

国家自然科学基金项目“基于熵的适应性企业战略协同机制研究”(70672086)研究成果

# 适应性企业 战略协同机制研究

Research on Strategic Coordination Mechanism of Adaptive Enterprise

张亚娟 于 威 苑婧婷 著

中国社会科学出版社

国家自然科学基金项目“基于熵的适应性企业战略协同机制研究”

# 适应性企业 战略协同机制研究

Research on Strategic Coordination Mechanism of Adaptive Enterprise

张亚娟 于 威 苑婧婷 著

中国社会科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

适应性企业战略协同机制研究/张亚娟等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 5256 - 0

I. ①适… II. ①张… III. ①企业战略—研究 IV. ①F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 297475 号

---

出版人 赵剑英

责任编辑 卢小生

特约编辑 林

责任校对 周晓东

责任印制 超

出版

社址

网址

发行部

门市部

经 销

中国社会科学出版社

北京朝阳门内大街 138 号 (邮编 100720)

http: //www. csspw. cn

中文域名: 中国社科网 010 - 64070619

010 - 84083635

010 - 84029450

新华书店及其他书店

---

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂

装 订 廊坊市广阳区广增装订厂

版 次 2014 年 12 月第 1 版

印 次 2014 年 12 月第 1 次印刷

---

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 12.5

插 页 2

字 数 209 千字

定 价 38.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换  
电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

# 前 言

信息网络化、电子商务化、经济全球化给企业带来了前所未有的冲击，产业、行业乃至市场区域日益交汇融合，使得企业活动的环境变得难以捉摸和清晰界定。企业外部环境中的要素越来越多，各个要素不断变化，如技术革新、客户需求变化莫测、行业边界越来越不确定、合作伙伴合作方式的转化、资源结构和获取方式的更新以及整个经济政治环境的日新月异，使得企业外部环境不再简单线性，而是无法控制。同时，各要素之间相互关联，关系呈现非线性的特点，任何单一要素的变化都会引起整个环境的动荡，企业外部环境表现出高度复杂化、不连续性和不确定性的特征。

随着环境的日益复杂，组织也发生了深刻的变化。首先，组织的界限越来越不确定或者变得模糊，介于市场与层级制之间的组织形态如虚拟企业、网络组织及企业集群等的出现让我们对组织有了更加全面的认识。其次，组织的目标不再是单纯的利润最大化，而是追求满意利润的前提下，实现利益相关方的利益平衡，保证合作的可持续性。再次，由于资本市场的国际化和便捷的信息交互网络，企业内部的所有者或者控制者在较长时期里不再是确定的，至少可以在一项战略的制定实施过程中完全可以令所有者或控制者易人。最后，组织发展所主要依赖的资源由可以把握的硬性的货币资本向相对难以把握和衡量的以人为载体的智力资本转化，知识和信息成为组织发展的最为关键的资源。与此同时，组织与环境的关系日益复杂，不再是简单的线性的联系。

面对高度不确定性和不可控性的外部环境，以及组织与环境之间更加频繁与深刻的交互，传统牛顿力学支配的僵化的等级结构管理模式越来越不能满足企业实践的要求，传统战略管理理论受到挑战，变化的环境需要一种新的战略管理思维和模式，即企业无法通过对环境的分析对未来发展做出精细的规划和规律的判断，简单的传统战略理论已无法帮助企业适应

外部环境,这时需要的战略必须具有复杂性和适应性,即功能上不仅仅是为企业进行长远规划,运行过程不仅仅是循环的战略规划—战略实施—战略控制过程,相反,战略必须具有新的内涵、运行过程和实现模式,战略需要成为一种实时适应环境的机制,成为一种适应性机制,进而帮助企业适应日益复杂的环境。

近年来,自然科学的基本理论取得了重大成果,尤其是20世纪80年代末,复杂性科学的出现和发展打破了传统自然科学经典思维和研究模式,使得以传统经典牛顿力学为基础的传统战略理论受到极大的颠覆。复杂性研究被有些科学家誉为是“21世纪的科学”。将诸如耗散结构理论、协同学、突变论、超循环论、分形理论、混沌理论、系统科学、计算机科学、生物学等自然科学关于社会、自然现象的复杂性研究成果应用于经济学、管理学,尤其是组织行为、战略决策、市场营销和金融证券等方面,已经得到了国内外广泛的重视。通过对复杂性科学研究成果的类比、推理,从中提炼出新的组织管理思想、原理,正成为管理复杂性研究的一个重要方面。

