



FBOOK
弗布克职场达人系列



扫一扫
购买本书
电子书



成为达人其实很简单

一分钟即可运用于实践
帮你迅速成为思考达人



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

做一个懂质疑
会提问善总结的

思考 达人

☆ 课思课程中心 编著 ☆



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

本书从思考的类型、形式、路径、方法、工具、禁忌 6 个层面揭秘职场中思考达人的成长路径,助您轻松成为思考达人。书中采用了情境漫画+要点讲解+图解分析的形式,图文并茂,简单务实。

本书适合所有职场人士和相关培训师阅读,也可以作为企事业单位的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

做一个懂质疑会提问善总结的思考达人/课思课程中心编著.

—北京:中国电力出版社,2015.2

ISBN 978-7-5123-6417-2

I. ①做… II. ①课… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 212591 号

中国电力出版社出版、发行

北京市东城区北京站西街 19 号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑:刘红强

责任校对:常燕昆 责任印制:赵 磊

航远印刷有限公司印刷·各地新华书店经售

2015 年 2 月第 1 版·2015 年 2 月北京第 1 次印刷

700 mm × 1000 mm 16 开本·8.25 印张·98 千字

定价:26.80 元

敬告读者

本书封底贴有防伪标签,刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究



所谓“达人”，即在某一领域非常专业、出类拔萃的人。他们之所以被称之为“达人”，是因为他们要么做事效率高，要么人际关系好，要么沟通能力强，要么专业技术棒……在各自的领域如鱼得水。

达人不是天生的，他们的成功路径是有迹可循的。综观各行各业中的达人，他们都有一些共同特征：思路清晰、方法得当、有策略、有技术且能巧妙运用各种工具。其实，每个人都有自己的优势和魅力，只要仔细观察，用心琢磨，掌握了其中的思路、策略、方法、工具、途径等，人人都能成为达人。

基于此，我们推出了“职场达人”系列图书。该系列图书共有10本：《做一个懂担当会服从善落实的执行达人》《做一个懂情感会说话善倾听的沟通达人》《做一个懂惜时会用时善控时的时间达人》《做一个懂效率会行动善统筹的效能达人》《做一个懂规则会观察善用心的细节达人》《做一个懂团队会定位善合作的协作达人》《做一个懂工作会休息善疏导的解压达人》《做一个懂求知会实践善提高的学习达人》《做一个懂礼仪会公关善应酬的交际达人》《做一个懂质疑会提问善总结的思考达人》。

本系列图书打破了传统图书的写作风格和阅读模式，采用情境漫画+要点讲解+图解分析的形式，通过教方法、传技巧、给工具、

拓思路、授模板、寻路径、举例子等特色内容，深入浅出，简明直观地道出了达人的修炼之路。

本系列图书以高效务实为宗旨，书中的方法、工具、模板等都能拿来即用，您可以立即运用到实践中。只要您按着本书的引导，边学习边运用，边实践边提高，您也可以轻松成为达人！

在本书的创作过程中，王胜会、程淑丽、邹晓春、刘伟设计了本书的内容模块，姜娣、姜东青、毕春月、姚小风、韩建国对本书的设计思路和体系给出了具体修改意见，并审阅了部分内容，王玉凤、廖应涵、王建霞、罗章秀、孙明磊、赵雪然、任玉珍负责插图和排版的设计，在此一并表示感谢。

