

旅游



城市发展的耦合机理 与评价体系构建

——基于世界范围45个城市的实证研究

◆ 陈怡宁 / 著

中国旅游出版社

旅游



城市发展的耦合机理 与评价体系构建

——基于世界范围45个城市的实证研究

◆ 陈怡宁 / 著

中国旅游出版社

责任编辑：郭海燕
责任印制：冯冬青
封面设计：中文天地

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游城市发展的耦合机理与评价体系构建：基于世界范围 45 个城市的实证研究 / 陈怡宁著. --北京：中国旅游出版社，2014. 6

ISBN 978 - 7 - 5032 - 5017 - 0

I. ①旅… II. ①陈… III. ①旅游城市—发展—研究—世界 IV. ①F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 153853 号

书 名：旅游城市发展的耦合机理与评价体系构建：
基于世界范围 45 个城市的实证研究

作 者：陈怡宁

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http: //www. ctp. net. cn E-mail: ctp@cnta. gov. cn

发行部电话：010 - 85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

开 本：880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张：7.5

字 数：200 千

定 价：32.80 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 5017 - 0

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

序

哈佛大学教授爱德华·格莱泽在《城市的胜利》一书中曾经写道：城市是人类最伟大的发明，寄托着人们对未来最美好的希望，城市生活不仅有利于保护环境，而且能够带来创新与发展，推动人类文明的进程。与工业化社会不同的是，进入后工业社会的城市，其旅游服务功能不断增强，城市，尤其是大城市，由过去单一的旅游客源地，逐渐演化为集旅游客源地、目的地和集散地功能于一身，城市成为旅游业发展的重要依托。旅游与城市作为多元共生的有机系统，如何实现二者的协调发展，让旅游成为引领城市发展的新引擎，已经成为一项重要而紧迫的研究课题。

陈怡宁博士的《旅游城市发展的耦合机理与评价体系构建——基于世界范围45个城市的实证研究》一书，从发展理论、系统理论、耦合理论入手，独辟蹊径地对旅游城市发展的理论框架进行了研究，是近年来旅游城市领域的又一部新作。该书在清晰的分析思路和独特的研究视角引导下，按照科学、严谨的逻辑线路，进行了具有创新性和前沿性的以实证分析为主的应用研究。从旅游业、城市、旅游者之间的耦合关系入手，将旅游城市的成长能力分解为成长基础、成长实力、成长环境、成长效果四个方面，提出了以旅游吸引力、旅游发展实力、城市支持力、旅游者满意度、网络人气为一级指标的评价指标体系，并将其应用到世界旅游城市的实证研究之中。

从总体上看，该书在以下几个方面做了大胆的尝试或创新：

第一，研究视角的创新。中共十八届三中全会指出，发展

是解决我国所有问题的关键。发展是时代的主题，也是时代的难题。本书选取世界范围45个城市作为研究对象，突破以往研究的国家、地区限制，立足“发展”这一动态视角，以主观和客观数据相结合，以综合性评价体系为重要支撑，迎合世界化、可持续化的发展趋势。

第二，研究方法的创新。旅游城市发展能力的评价，属于新理论的探索性研究，究竟旅游城市的发展能力由哪些变量影响，其作用机制如何，变量之间又存在怎样的相互关系，回答这些问题单纯依赖传统的探索性分析方法，显然是不足的。针对理论模型提出的指标体系，科学而有针对性地选取结构方程模型，对各测量维度的指标隶属关系、各个测量维度是否存在相互关系以及各测量维度与旅游城市发展能力之间的关系进行了验证性分析，特别是明确了各指标对上级测量维度的作用方向和作用力度，研究过程科学、严谨，避免了以往基于研究者或旅游者个体主观判断的局限性。

第三，研究观点的创新。作者经过深入的理论和实证研究，提出了一些具有创新性的观点。比如，旅游城市的发展空间既可指城市的物理空间、连接客源地和目的地所投射的立体空间、网络空间和信息空间，也可以理解为发展现状与未来目标的距离，发展空间的多维和有限的属性使得其有质量的成长，而不是盲目追求速度和效益，成为旅游城市持续发展的关键；运用结构方程对理论模型进行验证的结果表明，旅游吸引力、旅游发展力、旅游者满意度对旅游城市发展存在直接影响，城市支持力、网络人气则起到间接影响，从具体指标来看，“环境质量”和“旅游总人次年均增长率”对旅游城市发展能力的影响是负向的，符合书中提出的发展空间“量的有限性”的观点，也符合可持续发展的理念；以旅游发展与城市支持之间的相互关系作为划分依据，对旅游城市发展阶段和耦合模式的探讨，有助于各城市把握发展的方向，有利于旅游城市发展战略的制

