鲜活做法和发展经验;洞幽察微者,或可审观这些企业领头人何以自觉或不自觉地立高远之志,效山水之法,秉天地之德,自强不息、顺势而为,汇聚人心、砥砺前行,回报桑梓、惠及社会。

抚今追昔,鉴往知来。我相信,各类人群,乃至作为本书描写对象的桐庐快递人,在阅读本书后都会对快递产业、快递人有新的认识,在做人、行事、立业、济世等诸方面获得应有的启示,并增强身为中国人、践行传统美德、做大做强民族产业的自信心和自豪感。

我衷心地期待并完全相信,往后能涌现出更多反映快递人真实生活、揭示快递企业乃至产业发展嬗变之道的佳篇力作,与日益壮大的中国快递业所营造的灿烂风景交相辉映、共襄盛世。

2014年9月



序 言 ↗ 001

第一卷

| 001

从大山深处走来,奔跑在都市的大路上

第一章 领头羊,越跑越快的“三通一达”

秀美富春山水,民营快递之乡 ↗ 004

透过历史脉络和文化底蕴探究动因 ↗ 010

第二章 最初的几步,是靠山里人的韧劲走过来的

钟山乡夏塘村,民营快递发源地 ↗ 018

在夹缝中求生存,凭耐力谋发展 ↗ 026

滴水真的能够穿透石板 ↗ 035

第三章 我行,我思,我不放过任何一个时机

默默前行,何惧风霜雪雨 ↗ 042

执着的力量究竟有多大? ↗ 051

直营与加盟模式利弊得失初探 ↗ 063

第四章 方法是稳扎稳打,目标是做大做强

领先于他人,蛟龙终有腾飞时 ↗ 071

助推民营快递发展的一份特殊贡献 ↗ 086

唯有踏实诚信,方能通达天下 ↗ 090

第二卷

109

成为行业翘楚的秘诀,就是加速再加速

第五章 时效和安全,优质服务始终被视为生命

何谓快递?就是以最快速度把它亲手递给你 ↗ 112

当电商汹涌来袭,我们该做些什么? ↗ 123

微笑服务,送给客户一份额外的愉悦 ↗ 129

第六章 运行模式的改革创新,我们寻找那只灵巧的好猫

“饭桌会议”决定重大事项,是否只会出现在快递民企? ↗ 136

运行机制创新的话题是永恒的 ↗ 144

第七章 博求人才,广育士类,高素质人才队伍是这样炼成的

一对与民营快递同成长的夫妻 ↗ 157

人才培养的唯一目标,就是高素质 ↗ 164

人才战略的重要性怎么说都不为过 ↗ 172

第八章 实现自我人生价值,从背包跑路开始

我把家乡的亲朋好友变成了同事 ↗ 178

久远的人生理想在此化为了现实 ↗ 183

尽享大家庭爱的阳光雨露 ↗ 193

第九章 雏既壮而能飞兮,乃衔食而反哺

感恩的心感谢有你 ↗ 202

一份炽烈的桑梓情怀 ↗ 209

第三卷

217

更快捷更高远,让中国人的快递飞起来

第十章 在每个快递动作中渗入文化理念

文化永远是企业发展助推剂 ↗ 220

观念嬗变,阿里巴巴打开新的门扉 ↗ 228

第十一章 同根共生,携手共进的空间与天地同宽

一张蜂网,让“三通一达”紧紧抱团 ↗ 235

背依青山方能面朝大海 ↗ 240

第十二章 永不止步,因为我怀揣中国人的快递梦

多领域拓展与高起点发展的良性循环 ↗ 248

国际竞合,一篇更让人瞩目的文章 ↗ 255

与快递一起飞越新的巅峰 ↗ 262

后 记 ↗ 270



一个无法忽略的经济现象
在夹缝中求生存,凭耐力谋发展
领先于他人,唯有踏实诚信
历史脉络和文化底蕴的动因
蛟龙终有腾飞时

第一卷



从大山深处走来,
奔跑在都市的大路上

第一章

领头羊，越跑越快的“三通一达”

潇洒桐庐郡，清潭百丈中。钓翁应有道，所得是嘉鱼。

——宋·范仲淹《潇洒桐庐郡十绝》

今日已无黄子久，谁人能画富春山？

——清·王清参《泊富春山下》

秀美富春山水,民营快递之乡

互联网时代,我们的日常生活已越来越离不开快递。而说起当今的快递业,谁能忽略越跑越快的民营快递企业“三通一达”?/每一个数字都是那么不同凡响,那么激动人心,意味着汗水和坚守,前行和成功,激情和荣耀。/正以加速度发展的民营快递业每天的数字都在更新,都在向更大、更高、更快嬗变。/它所溢出的价值效应,还直接促进了家乡桐庐的经济社会发展。



一场席卷大地的民营快递风潮,一个神奇的经济现象,源自一群来自大山深处的淳朴农民。互联网时代,我们的日常生活已越来越离不开快递。而说起当今的快递业,谁能忽略越跑越快的民营快递企业“三通一达”?谁能预料未来的中国民营快递业究竟能跑多高多远?

