



COST AND MANAGERIAL ACCOUNTING

成本与管理会计

第4版

主 编 赵书和

副主编 高方露 孟茜



机械工业出版社
China Machine Press

会计学专业 **新企业**

COST AND MANAGERIAL ACCOUNTING

成本与管理会计

第4版

主 编 赵书和
副主编 高方露 孟茜
参 编 陈新民 翟森 顾群



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

成本与管理会计 / 赵书和主编. —4 版. —北京: 机械工业出版社, 2015.3
(会计学专业新企业会计准则系列教材)

ISBN 978-7-111-49580-2

I. 成… II. 赵… III. ① 成本会计—高等学校—教材 ② 管理会计—高等学校—教材
IV. F234

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 046469 号

随着《企业内部控制基本规范》《企业产品成本核算制度 (试行) 》等一系列新会计法规的颁布实施, 企业所面临的财务环境也有所改变。为了能适应这种改变, 使读者及时了解相关的变化, 在保持全书整体框架不变的情况下, 作者对本书进行了更新。同第 1 版、第 2 版一样, 本书最大的特点依然是将“成本会计”与“管理会计”这两门课程整合起来, 繁简适中、言简意赅。

本书可作为财务管理专业、会计专业、审计专业、资产评估专业及工商管理类学科的本专科教材, 也可作为社会自学考试参考书, 或各类、各级财务人员后续教育的培训教材。

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 程 琨

责任校对: 殷 虹

印 刷: 北京市荣盛彩色印刷有限公司

版 次: 2015 年 4 月第 4 版第 1 次印刷

开 本: 185mm×260mm 1/16

印 张: 23.5

书 号: ISBN 978-7-111-49580-2

定 价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

前言

21世纪是知识经济的时代，教育必须适应、推动知识经济的发展。“成本会计”与“管理会计”是财务管理专业、会计专业、审计专业等工商管理类学科的两门核心课程。

本书以我国现行法律法规为依据，借鉴其他国内外资料，立足于我国企业实务，并将“成本会计”与“管理会计”两门核心课程的教学内容进行了整合。

自2006年3月本书第1版出版发行至今，我国企业财务会计规范发生了许多变化。2006年新会计准则、财务通则陆续发布，并于2007年1月在上市公司实施。2008年新的内部控制基本规范发布，并于2009年1月率先在上市公司实施。2013年8月财政部又颁布《企业产品成本核算制度（试行）》，自2014年1月1日起在除金融保险以外的大中型企业范围内执行，并鼓励其他企业执行，小企业可参照执行。

为了适应新的经济形势的需要，为了使采用本书的教师能够及时调整教学的内容以适应新的变化，我们对本书内容按新的规范进行了修订。希望使用本书的学生以及读者朋友们，能够在掌握成本与管理会计相关理论的基础上，进一步了解企业核算和管理的现行规范，更好地学以致用。

本书的第一部分（第1~7章）内容为成本会计，以制造业传统的成本核算为主，以其他行业成本核算为辅，突出介绍成本计算与核算。第二部分（第8~16章）内容为管理会计，围绕会计的内部管理目的，重点介绍成本控制、预算编制、业绩考核等内容，同时还介绍了预测分析、长短期决策等方法。本书最大的特点是将“成本会计”与“管理会计”两门课程的内容整合起来，繁简适中、言简意赅。

本书可作为财务管理专业、会计专业、审计专业、资产评估专业及工商管理类学科的本专科教材，也可作为社会自学考试的参考资料，还可作为各类、各级财务会计人员后续教育的培训教材。

本书第1章、第4章以及第7章中商品流通企业成本核算部分由赵书和编写；第3章、第5章以及第7章中施工企业成本核算、农业企业生产成本核算部分由陈新民编写；第2章、第6章由孟茜编写；第8章、第10章、第11章、第15章由翟淼编写；第9章、第12~14章由高方露编写；第16章由顾群编写。

赵书和作为主编，负责教材编写大纲的拟订和对全书总纂，副主编高方露负责管理会计部分大纲的修订及审校工作，副主编孟茜负责成本会计部分的审校工作。

由于作者水平有限，书中难免存有缺憾，望广大读者、同行批评指正。

编者

2015年3月于天津

教学建议

教学目的

“成本会计”与“管理会计”是财务管理专业、会计专业、审计专业等工商管理类学科的两门核心课程。

本课程是以我国现行法律法规为依据,借鉴其他国内外资料,立足于我国企业实务,并将“成本会计”与“管理会计”两门核心课程的教学内容进行了整合。

本课程教学目的在于使学生能够在掌握成本与管理会计相关理论的基础上,进一步了解企业核算和管理的现行规范,使学生能够掌握成本与管理会计的基本方法,并能够较熟练地加以运用,具有一定的实操能力,能够学以致用。

