

PORTFOLIO NO.2
Department of Environmental Art Design
Academy of Arts & Design, Tsinghua University

清华大学美术学院
环境艺术设计系
作品集2

清华大学美术学院 环境艺术设计系 作品集 2



清华大学美术学院
Academy of Arts & Design, Tsinghua University

编撰组负责人：张 月

编撰组成员：梁 雯 管沅嘉 彭 喆

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

清华大学美术学院环境艺术设计系作品集 2 / 《清华大学美术学院环境艺术设计系作品集》编撰组编. —
北京: 中国建筑工业出版社, 2013. 12
ISBN 978-7-112-16093-8

I. ①清… II. ①清… III. ①环境设计—作品集—中国—现代 IV. ①TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 264874 号

责任编辑: 李东禧 唐 旭 杨 晓
责任校对: 姜小莲 刘 钰

清华大学美术学院环境艺术设计系作品集 2

编撰组负责人: 张 月

编撰组成员: 梁 雯 管沅嘉 彭 喆

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: $10\frac{3}{4}$ 字数: 330 千字

2013 年 11 月第一版 2013 年 11 月第一次印刷

定价: 138.00 元

ISBN 978-7-112-16093-8

(24835)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

郑曙暘

2011年,在国务院学位委员会印发的《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》中,艺术学从原属于文学门类下的一级学科,一跃成为学科门类。“设计学”由此上升为一级学科,对于国家建设与发展的意义重大。在这次变革中,如果没有设计艺术和工业设计联姻,就不会有一级学科设计学的脱颖而出。而《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》中“设计学(可授艺术学、工学学位)”的表述,则为艺术与科学的统合以及还原其设计学的本质属性铺平了道路。在这之前,设计学分属于艺科与工科的社会现实,实质上妨碍了学科建设的健康发展。因为,设计学的科学发展取决于人文与理工两类学科在同一平台进行教学、研究、社会服务和传承创新的水平。要在中国实现设计学的科学发展,就必须整合两类学科有限资源的,使艺术与科学在可能的领域从分离走向统合。高等学校设计学教育教学体系在整合资源的基础上进行建构就成为必然的选择。因此,编撰基于设计学理念的学科教程就显得非常必要。

鉴于设计学的学科建设尚处于起步阶段,面向全国高等学校不同的教育教学定位,本教程仅供各校制定设计学教育大纲、教学计划、课程方案时参考。

中国高等学校设计学教育教学的主要内容,体现在设计教育思想的五个方面。(1)中国传统文化的传承在学习中的主体性。通过华夏文化哲学思想体系具有的整体性、系统性、综合性特征的设计学理论学习心得,使其上升到设计学认知基础的思维层面。(2)明确精准而熟练的设计表达能力的重要性。将掌握描绘造型技能上升到设计工作必备的技术基础层面。(3)突出设计程序艺术思维的主导性。掌握设计原理和方法,通过举一反三的思维推导过程,兼顾动手能力在视觉传达与反馈中的作用,视其为设计方法的技术基础。(4)维护专业学习中艺术与科学素养培育的整体性。将提高艺术修养与审美能力和掌握专业的科学理论与技能统一在设计系统中。(5)强调设计学的实践性与开放性。明确生产实践中传统技术与现代技术并重,生产技术上注重新材料与特质处理的理念。开放视野学习国内外先进经验的观念。本书的内容即在以上五个方面的基础上展开。

本书的读者对象有四类,主要包括国家经济、政治、文化、社会建设与高等教育决策层的管理者;各类高等学校的管理者、教师与研究生;设计专业从业者和相关领域工作人员、设计史研究人员;其他与设计相关行业的人员。

在学术价值和作用方面,本书基于设计学发展与人类生产方式演进密切相关的创新特征,明确提出设计学基于国家经济、政治、文化、社会与生态文明建设的学科属性;分析了艺术与科学、理论与实践统合的设计学本质,提出设计学融通性、开放性、多元性的教育教学三原则,即艺术与科学关系相互融通的原则、面向社会发展需求的开放性原则、基于专业内容拓展的多元性原则。

本书完整表述了设计学的学科体系与相关业态,分析了设计学的学科发展历史经验,从学科建构与人才培养的视角,明确了设计学学科的概况、内涵与范围。以设计学学科人才培养的目标为基准,界定了专业教育条件下,设计学的知识体系结构,以及设计历史与文化、设计思维与方法、设计工程与技术、设计经济与管理四个方面的教育知识领域。明晰的课程体系、教学计划、专业实践内容,使其具有指导中国高等学校设计学学科建设与教育教学的重要作用。

本书的特色和价值从四个方面体现:第一,设计学学科理论的先进性;第二,设计学学科建设的引领性;第三,设计学学科系统的完整性;第四,设计学学科教学的实操性。

本书是一本建立在艺术与科学、理论与实践整体观念平台之上的设计学学科建设之书，具有培养创新性复合型人才、使设计学走上可持续发展之路的价值。除此之外，本书向读者提供了如下重要信息：