所以,复杂性科学基本理论及其应用的不断发展与丰富,为管理领域,尤其是战略理论的研究提供了大量营养和灵感,这使得战略理论的研究有可能突破原先研究路径和成果的局限,也使得新的战略思维的形成不受局限。将复杂性科学等学科领域中的思想和方法应用于战略的理论研究和实践指导将构建全新的战略理论框架。目前已有不少学者在此方面做了大量研究,取得了一定的成果,但大部分要么从宏观的角度论证了复杂性科学应用于战略研究的可行性,并粗略地提出一些基本原则和思路,要么将复杂性科学中的某一具体理论用于战略过程中的某一局部问题,还没有从整体上提出战略思想以及其具体实现机理或过程,使得复杂性科学在战略中的研究缺乏系统性与实践性。

在这样的背景下,对当前国内外战略理论研究现状进行分析,探讨战略理论演化的规律、问题和趋势,进而研究能够满足当前不确定性环境的战略理论框架,具有重大理论价值和现实意义。本书就是在此背景下,以国家自然科学基金项目“基于熵的适应性企业战略协同机制研究”(项目编号:70672086)为依托,以系统科学及复杂性科学为理论基础,并借助演化经济学、新兴古典经济学中的超边际分析方法等工具,对适应性企业战略的本质、要素、协同机制等进行深入研究,构建基于系统科学的适

应性企业战略协同机制,利用协同学、耗散结构理论、遗传算法、超边际分析方法等,对协同机制的具体运行机理深入探讨,从而为企业适应外部环境提供理论指导。

本书的研究将进一步丰富战略理论,赋予战略理论研究领域以新的内涵与外延。同时,本书的研究在一定程度上为企业在复杂环境中生存、发展、盈利、竞争,从而更好地适应环境提供理论指导和对策建议,有助于企业提高战略管理水平,具有较强的实践指导意义。通过本书的研究,实现以下主要目的:

(1) 从系统科学角度对适应性企业战略以及适应性企业战略系统结构加以研究,从而界定了适应性企业战略的本质、适应性企业战略的系统性以及其所包含的要素和结构等,为后续的研究奠定基础。

(2) 将复杂性科学、系统科学、经济学等多门学科的理论与方法应用于研究中,深化了战略理论的内涵与外延,扩展了战略理论研究的思路,并且从整体上提高了多种理论与方法在企业战略中的应用性。

(3) 深入研究了适应性企业战略协同机制的运行机理,如基于种群进化的动力机制、基于协同学的转化机制、基于遗传算法的内部变革决策机制、基于超边际分析的行业选择决策机制和基于耗散结构理论的评价判别机制等,均为企业的战略实践提供科学的理论指导,从而帮助企业适应日益复杂的外部环境,提高企业适应性等。

(4) 以“适应性企业战略协同机制”为研究对象,深入探讨了企业这一复杂系统如何从远离平衡态,通过涨落、突变等过程,跃迁至新的更高的有序状态,从而构建了企业从远离平衡态到达耗散结构状态的运行机制和载体,使得企业不断进化,进而适应外部环境不确定性的不断升级。

本书在写作过程中,得到恩师张铁男教授的指导和帮助,斯人已逝,在本书出版之际借以缅怀和追思!