前期需要掌握的知识

会计原理、中级财务会计、税务会计、财务管理等课程相关知识。

课时分布建议

教学内容	学习要点	课时安排		自测题
		非专业	本专业	使用建议
第1章 成本会计概论	(1) 成本概述 (2) 成本会计概述	2	2	本章思考题
第2章 产品成本核算的要求和程序	(1) 成本核算的要求 (2) 费用的分类 (3) 产品成本核算的一般程序	2	4	本章思考题
第3章 生产费用在各种产品之间的 归集与分配	(1) 各要素费用的归集与分配 (2) 长期待摊费用的归集与分配 (3) 辅助生产费用的归集与分配 (4) 制造费用的归集与分配	4	6	本章思考题 自测题 1、2、3、5
第4章 生产费用在完工产品和在产 品之间的归集与分配	(1) 在产品数量的确定 (2) 生产费用在完工产品和在产品之间的分配 (3) 完工产品成本的结转	4	4	本章思考题 自测题 1~6

(续)

教学内容	学习要点 非专业	课时安排 自测题		
		本专业	使用建议	
第5章 产品成本计算方法	(1) 产品成本计算方法概述 (2) 品种法 (3) 分批法 (4) 分步法	4	6	本章思考题 自测题 1、2、3、4、 5、7
第6章 产品成本计算的辅助方法	(1) 产品成本计算分类法 (2) 产品成本计算定额法 (3) 各种成本计算方法的应用	2	2	本章思考题 自测题 1
第7章 其他行业的成本核算	(1) 施工企业建筑安装工程成本核算 (2) 农业企业生产成本核算 (3) 商品流通企业成本核算	2	4	本章思考题 自测题 2
第8章 管理会计概述	(1) 管理会计的定义 (2) 管理会计的形成与发展 (3) 管理会计的基本内容与职能 (4) 管理会计与相关会计学科的关系	2	2	本章思考题
第9章 成本性态分析和变动成本法	(1) 成本性态分析 (2) 本量利分析概述 (3) 变动成本法	4	4	本章思考题 自测题 1~3
第10章 预测分析	(1) 预测分析概述 (2) 利润预测分析 (3) 销售预测分析 (4) 成本预测分析	4	4	本章思考题 自测题 1~8
第11章 短期经营决策	(1) 短期经营决策概述 (2) 产品生产决策 (3) 产品定价决策	4	2	本章思考题 自测题 1~7
第12章 长期投资决策	(1) 长期投资决策概述 (2) 长期投资决策需要考虑的重要因素： 货币时间价值 (3) 长期投资决策需要考虑的重要因素： 现金流量估算 (4) 长期投资决策的基本方法 (5) 长期投资决策的风险分析	6	8	本章思考题 自测题 1~5
第13章 全面预算	(1) 全面预算概述 (2) 全面预算的内容和编制 (3) 全面预算的几种形式	2	2	本章思考题 自测题 1
第14章 成本控制：标准成本系统	(1) 标准成本系统概述 (2) 标准成本核算 (3) 成本差异的计算及分析	2	4	本章思考题 自测题 1
第15章 责任会计	(1) 责任会计概述 (2) 责任中心及其业绩评价 (3) 内部转移价格	2	4	本章思考题 自测题 1~3

(续)

教学内容	学习要点 非专业	课时安排 自测题		
		本专业	使用建议	
第16章 作业成本法	(1) 作业成本法概述 (2) 作业成本法的基本原理 (3) 作业成本法与传统方法的比较	2	2	本章思考题 自测题 1
课时总计		48	60	—

说明:

- (1) 在课时安排上,对于非专业可以是48个学时;财务管理、会计、审计等专业本科生是根据60个学时安排的。具体课时的内容安排,应根据教学需要进行调整。成本会计部分,辅助方法以及施工企业、农业企业成本核算等内容不一定讲,或者选择性补充。管理会计部分,作业成本法可以作为选择性补充。
- (2) 自测题分析时间已经包括在前面各个章节的教学时间中。根据教学需要,也可以单独安排实训课程。