- 设计学是一门跨越人类文明形态、古老而新兴的学科，是基于艺术与科学整体观念的交叉学科。
- 设计学的发展与人类生产方式的演进有着密切的关系。
- 工业生产和手工艺生产，是人类文明在发展的不同阶段所呈现的业态，具有不同的观念与价值，相互不可替代。
- 设计学的思想根植于中华民族传统文化的宏大体系，现代设计学理论与实践是工业文明的产物。
- 设计是以终极产品体现其价值，创意与制造不可分离。
- 设计学是一门培养创造型人才的教育教学艺术。

目录

前言

1 历史，场所与记忆

- | | | |
|----|-----------------------|------|
| 2 | 概述 | |
| 3 | 面对多元文化冲击的思考 作者：郑曙旸 | |
| 5 | 1895 低姿态——南通工业区部分区域改造 | 2012 |
| 12 | 西四北高密度住宅区改造 | 2013 |
| 22 | 云居——修武县宋塔及胜果寺周边公共空间改造 | 2009 |
| 28 | 米兰 TORTONA 公园景观设计 | 2011 |

37 城市，生活与公共性

- | | | |
|----|--------------------------------|------|
| 38 | 概述 | |
| 39 | 城市空间边界设计的伦理思考 作者：方晓风 | |
| 44 | 层城——城市交通与城市空间有机更新构想 | 2012 |
| 52 | 居住的表情——青年人居住方式研究 | 2012 |
| 58 | 耽闲拾遗园——蒙太奇设计手法在大学校园设计中应用的可能性研究 | 2013 |
| 65 | 都市混合器——北京“蓝色港湾”商业区改造设计 | 2010 |

75 审美，形态与自然

- | | | |
|----|----|--|
| 76 | 概述 | |
|----|----|--|

77	可持续室内环境的主要特征	作者：周浩明	
87	朝阳公园边界改造设计		2011
96	感官体验在设计中的应用——承德避暑文化园区酒窖建筑景观设计		2012
101	旧城表皮密码——河南修武老城街立面改造设计		2009
106	城市与农村的过渡带设计		2013

111 文化，时尚与现实性

112	概述		
113	我们需要“原创”设计吗？——“达·芬奇”家具事件的启示	作者：聂影	
117	清华美院公共空间改造设计		2010
122	艺术设计学院概念设计		2010
128	东风日产汽车文化体验馆设计		2013
132	城市意象——办公空间设计		2013
136	Pop Up ——新华码头水岸改造		2013

141 交流活动

143	布展	作者：苏丹	
146	URBAN BODY		2011
150	BAMBOO CITY		2012
155	意大利米兰家具展览		2009~2012

162 后记

历史，场所与记忆

概述

“我们生活的这个世界日趋同化，文化的界限越来越模糊，一种新产品的应用，一种新风格的流行，用不了多久就会在全世界普及。虽然民族化个性化是设计师梦寐以求的。但在全球经济一体化大趋势的冲击下，却很难在发展中国家实现。……因此，在环境艺术和室内设计领域同样存在着这样的问题。尤其是在中国这样一个没有经历过现代设计文化洗礼的发展中国家，要想发扬本民族的地域文化将是一件非常不容易的事情。”

——郑曙暘《面对多元文化冲击的思考》

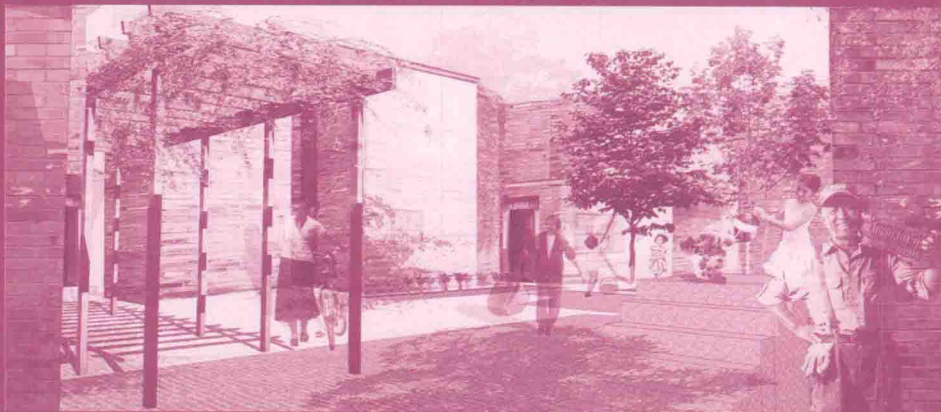
本部分收录的设计作品是设计学环境设计方向对社会的、文化的、政治的、文脉的历史性研究。这些作品通过理论探索，以及通过带有批判性的规划和构想，对建筑、城市规划、室内和风景园林学科，进行了审美的、空间的和技术的实践性学术探讨；尝试建立对历史叙述的精致理解；探索创建环境设计的战略性和引领性对话。所涉及的研究问题，包括场地叙述、社会意象、集体记忆、历史经验、历史发展和法律之间的关系，以及历史文物、群体特征和场所等所促成的具有社会意义的环境构建。

