

赵金蕊 / 著

中国居民消费的影响因素 及其经济增长效应研究

Influencing factors of Chinese residents' consumption
and its effects on economic growth

云南财经大学前沿研究丛书



经济科学出版社
Economic Science Press



中国居民消费的影响因素 及其经济增长效应研究

Influencing factors of Chinese residents' consumption
and its effects on economic growth

赵金蕊 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国居民消费的影响因素及其经济增长效应研究/
赵金蕊著. —北京: 经济科学出版社, 2014. 10
(云南财经大学前沿研究丛书)
ISBN 978-7-5141-5103-9

I. ①中… II. ①赵… III. ①居民消费-影响因素-研究-中国②居民消费-关系-经济增长-研究-中国
IV. ①F126.1②F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 243267 号

责任编辑: 张 频 杨 梅
责任校对: 王肖楠
责任印制: 李 鹏

中国居民消费的影响因素及其经济增长效应研究

赵金蕊 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010-88191217 发行部电话: 010-88191540

网址: www.esp.com.cn

电子邮件: esp@esp.com.cn

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: <http://jjkxcbs.tmall.com>

北京季蜂印刷有限公司印装

710×1000 16 开 18.5 印张 340000 字

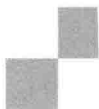
2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-5103-9 定价: 48.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010-88191502)

(版权所有 翻印必究)

云南财经大学前沿研究丛书



前言

居民消费与经济增长是宏观经济学研究的重要问题。改革开放以来,中国经济持续高增长,居民生活水平得到了极大改善,经济增长模式已从供给约束型转换为需求约束型。但是,这种高增长主要依赖的是投资和出口的增长,消费对经济的拉动作用并不明显。事实研究表明,中国消费率持续走低,主要原因是居民消费率偏低。2008年金融危机爆发后,中国又面临国外市场环境恶化、国内消费需求不振的挑战。由此,消费不足的问题备受关注。因此,研究中国居民消费的影响因素及其经济效应具有很强的现实指导意义。

结合规范分析与实证分析,本书通过定性、统计、计量模型等研究方法,对中国城乡居民消费率、消费差异、消费影响因素、消费与经济增长的关联、相应的政策措施等问题进行了详尽系统地论述。主要观点如下:

第一,中国居民整体消费水平上升,但具有阶段性和明显的城乡差异性,统计数据显示,城镇是构成中国消费市场的主力,城乡居民消费波动具有较强的政策主导性。通过与其他国家及国际标准值对比,以及与投资率、政府消费率的比较,证实居民消费率相对于经济增长所需是偏低的。造成这种趋势的主要原因是:投资和出口的过快增长、居民收入在国民收入分配中的份额下降、居民的平均消费倾向与边际消费倾向下降、人口变动与城市化进程。

第二,收入分配是影响居民消费的首要因素。收入增长缓慢,收入主体二元分化、收入来源结构单一,加剧了城乡差异以及城乡各个收入阶层之间的差异,提高居民消费率的关键在于提高中低收入群体的消费意愿和消费能力。通过收入—消费比考察生活水平差异,得出城乡差异依然严重。依据西方消费函数理论建模,结果显示农村居民的消费倾向较高,城镇居民的自发性消费较高;居民的当期收入、前期收入与消费均对现期消费产生显著影响。长期来看,持久收入的影响大于暂时收入,长期均衡对短期消费波动的影响较大,总体上,农村居民对收入的敏感性强于城镇居民。从消费结构的升级看,城乡消

费支出表现出“异层次性”和“异增长性”，收入对农民八大类商品支出变动的影响大于市民，城乡消费的重点和热点各有不同，农民的收入需求弹性普遍高于市民。消费结构的变动度和贡献率进一步证实了城乡消费结构升级的层次性，ELES模型解释了收入对消费支出结构的影响力，并找出了城乡消费的重点项目。

