



新编21世纪新闻传播学系列教材

• 基础课程系列 •

# 外国新闻传播史

The History of Foreign Journalism  
and Communication

陈力丹 赵永华 陈继静 王润泽 赵云泽 著



新编21世纪新闻传播学系列教材

• 基础课程系列 •

# 外国新闻传播史

The History of Foreign Journalism  
and Communication

陈力丹 赵永华 陈继静 王润泽 赵云泽 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

外国新闻传播史/陈力丹等著. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 1  
新编 21 世纪新闻传播学系列教材·基础课程系列  
ISBN 978-7-300-20259-4

I. ①外… II. ①陈… III. ①新闻事业史-国外-高等学校-教材 IV. ①G219.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 252804 号

新编 21 世纪新闻传播学系列教材·基础课程系列

外国新闻传播史

陈力丹 赵永华 陈继静 王润泽 赵云泽 著

Waiguo Xinwen Chuanboshi

---

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a>		
	<a href="http://www.ttrnet.com">http://www.ttrnet.com</a> (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京市鑫霸印务有限公司		
规 格	185mm×260mm 16 开本	版 次	2015 年 3 月第 1 版
印 张	17.75	印 次	2015 年 3 月第 1 次印刷
字 数	314 000	定 价	35.00 元

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

## 作者简介

**陈力丹** 中国人民大学新闻学院新闻学责任教授、博士生导师、博士后科研流动站站长、新闻与社会发展研究中心新闻传播所所长,《国际新闻界》月刊主编。国务院学位委员会学科评议组成员、国家二级教授,1993年起享受国务院特殊津贴。研究方向:新闻理论、中外新闻史、传播学、舆论学。

**赵永华** 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师,中国新闻史学会外国新闻史研究会副会长。先后毕业于中国人民大学外语系、北京大学俄语系、中国人民大学新闻学院,获学士、硕士、博士学位。莫斯科大学访问学者、俄罗斯人民友谊大学访问学者。2011年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。研究方向:世界新闻史、国际传播与跨文化传播。

**陈继静** 中国人民大学新闻学院讲师,硕士生导师,主讲中国新闻传播史、外国新闻传播史和新闻英语等课程。1996年起就读于北京大学历史学系,论文《惠特比宗教会议:试论不列颠早期的凯尔特传统》曾获第一届全国史学新秀奖一等奖(1999年)。2007年获北京大学“西方史学史与史学理论”首个博士学位。研究方向:全球化视野下的新闻史、文化认同与跨文化传播等。

**王润泽** 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师,中国新闻史学会副会长,《新闻春秋》杂志主编。美国哈佛大学、哥伦比亚大学、日本电通株式会社等访问学者。美国哥伦比亚大学孔子学院首任院长。2009年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。曾获吴玉章学术青年奖。研究方向:中外新闻传播史。

**赵云泽** 中国人民大学新闻学院副教授、硕士生导师、新闻史论教学研究部副主任。2007年从中国人民大学新闻学院毕业,获博士学位,留校任教至今。《新闻春秋》杂志编辑部主任、《新闻学论集》杂志编辑部主任、《新传媒》杂志编委、《国际新闻界》杂志评审。研究方向:新闻传播史、媒介融合、网络舆论、传播心理学。

## 内 容 简 介

本书在世界 20 国集团（除中国和欧盟外）架构的基础上全面展现世界主要国家新闻传播的历史。全书绪论加六编共 23 章，包括欧洲板块、美洲板块、亚洲板块、西亚北非板块、撒哈拉沙漠以南非洲板块、大洋洲板块 6 个板块共 23 个国家的新闻传播史。具体介绍某国新闻史时，涉及该国新闻传播业的发展历史、总体特征以及目前的格局三个方面，既不遗漏必须讲述的内容，又补充了各国新闻传播业的最新变化。同时，每章末附上思考题以供学生思考和复习。

对于刚刚接触外国新闻史的学生来说，本书是很好的入门书籍。对于复习考研的学生来说，本书亦可提供很大帮助。



## 总 序

中国人民大学出版社策划出版的“新编 21 世纪新闻传播学系列教材”，是一套在新闻传播学领域内，皋牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

20 世纪初以来的 100 年，是世界新闻传播事业飞速发展的 100 年。这 100 年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络和多种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这 100 年，也是中国新闻事业飞速发展的 100 年。其中最近的 30 年，即中国改革开放以来的 30 年，发展得尤为迅猛。