作品一：1895 低姿态——南通工业区部分区域改造

作品二：西四北高密度住宅区改造

作品三：云居——修武县宋塔及胜果寺周边公共空间改造

作品四：米兰 TORTONA 公园景观设计



面对多元文化冲击的思考

郑曙暘

我们所处的这个时代是一个多元文化并存的时代,各种文化思潮无不对室内设计的发展造成影响。当代全球政治运行的焦点,围绕着建立单极世界还是多极世界的纷争。在这样的大趋势下任何一种地域文化都不会成为世外桃源。目前中国的地域文化至少受到三种外来文化的冲击和自身世俗文化的影响。

强势文化

所谓强势文化毫无疑问就是代表当今唯一的超级大国——美国的生活方式的文化。借助于信息时代强大的传媒,这种文化已经深深地渗透在我们生活中衣食住行的各个方面。我们喜欢有着摩天高楼的城市景观,我们穿着牛仔裤,吃着麦当劳、肯德基,向往于汽车文化带来的一切。借助于猖獗的盗版和无所不在的网络,代表着美国价值观的意识形态已经完全深入于我们的头脑。所有的一切都对集中体现生活方式的室内设计造成影响。

商业文化

所谓商业文化的冲击具有典型的中国国情特点,它只可能出现在从计划经济向市场经济转型期的社会形态下。这种张扬的商业文化往往具有很强的推销意识,哗众取宠的炫耀性成为其基本的特征。强烈炫目的感官刺激是这类设计外在表现最常用的手法。体现于室内设计主要表现于滥用材料与色彩。这一点不仅表现在我们公共建筑和居住建筑的室内装修,甚至影响到体现国家形象的政府建筑,比如人民大会堂的室内装修。

宗教文化

我们的宪法规定公民有宗教信仰的自由。但是由于历史的原因,尤其是“文革”的影响,在20世纪50年代到80年代中期,宗教文化在当时的中国仅表现为民族政策落实的概念。随着改革开放的到来,宗教文化才以自身本来的面貌重返中国大陆。问题并不在于实际信仰与否,而在于各种宗教文化所带来的生活表象形态,诸如过圣诞节、以基督教堂为背景拍婚纱照、庙会敬香,等等。尽管在三种文化中宗教文化相对式微,但却是一个不可忽视的文化现象。

世俗文化

作为中国地域当时社会风俗习惯的世俗文化,我们这一代面对的是一个十分尴尬的局面,两千年封建宗法制度所建立的世俗文化早已被革命的年代所打破。就像我们津津乐道的旧日北京四合院的生活场景已经一去不复返一样。而新的具有普遍意义的世俗文化在社会转型期迅速变换的生活中尚未建立。从室内设计的理论意义上来讲,世俗文化是其赖以生存的基

础。离开世俗文化的“阳春白雪”从来都不会成为地域文化的主流。问题在于世俗文化的整体水平。应该说我们正处于中国历史上世俗文化整体水平的低潮。虽然低潮预示着高潮的到来,但是作为身处低潮的设计者其处境可想而知。作为设计之城内部的设计者和设计之城外部的使用者,相互都有着不低的期望值。合格的设计者期望在使用者那里充分体现自己全部的设计价值,包括技术功能和艺术风格。世俗的使用者期望在设计者那里得到自己镜花水月般的理想境界,以为设计者个个都是身怀绝技的魔术师。于是在一轮又一轮的磨合中,风格、样式、个性特点的棱角被全部抹平,就连最基本的功能也得不到保证。综合,综合,再综合。最后设计者逃进城,使用者攻进城。完成的设计双方都不满意。世俗文化的整体水平得不到提高,这样的围城游戏就将继续演下去。而能够真正代表时代水平,作为传统流传下去的地域文化也就建立不起来。

面对多元文化的冲击和自身世俗文化的影响,持排斥的态度既不可取也不可能。“一切外国的东西,如同我们对于食物一样,必须经过自己的口腔咀嚼和胃肠运动,送进唾液胃液肠液,把它分解为精华和糟粕两部分,然后排泄其糟粕,吸收其精华,绝不能生吞活剥地、毫无批判地吸收。”¹历史经验告诉我们代表中国地域文化核心的汉文化具有对外来文化极强的同化能力。在地球村的时代,中国的地域文化是否还具备这样的能力,是需要当代学者深入研究的社会学课题。

至少在目前我们还没有形成既有时代特点又具民族传统的中国室内设计地域文化。由于艺术设计领域几十年的禁锢,缺乏与外部世界的交流。改革开放以后的二十年时间是远远不够的。面对世界艺术设计领域多元化的趋势和商业化的冲击,在设计上不免出现一种兼容并蓄的局面。多种风格共处一室的现象随处可见,颇像中餐冷菜的大拼盘。虽然近几年情况有所好转,但要真正形成一种文化恐怕还需要时间。

我们生活的这个世界日趋同化,文化的界限越来越模糊,一种新产品的应用,一种新风格的流行,用不了多久就会在全世界普及。虽然民族化、个性化是设计师梦寐以求的,但在全球经济一体化大趋势的冲击下,却很难在发展中国家实现,就如同“麦当劳”、“肯德基”、“必胜客”之类洋式快餐在中国大行其道,而具有悠久历史享誉全球的中餐,却很难在快餐业上与之匹敌。想当初冰箱在中国的普及比之发达国家晚了几代人,而今天VCD视盘机的普及却只有短短的几年。因此,在环境艺术和室内设计领域同样存在着这

