

本书第一版当当网

居类畅销
第1名

连续加印4次

怎样装修最省钱²



资深装修监理 **黄潇妮** 再度出击

装修知识一看就懂 装修预算一学就会

手把手教你装出最温馨的小窝

附送
超有趣
装修漫画

全国百佳图书出版单位



化学工业出版社

怎样装修最省钱²

黄潇妮 \ 著



化学工业出版社

·北京·

每个人在装修的时候都会遇到各种问题，大到家具建材的购买，小到地漏、电线的选择，每一个流程都暗藏着我们所不知道的内幕。想要不被不良装修公司割肉，还是应该全面了解装修的过程。本书为您揭秘装修市场的内幕，提醒业主在装修时真正该注意的地方，希望能够为广大准备装修的人当好参谋。

本书不仅力求省钱，还将贡献无数设计方案，从设计方面结合《怎样装修最省钱》里交待的居家装修程序，结合材料选购和施工，更细致地讲解一些可操作性强的工艺和技巧，力求为那些刚买了房，打算省钱出力、自己动手创造美好新家园的年轻人尽一份微薄之力。

图书在版编目(CIP)数据

怎样装修最省钱. 2/ 黄潇妮著. —北京: 化学工业出版社,
2014. 11

ISBN 978-7-122-21945-9

I. ①怎… II. ①黄… III. ①住宅-室内装修-建筑设计-基本知识 IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第228319号

责任编辑: 马冰初 李 娜
责任校对: 陈 静

文字编辑: 王丹娜
装帧设计: 史利平

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 化学工业出版社印刷厂
880mm×1230mm 1/32 印张8³/₄ 字数300千字
2015年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686)
售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 32.80元

版权所有 违者必究

序

亲爱的读者们，你们好！

时间过得真快，从我的第一本书《怎样装修最省钱》首版面世到如今，已经整整两年了。诚恳地讲，在我当初动笔写下自己在装修行业摸爬滚打十几年的一些体会和经验时，根本没有想到有朝一日它会得到那么多来自全国各地的业主朋友们的推崇。当我某一日无意打开当当网上《怎样装修最省钱》的商品信息，却发现它的评论已经接近 5000 条时，实在诚惶诚恐。再细细浏览这些评论，每当看到“谢谢作者”“这本书非常实用”“真是帮了我的大忙”之类的留言，我都会非常感动，觉得世界与我如此贴近，天涯海角也不过在我写你读的咫尺之间。

当然，世间本无绝对完美的存在，更何况不过一本仅凭自己经验写作的生活小书。早知道这本书会受到如此广泛强烈的关注，相信我，为了我小小的虚荣心和自尊心，我肯定会写得更加字斟句酌，并且尽量剔除私人观点，力求和谐全面、圆融大方……所以，相比溢美之词，我其实更感激一些读者朋友对我提出的批评和意见。比如，有的读者朋友说：“这本书的流程倒是写得很清晰，可是每一个流程都太浅显了。”还有的读者朋友说：“如果自己动手装修房子，这本书写的东西还不够。”

时隔两年，透过这些密密麻麻的读者留言，回头再来审视自己的第一本书，发现这些批评和意见都是值得我深入思考的。三百六十行，行行深似海。在装修行业，我不过是个有幸入行甚早并且跟随行业发展载沉载浮的一小段木梗。因为性格保守，因为身无他长，更因为上有老下有小，十几年来我咬紧牙关在建筑装修行业这趟浑水里惊险漂流，我的浅薄和偏颇，想来也就实在不可避免。

随着装修技术和材料的日新月异，也因为我第一本书的种种疏忽和不足之处，我的编辑在去年年底与我商量，问我是否愿意就上一本书的未尽之处，再补充出

版第二本装修普及书。我遂想到当年图书出版后的盛夏八月，我带着儿子去北京图书大厦选书，儿子看到妈妈写的书静静地摆在那么端庄大气、森然浩瀚的书店里，非常骄傲，一直催我拍张照片。其实，我深深懂得，无论是做装修还是写书，我都只是个渺小的城市手艺人，沧海一粟，甘苦自知。可是，当这沧海一粟偶尔泛动的细微波纹，竟然能打动自己最深爱的人，我顿时感到，无论我每天嗅着强烈的油漆味去赶工地，还是夜深回家在电脑前就自己的工作经验敲敲打打，都是人世间莫大的幸福。因为这份幸福，我实在不能免俗地想要借此机会感谢这些年来与我辛苦合作的设计师和工人，感谢我的材料合作商，感谢我的业主，感谢这本书的编辑与策划，更感谢一手支撑起公司运作的先生，还有永远支持我的儿子。