# 目 录

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 第一章 企业的生命本质及适应性企业 .....                | 1  |
| 第一节 企业的传统机械观 .....                     | 1  |
| 第二节 企业的现代有机观 .....                     | 4  |
| 第三节 企业的健康标准 .....                      | 7  |
| 第四节 企业的生命进化 .....                      | 9  |
| 第五节 企业的适应性与适应性企业 .....                 | 13 |
| 第二章 企业战略理论与实践的发展现状及要求 .....            | 20 |
| 第一节 企业战略的起源与演化 .....                   | 20 |
| 第二节 企业战略的理论发展现状 .....                  | 26 |
| 第三节 企业战略的实践误区 .....                    | 46 |
| 第四节 企业战略理论的现状解析及发展要求 .....             | 51 |
| 第三章 适应性企业战略协同的基本思想与框架 .....            | 56 |
| 第一节 适应性企业战略的内涵 .....                   | 56 |
| 第二节 适应性企业战略系统 .....                    | 62 |
| 第三节 适应性企业战略协同机制的内涵 .....               | 68 |
| 第四节 适应性企业战略协同机制的结构框架 .....             | 70 |
| 第五节 适应性企业战略协同系统与传统战略的关系 .....          | 71 |
| 第四章 适应性企业战略协同内外部监控机制 .....             | 74 |
| 第一节 适应性企业战略协同内外部监控<br>机制的含义和功能分析 ..... | 74 |
| 第二节 适应性企业内外部刺激分析 .....                 | 76 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第三节 适应性企业战略协同内外部监控机制 .....       | 79  |
| 第五章 适应性企业战略协同传输机制 .....          | 86  |
| 第一节 适应性企业战略协同传输机制的含义和功能 .....    | 86  |
| 第二节 适应性企业战略协同传输机制 .....          | 88  |
| 第六章 适应性企业战略协同动力机制 .....          | 96  |
| 第一节 适应性企业战略协同动力机制的定义和功能 .....    | 96  |
| 第二节 适应性企业战略协同的前提 .....           | 97  |
| 第三节 适应性企业战略协同的动力分析 .....         | 98  |
| 第四节 适应性企业战略协同的动力驱动过程 .....       | 100 |
| 第七章 适应性企业战略协同转换机制 .....          | 105 |
| 第一节 适应性企业战略协同转换机制的定义和功能分析 .....  | 105 |
| 第二节 适应性企业系统演化的变量分析 .....         | 106 |
| 第三节 适应性企业系统序参量的确定 .....          | 107 |
| 第四节 适应性企业控制变量的确定 .....           | 110 |
| 第八章 适应性企业战略协同外部选择决策机制 .....      | 117 |
| 第一节 适应性企业战略协同外部选择决策及其总体思路 .....  | 117 |
| 第二节 适应性企业行业选择超边际分析的基本假设 .....    | 118 |
| 第三节 适应性企业行业选择的影响因素分析 .....       | 119 |
| 第四节 适应性企业行业选择效用函数的构建 .....       | 124 |
| 第五节 适应性企业行业选择效用函数的超边际分析过程 .....  | 130 |
| 第六节 适应性企业行业选择超边际分析对战略选择的启示 ..... | 135 |
| 第九章 适应性企业战略协同内部变革决策机制 .....      | 138 |
| 第一节 适应性企业战略协同内部变革决策及其总体思路 .....  | 138 |
| 第二节 适应性企业内部变革决策的难点分析 .....       | 140 |
| 第三节 适应性企业内部变革决策的程序 .....         | 141 |
| 第四节 基于遗传算法的企业种群学习 .....          | 142 |
| 第五节 基于种群学习的企业变革决策 .....          | 144 |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 第十章 适应性企业战略协同评价机制·····                 | 146 |
| 第一节 适应性企业战略协同耗散结构判别<br>机制的含义与功能分析····· | 146 |
| 第二节 适应性企业管理熵分析·····                    | 147 |
| 第三节 基于布鲁塞尔器模型的企业耗散结构判别模型·····          | 153 |
| 第十一章 适应性企业战略协同自复制机制·····               | 160 |
| 第一节 适应性企业战略协同自复制机制的含义与功能分析·····        | 160 |
| 第二节 适应性企业战略协同自复制机制·····                | 162 |
| 第十二章 适应性企业战略协同机制运行保障·····              | 165 |
| 第一节 适应性企业战略协同机制运行的基础·····              | 165 |
| 第二节 适应性企业战略协同机制运行的行动保障·····            | 169 |
| 第三节 构建聚焦于战略协同机制的适应性企业·····             | 171 |
| 结论·····                                | 175 |
| 参考文献·····                              | 178 |