样的问题，尤其是在中国这样一个没有经历过现代设计文化洗礼的发展中国家，要想发扬本民族的地域文化将是一件非常不容易的事情。首先我们的经济必须保持现在这样的—个发展势头，并且在全球化的市场份额中占据相应的位置。然后才能逐渐使具有自己知识产权的产品引领潮流，而不只是成为世界的工厂。只有在产品设计方面居于世界的前列。才能使运用产品进行空间环境设计的建筑室内摆脱经济一体化的束缚。当然这已经不是单一设计门类的事业，而是涉及中华民族地域文化复兴的伟大事业。

1 毛泽东. 毛泽东选集. 第二卷 [M]. 北京: 人民出版社 1991

(本文完稿于 2002 年)

1895 低姿态 ——南通工业区部分区域改造

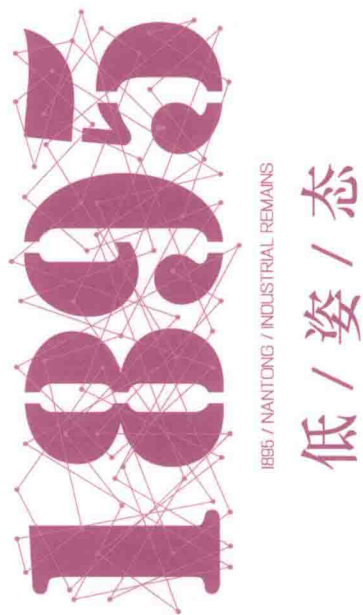
作者：石俊峰

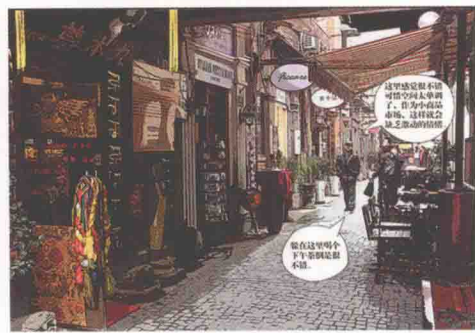
指导教师：苏丹 陆志成

完成时间：2012 年 6 月

本作品内容为江苏省南通市工业区部分区域的改造，意在通过对个案的描述和分析，在后工业时代和国家产业结构调整的大环境下，对营造亲切的、公平的、公共的“低姿态空间”为目标作出尝试和努力，以此来验证相关理论的可实践价值。

作品以城市为背景，以尊重个体意识为出发点，在对项目场地进行基础及整体的分析之后，依据“游牧思想”理论，以块茎逻辑为主要设计方法，将场地划分为 12 个特征鲜明的块茎区域，结合功能和施工可能性对这 12 个区域进行改造设计，最终实现“低姿态空间”的改造目标。





案例归类分析图

CLASSIFY ANALYSIS

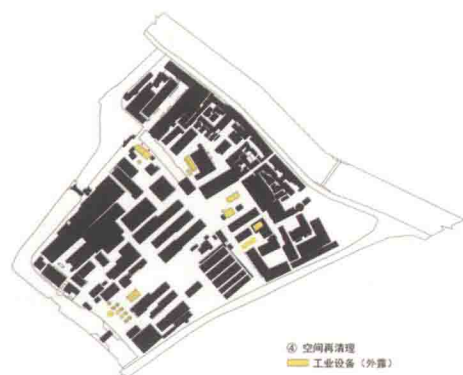
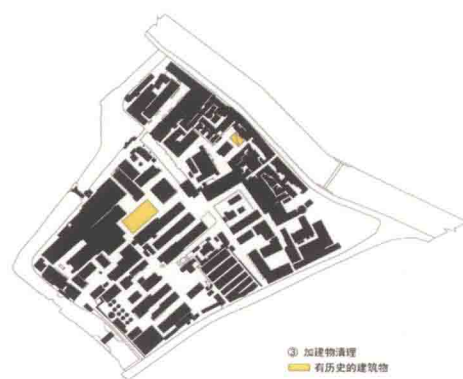
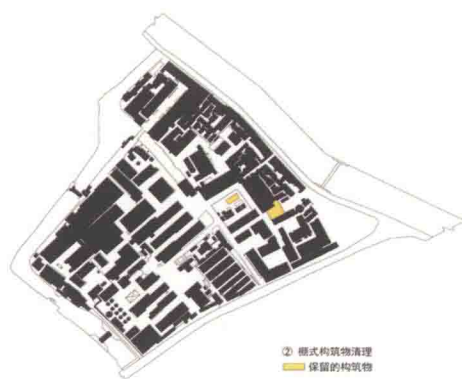
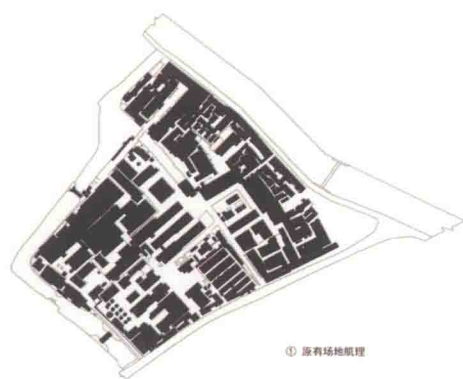
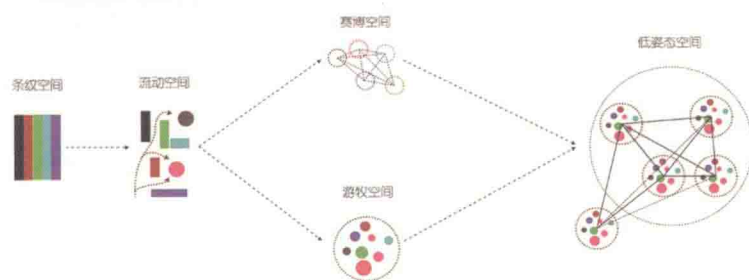
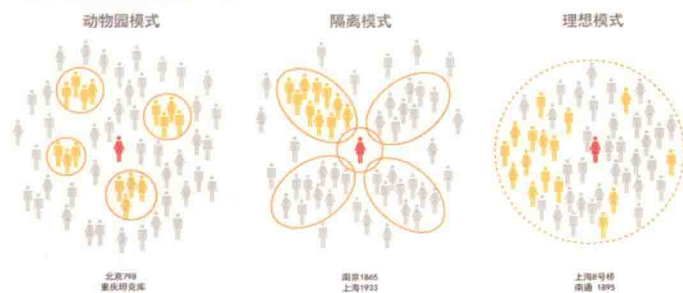
艺术家&设计师