第三，资产影响的重要性。城乡居民的财富拥有水平相对于GDP增长较低，并且分布极不平等，资产的薄弱及阶层分化是造成全社会消费需求不足的重要原因，它间接压制了居民消费需求的增长。对居民金融资产和实物资产的实证研究表明，储蓄与消费具有较强的相关性，储蓄一直是居民首先认可的金融资产，较高的储蓄倾向和预防性动机一定程度上排挤了消费。另外，消费变动的99%可以由金融资产变动进行解释，除了现期收入，消费习惯也是一个重要因素，现金和股票对居民消费具有一定挤占效应，储蓄、债券和保险金则对居民消费仅有微弱刺激作用。从耐用消费品拥有量看，城乡差距在10年以上，结构升级也具有层次性差异；从住房资产看，无论是城镇还是农村，住房支出不仅严重透噬了居民现期消费能力，还造成了居民较高的储蓄倾向，进而决定着居民基本消费支出。

第四，制度及其他不确定性因素，主要包括制度变迁、政策演变、文化价值观的传承和社会阶层的流动、消费者信心指数及相关市场软硬件设施的改变。除了旧“二元”体制、政府控制、资源禀赋差异等，城乡市场化程度和新的“二元”格局也是影响居民消费的重要因素，国家消费政策已转向积极鼓励消费。此外，传统的文化价值观和社会阶层分化，都对居民消费心理产生影响，总体上制约了全社会消费率的提升。近五年的消费者信心指数显示，心理预期对居民现期消费具有不确定性影响，而市场基础设施、金融体系、信息和流通环境，及教育、医疗、养老等重要制度改革，也影响了居民收入能否顺利转化为消费，进而影响消费支出结构和消费能力。

第五，消费对经济增长具有直接或间接拉动作用，消费增长是经济增长的基本立足点。通过消费、投资、净出口对经济增长的拉动和贡献率比较分析，得出消费对经济增长的驱动作用呈阶段性下降趋势。但是，双对数模型预估，消费超过投资成为经济增长的主动力，消费的稳定性也强于投资，Granger因果检验则表明，经济波动也会对居民消费需求产生显著影响。据此，文章最后总结了新时期扩大消费即将面临的机遇和挑战，并指出宏观政策的调控方向和具体措施。可以说，提高居民消费、扩大消费对经济增长的驱动力，是未来经济平稳快速发展的客观要求。

第1章 导论 / 1

- 1.1 研究的背景及问题提出 / 1
 - 1.1.1 研究的背景 / 1
 - 1.1.2 提出的问题 / 3
- 1.2 研究的目的及意义 / 4
 - 1.2.1 研究目的 / 4
 - 1.2.2 研究意义 / 4
- 1.3 研究的内容、结构、方法及创新点 / 7
 - 1.3.1 研究内容 / 7
 - 1.3.2 研究结构 / 8
 - 1.3.3 研究方法 / 9
 - 1.3.4 本书研究创新点 / 10

第2章 相关理论及文献综述 / 11

- 2.1 消费与经济增长的研究 / 11
 - 2.1.1 消费的性质、地位及作用 / 11
 - 2.1.2 消费与经济增长关系的研究综述 / 13
- 2.2 消费的演进与消费市场的发展 / 15
 - 2.2.1 西方消费理论的发展 / 15
 - 2.2.2 消费的演进及其影响 / 18
 - 2.2.3 中国消费市场的发展进程 / 22
- 2.3 理论研究述评 / 27

- 2.3.1 不同学科视角下的消费理论研究述评 / 27
- 2.3.2 我国学者关于居民消费问题的研究述评 / 32

第3章 中国居民消费现状评析 / 34

- 3.1 居民消费的总量描述与变动趋势 / 34
 - 3.1.1 居民消费需求差异与经济增长 / 35
 - 3.1.2 居民消费水平差异实证检验 / 48
- 3.2 居民消费率的变动及其原因：1978~2012年 / 57
 - 3.2.1 居民消费率水平及变动趋势比较分析 / 58
 - 3.2.2 居民消费率变动的原因 / 65

第4章 居民消费的影响因素：收入分配 / 84

- 4.1 收入的二元结构 / 84
 - 4.1.1 收入主体的演进 / 85
 - 4.1.2 收入来源比较及建模分析 / 95
 - 4.1.3 收入二元分化的原因 / 100
- 4.2 收入分配对居民消费总量的影响 / 104
 - 4.2.1 收入—消费函数多模型分析 / 105
 - 4.2.2 生活水平差异及收入分配不平等实证分析 / 120
- 4.3 收入分配对居民消费结构的影响 / 125
 - 4.3.1 八大类商品消费支出实证分析 / 126
 - 4.3.2 消费结构变动状况与 ELES 模型分析 / 132