# 第一章 企业的生命本质及适应性企业

在对适应性企业战略协同机制进行正式的研究之前，我们有必要从生命特征及适应性角度来考虑企业的本质。传统的社会科学观点一般基于其所在的学科环境和时代背景，受牛顿力学影响，传统的观点把企业看作一台结构复杂的机器，运转企业这台机器最有效的方法就是建立金字塔似的、由高层主管严格控制的、等级森严的管理制度。这一传统的企业机械观在经营环境相对稳定的条件下对企业的发展起到了巨大的作用。但随着经营环境的改变，竞争的加剧，这种传统的机械观越来越无法适应变化的时代，甚至导致企业的死亡，这就要求把企业看作一个生命有机体，从其对外部环境适应从而维持自身生存与发展的角度来探索其生命本质。本章从企业的生命进化理论出发，在对企业的传统机械观进行简要回顾的基础上提出了企业的现代有机观，进而对企业作为生命有机体的构成和特征进行分析，从生命健康的角度提出企业健康的标准，并对企业生命进化的内涵、特征、动力进行了阐述，最终提出适应性企业的基本含义与特征<sup>①</sup>。

## 第一节 企业的传统机械观

### 一 对企业传统机械观的认识

传统的企业机械观从18世纪第一次工业革命开始一直持续到20世纪70年代，其基本内涵是：受传统观念支配的管理者把企业看成为一台结构复杂的机器。运转企业这台机器最有效的方法就是建立金字塔似的、由高层主管严格控制的、等级森严的管理制度。

---

<sup>①</sup> 由于本书的研究是对张铁男教授关于适应性企业战略管理的延续，所以，这一部分内容主要是对张铁男教授在其著作《适应性企业战略管理》中对基于企业生命本质与企业进化的适应性企业战略观点的阐述，进而交代写作基础。

机械论者认为：事物的发展遵循严格的因果关系。<sup>①</sup> 计划的制订建立在绝对因果关系基础上，根据结果可以追溯原因，反之根据对原因的量化分析可以推断出结果。在持机械观的企业中，高层主管控制着从企业的日常生产经营活动到战略目标的制定等所有信息资源，他们是企业信息资源的唯一拥有者。他们不受任何约束，不受下属的影响，指挥企业的所有“零部件”按照他们的主观意愿机械般地运行。在这样的企业中，权力、责任以及经营思想高度集中。如泰罗的科学管理思想，就是典型的机械观。

在这样的企业中，生产任务和生产指标由公司最高权力机构统一下达。企业的生产运营活动被机械地切割成若干个相互独立的单元，每项活动设有相应的职能部门。高层主管人员向下级各个职能部门硬性摊派任务和指标，并指导和监督各部门生产指标的完成情况。对于上级主管的任何指示，下级无权评价，只能机械地服从。为了激发员工的工作热情，确保任务的圆满完成，公司制定了一系列单纯以物质刺激为主的奖惩制度。在这种企业中，员工的积极性和创造性遭到严重抹杀，企业的生产经营活动完全体现了决策者的思想和意志。

在建立在因果关系链基础上的公司经营模式中，价值的增值过程独立于时间和场所之外。既然时间和场所是与企业的价值创造过程完全无关，那么在企业这台高速运行的机器中，投入必定能够产生与之对应的产出。因此，高层管理部门只要将精力集中在生产的转换过程上，用事先计算好的投入，就可以得到期望的产出，根本无须顾及及其他因素的影响。

## 二 传统机械观适用条件及存在问题

### （一）企业传统机械观的适用条件

从历史背景来看，牛顿力学统治世界达 300 多年，从当时来看牛顿的理论是天衣无缝的。很多优秀的发明家与技师都是应用了牛顿力学的原理推动了工业革命的发展。工业革命促使了企业的快速发展，当时企业的管理者所奉行的管理知识与方法也可以说是牛顿力学的产物。他们自然而然把这种物质观和机械观应用于企业的管理之中，把企业看成一部机器，这在当时对企业的发展起到了巨大的推动作用。即使是在今天，仍然有公司持传统的机械论的观点。

<sup>①</sup> 林定夷：《近代科学中机械论自然观的兴衰》，中山大学出版社 1995 年版，第 1 页。

早期的工业革命和第二次世界大战后的一段时期,从宏观来看,全世界基本处于卖方市场,技术的进步不仅适应了消费者的需求,也在很大程度上开辟了新的消费领域。从整体上看,企业的议价能力要高于消费者的议价能力,而且经济基本上处于稳定时期,外界的变化不强烈,从事生产经营活动的企业就好像一台性能良好、安全可靠的机器。这些都促成了企业在很长一段时期内持僵化的机械观点,而不是适应的有机观点。