游客&其他服务人员

你

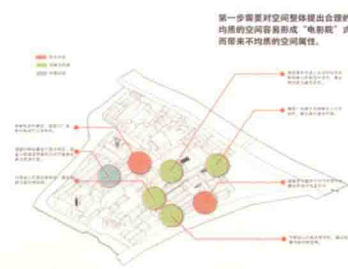
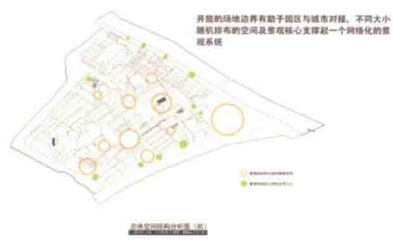
空间属性关系进化

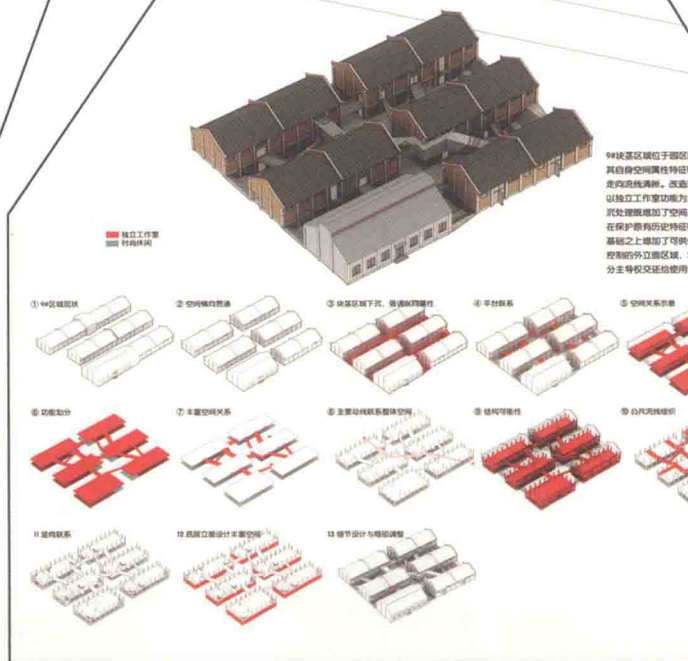
Space Evolution

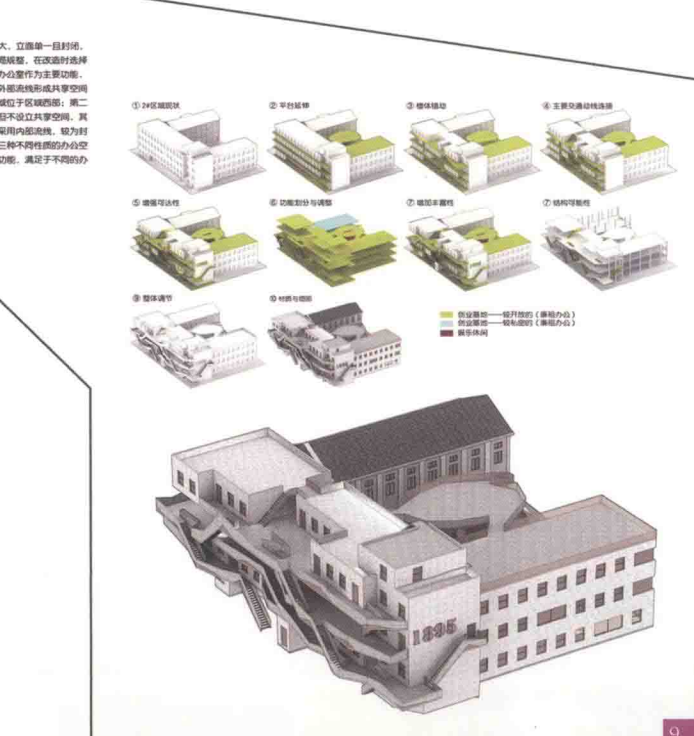