进入新世纪以后，中国新闻事业发展的势头更为迅猛。报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台的数量在宏观调控下，虽无大变化，但软硬件的实力都有了很大的提高。据 2011 年 12 月出版的《中国新闻年鉴》的最新统计数字，2010 年全国共出版报纸 1 939 种，平均期印数 2.14 亿份。共出版期刊 9 884 种，平均期印数 1.63 亿份。全国共有广播电台 227 座，电视台 247 家，广播电视台 2 130 家，教育电视台 44 家。广播综合人口覆盖率为 96.78%，电视综合人口覆盖率为 97.62%。

另外 2012 年 1 月中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第 29 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2011 年 12 月底，中国网民规模已达到 5.13 亿，互联网普及率达到 38.3%。其中，手机用户数量为 3.56 亿，博客和个人空间用户数量为 3.19 亿，微博用户数量为 2.5 亿，社交网站用户数量为 2.44 亿，网络视频用户数量为 3.25 亿。中国居民中具备上网条件和技能的人已经基本转化为网民，大专及以上学历人群中互联网使用率已达 96.1%。中国网站总数为 230 万个，网页数量为 866 亿个。

这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在 21 世纪还将会保持旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑中意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、



基本路线和基本方针以及各项决策,反映人民群众的伟大业绩和精神风貌,以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面,必将继续发挥重要的作用。

与新闻传播事业的发展相配合,这100年来,为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育,也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于20世纪初,迄今有近百年的历史。新中国成立前的30年,虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科,但规模都不大,设备也不够完善,在校学生人数,最多的时候不超过400人,30年间累计培养出来的毕业生还不到3000人。新中国成立后,为了给新中国的新闻事业培养人才,新闻教育有了新的发展,但到20世纪60年代中期为止,全国的新闻教育机构也还只有14家。当时全国只有343家报社、78座广播电台和13家电视台,革命老区来的新闻工作骨干正当盛年,足以支撑大局,新闻系和新闻专业的学生统招统分,基本上能够满足中央和省市以上新闻单位梯队建设方面的需要。“文化大革命”爆发后,新闻事业进入低谷,新闻人才的培养也被迫中辍。拨乱反正之后,新闻事业有了飞速的发展,但新闻工作的人才却出现了断层,明显供不应求,因而极大地推动了新闻教育的发展。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展,主要是改革开放以来的这30多年的事情。30多年来,中国新闻教育和中国新闻事业同步发展。截至2011年,全国设有新闻传播学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到800所以上,各种类型和层次的专业教学点已不下1000个。新闻专业的教学已从单一的大学本科教育,发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育、函授教育等多层次的格局,不少院系还设置了新闻传播学方向的博士后流动站。改革开放之初,全国在校新闻系科学生总共只有500来人,现在仅在校本科生就有16万人左右,硕士和博士研究生3万人左右,办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。进入新世纪以后,随着新闻传播事业的加速发展和新闻战线人才需求的不断增加,中国的新闻教育还将会有更大幅度的发展。

一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。这是因为,师资的多少和良窳,往往受办学主客观条件的限制,而教材一旦完成,就可以直接嘉惠于学子,风行四海,无远弗届。进一步说,一部好的教材,不仅可以满足教学的需要,培养出一大批人才,而且还可以同时拥有一定的学术含量,推动新闻传播学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》,1927年出版的戈公振的《中国报学史》,就是这方面的很好的例子。这两本书都是作者在高等学校从事新闻学理论和新闻史教学时作为教材编写出来的,出版之后,立即引起世人的关注和推崇,一再重版,历久不衰,至今仍然是公认的新闻学理论和新闻史方面的传世之作和经典之作。正因为这样,新闻教育的前辈们,历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年,坊间出版的新闻学方面的书籍,绝大部分都是教材。改革开放以后,新闻传播学研究空前繁荣,新闻学方面的书籍大量

问世，但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材，覆盖了新闻传播学的方方面面，经过出版家和众多作者们的长期努力，门类和品种基本配套齐全，曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是，随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展，这些教材的体例日显陈旧，观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如，使现有的教材出现了不少缺口。在新世纪已经到来之际，集聚力量，重新编写出一套体系完整，门类齐全，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识和新闻业界与新闻教育界的迫切需求。

呈现在读者面前的，就是应这样的需求产生的一套系列教材，它将涵盖新闻学、传播学两个二级学科的方方面面内容，满足新闻、广播、电视、广告、媒体经济、新媒体等多个专业的教学需要。负责这些教材编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、中国青年政治学院等多所著名院校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的专家学者，其中有相当大的一部分编写者都是相关学科的国家级的学术带头人，堪称一时之选。收入本系列的教材中，既有国家级重点教材，也有部级重点教材，其他的也都是经过严格筛选的精品，所以，本套系列教材的质量是有保证的，其权威性也将会得到社会的认同。