衷心欢迎您与我们分享您的宝贵意见和切身体验，我们将及时进行修订和完善。

目录

前言

第1章 思考的类型 1

类型1：发散型思考 / 3

类型2：倒转型思考 / 6

类型3：转换型思考 / 9

类型4：图解型思考 / 12

类型5：灵感型思考 / 15

类型6：形象型思考 / 18

第2章 思考的方式 21

方式1：记忆式思考 / 23

方式2：比较式思考 / 26

方式3：评鉴式思考 / 29

方式4：分析式思考 / 32

方式5：归类式思考 / 35

方式6：综合式思考 / 38

第3章 思考的路径 41

路径 1：先水平后垂直 / 43

路径 2：先见林后见树 / 46

路径 3：先客观后主观 / 49

路径 4：先整理后思考 / 52

路径 5：先排除后分析 / 55

路径 6：先表层后本质 / 58

第4章 思考有方法 61

方法 1：PDPC 法 / 63

方法 2：MECE 法 / 66

方法 3：5W2H 法 / 69

方法 4：SWOT 法 / 72

方法 5：FMEA 法 / 75

方法 6：PMI 法 / 78

第5章 思考有工具 81

工具 1：思考帽 / 83

工具 2：心智图 / 86

工具 3：逻辑树 / 89

工具 4：矩阵图 / 92

工具 5：九宫格 / 95

工具 6：关联图 / 98

禁忌 1：过度思考，犹豫迟疑 / 103

禁忌 2：过分发散，不能聚合 / 106

禁忌 3：非黑即白，正负分明 / 109

禁忌 4：只有正序，不能倒序 / 112

禁忌 5：固守一种思维取向 / 115

禁忌 6：一味相信直觉或灵感 / 118

第1章

思考的类型

1 分钟读完本章

类型 1：发散型思考

类型 2：倒转型思考

类型 3：转换型思考