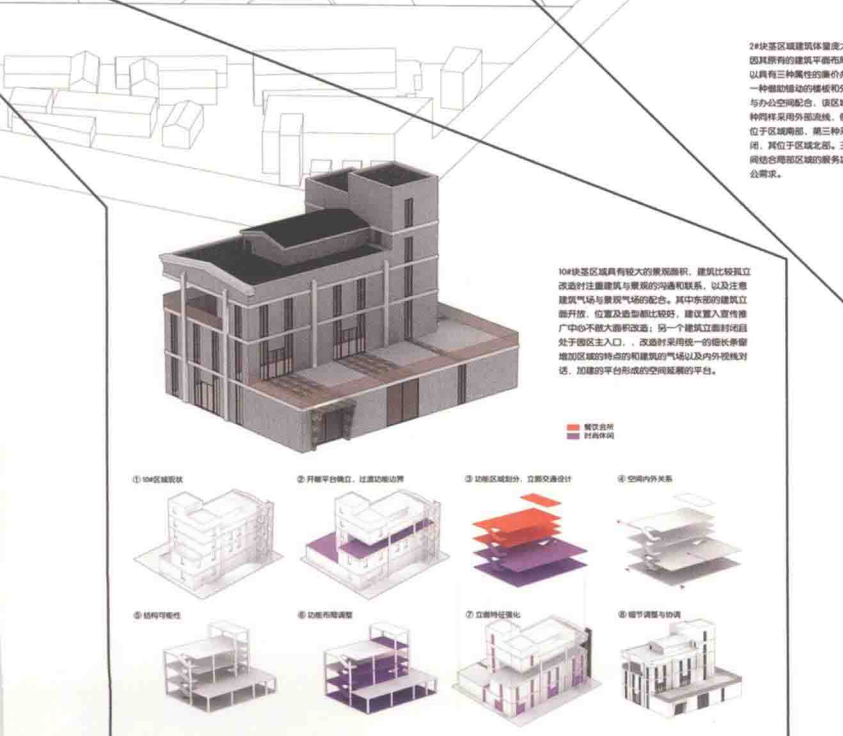
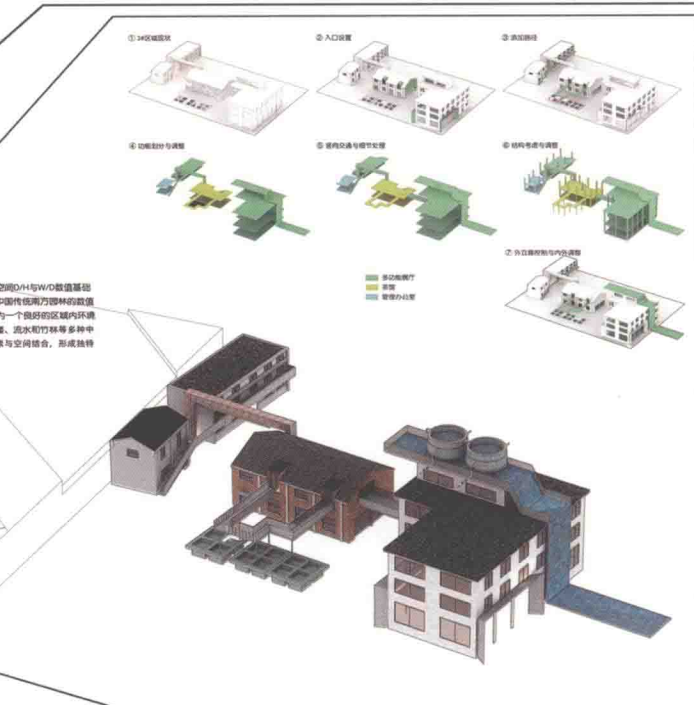
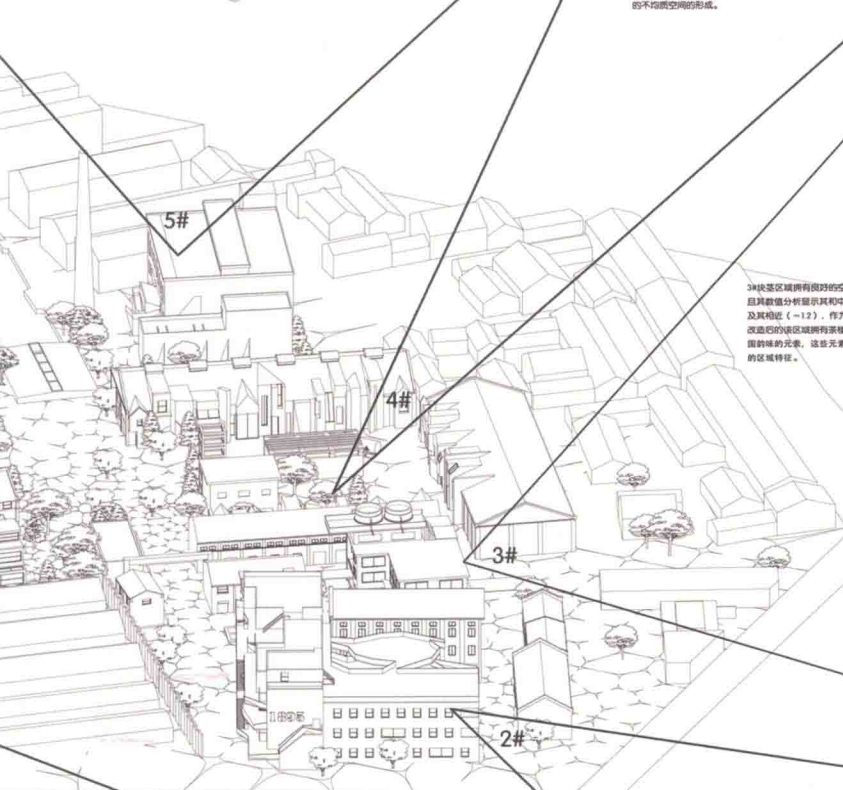
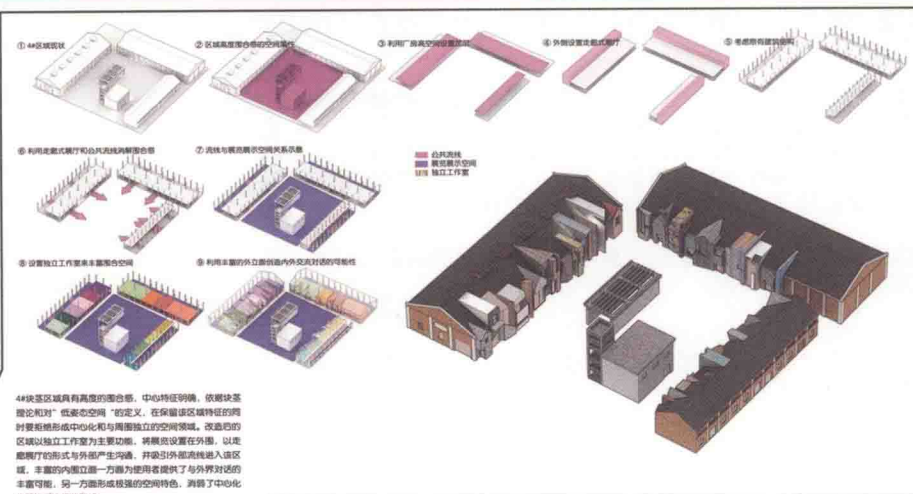
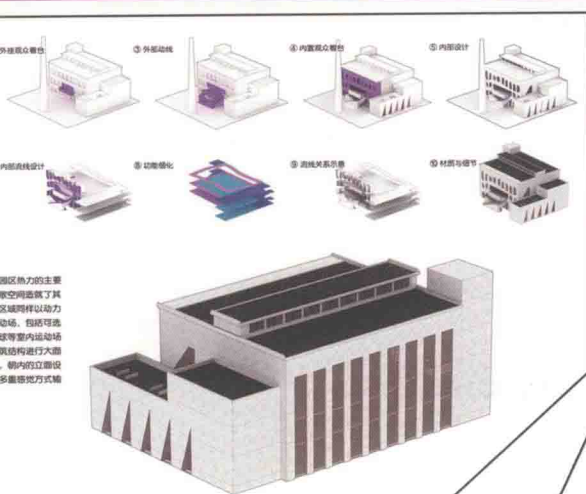