定与实施；利用生态学繁殖策略理论，得出的一个有价值的结论是，从空间轴上看，无论是“r-选择”还是“k-选择”模式都是旅游城市发展的可能路径，然而，由“r-选择”模式向“k-选择”模式的演化，则是旅游城市发展到相对高级的阶段，实现转型升级的现实需要。

总之，该书尝试性地突破了国内外关于旅游城市研究的既存路径，以全新的系统耦合的视角切入，在理论层面上，开拓性地提出了以耦合成长为导向的研究框架；在实践层面上，运用该分析框架对世界45个旅游城市的发展状况进行了深入的剖析和研究，因而，具有重要的理论探索价值和实践引导价值。

希望该书的出版能够给从事这一领域研究的同人有所启示、有所借鉴。作为陈怡宁攻读博士学位的导师，期望她在今后的学术征途上不畏险阻、再接再厉，期待她有更多更好的学术成果问世。

张辉

2014年6月于北京

中文摘要

摘要：在后工业时期，网络化、生态化、融合化发展的背景下，旅游城市面临着开放的发展环境和多元的发展需求，对旅游城市的传统发展理念、发展思路提出新的挑战。现实中，供给与需求，规模与效益，速度与质量，政府与市场，经济效益与社会，环境效益，同质性与异质性、竞争与协作成为旅游城市面临的发展困境。旅游城市发展什么，怎样发展，如何评价旅游城市的发展水平和发展能力，引导城市的发展方向，成为理论和实践的发展要求。

本书依托北京市旅游发展委员会重大项目“世界旅游城市评价体系研究”和北京市哲学社会科学基金青年项目“北京建设国际一流旅游城市研究”，以统计资料数据和市场调查数据为基础，以旅游城市发展要素间的耦合互动关系为研究对象，构建旅游城市发展的理论模型，并在此基础上，提出以旅游吸引力、旅游发展实力、城市支持力、旅游者满意度、网络人气为一级指标的评价指标体系；运用结构模型分析、方差分析、锡尔系数等方法对世界范围45个旅游业发达城市进行模型验证和实际应用；最后以北京为对象，运用结构模型与数据结果，在与15个世界一流综合性旅游大都市进行比较的基础上，针对其发展的制约因素，提出相应的成长路径与对策建议。

本书的研究结论主要包括：

第一，旅游城市的发展是旅游城市发展主体、发展资源、发展环境和发展空间的四维系统，与目的地竞争力相比，旅游

城市的发展更加注重系统内各要素的联系和互动，显示出旅游与城市耦合发展的系统优势；

第二，旅游城市的发展空间既可指城市的物理空间、连接客源地和目的地所投射的立体空间、网络空间和信息空间，也可以理解为发展现状与未来目标的距离，发展空间的多维和有限的属性使得有质量的成长，而不是盲目追求速度和效益，成为旅游城市持续发展的关键；

第三，旅游城市的发展不仅表现为旅游产业、城市及旅游者等主体各自的成长与发展，更要实现旅游城市系统与旅游者、旅游城市系统内部旅游产业与城市的耦合发展；旅游业与城市的相互作用程度会随着不同的时间、地域、需求而变化，进而决定了旅游城市的发展阶段和发展模式；

第四，在验证旅游吸引力、旅游发展实力、旅游者满意度、城市支持力、网络人气之间存在相互关系的前提下，进而验证了上述指标与旅游城市发展力（简称发展指数）的关系。结果表明，旅游吸引力、旅游发展实力、旅游者满意度对发展指数存在直接影响，城市支持力、网络人气对发展指数存在间接效应。方差及锡尔系数分析表明，区域间差异是影响整体差异的最主要原因，美洲、欧洲地区的区内发展相对均衡，亚太、中东及非洲地区的区内差异性较大；