所以，马年的春节刚过，我开始动笔写我的第二本有关装修的书。根据读者朋友们的真诚意见，这本书在上一本书理清装修工程的概念和工序的基础上，进一步根据实例将家庭室内装修所涉及的财务支出和省钱技巧做出详细的指导；另外，这本书还填补了上本书里家具规划方面的空白，笔者将手把手教会大家如何安排家具的尺寸；最后，由于近年来商品房的多变空间已经成为户型时尚，笔者特别将多变空间的改装列为一个重点环节来为大家做出设计建议。

如果上一本书只能让一个门外汉勉强在与装修公司打交道时不容易被糊弄，那么这一本书，简直就是要抢了装修公司的饭碗，让您自己来做自家房子的设计师，自己来做项目经理，自己来做监理！是的，您没有看错，这本书力求为那些刚买了房，打算自己动手创造美好新家园的年轻人尽一份微薄之力。当您把这本装修宝典结合我的上一本书融会贯通，您家的房子，只需要找好一支踏实可靠的施工队伍就可以搞定啦！

当然，我可不是建工学校的教材编写者。为了避免这本书沦为《施工指南》《工艺流程》之类令外行味同嚼蜡的专业性书籍，我尽量把看似深奥的专业性知识用形象生动的大白话讲出来，让“深入浅出、老少咸宜、妇孺皆知”成为我的写作目标！

相信无论多么小心细致，由于我自身的不足，这本书依然不可避免会出现一些纰漏和错误。笔者在此诚意地等待着您的批评与指正，并且深深感谢您的关注！

黄潇妮

2014年10月

第一部分

七万元的装修决算

- 003 1. 五万元的装修期望
- 006 2. 七万元的装修决算
- 011 3. 哪些装修项目最费钱
- 013 4. 决算表中看门道
- 015 5. 次贵项目——家具
- 018 6. 近万元的陶瓷墙地砖
- 020 7. 价廉物美的电视墙与橱柜
- 023 8. 电视墙装饰的性价比

第二部分

揭开装修公司套餐黑幕

- 028 1. 两三万元的优惠套餐
- 032 2. 恶性竞争催生优惠套餐
- 035 3. 338 元套餐解析
- 043 4. 39999 元套餐解析
- 051 5. 新家计划的资金占比

第三部分

自主设计并不难

- 057 1. 设计师的故事
- 059 2. 看懂平面图
- 062 3. 实用面积早知道
- 064 4. 理想规划新家园

目录



第四部分

低价买到好建材

- 069 1. 网购乳胶漆的趣事
- 073 2. 业主买建材那些趣事儿
- 075 3. 如何购买漆类建材
- 079 4. 如何购买木地板
- 083 5. 如何购买陶瓷砖
- 086 6. 如何购买墙纸
- 088 7. 阳台封闭的建材
- 091 8. 推拉门的选择
- 094 9. 如何选择套装门
- 096 10. 辨析建材的实用价值与概念销售
- 098 11. 解密低价购买建材的各类技巧
- 099 12. 节省材料，你不知道的秘籍
- 102 13. 省钱实用墙体装饰案例
- 104 14. 浅谈装饰材料的污染与环保

第五部分

防水处理专题

- III 1. 倒霉的邻居
- II3 2. 室内防水区域
- II6 3. 防水工程科普

第六部分

家具的设计与购买

- 120 1. 变异的双胞胎户型
- 122 2. 尺寸错误有烦恼
- 125 3. 玄关家具
- 131 4. 厨房家具
- 137 5. 卧室家具
- 151 6. 书房家具
- 156 7. 客厅家具
- 162 8. 卫生间洁具

第七部分

多变空间改装

- 169 1. 阳台的空间特点
- 171 2. 阳台的能源设施
- 173 3. 多变空间改装工作角
- 175 4. 多变空间改装卧室
- 177 5. 改装后的卧室设计
- 179 6. 客户家的多变空间
- 181 7. 多变空间改装袖珍儿童房
- 183 8. 6 平方米的小卧室设计
- 185 9. 阳台改建花园水能设施
- 188 10. 空中花园气候环境

