



江苏新农村发展系列报告
南京农业大学人文社科重大招标项目

江苏

休闲农业发展报告2014

杨旺生 等 著



科学出版社

江苏新农村发展系列报告
南京农业大学人文社科重大招标项目

江苏休闲农业发展报告 2014

杨旺生 等著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书为《江苏新农村发展系列报告》之一。本书选取了江苏省 492 家发展相对成熟的休闲农业园进行调研和分析,对全省 2014 年休闲农园数量、建设时间、建设规模、园区业态、园区依托产业、园区投资主体、园区设施与服务、地区休闲农业节庆开发等进行了梳理分析;对 2014 年江苏苏南地区、苏中地区、苏北地区,分别进行了比较深入的调研分析,并提出存在的问题及可持续发展的对策建议。

本书信息丰富,文字简明,是休闲农业和乡村旅游管理人员和从业者的有益参考资料,对高校旅游管理专业的教学以及学生的学习也有着重要的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

江苏休闲农业发展报告. 2014 / 杨旺生等著. 北京: 科学出版社, 2015.3
(江苏新农村发展系列报告)

ISBN 978-7-03-044014-3

I. ①江… II. ①杨… III. ①观光农业—农业发展—研究报告—江苏省—2014 IV. ①F327.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 063248 号

责任编辑: 黄 海 曾佳佳/责任校对: 刘小梅
责任印制: 徐晓晨/封面设计: 许 瑞

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015 年 3 月第 一 版 开本: 787 × 1092 1/16

2015 年 3 月第一次印刷 印张: 12 3/4

字数: 190 000

定价: 69.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

《江苏新农村发展系列报告》(2014)编委会

顾 问：左 惟 周光宏 张颢瀚

主 任：丁艳锋

副主任：周应恒

编 委：丁艳锋 周应恒 钟甫宁 汪兴国 蔡 恒
尚庆飞 汪国培 朱 晶 董维春 刘志民
吴 群 卢 勇 钱宝英 张天保

《江苏休闲农业发展报告 2014》

主要撰写人员

杨旺生 黄 颖 刘庆友 殷志华 苏 静
伽红凯 尹 燕 院玲玲 王小璐 章新芬
李 玲 曹 婷 孙思思 刘素娴 颜如雪
高亮月 刘盈吟

总 序

为了深入贯彻落实党的十七届六中全会精神和国家中长期科技与教育发展规划纲要，繁荣我校人文社会科学，强化我校新农村发展研究院的政策咨询功能，从 2012 年起，南京农业大学在中央高校基本科研业务费中增设人文社会科学重大专项。人文社会科学重大专项通过招标方式，主要资助我校人文社科专家、教授针对我国农业现代化和社会主义新农村建设中遇到的具有全局性、战略性、前瞻性的重大理论和实践挑战，以解决复杂性、前沿性、综合性的重大现实问题为重点，以人文社会科学为基础、具有明显文理交叉特征的跨学科研究。其中，为江苏“三农”服务的发展报告是首批重点资助的项目，项目实施一期三年，每年提交一份年度发展报告，并向社会公布。

江苏地处中国经济发展最快速、最具活力的长三角地区，肩负“两个率先”的光荣使命，正处于率先实现小康社会奋斗目标、全面开启现代化建设征程的新的历史起点。其经济社会发展的现状为南京农业大学发挥学科特点和综合优势，服务社会需求和发展大局，提出了新的挑战，提供了新的机遇。我校设立校人文社会科学重大招标项目主要基于四个方面的出发点。第一，随着我国整体改革的进一步深入，农业现代化进程的不断加快，农业现代化过程中凸显的难点和重点问题，使得人文社科研究的整体性、系统性、迫切性更加突出。我校通过顶层设计设置的人文社科重大招标项目——江苏“三农”相关领域发展报告，就是希望我校农业相关的人文社科领域专家、教授发挥团队力量，通过系统设计、周密调研和深入剖析，实现集体“发声”，冀求研究成果为江苏“两个率先”的实现做出应有的贡献，并对全国的农业现代化、对将来起示范和引领作用，从而扩大南京农业大学人文社科研究整体