第五，发展指数说明旅游城市系统内部以及旅游城市系统与旅游者耦合发展的程度，本书据此将旅游城市的演化分为优质耦合、中级耦合、勉强耦合、耦合复兴（或衰退）等阶段。从耦合模式来看，可分为协调模式、旅游滞后模式、城市滞后模式等，并对国内城市进行了分析。

本书建立以耦合发展为导向的研究框架，通过国内外城市数据的实证研究，验证了旅游城市发展评价的理论框架和各维度之间的作用机理，丰富了旅游城市理论和发展理论，为旅游城市发展力的培育，为城市规划、管理和营销提供了契合度较

高的操作框架。

关键词：旅游；城市；耦合；发展；评价
·
分类号：F59

ABSTRACT

Abstract: In the post-industrial era, against the background of internetization, ecologicalization and amalgamation, tourism cities are faced with open development environment and diversified development demands, which pose new challenges to the traditional development philosophy and strategies of tourism cities. In reality, tourism cities are confronted with dilemmas between supply and demand, between scale and profit, between speed and quality, between government and market, between economic benefit and social and environmental benefit, between homogeny and heterogeneity, and between competition and cooperation. It is a demand both in theory and in practice to explore what tourism cities should develop and how to develop, to evaluate tourism cities' development level and capacity, and to guide the development direction.

This book starts with the discussion of tourism cities' development subjects, development momentum and development features, and uses the Coupling Theory to study the interaction among tourism cities' development subjects, thus explaining the mutual promotion and constraint relationship in the coupling development of tourist industry and city; secondly, based on the coupling mechanism of tourism cities, this paper builds a theory model of tourism cities' development capacity from four perceives: development foundation, development strength, development environment and development effect, and constructs corresponding index system from five first-class

index of tourist attractiveness, tourist development capacity, city support, tourists' satisfaction and internet popularity; thirdly, by using the structural equation model, this paper conducts empirical studies on 45 cities with developed tourist industry across the world, and on the bases of verifying the connection among variables, this paper proves and applies the structural equation model; fourthly, by using standard deviation, Theil coefficient, etc, this paper analyzes the development differences among tourism cities in four areas including Asia Pacific, Europe, America, and East Asia and Africa, and discusses their development phases and development models; finally, focusing on Beijing, the paper uses structural model and data to compare it with 15 first-class comprehensive tourist metropolises in the world, and comes up with development path and suggestions based on its constraints in development.

The conclusions of this research include:

Firstly, the development of a tourism city is a four dimensional system of development subject, development resources, development environment and development space. Compared with destination competitiveness, the development of a tourism city emphasizes more on the connection and interaction of all elements in the system, which demonstrates the advantage of the coupling development of tourism and city;

Secondly, the development space of a tourism city can be the city's physical space, and the stereoscopic space, internet space and information space that connect the tourists generating region and destination, but also can be understood as the distance between current status and future target. The multiple dimensions and the limitedness of the development space make it key in a tourism city's sustainable development to seek for quality development, instead of

speed and benefit.

Thirdly, the development of a tourism city is not only demonstrated in the independent development of the subjects including tourist industry, city, and tourists, but more importantly in the coupling development of the tourism city system and tourists, and of the tourist industry and the city. The interaction between tourist industry and the city will vary with the changes in time, place and demands, which further decide the development phase and model of the tourism city.

Fourthly, this paper proves the connections among tourist attractiveness, development capacity, tourists' satisfaction, the city's support and internet popularity, and further proves the relationship between these indicators and tourism city's development strength (development index in short). The results show that tourist attractiveness, development capacity, and tourists' satisfaction have direct influence on the development index, and the city's support and internet popularity have indirect influence.

Fifthly, the paper verifies that the regional difference is the main reason that affects overall difference. The development is relatively balanced in American and European areas; whereas the differences are huge in Asia Pacific, and East Asia and Africa areas.

Finally, the development index shows the coupling development of tourism city system and tourists. Based on this, this book divides the evolution of tourism cities into phases including quality coupling, intermediate coupling, passable coupling, and coupling reviving (or declining), etc. In terms of coupling model, it can be categorized into coordinate model, lagging tourism model and lagging city model, etc.

On the basis of the research framework of coupling development,

through empirical data studies of foreign and domestic tourism cities, this paper verifies the theory framework of tourism cities' development evaluation and the interaction among those dimensions, enriches the theory of tourism cities and theory of development, and provides operation framework for city planning, management and marketing.