- 191 11. 空中花园的绿植选择
- 193 12. 空中花园的承重问题
- 195 13. 空中花园装修要点

第八部分

阁楼搭建与装修

- 201 1. 客户的阁楼办公室
- 203 2. 阁楼搭建的基本知识
- 206 3. 阁楼搭建方式
- 211 4. 阁楼楼梯选择
- 214 5. 阁楼装修要点
- 216 6. 阁楼采光与通风
- 218 7. 阁楼家具

第九部分

旧房旧物换新颜

- 222 1. 查看旧房装修设施
- 226 2. 解决装修设施损坏问题
- 230 3. 旧家具的修复利用

附录

- 233 搞笑漫画——小两口的建材选购记

第一部分

七万元的 装修决算



许多业主朋友在刚刚拿到新房钥匙时，对于装修新房所要涉及的花费是毫无概念的。正因为不知道会花多少钱，所以业主们对装修这事儿总是感到紧张和忐忑。

其实，知己知彼，百战百胜。要知道一块手表好不好，值多少钱，我们就得知道它都是由哪些零件通过哪些工艺组装的。同理，要知道室内装修达到某种档次得花多少钱，我们也必须了解，达到这种档次都会涉及哪些施工项目和装饰材料。

于是，本着教人省钱、知无不言的目的，本书的第一部分，就是拿出一张真实的决算报表，通过一个真实的装修案例，来给大家深入地谈一谈装修房屋的各个消费项目，以及这些消费项目的必要性和可选性。笔者希望通过这一部分的介绍，能让大家在第一时间找到家庭财务计划的参考标杆，而不是一头雾水，最后被一些外行的言论和观点所误导。

下面，大家就跟我一起来看一看我和这位客户之间那些不得不说的的事儿吧！

1、五万元的装修期望



动笔写这部分前，我刚为一套 80 平方米的房子做了最后验收，并把一张决算报表交到了客户的手里。

想当年，我教大家用 5 万元钱装修 80 平方米的房子，今天这个决算表中的价钱已经是 7 万多多了，生生涨价两万多元啊！不过，这多余的 2 万元也不全是因为通货膨胀，而是因为，在上一本书教大家用 5 万元装修 80 平方米的屋子，没有涉及房间里的家具，而这套刚刚装修好的房子，包含了大部分家具，并且，有许多装修项目超出了我上本书里计划的标准。

客户出身草根，买的房子不大，两居室，买了房子之后，当然也得省着点钱来装修。可是，光省钱，东西不好，那不是正常人的思维，物美价廉才是消费的最佳境界。于是，在这位客户几个月以来极度频繁的电话咨询与打扰中，我实在不得不杀死几千万个脑细胞，想办法既达到他的装修要求，又帮他节约花费，以便我的电话少响几次。

我知道，各位根本不想听我废话，就一门心思想知道这 7 万元钱是如何花出去的，自己能不能 6 万元钱就搞定。

于是，废话少说，先给大家交待一下套房子的总体情况：房子的建筑面积 87.4 平方米，两室两厅，一厨一卫，厨房附带一个约 1 平方米的生活阳台，客厅附带一个约 12 平方米的狭长型阳台。

客户当时的要求如下：

1. 风格简约大方，主色调为白色；
2. 在客厅的大阳台上增加一间卧室；
3. 客厅和其他公共区域的地面贴陶瓷地砖，卧室地面采用木地板装饰；



4. 客厅的墙面采用乳胶漆装饰，卧室的墙面用墙纸装饰；
5. 客厅的天花需要吊顶；
6. 每个房间都要安装木门和门套；
7. 厨房和卫生间需要扣板吊顶，安装灯具和卫生间浴霸；
8. 三间卧室要求三组大型推拉门衣柜；
9. 希望装饰电视墙，并附带石材台面的电视柜；
10. 希望在入户处有鞋柜，还有玄关装饰；
11. 希望在餐厅处有一个简单的酒柜；
12. 当然，这一项客户自己没有说，实际上是所有室内装修必需的项目，那便是室内水电路的铺设与改装。

13. 最关键的，希望用5万元人民币搞定这一切。

乖乖，要不说人心不足蛇吞象呢，5万元钱要搞这么多东西出来，当我是刘谦啊？于是，我直言相告，不行。客户不信，认为我是在跟他兜圈子，我只好跟他说：

“大哥，现在摆在您面前的选择有两种。第一，您增加预算，我肯定给您尽最大努力节约规划，达到您满意的效果，到时候按照实际工程量该怎么算就怎么算，我不会坑您；第二，您可以再四处咨询一下，也许真的有人能用5万元钱把房子按您的要求装修出来，那是我才疏学浅，对不住您。”