“夫风生于地,起于青萍之末。浸淫溪谷,盛怒于土囊之口;缘泰山之阿,舞于松柏之下……”这是战国时期著名文学家宋玉所撰的《风赋》中的句子,大意是,风最初是在大地上生成,从青萍这种水草的末梢飘起的。它进入山溪峡谷,在大山的洞口发出轰鸣;它沿着高山之

崖攀升，在山峦间的松柏树下狂舞……用这段极富想象意味的文字，来描述以“三通一达”为代表的桐庐籍快递企业的起步、发展和壮大，显然颇为神似。

1993年，桐庐县钟山乡夏塘村（原歌舞乡夏塘村）村民聂腾飞，率先在杭州尝试从事民营快递业务，并成立国内第一家具有快递性质的“神通”综合服务部，这是申通快递的前身。尔后，一家又一家桐庐籍民营特许加盟连锁快递企业接连在杭州、上海等地成立，迅速形成民营快递的“桐庐现象”，为世人所瞩目。

申通快递、圆通速递、中通快递、韵达快递，业界习惯于把这4家国内最重要的民营快递企业统称为“三通一达”，或曰“通达系”快递。之所以把它们视为同一个群体，不仅是因为它们有着相似的发展经历、类似的经营方式、齐头并进的发展速度，更是因为它们都是由桐庐籍人士创办，如今担任掌门人、业务骨干的都来自桐庐，而且大半还是钟山乡的村民！

若要了解桐庐籍民营快递企业以及“三通一达”的发展现状，以下几组数字可以窥其一斑：

截至2013年年底，在全国范围内，桐庐籍人士创办和管理的民营快递企业已达2000余家（含下辖各分公司），派送网点达2.2万多个，从业人员40余万人；

全国18家规模以上快递民营企业中，桐庐籍快递企业占据5席；

2013年，中国快递服务企业累计完成业务量92亿票，市场规模升至世界第二。其中近60%的市场份额由“三通一达”所占有。

随着电子商务的飞速发展，桐庐籍快递企业每年的业务量均以35%以上甚至100%以上的幅度增长。2012年时，“三通一达”各家企



↑ 正准备装上高铁运往各地的申通公司快件

业每天的业务量都已达到 220 万票,高峰时超过 400 万票,电商购物节期间达到 800 多万票。2013 年 11 月 11 日 20 时左右,“三通一达”各家企业业务量先后突破 1000 万票/日的大关,各项数据均比前一年翻了一番。而到了 2014 年,“三通一达”各家企业的业务量均达 500 万票/日。

与快递相关的延伸产业,其数字也颇为惊人:据初步估算,“三通一达”每年在封套、包装袋、面单等方面的耗费在 12 亿元以上;所有网点的运输车辆和设备共 12 万辆,每年更新 2000 辆左右,年采购额超过 100 亿元。

如今“三通一达”的总部,都已在近几年搬迁至上海市青浦区,这里地处铁路、航空和多条高速公路的交汇点。然而,正是因为众多快递物流公司的到来,使得青浦这片曾经沉寂的土地日渐热闹繁华,土地价格直线上升,连周围城镇的房价也随之上涨……

每一个数字都是那么不同凡响,那么激动人心,它意味着汗水和坚守,前行和成功,激情和荣耀。

显然,当我们写下这些数据的时候,它们即已成为历史。正以加

速度发展的民营快递业每天的数字都在更新,都在向更大、更高、更快嬗变。怪不得有人戏言,“三通一达”只要用手扇一扇,就会在整个快递业界掀起一场风暴。

2009年2月11日,中国快递协会在北京成立,申通快递董事长陈德军、圆通快递董事长喻渭蛟和中通快递董事长赖梅松当选为协会副会长;“三通一达”各家企业所属各省(区、市)负责人分别担任各省(区、市)快递协会副会长等职;“三通一达”所属多家企业成为中国交通运输协会快运分会副会长单位;“中国快递行业十大影响力品牌”、“十佳电子商务服务商”、“中国快递行业用户满意首选品牌”、“中国国内快递最具竞争力十强企业”、“中国电子商务百强企业”、“上海名牌企业”等荣誉称号纷至沓来。然而,对于桐庐籍快递人来说,2010年10月,由中国快递协会授予桐庐县的“中国民营快递之乡”称号可能更具含金量,它不仅让家乡获得了一张闪亮的金名片,更表明他们以多年的努力和辉煌的业绩,实实在在地为家乡争得了荣誉,并得到了权威的认可。

↓ 圆通速递西南管理区成都转运中心外景





↑ 中通快递总部基地乔迁庆典

“今日已无黄子久，谁人能画富春山？”这是清朝诗人王清参当年停船桐庐时所撰《泊富春山下》中的诗句。江山代有人才出。今日的富春山水走出了一群又一群闯荡天下、改变世界的能人，缔造出一则又一则时代传奇。我们无需叹惋，我们尽可自豪！

必须一提的是，桐庐籍快递业取得巨大成就的意义还远不止为无数客户提供优质服务，推动快递事业进步，它所溢出的价值效应，还直接促进了家乡桐庐的经济社会发展。

据不完全统计，迄今已有4万多名桐庐人被吸纳到以“三通一达”为代表的桐庐籍快递企业中。由于他们善于吃苦、做事认真，加之同乡固有的信任感，已有成千上万的桐庐人成为各快递企业及下属各网点“老总”级人物和业务骨干。更多的桐庐剩余劳动力纷纷投身民营快递业，成为普通快递员，甚至连妇女和老人都成为快递企业后勤服