第5章 居民消费的影响因素：资产 / 139

- 5.1 基础理论及居民资产状况 / 139
 - 5.1.1 资产效应研究综述 / 140
 - 5.1.2 居民资产现状宏观描述 / 147
- 5.2 家庭资产积累及效应实证分析 / 152
 - 5.2.1 金融资产效应 / 153
 - 5.2.2 实物资产效应 / 166

第6章 居民消费的影响因素：制度与不确定性 / 177

- 6.1 制度政策的影响 / 177

目 录

6.1.1	制度约束下的消费差异 /	178
6.1.2	消费政策变化的历史阶段及其影响 /	191
6.2	不确定性的影响 /	201
6.2.1	社会环境的影响 /	201
6.2.2	市场环境的影响 /	210
6.2.3	重要制度改革的影响 /	225
第7章	消费的经济增长效应及促进消费的政策建议 /	235
7.1	消费的经济增长效应 /	235
7.1.1	消费的拉动效应阐释 /	236
7.1.2	消费拉动经济增长实证分析 /	242
7.2	促进消费的政策建议 /	255
7.2.1	面临的新形势 /	256
7.2.2	调控方向与主要措施 /	262
第8章	基本结论及进一步研究的方向 /	271
8.1	基本结论 /	271
8.2	进一步研究的方向 /	276
参考文献	/	277
后 记	/	287

1.1 研究的背景及问题提出

1.1.1 研究的背景

众所周知,消费是国民经济的重要组成部分,在开放条件下,它是推动一国经济增长的“三驾马车”(即消费、投资和出口)之一。中国拥有13亿多人口,鼓励消费、扩大内需显然有利于促进国民经济的增长,尤其是促进居民消费增长将成为未来中国经济持续、稳定、健康增长的最终推动力。

尽管经历三十余年经济改革,长期困扰中国居民的商品短缺现象已经从根本上消除,经济增长的模式已从供给约束型变成需求约束型,中国经济也保持着长期高速发展的态势,但是,中国经济的高速增长却主要依赖的是出口和投资的增长,对外贸易依存度非常高,而消费对经济的拉动作用却不是很明显。国家统计局的数字显示,中国最终消费率整体上从1978年的62.1%下降至2011年的49.1%,主要原因来自居民消费率的显著下降,1978~2011年,从48.8%下降至35.4%,降低了13.4个百分点,而同期政府消费率却基本保持稳定,这一水平甚至低于同期世界中低收入国家70%~80%的平均消费水平。^①国内外经济发展的经验表明,消费需求对经济增长具有决定性的作用,消费率偏低不利于经济的稳定增长和良性循环。中国经济多年来的高速增长,却始终没能走出“过热—调整—再过热”的恶性循环,在很大程度上就与消费率偏低、投资率偏高(从1978年的38.2%上升至2011年的48.3%),经济

^① 《中国统计年鉴》(1978~2012年),数据经过整理计算而得。本章内容(除非特别标注)中所引用到的数据均来自《中国统计年鉴》,经过整理计算所得。

增长主要依靠投资拉动有着密切关系。实践也证明,中国投资需求、净出口和政府购买对 GDP 的贡献率一直呈上升趋势,而最终消费支出对 GDP 增长的贡献率却一直较低,最近五年才达到 46% 左右的水平。尤其自 1991 年以来,投资保持了高速增长态势,年均增速达到 18.7%,2009 年金融危机期间对 GDP 增长的贡献率达到历史最高水平 87.6%。同时,从 20 世纪 90 年代中期开始中国对外贸易就一直保持顺差,特别是 2005 年以来对外贸易顺差急剧增加,2010 年顺差达到 1 774.6 亿美元,^① 外需对经济增长的贡献率明显上升。

