

舌尖上的智慧，
魅力领袖的说话之道

有料



杨斌 著



名师书苑
智读汇

舌尖上的智慧，
魅力领袖的说话之道

有料



杨斌 著

中国财富出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

有料：舌尖上的智慧，魅力领袖的说话之道 / 杨斌著. —北京：中国财富出版社，2015.2

（智读汇·名师书苑）

ISBN 978-7-5047-5512-4

I. ①有… II. ①杨… III. ①语言艺术-通俗读物 IV. ①H019-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 298329 号

策划编辑 丰虹

责任印制 方朋远

责任编辑 丰虹 吴艳红

责任校对 杨小静

出版发行 中国财富出版社

社址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网址 <http://www.cfpress.com.cn>

经销 新华书店

印刷 北京旭丰源印刷技术有限公司

书号 ISBN 978-7-5047-5512-4 / H · 0131

开本 700mm×1000mm 1/16

版次 2015 年 2 月第 1 版

印张 14.5

印次 2015 年 2 月第 1 次印刷

字数 251 千字

定价 39.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

推荐序一

我与作者素昧平生，为本书写序实属偶然。因为我曾做过多年的文化宣传工作，一位曾经同在政府大院工作却从未有过交往的老同志登门来访，希望我能为这位勤奋而有才华的年轻人写上几句。

我很少为他人的著作写序文，倒不是惜墨如金，实在是因为既非德高望重又非术有专攻。即便遵命而作，人家要的是让你美言之句，而我却总是认为应该写出真正想说的实在话，于是，结果往往会“道不同不相为谋”。然而这一次是个例外。

本书的作者是位80后，十年前大学毕业投身商海，事业做得风生水起。著书立说本非易事，而作者又是在从事繁杂的商务活动之余，凭着一片对读书和写作的挚爱，将数年潜心钻研的心得付之笔墨，才有了这本书的出版。此中的甘苦和付出，想来是非过来人所能体悟的。在当下商品经济的大潮中，能够保有一份文化情怀和求知之心，实在难能可贵，这使我感动并对作者和他的这本书产生了兴趣。

这是一本关于如何培养和提高口才能力的书。说到口才，今天的人们恐怕没有人会认为无足轻重，一个人的才能毫无疑问应当包括口才在内。身处我们这个时代，



具有卓越的口头表达能力，无论对于处理好人际关系，还是对于实现事业的成功，都是至关重要的。

有意思的是，在我们的传统文化中，对于语言表达能力的认知，常常陷于矛盾之中。一方面，我们的老祖宗对于口才是认可并且赞赏的，比如，对于能言善辩的人褒以“口若悬河”“口吐莲花”“妙语连珠”等赞词。但另一方面，国人在很长一段时间似乎是不在意口才的，甚至对这方面的才华是不以为然的。“言多必失”“少说为佳”“祸从口出”等老话，反映了旧时代人们对多言的防范；而“巧舌如簧”“花言巧语”“巧言令色”等则是对能言的否定。以至于“君子敏于行而纳于言”成为古训，在数以千年的漫长岁月里，制约和阻碍了人们对于口才的训练和培养。这种影响的长期延续，不能不说是全社会重视和提升个体的语言表达能力起到了负面作用。

好在时代不同了，在全球化、信息化的今天，在大数据的社会里，越来越多的人意识到交流和表达的重要性，越来越多的人希望提升自己的语言表达能力。于是，口才的培养和训练成为热门的专业，对口才问题进行研究以至于辅导人们如何提高自己演讲水平的书籍如雨后春笋般遍地都是。

这样问题就来了：既然今天市面上有关演讲和口才的书籍不计其数，那这本书难道与那些书有什么不同吗？换言之，这本书想必一定有与众不同和过人之处，否则就没有出版的价值。

没错！这本书的特色和新意在我看来，至少有三：

一是行文鲜活。作者取书名为“有料”，“料”者，干货也！以“料”喻内涵，“有料”即为言之有物，书名就颇为新颖。全书三篇共十四章，短小精悍，文句精练，侃侃而谈，一气呵成。无论成语雅词，还是俚语俗句，脱口而出，俯拾即来，确实“有料”，读来轻松惬意而又发人思考。

二是旁征博引。全书引经据典，博采案例，可算一大特色。作者叙事论理，皆从历史典故或名人逸事出发，引出观点，讲清道理。通篇可谓由事论理，理从据出，信手拈来，颇为熨帖，言之灼灼，令人信服。