场地肌理整理过程

SITE TEXTURE INTEGRATE







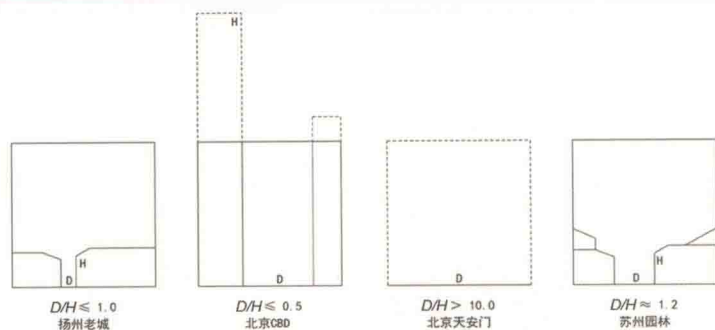
D 指道路宽度、 H 指道路临侧建筑物高度、 W 指道路临侧建筑物面宽。

通过对五个类似案例的分析和总结，证明出 D/H 与 W/D 数值分析方法在对空间感受的理性描述上的重要指导和参考价值，依据结论，对项目场地的整体空间进行均质化改造，这并不是要将所有的空间做得一致，而是在合理范围内在尽力保证原有空间特征的前提下，尽力平衡区域之间的空间感受。

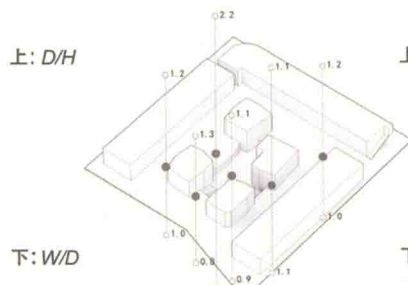
调研分析的案例有：北京三里屯北区、上海8号桥、上海1933、南京1865创意园等。