21世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

这套系列教材开始策划于20世纪的最后一年，21世纪初起陆续问世，迄今已编写出版了50余种。在体例和内容的创新和开拓等方面，远远超过同时期出版的同类教材。其中的有些教材，还根据整个新闻传播理论与实践的发展和新闻传播学教学与研究的发展，陆续作了必要的补充和修订，重新出版，实现了内容的与时俱进。

这批教材的问世，将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出它应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

2012年3月

于中国人民大学宜园



## 写在前面

2000年，作为中国人民大学出版社“21世纪新闻传播学系列教材”的《外国新闻传播史》出版，作者为郑超然、程曼丽、王泰玄。书稿写作中，郑超然老师让他的学生祁璟莹联系我，征求教材写作的体例，并希望我写“序言”。我提出改变原来以资产阶级、无产阶级划线的论述和编辑体例，改为以地区、国家来编排体例和进行叙述。我写的“序言”很短，主要也是想改变以往以阶级斗争为纲的外新史写作模式。这本60万字的教材虽然多少仍带有一些过去的思维痕迹，但主体上已经转变到客观展示世界新闻传播业发展方面来了。

进入21世纪的十几年里，世界新闻传播业的发展和变化太快了，我们已经进入了数字化传播的新媒体时代，接受新闻教育的大学生们也从“70后”变成了“90后”。当年这本教材的内容和涉猎范围都显得跟不上形势了。那时主要叙述的是几个发达国家，发展中国家只在一章中简单介绍，也仅限几个国家，平均每个国家数百字。而现在国际上具有发言权的比较重要的国家不是几个，而是几十个了，传媒形态的变化更为剧烈。

鉴于这种形势，2011年年底中国人民大学新闻学院组织本院教师进行“十二五”教材写作，将集体重写《外国新闻传播史》的工作提上日程。此书由我牵头，原新闻史教研室在岗的五位老师共同承担，并获得两次拨款共1万元作为启动经费。我们商定，这次写作以世界20国集团（除中国和欧盟外）作为叙述的基础框架，以世界文化板块作为论述单元。在以文化板块为单元叙述时，考虑到文化板块内不同国家情况的平衡，又多选择了几个国家，形成现在六大文化板块、23国<sup>①</sup>的教材内容体系。

此前我已著有《世界新闻传播史》（2002年第1版，2007年第2版），2008年与王辰瑶著有《外国新闻传播史纲要》，2012年与钱婕著有远程教育教材《外国新闻传播史

<sup>①</sup> 23国包括世界20国集团除中国、欧盟外的其他18个成员，即美国、日本、德国、法国、英国、意大利、加拿大、俄罗斯、澳大利亚、南非、阿根廷、巴西、印度、印度尼西亚、墨西哥、沙特阿拉伯、韩国、土耳其。此外，还有西班牙、埃及、尼日利亚、肯尼亚、新西兰。

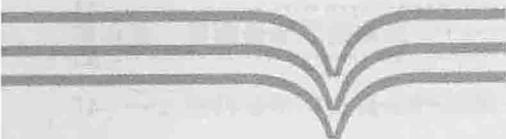


教程》。这次集体写作的教材，要保持在 30 万字内，又要将更多的国家列入其中，因而需要做较多的工作。首先，一些从未列入教材的国家需要重点关注，即西班牙、土耳其、阿根廷、印度尼西亚、沙特阿拉伯、尼日利亚、肯尼亚、新西兰。其次，要将其他国家的叙述文字大大压缩，既要不丢掉必须讲述的内容，还要补充各国传媒的最新变化。这项工作现在做到了，目前只有概述、英国新闻传播史、美国新闻传播史的文字叙述约为 1 万字，其他各国新闻传播史的文字叙述均在 6 000 字以内，每章配图 4~5 张。

关于本书各部分的写作，我承担的较多，压缩、改写“概述”以及 14 国新闻传播史的行文，并配图。赵永华压缩、改写了俄国新闻传播史的行文。新增补的国家的新闻传播史写作，分别由王润泽（土耳其），陈继静（阿根廷），赵永华（印度尼西亚），赵云泽（沙特阿拉伯），我与博士生董晨宇、硕士生刘晓媛和任馥荔（尼日利亚、肯尼亚、新西兰），北大西语系老师路燕萍（西班牙）完成。本书所有署名作者都参与了补正各国新闻传播业最新材料的工作，参与这项工作的还有在德国读博的吴璟薇、中国人民大学在读博士生毛湛文和林羽丰。此前王辰瑶、钱婕与我合作的教材中，有她们提供的新材料，在本书中也有所使用。总之，虽然本书五人署名，实际上汲取了其他很多人的研究成果，在这里向所有对本书的完成做出贡献的人表示感谢。