结果呢，人家还非要选择第一种，意思就是请我尽量计划着5万元钱给他设计规划，如果实在超出一点预算，他也认了。既然人家都这么说了，我不可能不接这笔单子。但是，我心里知道，考验我的时刻来到了……我忽然怀疑这位客户是不是看了我上次写的书，专门量身定做一套八十平方米的房子甩5万元来考核我？

当然，没有金刚钻，咱绝不揽瓷器活。我与业主签合同之后进行的艰苦卓绝的工作，此处省略20万字。

经过漫长的三个月，客户的愿望一一得到了完美实现。

我今天从财务那里把决算表调过来了，不做任何修改，真实地呈现给诸君，为的是便于各位在预算装修资金时分析参考。

欲知决算表详情，请看下节。



2. 七万元的装修决算



在参考之前，我依然把丑话说在前面：由于咱们伟大的祖国幅员辽阔，经济发展不平衡，人口分布不均匀，房价差距悬殊，工资水平更是参差不齐；又由于装修公司对成本的控制能力不等，装修从业者对利润的期望值不等，业主们的支付能力不等等诸多因素，这张决算表绝对不能为大家起到行业标准价格的作用，只是具有一定的参考意义。我将它公布出来，最希望它能让您了解居室装修都涉及哪些项目，以及这些项目所花费的金额分别在装修总款中占着多大的比例。

铜锣湾杨府
装饰工程
决算表



序号	分项工程名称	单位	数量	单价 / 元	合计 / 元	备注
	土建项目					
1	阳台、卧室拆墙	m ²	4.00	35.00	140.00	
2	飘窗栏杆拆除、封窗台	项	1.00	80.00	80.00	
3	防水处理	m ²	28.00	25.00	700.00	
4	阳台砌窗台	M	6.00	20.00	120.00	
				小计	1040.00	
	饭厅					
5	石膏板吊顶	m ²	7.00	85.00	595.00	
6	暗光灯槽	M	8.00	45.00	360.00	
7	墙面造型银镜	m ²	1.70	220.00	374.00	鞋柜上方,装饰、实用
8	进户门门套	M	5.20	80.00	416.00	
9	鞋柜	m ²	1.20	600.00	720.00	主材免漆板
10	地面地砖	m ²	7.50	125.00	937.50	800×800 玻化砖, 58 元 / 匹
11	造型酒柜	m ²	0.70	500.00	350.00	
				小计	3752.50	
	客厅、阳台、过道					
12	地面地砖	m ²	28.34	125.00	3542.50	800×800 玻化砖, 58 元 / 匹
13	石膏板吊顶	m ²	19.83	85.00	1685.55	
14	暗光灯槽	M	14.00	35.00	490.00	
15	电视墙	项	1.00	2000.00	2000.00	立体电视墙 加展示柜, 大理石台面 电视柜
16	窗帘盒	M	2.50	90.00	225.00	

续表

序号	分项工程名称	单位	数量	单价/元	合计/元	备注
17	石膏板封墙	m ²	6.20	115.00	713.00	
				小计	8656.05	
	主卧					
18	现制衣柜	m ²	6.98	700.00	4886.00	免漆板柜体、艺术玻璃柜门、带抽屉
19	腰线	M	15.40	25.00	385.00	
20	地面找平	m ²	12.56	20.00	251.20	
21	地面木地板	m ²	12.56	115.00	1444.40	
22	窗台板石材	m ²	1.20	320.00	384.00	
				小计	7350.60	
	卧2(多变空间改装儿童房)					
23	包落水管	m ²	1.80	115.00	207.00	
24	现制衣柜	m ²	6.20	700.00	4340.00	免漆板柜体、艺术玻璃柜门、带抽屉
25	书柜	m ²	2.90	600.00	1740.00	
26	书桌	M	1.20	320.00	384.00	
27	免漆板榻榻米	m ²	3.60	260.00	936.00	
28	床头背靠	m ²	1.60	300.00	480.00	
29	地面找平	m ²	3.00	20.00	60.00	固定地台、衣柜后地面面积
30	地面木地板	m ²	3.00	115.00	345.00	
				小计	8492.00	
	卧3(老人房)					
31	腰线	M	10.00	25.00	250.00	
32	地面找平	m ²	8.50	20.00	170.00	