所以,消费需求的不足,使得投资和出口成为中国经济增长长期依赖的主要动力。然而,在 2007 年金融危机席卷全球经济之后,消费与投资、出口的这种结构性矛盾就更加突出了,它给中国经济的可持续发展造成了严重的影响。因此,如何解决消费需求的不足,如何提高居民消费率、扩大消费对经济增长的促进作用,就成为近年来中国政府应对全球金融危机的当务之急,也是未来中国经济持续稳定增长所面临的战略性问题。

为此,多年来中国进行了多次宏观经济政策调整。1998 年为了克服亚洲经济危机的影响,中央提出了以扩大投资为重点的经济增长政策;1999 年又提出投资、消费双拉动的政策;2000 年中央又明确提出,坚持扩大内需是我国经济发展的一项长期战略方针;党的十七大明确提出转变经济增长方式,由投资和出口拉动逐渐转变为由消费、投资和出口共同拉动经济增长方式。消费的地位和作用被前所未有地摆放在了首要的位置。2007 年波及全球的金融危机造成了世界各国经济的下滑和疲软,中国在面临外需缩减的情势下,GDP 增长也受到了严重影响(2007~2010 年 GDP 增长率分别为 14.2%、9.6%、9.2% 和 10.4%),从而加重了中国经济增长预期的压力。为此,自 2008 年 10 月起,中国宏观调控政策做出了重大调整,转向实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,出台了进一步扩大内需的十项措施,涉及包括加快民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建、提高城乡居民特别是低收入群体的收入水平等多个项目,至 2010 年共投放 4 万亿元资金强力启动内需,促进经济平稳较快增长,以应对外需层面对中国经济造成的不利影响。此后,“十二五”规划明确提出,要构建扩大内需的长效机制,促进经济增长向依靠消费、投资、出口协调拉动转变;把扩大消费需求(尤其是居民消费需求)作为扩大内需的战略重点,甚至将“城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入分别年均增长 7% 以上(超过国内生产总值 7% 的年均增长速度)”,列为主要

^① 《中国近年来对外贸易顺差原因分析》, <http://www.wenku.baidu.com>.

目标,以在新形势下开启中国经济增长的新征程。一系列政策实施的效果是显著的,2010年全国社会消费品零售总额为15.45万亿元,扣除价格因素,实际增长14.8%,最终消费对GDP增长的贡献率为37.3%,拉动GDP增长3.9个百分点。2011年、2012年基本保持平稳增长。

由此可见,中国经济在面临国内外形势的巨大压力和挑战之下,消费对经济增长发挥了重要作用。相对于投资和出口,消费市场在后危机时代依然保持平稳较快发展,消费对经济增长的贡献率有所上升,内需(尤其是居民消费)成为中国经济平稳增长的主要推动力。在外贸出口和投资都有一定调整压力的情况下,对于中国,从长远来看扩大消费是一项长期的战略任务,从短期来看,寻找城镇居民的新消费点、激发农村市场潜力却是十分迫切而重要的。然而,启动居民消费需求又是困难的。这不仅受到经济增长和收入水平的限制,还要受到许多非经济因素的影响,如“二元”分化的体制、国家不同阶段的消费政策、城乡消费环境建设,以及居民自身的消费预期、消费心理等。在这样的背景下,研究中国居民消费问题就显得非常关键。并且,考虑到中国特殊的社会环境,从城镇居民和农村居民两个组成部分入手,系统分析比较城乡居民消费的变动与发展态势,有利于找出居民消费的问题所在,并为政策的针对性和可行性奠定基础,为进一步提高居民消费的经济效应及促进经济增长有着深刻的现实意义。

1.1.2 提出的问题

研究中国居民的消费问题及与经济增长的关系,不能不正视以下几个宏观层面的问题:

第一,中国最终消费率持续下降,居民消费意愿降低,消费对经济增长的贡献率和拉动作用没有占据主导地位,其主要原因是什么?消费率的高低如何影响经济运行机制?未来应该如何转向依靠消费拉动经济增长的方式?这是研究消费问题的重要性和出发点。