三是“术”“本”兼顾。以往的著述，往往聚焦的是说话的技巧，也即“术”，故多在“术”的层面上做文章。而读者也以为只要掌握了说话的“独门秘诀”，便



可出口成章，故也只注重在“术”上下功夫。殊不知，“言为心声”，倘若腹中空空，即便你有“三寸不烂之舌”，也倒不出什么有价之“料”来。而本书最有价值之处，就是直指说话的真谛，即不仅关注说话的技巧，更关注说话的“根本”——“有料”。在这里，“取料”是前提，是根本，“倒料”是路径，是方法，“加料”是技巧，是艺术。三者相联，既形象又严谨，可谓“术”“本”兼顾，自成一家。

故此，本书值得有志于提高自己口才能力的人认真一读。

浙江省原文化厅厅长 杨建新

2014年12月

推荐序二

“有料”，这个词很生动，有时代感，也很有内涵。米用斗来称量，米、斗合起来就是料，“有料”表示肚里有货，表示有智慧。

作者盛情邀我作序，一见书名，再翻几页，我便欣然接受。

通读全书，给我一种美食之悦，内容不愧书名。作者精微的观察，独到的见解，经典的论述，用足匠心。可以用三个词来表达我对此书的感受。

一是明理在叙，就是结构系统严谨。篇结构以“料”字为主线，各章之间环环相扣，层次清晰，逻辑严谨。章中各节，之间总有一根很清晰的“线”。线线相联，像一张纹理清晰的网，掩卷沉思，良有所得。

二是通幽在实。一本真正的好书，不仅能让人获得知识才能，而且能改善一个人的思维习惯，找到一种长远受用的待人处世的好方法。本书就是这样，读了本书心中有方。

三是受益在料。书中引经据典，信息量大，知识面宽，涉古通今，融中贯西。每个章节都有亮点。这些都是作者理论修养和实战经验的结晶，读者可以快速吸收



舌尖上的智慧，魅力领袖的说话之道

作者多年的积淀。

一句话：若能细读本书，结合人生实践，工作学习必有大长进。

有感而发，不敢为序。

丝绸之路集团董事长 凌其峰

2014 年 12 月

自序

成为有料的说话者不难

古代，有不少“嘴斗士”，用说话赢得帝王的赏识，列土封疆，封侯拜相。苏秦凭着三寸不烂之舌，游说天下，朝为布衣，暮为卿相，挂六国相印。现代，也不乏“嘴斗士”，用说话赢得事业和前程。马云最初既没有资金，也没有背景，用了六分钟的说话，换来亚洲首富孙正义的两千万元投资，把电子商务平台做得风生水起，在中国独领风骚很多年。

在工作和日常生活中，说话有着极其重要的地位和作用，是人与人、人与组织交流和互动的主要媒介，不论是员工沟通、企业内训、会议主持，还是商务谈判、即兴演讲、饭桌嬉笑，处处皆要说话。

说话人人都会，却有天壤之别：有的人说话，枯燥无味，让人昏昏欲睡；有的人说话，滔滔不绝，尽是堆砌之词，嚼之无味；有的人说话，甜言蜜语，全是恭维



之词，华而不实；有的人说话，句句经典，段段精辟，总能说到人内心深处，字字句句闪烁着智慧和哲理，给人启迪，给人能量，给人方向。

前三者枯燥、堆砌、恭维，后者有内涵，他们的差别在于“料”，前者“无料”或者“料不多”，后者“有料”。“料”字从文字上看，颇有意味，左“米”加右“斗”，左右合并即为“料”，“料”的意思就是“几斗米”，“米”多就意味着“料”多。一个人有多少“料”，一开口就“真相大白”，“有料”者，随时能口吐“黄金”；“无料”者，出口等于出丑。

那怎样才能和苏秦、马云一样口吐黄金，成为有料的说话者呢？要做到“三要”。

一要腹中“有料”：巧妇难为无米之炊，腹中空空，怎能倒料？只有腹中有料，才能口吐“黄金”。技术很重要，艺术亦是锦上添花，但料贯彻说话的始终，是说话的根本。料不足，就是在水碗里做文章，倒来倒去就那点东西。料足，就是在大海里做文章，取之不尽，用之不竭。“欲求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”所以，花了近一半的篇章来阐述如何做到有料，即“取料”，是为本书的第一篇。这是有料说话的内功篇。

二要有技巧地“倒料”：满腹经纶，才高八斗，学富五车，如果茶壶煮饺子——有料倒不出，资源白白浪费，烂在肚子里成为死料。有料只是有料说话的前提条件，有技巧地把料倒出来，也是有料说话不可或缺的必要条件。通过对日常说话习惯的分析，对众多精彩说话的研究，发现里面有章可循，把这些规律进行总结和概括，提炼出说话的模型和说话的技巧体系，是为本书的第二篇“倒料”。这是有料说话的技术篇。

三要有倒料的“艺术”：料倒得出来，不算本事。把料倒得巧，倒得妙，这才是能耐。无技不成艺，只技不是艺。有艺术地倒料是有料说话的上乘境界。要把料倒上档次，需要艺术手法，是为本书的第三篇“加料”。这是有料说话的艺术篇。