Key words: tourism, city, coupling, development, evaluation

CLASSNO: F59

.

目 录

序	1
中文摘要	1
ABSTRACT	1
1 引言	1
1.1 选题背景	1
1.1.1 旅游业成为城市持续发展的重要驱动力	1
1.1.2 城市成为后工业时期旅游业发展的 重要空间实体	4
1.1.3 环境的世界化、网络化和生态化趋势	6
1.1.4 依托课题的研究平台	7
1.2 研究意义	8
1.2.1 本书的理论意义	8
1.2.2 本书的实践意义	9
1.3 国内外研究进展述评	9
1.3.1 国外研究进展	9
1.3.2 国内研究进展	17
1.3.3 代表性旅游城市评价体系	23
1.3.4 现有研究评述及研究命题提出	26
1.4 研究思路与内容	30

1.4.1 研究思路	30
1.4.2 研究内容	32
1.5 研究方法与创新之处	33
1.5.1 研究方法	33
1.5.2 创新之处	33
1.6 本章小结	36
2 相关概念与理论基础	37
2.1 概念辨析与界定	37
2.1.1 城市旅游	38
2.1.2 旅游“城市化”与城市“旅游化”	39
2.1.3 旅游城市	41
2.1.4 发展与旅游城市发展	42
2.2 理论基础	44
2.2.1 发展理论	44
2.2.2 系统科学理论	48
2.2.3 城市理论	53
3 旅游城市发展的理论研究	57
3.1 旅游城市发展的要素和动力	57
3.1.1 旅游城市发展的主要因素	57
3.1.2 旅游城市发展的动力	59
3.2 旅游城市发展的特征	60
3.2.1 发展目标的整体性和多元性	60
3.2.2 发展方式的协同性和适应性	61
3.2.3 发展要素的系统性和波动性	62
3.2.4 发展空间的多维性和相对性	63
3.3 旅游城市发展的耦合机理	64
3.3.1 旅游城市发展主体间的互动关系	64

3.3.2 旅游城市发展的耦合系统	66
3.4 世界一流旅游城市的发展经验	68
3.4.1 旅游管理、服务及目的地营销机构的组织创新 ...	68
3.4.2 政府与市场在旅游服务供给系统中 形成有效互动	69
3.4.3 城市旅游资源的创新开发与遗产保护并重	71
3.4.4 通过低碳旅游与智慧旅游促进旅游城市 发展方式的转变	73
3.5 本章小结	75
4 理论模型与指标体系	76
4.1 概念与模型设计	76
4.1.1 概念内涵	76
4.1.2 理论模型	77
4.2 指标选取的基本原则	78
4.2.1 权威性和科学性	78
4.2.2 综合性、层次性和简化性	79
4.2.3 可比、可量和通用性	80
4.2.4 动态性和导向性	81
4.3 指标的选取与确立	81
4.3.1 旅游吸引力	81
4.3.2 旅游发展实力	86
4.3.3 城市支持力	93
4.3.4 旅游者满意度	97
4.3.5 网络人气	99
4.3.6 研究问题与假设	101
4.4 城市遴选与数据处理	104
4.4.1 城市遴选	104
4.4.2 数据处理	106

4.5 本章小结	110
5 评价方法与模型检验	111
5.1 研究方法	111
5.1.1 结构方程模型方法	111
5.1.2 SEM 在本书中的适用性	112
5.2 数据分析	113
5.2.1 数据检查	113
5.2.2 对测量模型的拟合	116
5.3 对结构模型的拟合	125
5.3.1 分项指数间关系的结构模型拟合	125
5.3.2 发展指数结构模型拟合	129
5.4 模型效度和信度检验	133
5.4.1 模型整体拟合度评价	134
5.4.2 模型内在拟合度评价	137
5.5 本章小结	139
6 结构模型的应用	141
6.1 结构模型的效应分析	141
6.1.1 结构模型的总效应、直接效应、间接效应	141
6.1.2 潜变量各指标的效应解释	144
6.1.3 旅游城市发展指数的效应解释	146
6.2 旅游城市发展指数排行	148
6.2.1 发展指数排行解读	148
6.2.2 分项指数排行解读	152
6.3 旅游城市发展阶段与模式划分	153
6.3.1 旅游城市的发展阶段	153
6.3.2 旅游城市的发展模式	154
6.3.3 我国旅游城市的发展类型	157