新企业会计准则教材系列



课程名称	书号	书名、作者及出版时间	定价
国际财务管理	978-7-111-21193-6	国际财务管理(余娟)(2007年)	30
财务分析	978-7-111-42302-7	企业财务分析(第2版)(袁天荣)(2013年)	35
财务报表分析	978-7-111-28815-2	企业财务报表分析(刘国峰)(2009年)	36
中级财务会计(中级会计)	978-7-111-37319-3	中级财务会计(马建威)(2012年)	38
税务会计与税收筹划	978-7-111-43646-1	税务会计与税务筹划(第4版)(王素荣)(2013年)	35
审计学	978-7-111-34365-3	审计学(叶陈刚)(2011年)	38
会计学	978-7-111-46532-4	基础会计学(第3版)(徐泓)(2014年)	35
会计信息系统	978-7-111-44365-0	会计信息系统—基于用友ERP-U8.72版(鹿翠)(2013年)	30
会计法规	978-7-111-37607-1	会计法规(第2版)(王红云)(2012年)	32
成本会计	978-7-111-38514-1	成本会计学—有效管理的工具(第3版)(赵桂娟)(2012年)	39
成本管理会计	978-7-111-39241-5	成本与管理会计(第3版)(赵书和)(2012年)	39

前言

教学建议

第1章 成本会计概论	1
学习目标	1
1.1 成本概述	1
1.2 成本会计概述	4
本章小结	6
思考题	7
第2章 产品成本核算的要求和程序	8
学习目标	8
2.1 成本核算的要求	8
2.2 费用的分类	11
2.3 产品成本核算的一般程序	12
本章小结	15
思考题	15
第3章 生产费用在各种产品之间的归集与分配	16
学习目标	16
3.1 各项要素费用的归集与分配	16
3.2 长期待摊费用的归集与分配	26
3.3 辅助生产费用的归集与分配	27
3.4 生产损失的归集与分配	35
3.5 制造费用的归集与分配	39

本章小结	43
思考题	43
自测题	44
第4章 生产费用在完工产品和在产品之间的归集与分配	46
学习目标	46
4.1 在产品数量的确定	46
4.2 生产费用在完工产品和在产品之间的分配	48
4.3 完工产品成本的结转	64
本章小结	65
思考题	65
自测题	66
第5章 产品成本计算方法	68
学习目标	68
5.1 产品成本计算方法的概述	68
5.2 品种法	69
5.3 分批法	77
5.4 分步法	83
本章小结	96
思考题	96
自测题	97
第6章 产品成本计算的辅助方法	104
学习目标	104
6.1 产品成本计算的分类法	104
6.2 产品成本计算的定额法	106
6.3 各种成本计算方法的应用	114
本章小结	115
思考题	115
自测题	115
第7章 其他行业的成本核算	117
学习目标	117
7.1 施工企业建筑安装工程成本核算	117
7.2 农业企业生产成本核算	128

7.3 商品流通企业成本核算	134
本章小结	141
思考题	141
自测题	142
第8章 管理会计概述	144
学习目标	144
8.1 管理会计的定义	144
8.2 管理会计的形成与发展	146
8.3 管理会计的基本内容与职能	150
8.4 管理会计与相关会计学科的关系	153
本章小结	158
思考题	158
第9章 成本性态分析和变动成本法	159
学习目标	159
9.1 成本性态分析	159
9.2 本量利分析概述	165
9.3 变动成本法	168
本章小结	178
思考题	178
自测题	178
附录9A 混合成本的分解方法	179
第10章 预测分析	184
学习目标	184
10.1 预测分析概述	184
10.2 利润预测分析	187
10.3 销售预测分析	195
10.4 成本预测分析	198
本章小结	203
思考题	203
自测题	203
第11章 短期经营决策	206
学习目标	206

11.1 短期经营决策概述	206
11.2 产品生产决策	210
11.3 产品定价决策	218
本章小结	222
思考题	223
自测题	223
第12章 长期投资决策	225
学习目标	225
12.1 长期投资决策概述	225
12.2 长期投资决策需要考虑的重要因素：货币时间价值	226
12.3 长期投资决策需要考虑的重要因素：现金流量估算	237
12.4 长期投资决策的基本方法	238
12.5 长期投资决策的风险分析	244
本章小结	249
思考题	249
自测题	249
第13章 全面预算	252
学习目标	252
13.1 全面预算概述	252
13.2 全面预算的内容和编制	253
13.3 预算控制的几种形式	264
本章小结	267
思考题	267
自测题	267
第14章 成本控制：标准成本系统	269
学习目标	269
14.1 标准成本系统概述	269
14.2 标准成本核算	271
14.3 成本差异的计算及分析	274
14.4 成本差异的账务处理	280
本章小结	286
思考题	286
自测题	286