这本书区别于其他同类书之处在于：它不仅解决“表”的问题，更解决“本”的问题，是一本系统解决如何有料说话的革命性秘籍。

看完本书后，即使不能马上出口成章、口吐“黄金”，也能知晓说话背后的“密码”，假以时日，苦练功夫，定能做到言之有物、言之有序、言之有理、言之有情、言之有文。



武侠小说中，英雄豪杰为了争夺武功秘籍逐鹿中原，因为谁得到了秘籍，按照秘籍练习，成为天下第一就指日可待。

与武侠世界相比，这里没有厮杀，就轻而易举得到了有料说话的秘籍，已经解决了实现口才达人的第一步。只要有心、用心地去读秘籍，就已开启了成为有料的说话者之路，接下来的事情就是一路前行，按照秘籍练功就好了。

要成为有料的说话者难吗？很显然，不难！

2014年12月

目 录

Contents

第一篇 取 料

第一章 有字之书取料——开口如有神

普京：我的口才才是读出来的 /4

书中有料 /6

不同书本不同料 /8

不是书无料，是不会取和用 /10

书中取料之法 /12

打通书中各料的脉络 /15

书中取料贵在取活 /17

随时随处可读书取料 /19

第二章 无字之书取料——亦得惊人妙语

刘邦：“不学无术”，却口出妙语 /24

什么是无字之书 /26

读无字之书，亦得惊人妙语 /27

读事理 /29

读形势 /34



读人性 /39

读谋略 /45

第三章 民间取料——语接地气

罗斯福：民间取料，巧堵名嘴口 /51

民间藏料，说话可取 /53

民间琐事的料 /55

民间段子的料 /56

民间艺术的料 /57

民间故事的料 /58

民间俗语的料 /60

第四章 游历取料——四海尽在言中

毛泽东：游历取料，口出妙语 /63

游历与旅游的区别 /65

游历天下，言之不尽 /66

游历山水 /68

游历名胜古迹 /69

领悟风土人情 /70

第五章 总结取料——脱口而出

郭嘉：总结“十胜十败”定乾坤 /74

脱口而出源自总结 /76

事事总结，时时总结 /77

多渠道总结 /81

总结模式 /82

总结收口重在提炼 /84

总结贵在一针见血 /86



第六章 五料融合——方有高论

曹植：料的融合，《七步诗》救命 /90

五料皆取，方有高论 /92

五料融合，悟出妙语 /95

料的整理和升级 /98

第二篇 倒 料

第七章 语流模式——说话的模型

“模”的力量，说话可借用 /104

语流模型 /106

明确主题 /111

锁定视角 /113

视角要绝妙 /115

开库取料 /117

理出语脉 /119

语料衔接 /121

语料的硬衔接 /122

语料的软衔接 /125

插话 /128

第八章 起语章法——说话的入口

凌峰设计开场白，博得满堂彩 /131

起语的功能 /133

直接破题 /134

借景发挥 /135

借话入题 /135



舌尖上的智慧，魅力领袖的说话之道

互动切题 /137

故事导入 /137

出奇制胜 /139

自嘲开路 /140

第九章 结语套路——说话的收口

丘吉尔首相就职演说，结尾这样收口 /142

收口的作用 /144

收口模式 /145

故事收口 /145

呼吁收口 /146

名言收口 /147

诗词收口 /148

对联收口 /148

第十章 语流形态——语言的变化

语言没有色彩，大学教授比不过蓝领工人 /151

叙述形态 /153

陈述形态 /155

描述形态 /156

评述形态 /158

第十一章 说理手法——说服的技巧

宋玉用说理技巧，反唇相讥登徒子好色 /162

事例说理 /164

对比说理 /166

比证说理 /167

引用说理 /169

故事说理 /170



第十二章 语体风格——语言的格调

秀才语体不对，吓走卖柴人 /174

口语语体和书面语语体的特点 /175

合金语体 /177

第三篇 加 料

第十三章 挖掘汉字之料——汉字的妙用

毛泽东挖掘汉字之料，巧妙回答提问 /184

艺术地倒料需挖掘汉字之美 /186

谐音手法 /187

押韵手法 /188

拆字手法 /189

数字手法 /191

同字换位手法 /192

同字词组手法 /193

周匝手法 /194

新词手法 /195

第十四章 口语修辞艺术——语言的化妆

惠子用修辞艺术说事 /198

艺术地倒料需要给语言化妆 /200

顶针修辞 /201

排比修辞 /202

仿拟修辞 /202

曲解修辞 /203

层递修辞 /204



舌尖上的智慧，魅力领袖的说话之道

数称修辞 /205

衬跌修辞 /206

算式修辞 /207

参考文献 /209

后 记 /211