第二,中国消费发展态势在城乡之间究竟有着怎样的差异?城镇居民和农村居民的经济状况、消费行为存在着较大的差异,形成这些差异的原因是什么?在未来经济发展进程中,城乡居民的消费行为又将产生怎样的变异?城乡居民长短期消费之间的关系如何?这是找出原因、制定科学合理政策的主要依据。

第三,扩大内需、启动经济增长的难度较大。一方面来自内需增长乏力,

既有经济增长带来的民生效应不显著的影响,也有政府宏观调控政策不完善的影响,这在很大程度上限制了城乡居民消费结构的升级和消费需求总量的扩大,约束了新的消费增长点;另一方面,中国居民传统的生活方式和消费习惯已经形成,但同时对未来经济发展预期的不稳定逐渐增强,消费行为变得日趋理性、成熟、谨慎,消费方式也变得更加新颖、便捷。那么,如何解决需求依然疲软这一难题?这是实现未来扩大内需、促进经济增长的重要保证,是研究的现实意义和指导价值。

因此,只有从这些问题出发,进行全面、系统、科学、合理的分析与研究,才能真正把握中国居民消费行为、消费需求与经济增长之间的关系。通过居民消费的演变对全社会消费需求总量的影响、对经济运行机制的影响,以及各种相关因素的分析与论证,诠释消费与经济波动的关系,最终找出影响中国城乡居民消费不足的深层次原因,以及制定扩大内需、促进经济增长的有效宏观经济政策。

1.2 研究的目的及意义

1.2.1 研究目的

本书研究的主要目的是通过对中国城乡居民 1978~2012 年消费的演变过程进行系统的梳理与论证,以期找出影响城乡居民消费的因素,并探寻居民消费的变动对经济增长的影响,为未来制定科学、合理的宏观经济政策奠定基础。具体地讲,通过对城乡居民消费行为差异的比较研究、对影响居民消费的因素的实证分析,从中找到中国城乡居民消费的特点及规律,定量分析判断各种因素对居民消费波动的影响,最终证明消费的变动与一国经济波动的内在关系,并对未来的消费趋势与经济发展趋势进行预期分析。这对今后进一步扩大内需、促进消费对经济增长的拉动作用而制定具有针对性的、有效的宏观政策是必需而重要的。

1.2.2 研究意义

1. 理论意义

从学术研究范围及研究动向看,关于消费问题的研究涉及多个学科领域,

包括经济学、市场营销学、社会学、心理学、哲学、计量学、行为学、文化学、商品学、零售学、生态经济、物流理论和传播理论等。研究的内容主要集中于中国消费函数的模型构建、城乡消费水平比较、消费结构的演变、消费倾向、奢侈消费、信息消费、消费的性质及地位、消费社会的演变、消费文化、零售业态变革、消费者行为模式、消费群体的细分、商品的定位与符号意义、消费渠道、消费模式、消费主义与生态环境、传媒形式对消费的影响、网络消费、虚拟与实体消费、社会阶层的划分、消费者身份的认同等热点问题。可以说,对消费问题的关注与研究正在不断深入、日益细化并完善。

经济学领域对消费问题的研究包括定性研究和定量研究。从定性研究的角度看,国内外学术研究侧重于研究消费对经济增长的作用、消费的性质与生产的关系、消费与经济周期的波动、消费革命、消费观念的变迁、消费思想发展史、中西消费理论对比研究、消费者消费过程、不同性别消费群体的研究、消费群体的划分、社会阶层与消费分化等问题,具体界定了消费研究领域的相关重要概念、基本理论和基本研究框架。从定量研究的角度看,计量模型和数学分析模式的引入是对消费问题研究的深层次拓展。目前,学术界较为流行的研究范式均是采用系列历史数据或面板数据,对特定区域里一段时间内的特定消费行为进行追踪调查和研究,通过翔实的数据分析、函数解析以及模型建构与估计,从中观测出一定的发展规律、预测消费行为的未来发展趋势。例如,构建中国消费函数模型的研究、城乡消费行为的对比研究,消费结构升级、消费品消费动态过程、居民跨期消费行为、消费的地域性、不确定性及预期、影响消费决策的多因素模型分析等。可以说,数量化消费问题是当前研究的前沿和国际认可的研究范式。因此,从方法论上讲,消费问题的研究既要有定性阐释又要有定量分析,有抽象也有具体,有规范性分析也有实证性研究。