## (二) 企业传统机械观存在的问题

(1) 从哲学角度看,技术的快速进步既满足了人们消费的欲望,也加快了人们消费观念的改变,促使了人们消费需求期望的不断提高和变化,同时也推动了整个世界加速改变。从20世纪70年代开始,企业的经营环境发生了根本性变化,建立在僵化的、绝对因果关系基础上的传统机械观受到了严峻的挑战。由于新技术的不断涌现,市场一体化进程和国际化速度的加快,产品生命周期的缩短和产品品种的多样化等因素,使得传统机械观点和受其主宰的企业经营模式不再满足这一系列变化的要求。

(2) 竞争的加剧也向传统的机械观提出了挑战。随着信息技术的不断发展,信息不对称现象日益明显,加之资源的稀缺性,使得国家、各利益集团、企业甚至人与人之间的竞争日趋激烈,而传统的机械观并没有意识到外界环境激烈的竞争,更不会为应对竞争而采取措施,结果不适应环境的企业很快就销声匿迹,遭到淘汰。

(3) 持机械观的企业信息的高度集中化和它自上而下的单向缓慢的传播模式导致了信息接收终端组织功能的严重僵化。就好比人的大脑发出了指令后,而四肢却不听指令或行动缓慢;外界已经发生了变化,而神经末梢却没有把这些变化传送给大脑或传送得非常缓慢,导致企业失去发展的机会,也丧失了规避风险的机会。这种致命的缺陷自然而然严重阻碍了传统企业的发展。

总之,传统的机械观在很长一段时期内,在经营环境相对稳定的条件下推动了经济的迅速发展,也促进了企业的快速发展壮大。但随着经营环境的改变,竞争的加剧,这种传统的机械观越来越无法适应变化的时代,它的缺陷只会导致企业的死亡,因此就产生了企业的现代有机观。

## 第二节 企业的现代有机观

### 一 生命的含义及特征

《现代汉语词典》中写道：“生命最基本的特征就是蛋白质能通过新陈代谢作用不断地与周围环境进行物质交换，新陈代谢一停止，生命就停止。”《辞海》解释说：生命是“由高分子的核酸蛋白体和其他物质组成的生物体所具有的特有现象”，“与非生物体不同，生物能利用外界的物质条件形成自己的身体和繁殖后代，按照遗传的特点生长、发育、运动，在环境变化时常表现出适应环境的能力”。综合这些解释的内容，可以看出，生命由这样一些要素构成：①实体是“蛋白体”或者说是“核酸蛋白体和其他物质”；②能与外界进行物质的交流以形成自己的身体和繁殖后代；③循着自己的规律运行，新陈代谢是其基本运行程式。

生命具有自己的遗传特征——DNA，生命体所有的程序和结构信息都分布其中，DNA使生命体的各器官有机地联系在一起，使生命体的各器官为完成生命体的整体目标而服务。

可见，生命是生物体的自组织形式，即生物体依据自身构成要素之间的默契与配合从而协调运行的组织形式。生命作为一个自组织结构，拥有很强的新陈代谢、抗干扰、自适应、自协调、自复制与自繁殖能力。

### 二 企业是一个生命有机体

#### （一）企业作为生命有机体的构成

与传统的企业机械观不同，我们认为，企业是一个生命有机体。所谓生命的有机体是指企业是一个复杂的生命系统，能够适应外界环境变化，通过吸收外界环境的能量，并且为社会提供产品和服务，获得利润维持自身的生存和发展。

在生物中存在着多个器官系统，它们是由多个相互联系的器官组成共同执行一种或几种生理功能。企业作为一个生命有机体也是由不同的器官系统组成的：企业的神经中枢系统——大脑，由企业的董事会和首席执行官组成；企业的神经系统——信息系统；企业的血液循环系统——财务系统；企业的免疫系统——危机管理与预警系统；企业的消化系统——营销系统；企业的泌尿系统——运营系统。各系统相互作用，共同完成企业的