的社会影响力。第二,通过项目的实施,希望进一步引导我校人文社科领域专家、教授更加注重实际、实例与实体研究,更加关注传统与现实的结合,更加注重研究的定点和定位,更加重视科学研究资料和素材的积累。第三,通过项目实施,一个报告针对一个问题、围绕一个主题,使人文社科老师的科研活动多与社会、多与政府对接,使得研究成果的社会影响力和政府影响力都能得到充分发挥。第四,希望我校人文社科的老师与自然科学的老师形成交叉,培育新的人文社科学科发展增长点,推动学校创新团队培养和学科交叉融合。通过项目的实施,人才、团队、成果、学科、学术都能得到同步成长。

《江苏新农村发展系列报告》(2014)共分为十三个分册,分别为《江苏农村经济社会发展报告 2014》、《江苏农民专业合作社发展报告 2014》、《江苏农村金融发展报告 2014》、《江苏乡村治理发展报告 2014》、《江苏农村社会保障发展报告 2014》、《江苏休闲农业发展报告 2014》、《江苏农业信息化发展报告 2014》、《江苏农村政治文明发展报告 2014》、《江苏农村生态文明发展报告 2014》、《江苏农村公共服务发展报告 2014》、《江苏农村文化建设发展报告 2014》、《江苏农村工业和城镇化发展报告 2014》、《江苏农村农业生产经营发展报告 2014》。各报告包括了 2014 年江苏全省农业相关领域的发展现状、总体评价、趋势分析及对策建议等;分别针对苏南、苏北、苏中专题进行评述并提出了相关建议;评析了 2014 年全省农业相关领域发展的典型案例;并附有 2014 年全省农业相关领域发展统计数据、政策文件以及发展大事记等。项目通过实证研究和探索,获得来自于农民生活、农业生产和农村社会实际的第一手资料,以期政府决策提供真实的信息。项目实施过程中充分发挥了青年教师与研究生等有生力量的作用,既扩大了工作的影响面,又培养了人才。

总之,我校从专家集体发声、鲜明的导向、与社会及政府部门的对接、团队和学科交叉的发展这四个方面设计资助人文社会科学重大招标项目,希望对我校的人文社科发展起到积极的推动作用,能真正达到“弘扬南农传统

和优势、对接古典和现实、破解农业现代化难题、振兴南农人文社科”的目的，同时为我国“三农”事业、经济社会发展，为江苏省农业科技进步、农业现代化和新农村建设作出新的贡献。

在项目的实施和发展报告的编写过程中，农业相关领域省级主管部门及各级各单位、各项目负责人及课题组成员给予了大力支持和密切配合，相关领域的领导和专家给予了指导，在此一并致以谢忱。

《江苏新农村发展系列报告》是一个全新的尝试，不足甚至谬误在所难免，还望社会各界倾力指教，以利更真实地记录江苏农业现代化进程的印迹，为美好江苏建设留下一组侧影。

南京农业大学副校长 丁艳锋

二〇一四年十二月

前 言

2014 年，江苏省围绕建设美丽江苏和率先实现农业现代化目标，以新农村建设、生态文明建设和魅力休闲乡村建设等为重点，加快推进全省休闲观光农业持续健康发展。2014 年，江苏省休闲农业继续快速发展，全省各类休闲观光农业园区景点(包括农家乐)增至 5100 个左右，年接待游客量达 8600 万人次，综合收入超过 265 亿元，同比增长 15.5%。

