

慧谷十五年

上海交通大学国家大学科技园中的国家级孵化器

曹兆敏 主编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



慧谷十五年

——上海交通大学国家大学科技园中的国家级孵化器

曹兆敏 主编

上海交通大学出版社

内容提要

作为上海都市型孵化器的优秀代表——上海慧谷高科技创业中心 15 年坚守,致力打造车库创业文化,紧密依托交大科研资源,孵化培育科技企业,营造创新创业的社会氛围。纵观慧谷 15 年,其本身的发展也是一部创业史,值得思考、宣传和总结。本书深入挖掘了慧谷的发展经验——大学成果转化、创新源头培育的深刻理解和各种创新探索,它不仅对于科技企业孵化器有着溯本求源的作用,而且在疏理过去、规划现在、展望未来的过程中,对于孵化器行业的“后来者”,也有着很好的启示和借鉴。

图书在版编目(CIP)数据

慧谷十五年:上海交通大学国家大学科技园中的国家级孵化器 / 曹兆敏主编. —上海:上海交通大学出版社, 2014

ISBN 978 - 7 - 313 - 12242 - 1

I. ① 慧… II. ① 曹… III. ① 高新技术产业—企业孵化器—研究—上海市 IV. ① F279.275.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 245931 号

慧谷十五年

——上海交通大学国家大学科技园中的国家级孵化器

主 编: 曹兆敏

出版发行: 上海交通大学出版社

地 址: 上海市番禺路 951 号

邮政编码: 200030

电 话: 021 - 64071208

出 版 人: 韩建民

印 制: 常熟市梅李印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787 mm×960 mm 1/16

印 张: 13 插页: 3

字 数: 155 千字

版 次: 2014 年 11 月第 1 版

印 次: 2014 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 313 - 12242 - 1/F

定 价: 28.00 元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 0512 - 52661481



1922 年上海交通大学校门



上海交通大学校门



1999 年上海慧谷高科技创业中心



2014 年上海慧谷高科技创业中心及相关园区

PREFACE 前言

在人类社会文明发展尤其是工业化进程中,经济的持续转型升级发展,注定会不断孕育各种创新型机制、商业模式和服务业态。

科技企业孵化器,作为服务科技创新创业的服务载体和有效形式,自诞生之日起,历史性地吻合了创新型经济发展的现实需求和趋势。以服务科技创新创业为己任,孵化器在服务科技成果转化、科技创业者和企业成长,以及由此派生的战略性新兴产业源头培育、大学生创业活动和区域创新创业服务体系建设等,均已浓墨重彩地嵌入中国经济创新驱动转型发展的大潮之中。

上海慧谷高科技创业中心(国家级科技企业孵化器)便是顺应这一历史潮流,在科技部和各级政府的支持引导下,由上海市科委、徐汇区政府、上海交通大学倾力打造的创业服务载体。通过 15 年的艰苦创新创业,伴随中国火炬计划、高新技术产业的发展,获益于百年名校技术成果、人才、人文的深厚滋养,在当地政府的大力扶持下,以孵化服务、培育出大批成功毕业企业为标志,成就了服务创新创业的伟业,在改革开放的时代舞台上茂盛绽放。

没有条件创造条件也要上。最早的慧谷创业团队在没有充足

资金投入的创建之初,想方设法,利用破旧厂房改建装修,为孵化企业建设孵化服务物理空间,进行企业的人孵培育。而以旧厂房起步打造服务创新创业载体的模式,日后却广为流传,成为体现创新创业禀赋的佳话,引起行业竞相效仿。

始终专注对创业者的服务培育。过去的15年,中国当然地成为世界商机之地,孵化器经营者也毫无例外地受着各种利益的诱惑,每年毕业的成功企业光环,孵化服务团队对服务培育的坚守,都已成为个人、单位十分艰难的抉择。尽管当初的旧厂房,目前市场价格已翻了若干个跟头,园区孵化服务团队日复一日、年复一年地辛勤服务的仍是一批又一批入孵的初创企业,慧谷人以共计举办11次毕业企业典礼,输出毕业企业114家的成绩单,践诺了对创业者的服务承诺。

让大学科研成果、人才成为创业源泉。科技创新创业离不开科研成果和人才的滋养保障,对慧谷而言,这既是得天独厚的优势,也是对孵化服务耐心、水平能力的考验。值得欣慰的是:几届领导班子和团队,都认真地履行这一使命,把慧谷的发展和在孵企业的成长,深深地根植于大学科研成果和人才这块肥沃的土壤中,服务团队和服务平台均对接大学资源,创业人才和创业培育均依托大学资源,耐心、付出和累积,终于形成独特丰厚的慧谷沃土和氛围。