目标,如图 1-1 所示。

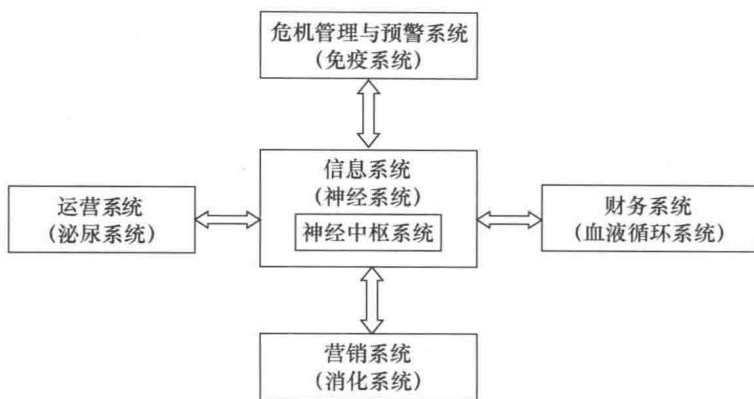


图 1-1 企业生命系统的组成

### 1. 企业的神经中枢系统——大脑

企业的大脑作为企业内部管理的神经中枢是由企业董事会和首席执行官组成的。董事会和首席执行官既要各自独立工作,又要协同地为企业的组织结构、市场、财务、产品和服务、文化评估和战略计划做出决策。董事会作为现代公司制企业控制和指挥中枢的重要组成部分,应该具有抽象思维、预见力、成熟的判断力、策略智能和克制力;首席执行官应拥有经验、日常动态信息、对组织的行政控制力以及责任能力。他们在企业的大脑里,始终进行着持续的信息交流。

### 2. 企业的神经系统——信息系统

企业在生存过程中会面临很多挑战,包括充满竞争的外部环境和自身机能的有效管理。要想对自身所处环境有清楚的了解,并且保持较强的竞争能力,企业需要建立一套信息系统,与外部环境相互作用,这种相互作用的形式,表现为资料获得和对该信息发生反应的能力。

### 3. 企业的血液循环系统——财务系统

企业现金流是企业生存和发展的命脉,在很大程度上决定着企业的生存和发展能力。现金流如同企业有机体的血液,任何时候都不能发生阻塞和断流。企业财务的功能是将货币配置到企业的各个领域,支撑企业所有机能,监控其结果。

#### 4. 企业的消化系统——营销系统

企业作为一个复杂的开放系统,从外界环境吸收能量,通过生产产品和服务与外界交流。产品和服务的销售能力体现为企业生命体的消化系统。

#### 5. 企业的泌尿系统——运营系统

一个企业是由人组成的系统网络结构,很容易陷入混乱状态,运营管理就将发挥很大的作用,管理较好的企业生存下去的可能性就会大些。

#### 6. 企业的免疫系统——危机管理与预警系统

外界环境的变化会给企业的生存发展带来机会和威胁,需要企业具有一套免疫系统,能够及时感知可能产生的危机,并能及时采取应对措施。

### (二) 企业作为生命有机体的特征

生物学的观点认为,进行新陈代谢、自我调节和自我增值的系统才是有生命的,企业作为生命有机体,在市场环境中为追求特定目标而存在,是一种开放的复杂适应性系统。企业通过生产经营活动,在内部及外界环境之间进行能量、物质、信息交换和转移,完成新陈代谢活动,并且在与环境的竞争过程中,逐渐具有了抗干扰、自适应、自协调、自复制与自繁殖能力。

(1) 企业是一个复杂的系统,一方面它是社会经济系统中的子系统,另一方面又是由人员、资金、信息等更小的子系统组成。各个子系统之间相互作用非常复杂,各要素具有高阶次、多回路和非线性的信息反馈结构,企业内各个子系统及企业本身通过学习而改变自身能力,使企业和各个子系统一直处于不断变动之中。

(2) 企业是一个开放的系统,企业与外界环境进行着物质、能量和信息的交流。外界环境发生变化,企业需要改变自身的系统结构与之相适应。

(3) 企业是一个自我学习、自我组织、自我发展、不断成长的系统。它是一个转换规律的体系,正是因为它具有转换性质,才能保持企业自身能量的守恒和再造。企业具有调整性,自身调整是在转换的同时发生的,它是转换规律的另一种功能。转换和自身调整的性质说明企业自身具有能动性,不同于一些机械结构。企业能够通过学习,研究所处的环境及其变化,认识自身优势和劣势,进而选择合适的发展战略。通过整体谋划,企业能够利用环境提供的机会,充分发挥自己的优势,积极地回避和减少自

身劣势，化解外部环境的威胁，从而获得较大和较快的发展。

企业作为人们为实现自身利益而创立的社会组织，也具有像人一样的生命周期，要经历孕育期、婴幼儿期、成长期和成熟期。企业可以通过自身的综合能力影响其生命周期，实现持续经营的目的。