第15章 责任会计	287
学习目标	287
15.1 责任会计概述	287
15.2 责任中心及其业绩评价	291
15.3 内部转移价格	297
本章小结	300
思考题	300
自测题	301
第16章 作业成本法	302
学习目标	302
16.1 作业成本法概述	302
16.2 作业成本法的基本原理	306
16.3 作业成本法的基本程序	308
16.4 作业成本法与传统成本法的比较	309
16.5 作业成本法在我国应用的可行性	315
本章小结	316
思考题	316
自测题	316
附录A 货币时间价值计算表	318
附录B 部分自测题参考答案	326
参考文献	363

成本会计概论

学 习 目 标

1. 理解成本的含义
2. 掌握制造成本及期间费用的内容
3. 了解成本的作用
4. 了解成本会计的产生和发展历程
5. 掌握成本会计的定义及职能

1.1 成本概述

1.1.1 成本的含义

成本是一个普遍的经济范畴,凡是有经济活动的地方都必然发生一定的耗费,从而形成了成本。成本是会计理论中一个非常重要的问题,也是学习成本会计首先要解决的问题。由于成本的含义有很多不同的解释,因此很难找到一个达到普遍共识的定义。成本可分为广义成本和狭义成本。

1. 广义成本的含义

西方会计学中,往往把广义的成本解释为:成本是为了达到某一特定目的而做出的牺牲,一般通过为之放弃的资源来计量。^①在这里,成本指为实现一定目的所付出的价值牺牲。比较典型的定义是美国会计学会(AAA)所属成本概念与标准委员会在1951年对成本的定义:“成本是指,为达到特定目的而发生或应发生的价值牺牲,它可以用货币单位加以计量。”^②这个定义可从以下3个方面理解:

(1) 成本是一种价值牺牲。成本是一种价值牺牲,即是对资源耗费的一种计量。不仅是货币的消耗,也可以是物资的消耗、劳动的消耗等。例如,制造有形商品或提供劳务都要耗费一定的资源。通过成本的计量,可确定耗费资源的数量。

^① 罗纳德 W 希尔顿. 管理会计学[M]. 阎达五, 等译. 北京: 机械工业出版社, 2003.

^② 葛家澍, 余绪纛. 会计大典(第四卷)[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 1999.

(2) 成本以货币形式进行计量。一个单位所发生的经济活动,必然要耗费一定数量的人力、物力和财力。由于这些耗费的计量单位不同,因此无法确定耗费的总量。例如,耗费的钱财用价值单位计量,耗费的原材料用实物量单位计量,耗费的人力用劳动量单位计量,货币作为价值尺度能够衡量不同计量单位资源的耗费。成本的计量就是运用货币单位进行度量,将实物量单位、劳动量单位、价值量单位统一起来以确定耗费的总量。

(3) 成本是为了一定目的的价值牺牲。成本是为了一定目的的价值牺牲,通常是指由经营目的而衍生出来的目的。从这个意义上说,成本是与经营目的有关的活动所消耗的价值。这些以经营为目的的有关活动或事件,包括制造产品、销售商品、提供劳务以及管理活动。

美国会计学会的这一成本含义的外延非常宽泛,只要是与经营目的有关的活动所发生的价值牺牲都属于成本范畴。这些活动有的是为了经营目标而取得资产,有的是为了经营目的而进行的管理活动。例如,生产产品、取得存货、取得固定资产、取得股票和债券所发生的价值牺牲以及企业的管理活动所发生的价值牺牲。

美国会计师协会(AICPA)1957年发布的《第4号会计名词公报》(*Accounting Terminology Bulletin NO.4*)对成本的定义为:“成本是指为获取财货或劳务而支付的现金或转移其他资产、发行股票、提供劳务或发生负债,而以货币衡量的数额。成本可以分为未耗和已耗,未耗成本可由未来的收入负担,例如,存货、预付费用、厂房、投资、递延费用等属之;已耗成本不能由未来收入负担,应列为当期收入的减项,例如,出售的产成品或其他资产的成本及当期的费用属之。”^①从这个意义上说,成本是为获取财货或劳务而支付的现金或等价物。