慧谷15年铸就品牌香飘四溢。用15年时间精心打造一个创新创业的服务品牌,慧谷做到了。上海长宁区、闸北区、浦东新区以及长三角建立的慧谷分基地,无一例外地践行着慧谷的服务和理念。独到的做法和流程,使价值体现在品牌中,不在楼宇里;创新体现在机制中,不在空谈里;作用体现在不可替代中,不在文章里。

慧谷15年,对过去而言,是一份满意的答卷,是一个完美的自身创业故事,是无数创业者追求创业梦想成功的理想福地,是孵化器成功创建、经营、履职的经典案例。

慧谷 15 年,对今天而言,或许还仅仅是个开端——良好的开端。

创新驱动、转型发展已成为整个国家战略方针,慧谷人用 15 年的努力,把握了孵化器发展历史性的战略机遇。

慧谷 15 年,对未来而言,任务艰巨,使命必达。慧谷人将永无止境地创新创业,执著和坚守孵化服务,把绽放的创新创业梦想,寄托在一拨又一拨创业者的翅膀上,不断翱翔。

CONTENTS

目 录

引 言	1
一、从我国第一家企业孵化器说起	2
二、慧谷的“前世今生”	3
三、从旧厂房到孵化器：步履维艰时的坚守	4
四、从品牌创造到品牌输出：孵化效应外溢	5
第一章 坚守孵育创新源头	7
第一节 饮水思源助推大学生创业	8
一、校企合作，共建大学生创业平台	10
二、慧谷创业——大学生创业的出发地	11
三、道之所在，千万人亦当同行	13
四、我们助你一臂之力	14
五、大学生创业佼佼者：“饿了么”	16
第二节 苗圃孕育创业梦想	18
一、慧谷特色的创业苗圃	18
二、推动高校科技成果转化	20
三、助力高级白领转型为创业先锋	21
四、苗圃孕育创业梦想	23

五、孵芽育苗耕耘,绿树成荫	25
第三节 星星之火渐成燎原之势	25
一、莱可秀:指点屏幕凌空互动	25
二、亿庶:坚持下去,后天很美好	30
第二章 主动嫁接科技产业	35
第一节 三位一体,助推产学研工作	36
一、执著使命,服务创新	36
二、三位一体,助推合作	37
第二节 独树一帜,构建科技成果转化体系	39
一、学科优势,院系合作	39
二、专家效应,统一战线	40
三、宣传为先,制度保障	41
第三节 不辱使命,成果转化硕果累累	43
一、三零卫士:健康成长的三个特征	45
二、秀派电子:国际标准的制定者	48
第三章 科技金融支撑引导	53
第一节 支撑引导的不可或缺	54
一、科技金融的支撑作用	54
二、科技金融的引导作用	56
第二节 慧谷的科技金融工作实践	57
一、打造科技信贷服务体系	57
二、紧密衔接资本市场	60
第三节 科技金融助推企业腾飞	65
一、科技金融加速企业成长	65
二、助力企业圆梦资本市场	68

第四章 服务为本,提升能力	72
第一节 一支高素质孵化服务管理团队	72
一、实施孵化人才专门培训	73
二、设立专岗,提升服务能级	73
三、锻造三位一体创业团队	74
第二节 整体提升孵化服务水平	75
一、建立全过程的服务链条	76
二、帮助企业获取政府资源	77
三、国际交流开拓市场眼界	77
第三节 加强培训 构筑人才高地	80
一、脱颖而出的创新人才	80
二、覆盖广泛的培训课程	81
第四节 服务帮助企业健康成长	83
一、深入企业服务,助推企业成长	83
二、根落慧谷,节节升高	84
三、创业中的守候: 汇聚点滴成长在慧谷	85
四、携宁科技: 与交大慧谷的不解之缘	86
第五章 拓展对接区域经济	89
第一节 全程孵化,完善服务体系建设	89
第二节 三环战略,品牌输出辐射长三角	91
一、内环——孵化之星	92
二、中环——齐头并进	96
三、外环——特色鲜明	99
第六章 逐渐形成的慧谷模式	105
第一节 慧谷模式的特质	106

一、有限的物理空间,源源不断的毕业企业	106
二、执著于大学科研成果,完成转化服务使命	107
三、瞄准创新创业源头,攻难关耐得住寂寞	108
四、从决策者到团队成员,责任使命牢记于心	109
第二节 慧谷模式的溢出效应	110
一、形成品牌,无形资产辐射拷贝	110
二、广泛认可,经营环境不断改善	111
三、市场支持,创新服务内容产品	112
四、具备更多发展机遇和条件	113
第三节 慧谷模式的几点体会	114
一、对孵化器建设的体会	114
二、对大学成果转化的体会	116
第四节 慧谷模式的启示	118
一、孵化器必须把孵化服务当作头号工程长抓不懈	119
二、孵化服务能力只有在专注中才能不断得到提升	119
附 录	121
一、大事记(1999~2014 年)	121
二、媒体报道	126
三、科技政策	153
后 记	194
鸣 谢	196