2014 年，江苏省在品牌培育、示范建设、宣传推介取得一定成绩，同时继续加大政策扶持力度。南京市江宁区黄龙岬村、苏州市吴中区三山村和盐城市盐都区杨侍村 3 个村被评为“中国最美休闲乡村”，至此，国家级最美休闲乡村数达到 6 个，位居全国第二；江苏省南京市江宁区大塘金村薰衣草园等 9 个景观获得农业部组织的“中国美丽田园”认定，总数居全国第一；姜堰区和宜兴市 2 个县(市、区)成功创建全国休闲农业与乡村旅游示范县，如皋市长江药用植物园、无锡绿缘农业生态园、张家港市长江村和无锡市锡山区山联村 4 个点成功创建全国休闲农业与乡村旅游示范点；成功创建了 30 个全国休闲农业与乡村旅游星级示范企业，全国休闲农业与乡村旅游星级企业总数位居全国第二；培育了南京市浦口区联合村等 31 个第四批江苏最具魅力休闲乡村；全国休闲农业创意精品大赛中获得 6 个金奖，总奖项数全国第一；全省 26 个休闲农业与乡村旅游示范企业和单位参展“2014 长三角休闲农业与乡村旅游博览会”，无锡市惠山区阳山镇桃源村等 11 个休闲农业点获得“我喜爱的 2014 长三角休闲农业与乡村旅游景点”；省级财政在 2014 年提供了 5246 万元作为休闲观光农业发展专项资金，共扶持了 307 个休闲观光农业项目的基础设施改造和产品提档升级。

《江苏休闲农业发展报告 2014》选取了江苏省 492 家发展相对成熟的休闲农业园进行调研和分析,对全省 2014 年休闲农园数量、建设时间分期、建设规模、园区业态、园区依托产业、园区投资主体、园区设施与服务、地区休闲农业节庆开发等进行了梳理分析;对 2014 年江苏休闲农业发展的三个梯队——苏南地区、苏中地区、苏北地区,分别进行了比较深入的调研分析,并提出存在的问题及可持续发展的对策建议。

本项目得到中央高校基本科研业务费专项资金、南京农业大学人文社会科学重大招标项目(项目编号:SKZD201207)的资助。项目的顺利开展得到了江苏省农委、江苏省旅游局、各市县农委、旅游局有关领导、专家的大力支持,在此表示最真挚的谢意!

由于项目牵涉内容广,涉及要素复杂,调研、写作时间紧以及研究水平有限等因素,报告难免存在疏漏,敬请审阅的领导、专家不吝指正,我们将在以后的报告编制中不断完善。

目 录

总序

前言

第一章 中国休闲农业发展概况	1
一、东北地区(以黑龙江省为例).....	2
1. 主要成就	3
2. 成功经验	3
二、华北地区(以北京市为例).....	5
1. 主要成就	5
2. 成功经验	6
三、华南地区(以广东省为例).....	8
1. 主要成就	9
2. 成功经验	11
四、华中地区(以湖北省为例).....	12
1. 主要成就	12
2. 成功经验	13
五、西北地区(以新疆维吾尔自治区为例).....	14
1. 主要成就	14
2. 成功经验	15
六、西南地区(以四川省为例).....	16
1. 主要成就	16
2. 成功经验	16
第二章 2014 江苏省休闲农业发展概况	20
一、江苏省休闲农业发展现状	20
1. 江苏省休闲农园数量分布	21
2. 建设时间分期	22
3. 建设规模	23
4. 业态分析	24
5. 依托产业	25
6. 投资主体分析	27

7. 设施与服务分析	28
8. 休闲农业节庆开发状况分析	29
二、江苏休闲农业发展的主要做法及成效	34
1. 政府投入进一步加大, 农旅产业扩大融合	34
2. 品牌培育再次创佳绩, 品牌影响再次提升	35
3. 示范区创建加快推进, 各项工作稳步推进	35
4. 宣传推介注重创意性, 宣传效应不断提高	36
三、江苏休闲农业发展存在的问题	37
1. 宏观管理: 缺乏高效力的文件规范其经营行为	37
2. 地域文化: 各地区农耕传统文化产品研发较弱	37
3. 规划控制: 缺少省内专业机构编制的规划引导	37
4. 基础支持: 兼顾休闲旅游发展的基础设施不足	38
5. 产品品牌: 仍然没有形成具有我省特色的品牌	38
6. 经营项目: 绝大部分企业经营项目单一并雷同	38
四、江苏休闲农业发展的对策	39
1. 出台有政策性和规范性效力的管理文件	39
2. 请专业机构编制企业(园区)发展规划	40
3. 大力支持不同类型休闲农业的创意发展	40
4. 鼓励并严格监管休闲农业土地集约利用	40
5. 鼓励相关企业以多种形式挖掘地域文化	41
6. 主管政府部门统筹塑造江苏省特色品牌	41
第三章 苏南、苏中、苏北休闲农业专题评述	43
一、苏南地区休闲农业发展报告	43
1. 苏南地区休闲农业发展总现状	43
2. 苏南地区休闲农业园区业态发展现状	45
3. 苏南地区休闲农业发展存在的问题	56
4. 苏南地区休闲农业发展对策	60
二、苏中地区休闲农业发展报告	68
1. 苏中地区休闲农业发展现状	68
2. 苏中地区休闲农业发展存在的问题	77
3. 苏中地区休闲农业发展对策	86
三、苏北地区休闲农业发展报告	103
1. 苏北地区休闲农业发展现状	103
2. 苏北地区休闲农业发展的主要做法和成绩	109
3. 苏北地区休闲农业发展存在的主要问题	116