广义成本包括狭义的成本以及为管理生产和经营活动而发生的费用。就制造业来说,广义成本包括产品成本和期间费用,其成本计算方法称为完全成本法或制造成本法。

2. 狭义成本的含义

在商品经济条件下,人们借助于货币来衡量生产耗费并得到相应的补偿。从经济学的角度出发,成本就是以价值表现的各种耗费的补偿尺度。狭义成本一般是指产品生产成本。

我国成本计算的理论基础是马克思价值理论。马克思研究成本是从商品经济的产生与发展入手,从劳动价值论学说出发,论证了生产成本的经济实际及其属性。马克思指出:“按照资本主义方式生产的每一个商品 W 的价值,用公式表示是, $W = C + V + m$ 。如果我们从这个产品价值中减去剩余价值 m ,那么,在商品中剩下的只是一个在生产要素上耗费的资本价值 $C + V$ 的等价物或补偿价值。”商品在生产过程中所消耗的 $C + V$ 中的 C ,表示商品生产过程所消耗的物化劳动,包括劳动资料和劳动对象上的耗费; V 是商品生产过程劳动者为养活自己所消耗的活劳动。

在社会主义市场经济条件下,马克思的生产成本理论仍然可以用 $C + V$ 表示,并可以表述为:为了生产某一产品,而在生产要素上耗费的资本金价值 $C + V$ 的个别劳动耗费,并应从销售收入中得到补偿的价值,以保持简单再生产的继续进行。

我国一般将成本定义为:“成本是指企业为生产产品、提供劳务所发生的各项耗费。”企业应将当期已销商品或已提供劳务的成本转入当期的费用。

新发布实施的《企业产品成本核算制度(试行)》中,成本是指企业在生产产品过程中所发生的材料费用、职工薪酬等,以及不能直接计入而按一定分配标准分配计入的各种间接费用。

1.1.2 成本与期间费用

无论上述成本的含义如何,财务会计和成本会计都存在一个重要的问题,就是将取得资产或劳务的成本确认为费用的时间归属问题。在实际工作中,企业发生的全部耗费可以按一

^① 葛家澍,余绪缨. 会计大典(第四卷)[M]. 北京:中国财政经济出版社,1999.

定的标准进行分类。以制造业为例,商品从制造到销售过程中所发生的各项费用从其功能角度划分,可分为制造成本和期间费用。

1. 制造成本

制造成本也称为生产成本,属于狭义成本。制造成本是指生产产品所发生的各项生产耗费,它是按一定的方法计算的产品生产成本。制造成本或生产成本包括直接材料、直接人工及制造费用等。

如果一项费用是为产品生产而发生的,不管是属于直接费用还是间接费用,均作为生产产品所发生的生产费用。

在制造业的生产过程中,首先将生产产品所发生的生产费用进行归集,然后采用一定的方法计算出完工产品的生产成本,最后通过一系列账务处理进行成本核算。生产费用的归集和分配、再归集和再分配的过程就是成本计算与核算的过程。

在完工产品未销售之前,其制造成本或生产成本构成库存商品的价值,形成企业的成品资金,未完工的在产品的制造成本或生产成本形成企业的生产资金。库存商品和在产品均为企业的资产,同属于资产负债表中的存货项目,西方成本会计称为“未耗成本”,可从未来的收入中得到补偿。

当产品销售后,已销商品的制造成本或生产成本作为补偿尺度,其价值形式由资产转化为费用,将从当期的销售收入中得到补偿,并与当期的销售收入相互配比以确定当期损益。已销商品的制造成本或生产成本作为被补偿的耗费列入利润表,西方成本会计称为“已耗成本”,必须从当期的收入中得到补偿。

2. 期间费用

期间费用是指一定期间内为经营和管理等目的所发生的费用。期间费用一般包括销售费用、管理费用及财务费用。

期间费用与制造成本不同,它是一定时期为经营和管理目的所发生的耗费,与产品生产没有直接关系。这些在一定期间内发生的费用也必须从销售收入中得到补偿,并且直接与收入进行配比以计算盈亏。