### 第三节 企业的健康标准

如何保证企业有一个良好的健康状况，需要有一个评价标准。本书将从生命健康标准入手，分析企业健康的标准。

#### 一 生命健康的标准

一般人都会认为，只要身体没有疾病就是健康的，这种说法是很狭隘的。我们认为生命健康要有机体、心理和能力三大要素，如果这三方面都没有问题，都符合标准，那才是真正的健康。

机体健康强调的是一种“天人合一”的系统观念，强调人与外部环境保持和谐统一。将人体看作一个有机整体，各个器官之间通过经络和脉道相通，形成一个相互依赖的网络系统。如果脏器发生变化，可以通过经络和脉道影响其他组织器官并反映于体表，同样体表器官的疾病也可以通过经络影响到体内各器官，从而形成了人体内相对稳定的内环境。人类在适应自然环境的过程中已形成了自身的生理调节规律，如果人能够顺应自然界的季节变化而调节脏器的代谢机能，机体体现出来的就是健康状态，如果外界变化超过了机体的调节能力，则可能引发各种疾病。

心理健康有以下评价标准：首先要有充分的安全感；对自己的能力有恰如其分的评价，能保持良好和适度的个性，能在身体允许范围内做出适度的个性发挥；能现实地对待和处理周围所发生的问题，能与周围环境保持良好的接触，并能经常保持兴趣；能保持自己人格的完整与和谐，具有从经验中学习的能力；能在社会规范之内对个人要求做出恰如其分的反应。

能力对于人的健康是最为关键的因素，仅仅有健康的身体、良好的心理，而没有能力，也不能称之为生命的健康。能力是一个人存在的最有价值的表现，能力包含很多方面，主要包括从事个人职业活动所需要的专业能力、方法能力，以及良好的社会适应能力，交往能力，适度的人际交往

关系。

## 二 企业健康的标准

为评价企业健康，我们建立了统一的评价标准，这可以理解为是企业健康标准的基础，如图 1-2 所示。

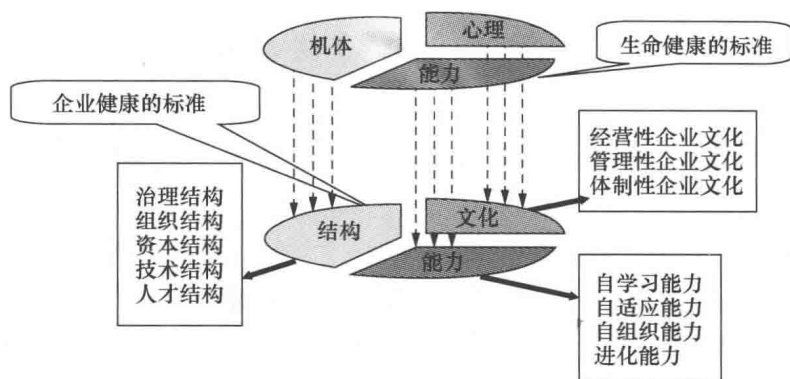


图 1-2 生命健康与企业健康标准比较

我们将企业的结构、能力和文化确定为评价企业健康标准的基础层面，这三个方面也构成了企业的内部环境。如果把结构因素看成是硬环境，就可以把能力因素和文化因素看成是软环境<sup>①</sup>。

就像一个健康的人具有健康的身体一样，完善的结构因素是健康企业所必须具备的基本因素。企业的结构因素包括治理结构、组织结构、资本结构、技术结构和人才结构。如图 1-2 所示，合理的组织结构能够使企业在一段时期内保持良好的信息沟通与权力分配。合理的治理结构能够从制度上保证所有者（股东）的利益，还可以协调企业内各利益集团的关系。合理的资本结构可以保证企业资金流运行通畅，就像人有良好的血液循环系统一样。合理的技术结构能够保证企业保持长久的竞争优势。合理的人才结构是企业立于不败之地的根本保证。

能力因素是由企业中的人力资源通过对企业中的各种资源要素进行维持、组合、使用、优化形成的，体现在企业的学习性和适应性方面，而最终指向企业的进化能力。学习能力和适应能力是能力因素中最重要的方

<sup>①</sup> 张铁男：《适应性企业战略管理》，发展出版社 2006 年版。