陈力丹

2014 年 5 月 1 日于时雨园



# 目 录

## 绪论 世界新闻传播史概述

一、现代新闻传播活动出现之前的信息传播 .....	3
二、现代新闻传播业得以在欧洲起源的五个相互依存的条件 .....	4
三、现代报刊遍及全球的三个环节 .....	7
四、现代新闻传播业从欧洲传播到各洲的过程 .....	8
五、西方报刊发展的三个历史阶段 .....	9
六、传媒形态的历史发展过程 .....	10
七、为什么要学习新闻传播史 .....	14

## 第一编 欧洲板块

第一章 英国新闻传播史 .....	19
一、英国新闻传播业对世界的影响 .....	19
二、英国新闻出版政策的演变和特征 .....	21
三、英国新闻传播业的发展 .....	23
四、英国新闻传播业目前的格局 .....	30
第二章 法国新闻传播史 .....	33
一、法国新闻传播业的发展特点 .....	33
二、法国新闻传播业的发展 .....	34

第三章 德国新闻传播史 .....	41
一、德国新闻传播史的特点 .....	41
二、德国新闻传播业的发展 .....	43
三、德国新闻传播业目前的格局 .....	47
第四章 意大利新闻传播史 .....	50
一、意大利新闻传播史的特点 .....	50
二、意大利新闻传播业的发展 .....	52
三、意大利的新闻出版政策变化 .....	55
四、意大利新闻传播业目前的格局 .....	56
第五章 西班牙新闻传播史 .....	59
一、西班牙报刊发展的四个时期 .....	60
二、西班牙广播电视业的发展 .....	65
三、西班牙当代传媒集团和通讯社的格局 .....	66
第六章 俄国新闻传播史 .....	68
一、早期的现代新闻传播业和新闻政策 .....	68
二、农奴制废除后沙俄的新闻传播业 .....	70
三、苏联新闻体制的形成和发展 .....	72
四、俄罗斯联邦的新闻传播业 .....	74

## 第二编 美洲板块

第七章 美国新闻传播史 .....	81
一、美国新闻传播业的发展特点 .....	82
二、美国新闻传播业的发展历程 .....	85
三、美国新闻传播业目前的格局 .....	89
第八章 加拿大新闻传播史 .....	97
一、加拿大二战前新闻传播业的发展 .....	97

二、加拿大二战后新闻传播业的发展和特点 .....	100
三、加拿大新闻传播业目前的格局 .....	102
<b>第九章 墨西哥新闻传播史</b> .....	107
一、墨西哥新闻传播业的发展 .....	107
二、墨西哥新闻传播业目前的格局 .....	112
<b>第十章 巴西新闻传播史</b> .....	115
一、巴西新闻传播业的发展 .....	115
二、巴西新闻传媒业目前的格局 .....	120
<b>第十一章 阿根廷新闻传播史</b> .....	123
一、争取新闻出版自由的斗争历程 .....	123
二、阿根廷新闻传播业的发展 .....	125
三、阿根廷新闻传播业目前的格局 .....	130
<b>第三编 亚洲板块（西亚除外）</b>	
<b>第十二章 印度新闻传播史</b> .....	135
一、印度独立前新闻传播业的发展 .....	135
二、印度独立后新闻传播业的发展 .....	138
三、印度新闻政策的演进 .....	139
四、印度语言文字的复杂带来的传播问题 .....	140
五、印度的新闻传播业目前的格局 .....	141
<b>第十三章 日本新闻传播史</b> .....	144
一、日本新闻传播业的发展 .....	144
二、国家主义、团队精神贯穿于现代日本新闻传播史 .....	149
三、日本新闻传播业目前的格局 .....	151
<b>第十四章 韩国新闻传播史</b> .....	153
一、朝鲜早期的新闻传播 .....	153

二、日本统治时期的朝鲜民族的新闻传播业 .....	154
三、控制和反控制中的大韩民国新闻传播业 .....	155
四、《六二九宣言》：韩国新闻政策的转折点 .....	158
五、韩国新闻传播业目前的格局 .....	159
<b>第十五章 印度尼西亚新闻传播史 .....</b>	<b>162</b>
一、殖民统治时期印尼新闻传播业 .....	162
二、印尼独立后新闻传播业在政治动荡中的发展 .....	164
三、印尼新闻传播业目前的格局 .....	167