4. 苏北地区休闲农业发展措施	127
第四章 江苏省休闲农业案例分析	138
一、全国休闲农业与乡村旅游示范县：淮安盱眙县	138
1. 县城概况	138
2. 成功经验	138
二、中国最美丽县城：宿迁泗阳县	143
1. 县城概况	143
2. 成功经验	144
三、全国农业旅游示范点：徐州邳州市港上镇	145
1. 镇情概况	145
2. 成功经验	145
四、江苏省四星级乡村旅游区：大丰市丰收大地现代农业园	148
1. 园区概况	148
2. 成功经验	149
五、江苏省最具魅力休闲乡村：盐城市郭猛镇杨侍村	150
1. 村情概况	150
2. 成功经验	151
六、连云港：云台水生花卉园	152
1. 景区概况	153
2. 成功经验	153
七、江苏最具魅力休闲乡村：如皋市如城镇顾庄村	155
八、江苏最具魅力休闲乡村：兴化市缸顾乡东旺村	157
九、江苏省四星级乡村旅游区(点)：扬州凤凰岛生态旅游区	159
1. 景区概况	159
2. 成功经验	160
3. 启示	163
主要参考文献	166
附录	168
附录一 江苏省最具魅力休闲乡村名录	168
附录二 江苏省国家级休闲农业与乡村旅游荣誉单位名录	170
附录三 江苏省四星级乡村旅游区(点)名录	172
附录四 江苏省三星级乡村旅游区(点)名录	175
附录五 2014 年江苏省主要休闲农业节庆名录	178
附录六 2014 年江苏休闲农业发展政策文件	182
附录七 2014 年江苏休闲农业发展大事记	183

第一章 中国休闲农业发展概况

为了吸引社会各界和广大消费者对休闲农业与乡村旅游的关注和支持，带动投资，引导消费，2010年7月5日，农业部与国家旅游局正式签署合作框架协议，共同推进休闲农业与乡村旅游发展。目前，我国各类休闲农业接待人数和经营收入均保持年均15%以上的增速。截至2013年底，全国各类休闲农业经营主体已经超过180万家，年接待游客9亿人次，营业收入2700亿元，辐射带动2900万农民增收，仅2014年上半年，全国休闲农业已接待游客5亿人次，营业收入突破1500亿元，休闲农业已经成为全国各乡村地区新的经济增长点^①。

发展休闲农业能够把农家庭院变成丰富市民生活、增加农民收入的“农家乐”，把农业产区变成城乡居民亲近自然、享受田园风光的景区，把农村民俗变成弘扬民族文化、传承农耕文明的艺术精品，拓宽农民就业增收渠道，提高农业综合效益。同时，发展休闲农业，把农业发展与休闲娱乐结合起来，集“吃、住、行、游、购、娱”于一体，能够打破第一、第二、第三产业的界限，改变农村经济的单一结构，带动农产品加工业、服务业、交通运输、建筑、文化等相关产业的全面发展。休闲农业日益成为建设社会主义新农村的重要方式。休闲农业使农业与农村成为市民走进自然、认识农业、怡情生活的新天地，引导城市人才、技术与资金等生产要素回流农村，带动农村基础设施建设和生产发展，促进农村环境和村容村貌改善^②。