引 言

15年，在人类历史的长河中，只是浪花一朵；而对于一个品牌的成长来说，则意味着创业维艰、踽踽登攀和厚积薄发，甚至是凤凰涅槃。正如冰心在《繁星》中所描述的：“成功的花/人们只惊慕她现时的明艳/然而当初它的芽儿/浸透了奋斗的泪泉……”慧谷的15年，朴实而坚定、丰盈而芳华，或许没有太多的慷慨激昂，更没有太多的奢华渲染，让我们不由地想到一个词——“低调的华丽”。

大上海徐家汇，人尽皆知的商圈，尽显繁华本色。唯有西侧不远一幢略显朴实的楼宇，远望幽静而涵雅。鳞次栉比的高楼大厦、川流不息的车流和人群中，一个个朝气蓬勃的年轻人进出匆匆。大门左右墙上“创业中心”、“孵化器”、“科技园”便是它的标签和名片。年轻人喜欢称它为“造梦空间”，因为有很多家企业在这里从“零起点”变成了“高大上”；有许多曾经迷茫的人才，在这里筑梦、追梦、圆梦，跨入了事业发展的“快车道”。

是的，这里就是上海慧谷高科技创业中心——国家级科技企业孵化器，在喧嚣繁华的都市商圈中稍显别具一格却又举足轻重。两幢使用面积不过3万余平方米的旧厂房改造成的孵化楼宇，却演绎着科技创新创业的恢宏大戏，15年见证徐家汇商圈风云变幻的同时，谱写了自己科技创新创业的孵化之歌。

一、从我国第一家企业孵化器说起

“落其实者思其树，饮其流者怀其源”。关于慧谷的故事还得从我国第一家企业孵化器说起。

早在 1984 年，国家科委把一份关于迎接世界新技术革命的挑战对策文件呈报国务院。在这一文件中，首次提出了要在我国有条件的城市试办科学园区和企业孵化器的设想。

而 1986 年的一场报告会则成为企业孵化器诞生的直接助推。时任国务委员兼国家科委主任宋健在武汉召开的一次科技成果展示会上，应邀作了一个报告，谈到新科技革命浪潮中，西方发达国家出现了企业孵化器，并提出了可以在高智力地区尝试建设企业孵化器的建议。这个建议像一支火把，一下子点燃了大家的热情。在武汉东湖地区的高智力密集区，一些年轻的知识分子早已跃跃欲试，按捺不住创新的念头。该区时任规划办公室的杨念群，以及田永汉、龚伟等年轻人组成的 5 人小组便开始了积极筹建企业孵化器的工作。

无独有偶，正值这些年轻知识分子在武汉市科委的指导下紧锣密鼓加紧筹备的同时，发生了另外一件大事。1987 年 5 月，中国人民的好朋友鲁斯坦·拉卡卡先生以联合国科技促进发展基金主席的身份来到中国，从新的角度向宋健提出在我国建设企业孵化器的建议。没想到，仅 1 个月后，1987 年 6 月 7 日，还没得到上级批文的武汉东湖创业者服务中心这一“早产婴儿”就成立了。这是我国第一家企业孵化器，落户在武汉市武昌丁宁桥 108 号。

第一家企业孵化器成立的意义远远超过它头上“第一”的称号，其更深远、更让人铭记的是它起到了很好的示范作用。而就在这时，在联合国开发计划署的支持下，由联合国科技促进发展基金资助，中国科技促进发展研究中心开始在我国进行建设企业孵化器的

可行性研究。不久,《建立武汉东湖创业者服务中心的可行性研究报告》、《天津市建立科技创业服务中心的可行性研究报告》、《关于建立广州市新技术创业中心的可行性研究报告》、《关于兴办深圳科技工业园创业中心的可行性研究报告》、《关于创报西安交通大学高新技术创业中心的可行性分析》、《上海市创办孵化器的研究》等研究报告逐一完成。

二、慧谷的“前世今生”

1997年初,中共上海市委、市政府对上海市科技成果转化工作中存在的问题进行调研,并组织各行各业专家参与。在走访大学、科研院所和相关企业后,调研组得到了截然不同的两个答案:一方面,企业反映“找不到好的可供转化的科技成果”;而另一方面,大学和科研院也在诉苦,“我们的成果上海的企业不感兴趣,只能到周边省市去转化”。