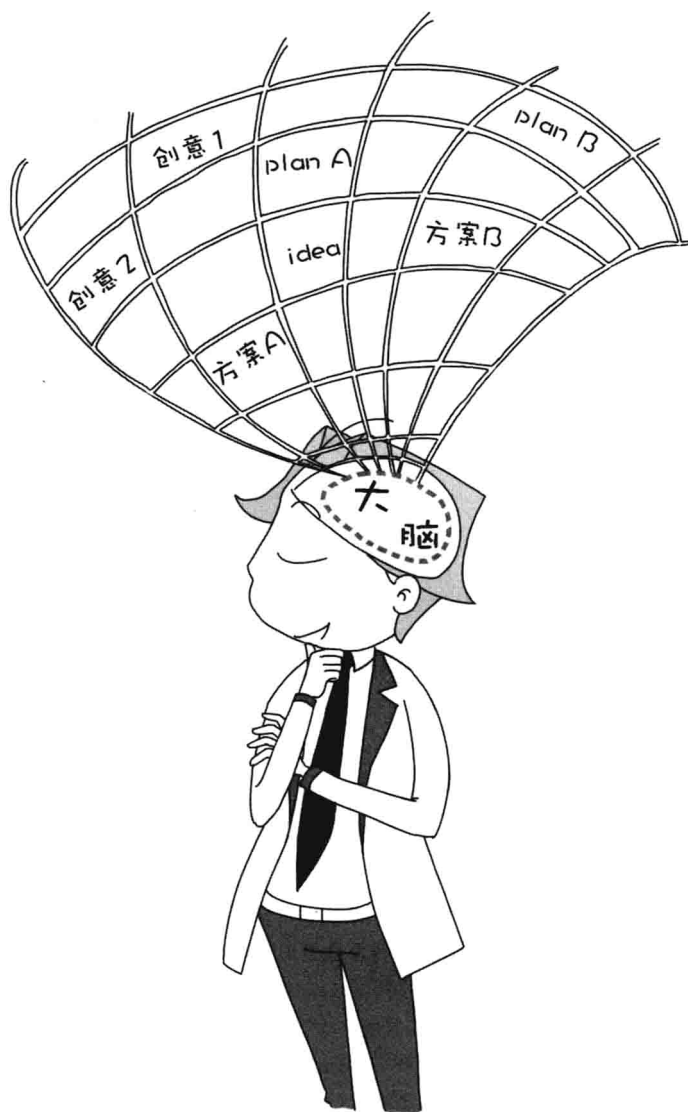
类型 4：图解型思考

类型 5：灵感型思考

类型 6：形象型思考



类型 1：发散型思考





发散型思考可以针对某一中心点展开联想，也可指思维大爆发并进行无限拓展。

发散型思考可以找出多种可能性。



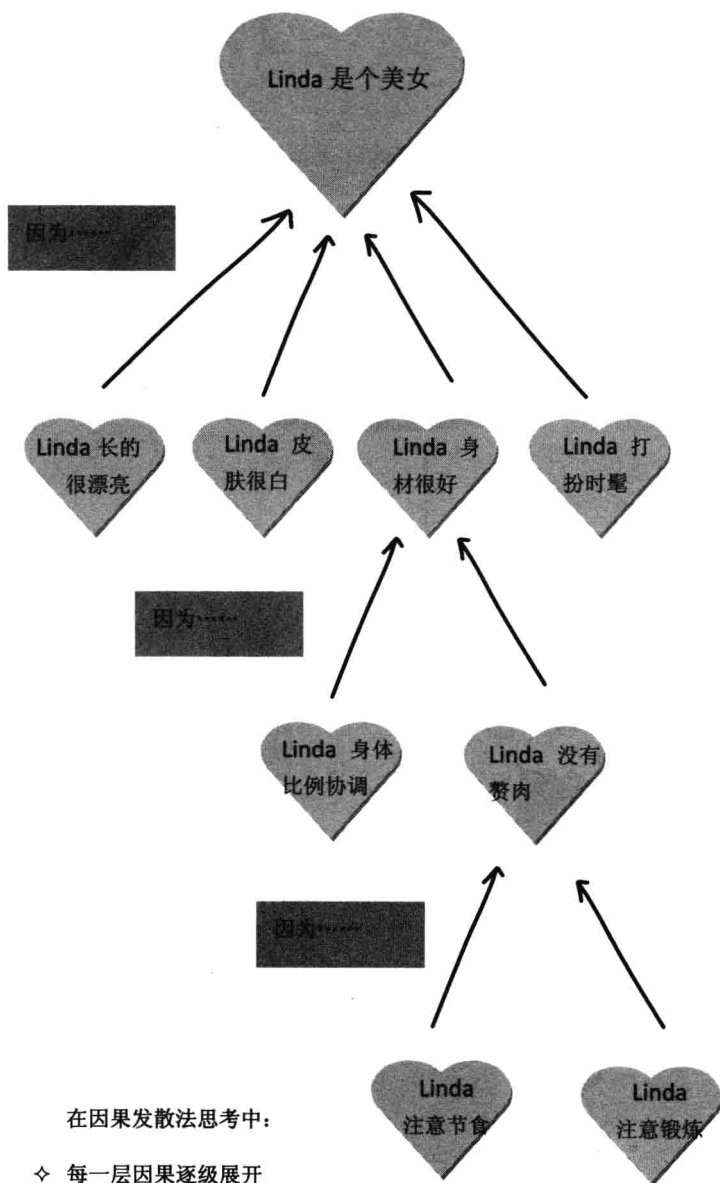
具有流畅性

具有变通性

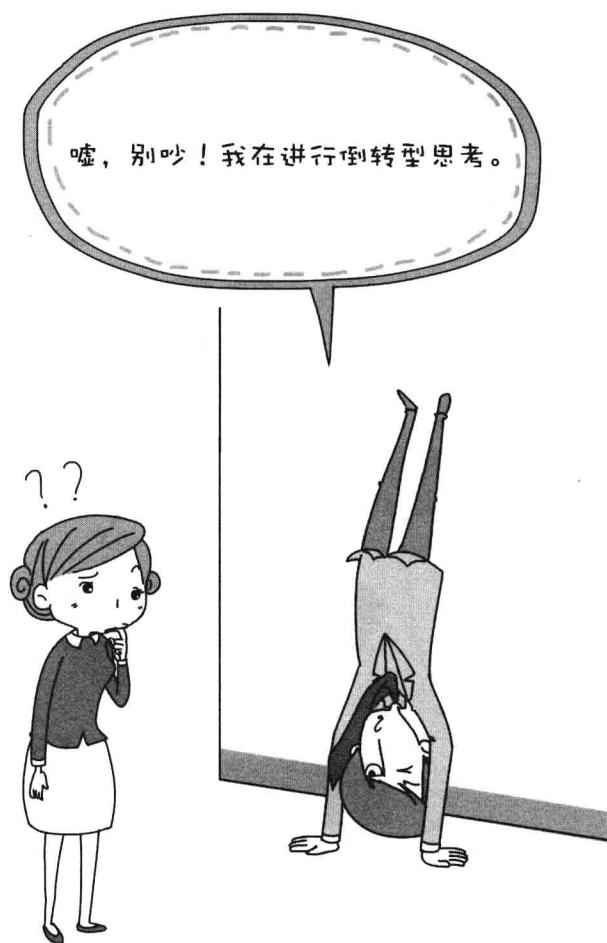
具有独特性

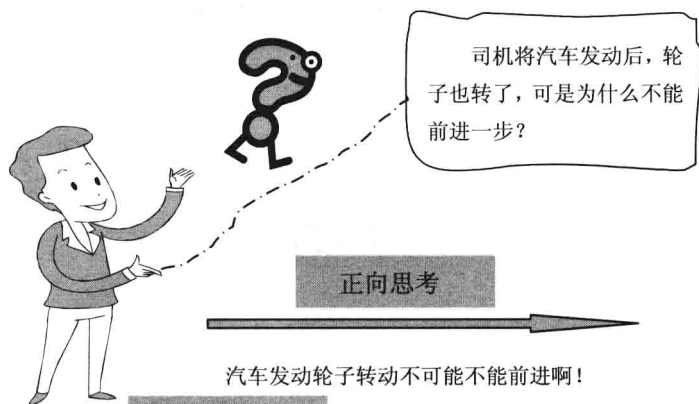
在进行发散型思考时可以使用多种方法，如组合发散法、辐射发散法、因果发散法、关系发散法、头脑风暴法和特性发散法等。

因果发散法具体示例



类型 2：倒转型思考





倒转思考

有可能是在倒车所以汽车不能前进啊！

倒转型思考就是要站在对立面进行思考，从反面寻找解决问题的方法。

倒转思考法可以突破对事物的传统和常规认识，在进行倒转思考的过程中，可以运用多种方法。

条件、人物、情景、作用、方式、过程、观点等都可以进行倒转帮助人们提升思考力。



5 种倒转思考方法的具体示例

倒转条件进行思考

狂风虽然是自然灾害，但可以成为发电的条件

倒转人物进行思考

将自己和对方进行换位思考，想别人之所想

倒转情景进行思考

汽车如果不在马路上奔跑会怎样？

倒转过程进行思考

热提取如果不成功的话可以尝试冷提取吗？

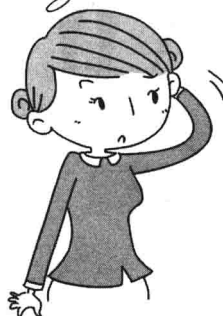
倒转观点进行思考

飞机一定要有翅膀吗？没有会怎样？

类型3：转换型思考

客户喜欢什么样的人？

如何做一个受客户欢迎的销售员



客户爱听什么样的话？

如何做一个受客户欢迎的销售员



客户讨厌什么样的销售员？

如何做一个受客户欢迎的销售员