① 新华网。http://www.js.xinhuanet.com/2014-10/11/c_1112786587.htm。

② 中华人民共和国中央人民政府官方网站。http://www.gov.cn/gzdt/2013-03/29/content_2365803.htm。

鉴于休闲农业发展所能够产生的经济、社会、环境等多维效益,国内各地区都在通过政策、资金等多种途径支持旅游业的发展,并在较短的时间内取得了令人瞩目的成就,截至 2014 年,中国各地区休闲农业发展的成就及值得借鉴的经验如下:报告就东北地区、华北地区、华南地区、华中地区、西北地区、西南地区六大片区进行研究^①,其中每个片区选择一个重点省份进行论述^②;因港、澳、台地区在资料收集方面的困难,并未纳入本报告之中;因写作时相关省份尚未有 2014 年数据,故本章主要数据指标以 2013 年统计数据为准。

一、东北地区(以黑龙江省为例)

东北地区包括辽宁、吉林、黑龙江三省和内蒙古东四盟(市),土地面积 124.42 万平方公里,是我国重要的商品粮基地、畜牧业基地和农产品加工基地,在保障国家粮食安全与农产品供需平衡中占有重要的战略地位。经过几十年的农业综合性开发,东北地区的农业结构调整、农业生产区域化、专业化以及粮食生产效率等都已经有了卓有成效的提高。近年来,东北地区更是在坚持农业现代化改革发展的基础上,积极探索新型发展思路,旅游与农业相结合的观光农业、休闲农业已经成为东北农业发展的新方向之一。

黑龙江省是旅游大省,又是农业大省,具有丰富的独特乡村民俗文化、北方田园风光,国家“振兴东北老工业基地”发展战略的实施,以及“建设社会主义新农村”战略的推进,为黑龙江省休闲农业的发展提供了宝贵的历史机遇。从 20 世纪 90 年代开始,全省城镇郊区和旅游景区周边就出现一些依托农村和农业资源为基础的“农(渔)家乐”、休闲农庄、观光采摘园区、现代农业示范园区等各种模式的休闲与旅游结合的新兴产业。经过十多年的发展,休闲农业与乡村旅游有了长足的进步。据不完全统计,截至 2013 年末,全省休闲农业与乡村旅游经营主体 1458 个,休闲农业园区 45 个,休闲农庄

① 报告中的部分数据来源于 2014 年全国休闲农业经验交流会。

② 在选择片区时以获取资料的便捷为主,而非带有评判标准。

87 个, 民俗村 19 个, 农家乐 1284 户。2013 年, 全省休闲农业与乡村旅游接待人数突破 231.6 万人次, 实现营业收入 8.5 亿元, 创造利润 9867 万元, 上交税金 4445 万元; 从业人员 1.9 万人, 其中安排当地农民就业 1.2 万人。

1. 主要成就

(1) 休闲农业成为促发展的重要抓手

黑龙江省自 2009 年 5 月起全力实施《黑龙江省北国风光特色旅游开发区规划》, 并将其作为“十二五”规划的一项重要举措。全省各地政府也相继出台了相关规划、意见及措施。这些都体现了对发展休闲农业的重视, 也明确了全省休闲农业发展的方向和重点, 将有力促进休闲农业的发展步伐。使得休闲农业成为黑龙江省带动农村地区经济发展的重要抓手, 促进全省农业和旅游业的融合发展。

(2) 休闲农业加快新农村建设步伐

黑龙江省先后打造出以景区为依托的亚布力镇、五大连池镇、渤海镇、海林农场、凤凰山林场、大海林雪乡、北极村等一批特色鲜明、充满活力的休闲农业旅游景点, 及一大批休闲观光农庄、现代观光农业示范园、采摘园、科普教育基地和具有乡村特色的农家乐休闲旅馆。这些民俗游、红色游、乡村风光游、山水游等为主题的精品休闲农业旅游线路的开发与实施, 满足了人们多样化的旅游需求, 同时也促进了黑龙江城乡一体化建设的进程, 加快了新农村建设的步伐。