调研组通过对10多个典型案例的分析,认为症结的根源在于科技与经济“两张皮”,中间的“转化”环节断裂,彼此之间缺乏足够的交流、沟通和合作。

原因找到了,即必须解决“转化”环节的问题。在提出解决措施时,上海市领导要求在上海交通大学、复旦大学附近各建一个孵化器。毕竟作为国际上公认的服务科技成果转化的平台,孵化器被大家寄予厚望,而且当时我国的孵化器已有10年多的发展历史,已经积累诸多宝贵的运作经验。

20世纪90年代末,国家也强烈要求在重点大学周边建立大学科技园,以利用重点大学的知识、科技、人才资源,让大学科研成果走出实验室。借助大学的高科技创新资源,不仅服务于初创企业,同时激励更多心怀抱负的人才走上创业道路,带动社会的创新创业氛围。

上海交通大学为贯彻上海市委要求,与上海市科委(主要工作委托上海市科技创业中心负责)、徐汇区政府协调商议,最后三方作出决定:共同组建孵化器。这个寄托着无数人希望的孵化器,肩负着历史性使命破土诞生了。

为了给孵化器创造良好的生存和发展环境,上海市科委、徐汇区政府和交大协商决定,为慧谷设立“管委会领导下的创业中心主任负责制”的新型管理机制。管委会由上海市科委、徐汇区政府和上海交通大学有关负责人组成,创业中心主任、副主任也由三方委派,成立工作班子。这一管理机制有利于孵化器的发展,三方各自的优势得到发挥和互补,大学提供源源不断的科技成果和人才资源;政府以优惠的政策支持成果转化和创业中心的成长;上海市科委和上海市创业中心则从行业发展方向和业务指导上,给予引导和支持,为慧谷诞生以后的成长发展,提供了可靠的保障。

三、从旧厂房到孵化器:步履维艰时的坚守

慧谷成立之初有 37 家科技创业企业入孵,其中:IT 企业 25 家,光机电一体化等产品研发的企业 7 家,其他科技类企业 5 家。其中,上海交大科技人员创办的企业占 30%,有从事数字监控系列产品开发生产的“上海交大浩然科技股份有限公司”,从事多画面合成器以及数字远程监控系统、图像处理、编码等产品开发与生产的“上海迪泰科技有限公司”等。这些“成果”当然离不开社会各界的关注和支持,也离不开慧谷孵化器独特的大学周边和商圈地理位置优势、孵化服务及政策。

但是很少有人知道,这些光鲜的“成果”是从一座“旧厂房”里起步的。在它的背后却有一段步履维艰、鲜为人知的经历。

上海市科委、徐汇区政府和上海交通大学三方组建慧谷后,因为当时交大家大业大资金紧,慧谷也没有资产向银行抵押贷款,致

使慧谷孵化器以帮助创业创立，自身却进入了步履维艰的困境。

孵化器开展创业孵化服务需要物理空间，慧谷必须拥有自己的“房子”，才能吸引小微企业入驻。但徐汇区这样的中心城区，不论是买地造楼还是租楼，其所需资金都是一笔不敢想象的数字。

在千方百计寻找解决方案的过程中，慧谷人通过阅读文献开始学习国内外孵化器的建设经验，从一些包括硅谷创业者在车库创业的经典案例中得到了启发。既然买不起、租不起豪华漂亮的大楼，那些转型的国有企业的旧厂房，或许是合适的选择。于是，徐汇区的一个旧厂房——经昌色织厂，因急于出售以缓解企业财务困难，成了慧谷一个不可多得的好消息。

谁也没有想到，就是在这样一个破旧的厂房里，慧谷的传奇故事不断地被书写开来。

在所有组建单位的支持下，慧谷用 1 070 万元买下了经昌色织厂旧厂房。厂房虽旧，地段却好。旧厂房的购买，让慧谷有了家。只是这个家，还有太多太多需要装修、置办的地方和东西。

旧厂房虽已冠上慧谷名称，但并不能直接进入办公，为了让慧谷孵化器尽早成器，大家可谓铆足了劲，和装修队伍加班加点，夜以继日，一砖一瓦一木一石地堆砌、加固、重塑、装潢，一个集聚众人智慧和创新创业激情、梦想的慧谷就这样建成了。

改造旧厂房办孵化器，在慧谷的创业之初，是因条件环境所迫而采取的变通之举，没想到改造旧厂房的理念却好评如潮。旧厂房改造，既能节省投资，又能合理配置资源，而且符合创业精神，吻合创业氛围。“慧谷模式”得到了科技部和教育部的认可和支持。

四、从品牌创造到品牌输出：孵化效应外溢

当初虽然没有成功经验可以借鉴，但如今慧谷的旧厂房改造模