除此之外,对消费问题关注较多的来自社会学。消费的符号意义、身份认同、消费与社会结构、社会阶层的关系,以及消费的分化、消费行为的多元化和裂变等经济学不曾回答的问题,社会学都对此做出了诠释。如果说以上两个学科对消费问题的研究主要反映在宏观层面上,那么以营销科学的视角并从消费者行为角度对居民消费模式进行研究则展现了微观层面的实证性研究,为消费模式的变迁、未来消费的趋势与选择动向提供了重要参考。所以说,经济学的研究主要是集中探讨消费的水平、消费的支出结构、消费与收入的函数关系、消费变动的动态和静态比较等,更多侧重经济因素对消费行为的影响。但是,要全面完整地了解中国城乡居民的消费状态,制定科学合理的消费政策,这还不是真正意义上的居民消费问题研究,这将导致忽视一些重要的影响因素,如

城乡居民的生活环境、市场流通环境、商品与物流体系的建设、消费理念、教育背景、社会阶层、新兴消费主体、心理预期等。因此,基于中国社会环境的特殊性和复杂性,对城乡居民消费行为的研究就必须将其放在一定的社会、市场环境中进行论证剖析,必须将一些非经济因素作为参考变量纳入模型分析。

本书除了在理论上进行多角度的归纳与综述之外,核心内容将在对中国居民整体消费状况进行描述性分析的基础之上,从收入、资产、制度与不确定性三个方面就城乡居民消费的差异及影响因素进行实证分析,通过建造模型得出具有较高可信度的研究成果,通过定性的比较研究和规范性分析解释一些重要的非经济影响因素,最后顺理成章地论证了消费变动与经济波动的关系及造成波动的原因,清晰合理地评估居民消费的经济效应,科学合理地判断消费与经济增长之间的关系并制定有效的消费政策。在方法论上,本书主要采用实证研究(数据分析、建模、构图等)和定性剖析结合的方法,通过大量的文献、数据、模型的整理与分析,增强全文关于中国城乡居民消费态势及对经济增长影响的阐释力度和说服力,总体上做到抽象与具体相结合、规范分析与实证分析相结合、理论与实际相结合。

2. 现实意义

可以说,无论是政府、企业还是消费者个体,当前的市场环境下,如何激励消费的增长、促进消费对经济的拉动作用,对于宏观主体都是急需解决的难题。中国社会在历经经济体制改革的同时,正在经历从“生产者社会”向“消费者社会”的转变,这是一场消费形态的巨大变革,因此,需要有一种完善的消费理论指导思想作为识别与判断的基础。同时,需要有一个系统、科学、理性的分析体系,以全面把握中国居民消费的发展态势,为今后科学地预测消费发展走势和经济增长趋势、制定更加完善和有效的政策措施,做好最扎实的理论铺垫。这样的研究无疑是具有重要现实价值的。为此,本书研究选择的时期跨度为1978~2012年,采用数据主要来自中国统计年鉴,其他还包括各种权威的统计报告、行业分析报告、经济发展景气报告、企业发展报告、消费者调查统计数据、国家发布的公报、市场调查报告、咨询公司发布的报告等资料提供的相关数据。选择长期的跨度主要是使模型的建立和分析能够更好地贴近真实情况,这将有利于从中发现居民消费演变规律,并对当下及其未来居民消费的发展动向做出清晰的分析和预测,同时能够观测中国经济长期运行状态,对经济周期的变动与消费波动之间的关联性进行论证分析。尤其是在2007年金融危机影响之后,中国城乡居民的消费整体上出现了较大变迁,居民消费的理性、预期的不稳定性、长短期消费的矛盾、体制改革带来的影响

等,都能够通过大量的数据分析加以证明,反过来,也为找到城乡居民消费差异存在的原因提供了帮助。这对评价中国消费政策的实施效果,以及居民消费的经济效应无疑具有重大现实意义。