2. 成功经验

(1) 节庆带动

各类节庆活动有力带动了休闲农业的发展。例如, 黑龙江国际养生旅游

节、漠河北极光节、“五花山”观赏节、火山旅游节、森林生态旅游节、大庆湿地文化节、国际滑雪节、冰雪节等一系列旅游庆典活动及各具特色的旅游产品，充分展现出黑龙江省休闲农业发展的成就。

(2) 因地制宜

黑龙江省生态资源丰富，文化特色突出，有大森林、大冰雪、大湿地、大草原、大界江等。在发展休闲农业与乡村旅游上，黑龙江省将闯关东文化、北大荒文化、大庆创业文化很好地结合起来。如大庆市围绕创业精神、湿地草原、特色温泉等旅游资源，着力打造辉煌展现、天然百湖、北国温泉特点的旅游品牌。伊春市依托得天独厚的森林资源，选择适当地区，打造旅游名城。鹤岗市则充分发挥旅游资源优势，围绕界江观光、异域风情，建设具有地域特色的休闲农业旅游。垦区则围绕两大平原农业综合开发试验区建设，以发展农业观光游为重点，推进休闲农业示范点建设，同时，也突出了地域特色，为后续全省各地休闲农业出现“百花齐放”的局面奠定了良好基础。

(3) 典型示范

在推进休闲农业与乡村旅游过程中，黑龙江省坚持示范带动效应。实际工作中，着力打造以农业发展基础好、自然景观与人文景观相对比较集聚的北大荒现代农业园、北大荒闫家岗国际温泉旅游度假区、甘南兴十四村、大庆市杜尔伯特县银沙湾景区、北极村等一批特色鲜明、充满活力的休闲农业示范景区，努力使这些旅游景区成为基础设施完善、服务功能完备、个性特色突出、对外名气响亮、具有较高知名度和影响力的旅游名地。从当前建设情况看，这些景区的建设，对黑龙江省休闲农业的发展、进出口贸易的扩大、吸纳转移农村剩余劳动力和改善当地农民生产生活条件都起到了有效的示范引领作用。

二、华北地区(以北京市为例)

华北地区的具体范围为大兴安岭以西、青藏高原以东、内蒙古高原以南、秦岭淮河以北,东临渤海和黄海,主要包括北京市、天津市、河北省、山西省和内蒙古自治区。华北地区是中华民族的发源地之一,我国的政治文化中心北京所在地。从华北地区各省市产业结构变化的整体趋势来看,各省市的第一产业在 GDP 中的比重差别很大,但近几年来五省市第三产业比重均呈上升趋势,各省市在发展休闲农业方面都进行了有益的探索。

休闲农业是北京都市型现代农业的重要内容。近年来,为了适应市民收入水平提高和消费层次提升的需要,在大力推进城乡一体化和新农村建设的基础上,北京市结合整体生态宜居环境建设,以打造景观农业为切入点,加快美丽田园建设,探索出了一条推动休闲农业转型升级的发展之路。

京郊休闲农业及乡村旅游从 20 世纪 80 年代后期起步,经过萌芽、自发成长、快速扩展等阶段,已经成为京郊农民增收致富的重要产业和城市居民休闲度假的主要产品。截至 2013 年底,全市共有观光休闲农业园 1299 个(其中市级观光农业示范园 95 个),吸纳直接从业人员 5.04 万人,接待游客 1944.4 万人次,实现总收入 27.4 亿元。相关的民俗旅游接待户 1.51 万户,接待游客 1806.6 万人次,实现收入 10.2 亿元。

1. 主要成就

近年来,在休闲农业与乡村旅游的发展中,农田景观正在成为新的亮点。2013 年京郊景观农业面积达到 10 万亩左右,美丽田园覆盖率约 17%。从区域上看,形成了城区、近郊和远郊 3 种景观发展模式,其中城区景观以阳台农业、屋顶农业、校园农业、社区农业、会展农业等形式为主,如阳台菜园进社区、北京农业嘉年华等活动;近郊景观以主题观光园、作物迷宫、作物大观园、开心农场等形式为主;远郊山区以沟域大地景观为主。从类型上看,