现行会计准则及新发布实施的《企业产品成本核算制度(试行)》中,规定了制造成本与期间费用的内容。在成本计算和核算中也要正确划分制造成本与期间费用的界限。

1.1.3 合理确定成本的开支范围

成本核算是企业有效地进行成本管理的重要基础,也是企业加强内部责任制,节能降耗,正确核算企业利润的重要前提。企业在生产经营过程中,要发生各种消耗,生产出能够满足社会需要的产品。通过成本计算,可以正确地区分和计算出在生产过程中所发生的各种消耗,计算出产品的价值并为生产经营管理决策提供可靠依据。

马克思关于商品成本的论述是制定成本开支范围的重要理论依据。但在实际工作中,成本的开支范围是由国家通过有关法规制度来加以界定的。

为了促使企业加强经济核算,减少生产损失,对于劳动者为社会劳动所创造的某些价值如财产保险费等,以及一些不形成产品价值的损失性支出,如工业企业的废品损失、季节性和修理期间的停工损失等也计入了成本。可见,成本实际开支范围与理论成本的内容有一定的差别。

成本开支范围和开支标准是企业进行成本管理的重要依据,正确制定成本的补偿标准,对保证企业经营资金的良性循环,具有重要意义。因此,企业在制定成本开支范围时,实行成本补偿与成本杠杆相互制约、相互补充的原则,避免补偿不足或超额补偿。在成本补偿的基本前提下,发挥成本杠杆的作用,可以通过成本列支范围的确定,起到一定的激励或制约作用。

1.1.4 成本的作用

成本在企业经营管理工作中具有以下重要作用:

(1) 成本是补偿生产耗费的尺度。企业作为独立的商品生产和经营者,其生产耗费必须从销售收入中得到补偿。企业取得的销售收入扣除生产耗费后,剩余部分才是企业的盈利。如果收入低于成本,生产耗费不能得到补偿,企业的再生产无法持续进行,因此成本是补偿生产耗费的尺度。

(2) 成本是综合反映企业工作质量的重要指标。成本是考核企业工作质量的重要指标,各种耗费水平、企业经营管理的业绩都可以直接或间接地通过成本指标反映出来。

通过对成本的计划执行情况进行分析,客观地评价企业的成本水平,可以进一步促使企业加强管理,采取有效措施挖掘潜力,杜绝浪费,降低各种耗费,合理配置人力、物力和财力,降低成本,提高经济效益。

(3) 成本是制定价格的重要依据。企业在制定商品的价格时,应遵循价值规律的基本要求。企业可以通过成本间接地掌握商品的价值,可以利用成本资料,考虑其他价格影响因素,确定商品价格。因此,成本是制定价格的重要依据。

(4) 成本是企业决策的重要参数。成本是企业生产经营决策中应考虑的重要因素之一。在价格一定的前提下,成本的高低会直接影响企业的盈利水平,而较低的成本,可以使企业在市场竞争中处于有利地位,所以成本是企业制定价格的重要依据。

1.2 成本会计概述

1.2.1 成本会计的定义

对于成本会计的定义,国内外学术界一直存在各种各样的观点。这里主要介绍广义成本会计和狭义成本会计定义。

(1) 狭义的成本会计含义。狭义的成本会计含义指对成本核算资料进行归集、记录、汇总、分配,最终确定产品的总成本和单位成本。该定义主要侧重于产品成本的计算。

(2) 广义的成本会计含义。广义的成本会计含义除了指产品成本计算、核算以外,还包括对成本的计划和控制等方面的内容。

我们认为成本会计是商品经济发展到一定阶段产生的,是成本计算与复式记账法相结合的产物,是一种事后算账的记录型的成本会计,属于传统的成本会计。

我们认为成本会计是指以成本和期间费用作为对象,为财务会计和管理会计提供成本核算信息的一种专业会计。这也是本书所用的成本会计定义。

1.2.2 成本会计的产生与发展

成本会计是适应商品经济发展的需要而产生和发展的。成本会计经历了一个漫长的历史时期,最后与复式记账法相结合,形成了成本会计。

1. 成本会计的萌芽阶段(16世纪)

一些西方会计史学家认为,工业成本会计最早产生于1368年。当时某些纺织工业企业已经按不同的生产程序汇集各项生产费用,然后定期汇总转入总分类账,据以计算当期损益。但当时的成本记录和会计账簿并未真正融为一体。

16世纪,在法国人办的普兰庭印刷厂,成本会计已经建立了简单的关于成本核算的账户体系。在该工厂,按每本书设总账,并采用相当于现在的品种法来计算产品成本。在账户中