1.3 研究的内容、结构、方法及创新点

1.3.1 研究内容

本书依据宏微观经济学、消费经济学、计量经济学等理论,在国内外已有的研究成果基础上,针对1978~2012年的历史数据对城乡居民消费行为及消费的差异、消费与经济增长的关系展开逐层深入的剖析。论述过程中除了进行理论的论证,还以EViews6.0进行相关函数解析,以增强文章的说服力和科学性。通过对中国居民总体消费状态的系统描述、影响城乡居民消费差异的各个因素的定性定量分析,以及消费对经济增长影响的实证研究,最终得出科学的结论,也提出了合理的有针对性的扩大居民消费、促进经济增长的建议和政策措施。

具体讲,本书主要包括以下内容:

第1章导论。主要阐述本书选题的来源、背景,选题的目的、意义,以及进行该项目研究所具备的思路、构思和运用的研究方法。旨在阐明选题的重要性和创新性,对全书的论述内容做出简明扼要的概括,以便整体、系统地把握全书。

第2章相关理论及文献综述。其意义在于铺垫与本书相关的重要概念、核心思想,以及经典的研究理论或学术研究成果。这是后续论证的学术理论基础,同时也为本书的研究界定了清晰的范式,使本书能够秉承前人的思想得以继续前行。这部分主要是对现有的消费理论思想进行梳理,对消费与经济的关系进行学术论证,并就当前国内外研究的学术观点和成果进行归纳和述评。

第3章中国城乡居民消费现状评析。主要考察中国居民社会消费品零售总额的变动态势,以及城乡之间的差异、与GDP增长的差异比较,然后对城乡居民的消费支出水平及变动趋势进行实证分析,最后得出居民消费率变动的整体趋势,并就出现消费率持续走低的原因进行了深入的剖析和论证。本章通过静态描述与动态分析,充分展示出中国特有的二元分化消费格局,为后续探讨各种影响因素的实证研究奠定宏观基础。

第4章是关于收入分配对居民消费的影响。本章首先论述了城乡居民收入主体和收入来源的差异化,并找出影响收入二元化的主要原因。然后,从收入分配对消费总量和消费结构两个方面的影响展开计量模型等实证研究:其一,检验了中国城乡居民收入—消费函数关系及模型形式的差异,重点讨论了基于基尼系数的收入分配差距高低对消费行为的影响;其二,通过具体的建模分析,解析了城乡居民在八种消费支出项目上的差异,并通过变动度、贡献率、ELES模型深入探析各项消费支出对居民消费结构变动的影响。本章的论述证明了收入是影响居民消费的最重要因素,收入的变动直接决定了居民长短期消费行为的差异或平滑。

第5章论述了资产对居民消费的影响。本章论证的基础来自资产效应的经济学理论,并对中国居民财富拥有状况进行了宏观阐述。紧接着从家庭金融资产和实物资产两个方面就资产的分布、资产效应传导机制进行对比性研究,并用计量模型进行检验和实证,进一步剖析消费中的不确定性、流动性约束和风险的影响,以得出资产对居民消费的影响效果。本章的论述证实了财富作为既有资产对居民家庭的消费能力具有整体影响力。

第6章是制度与不确定性对居民消费的影响。本章内容从四个方面展开:制度、政策、社会环境和市场环境。目的在于证明某些非经济因素对居民消费行为有着不可忽视的影响,这些因素往往造成居民消费表现出一定的惯性和服从性,进而使得居民的消费行为产生某种变异。论述的重点在于各种新出现的社会变化,如新分化格局、政策变迁、文化价值观的演进、社会阶层的重新界定、居民对市场的信心指数等,都是当前及未来影响居民消费需求增长的重要宏观因素。

第7章是居民消费的经济增长效应及促进消费的政策建议。主要内容:一是论证消费对经济增长的影响,重点通过拉动与贡献率来展开消费与经济周期波动之间的相关关系,并用建模分析加以实证;二是在前面分析基础之上对未来消费需求增长面临的新环境和可能采取的对策进行归纳性分析论述,并提出未来宏观政策调控的方向和实施方法。

第8章是对全书内容进行归纳总结,并就未来的研究重点和创新做出阐述。

1.3.2 研究结构

本书的研究遵循以下思路:

第一层次(理论层):对国内外学术界主流和非主流的消费理论进行回