## 第四编 西亚北非板块

<b>第十六章 埃及新闻传播史 .....</b>	<b>173</b>
一、埃及七月革命前的新闻传播业发展 .....	173
二、社会动员型新闻传播业体制的形成和发展 .....	175
三、埃及新闻传播业目前的格局 .....	177
<b>第十七章 土耳其新闻传播史 .....</b>	<b>180</b>
一、土耳其新闻传播业的早期发展 .....	181
二、土耳其的新闻制度与新闻传播业特征 .....	182
三、土耳其新闻传播业目前的格局 .....	184
<b>第十八章 沙特阿拉伯新闻传播史 .....</b>	<b>189</b>
一、沙特阿拉伯新闻传播业的发展历史 .....	189
二、沙特阿拉伯新闻传播业的制度特征 .....	195

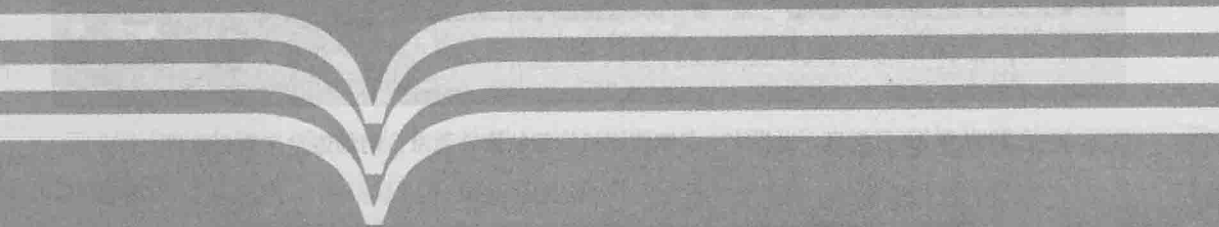
## 第五编 撒哈拉沙漠以南非洲板块

<b>第十九章 南非新闻传播史 .....</b>	<b>199</b>
一、英布战争前的南非新闻传播业 .....	200
二、20 世纪：以语言划界的媒介发展 .....	201

三、南非新闻传播业目前的格局 .....	204
四、南非民族和解后的新闻政策 .....	205
<b>第二十章 尼日利亚新闻传播史 .....</b>	<b>206</b>
一、尼日利亚独立前的新闻传播业 .....	206
二、尼日利亚独立后新闻传播业的曲折发展 .....	209
三、尼日利亚新闻传播业的现状 .....	210
<b>第二十一章 肯尼亚新闻传播史 .....</b>	<b>213</b>
一、肯尼亚独立前的新闻传播业 .....	213
二、肯尼亚独立后新闻传播业的发展 .....	215
三、肯尼亚新闻传播业目前的格局 .....	216
四、肯尼亚新闻传播业的特点 .....	218
<b>第六编 大洋洲板块</b>	
<b>第二十二章 澳大利亚新闻传播史 .....</b>	<b>223</b>
一、澳大利亚新闻传播业的发展 .....	224
二、澳大利亚的传媒垄断 .....	227
三、澳大利亚新闻传播业目前的格局 .....	228
<b>第二十三章 新西兰新闻传播史 .....</b>	<b>231</b>
一、新西兰的报刊 .....	231
二、新西兰的广播电视 .....	234
三、新西兰的通讯社 .....	235
四、新西兰的新闻政策 .....	235
<b>站在世界的视角观察新闻传播的历史 .....</b>	<b>237</b>

绪论

# 世界新闻传播史概述





信息的传播贯穿着人类发展的全部历史。但是，新闻信息从一般信息中分离出来，成为一种需要独立提供的资源，仅是最近几百年的事情。在此之前的百万年内，新闻信息的传播融于一般的信息传播之中，难以清晰地被区分出来。现在人类文明的演进呈现出明显的加速度，面对迅速变化着的世界，人类社会越来越需要专门的新闻信息传播系统来支撑其自身的发展，由此诞生了现代新闻传播业。

现代新闻传播业从发展之初起，就和经济、政治、科技、文化等因素交织得十分紧密，不同时代的差异很大，不同国家和地区的差异也很大，形成了一幅经纬交织、复杂多变的历史画卷。本篇的目的，在于尽可能归纳现代新闻传播活动在不同时代的特征，梳理出世界新闻传播业发展的大致历史轨迹。



2009年10月9日，世界170多家传媒机构领袖聚会北京，胡锦涛主席到会致辞