分析结果为：

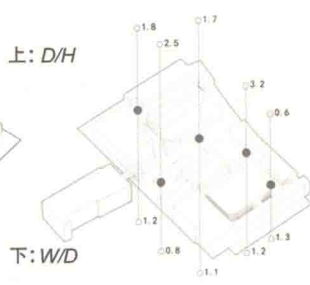
D/H 值确定了空间的紧迫感，合适的数值为： $1 \leq D/H \leq 3$
 W/D 值确定了空间的节奏感，合适的数值为： $0 < W/D \leq 2$



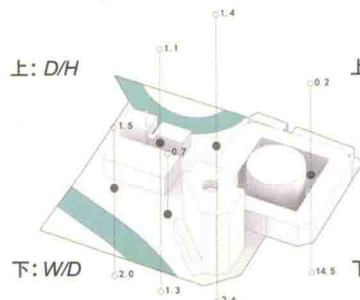
D/H 数值与空间感受的关系
 D/H & FEELING OF SPACE



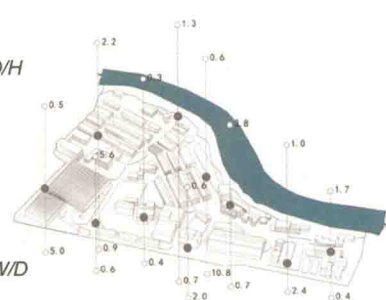
北京三里屯北区取样点分析图



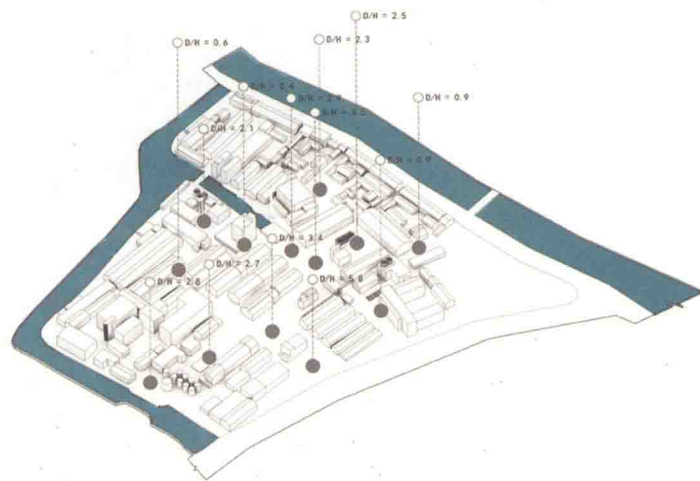
上海8号桥取样点分析图



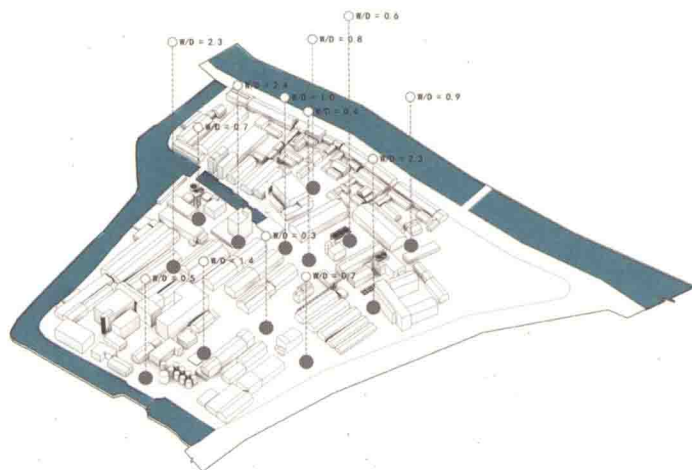
上海1933取样点分析图



南京1865取样点分析图

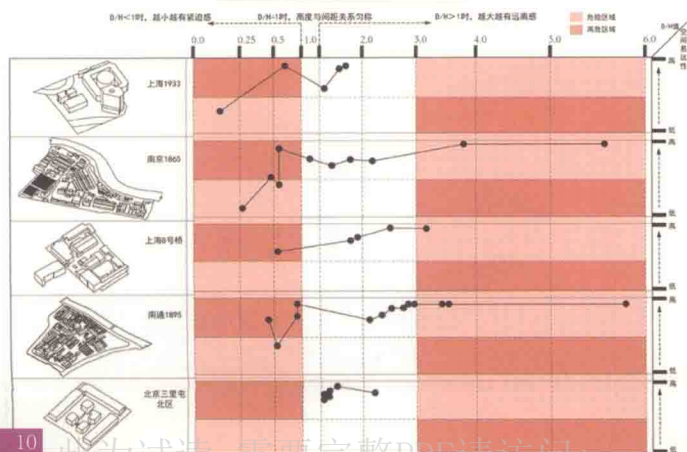


南通1895 D/H 数值分析
 1895 D/H ANALYSIS



南通1895 W/D 数值分析
 1895 W/D ANALYSIS

类似项目 D/H 值及空间属性关系对比图



类似项目 W/D 值及空间属性关系对比图

