

中国艺术话语

时胜勋◎著

永和九年歲在癸丑暮春之初會
于會稽山陰之蘭亭脩禊事
也羣賢畢至少長咸集此地
有峻嶺茂林脩竹又有清流激
湍映帶左右引以為流觴曲水
列坐其次雖無絲竹管絃之
盛一觴一詠亦足以暢敘幽情
是日也天朗氣清惠風和暢
仰觀宇宙之大俯視品類之盛
所以遊目騁懷足以極視聽之
趣舍欣於所遇暫得於己快然
自足不知老之將至及其所之既
倦情隨事遷感慨係之矣向之所欣
俯仰之間以為陳迹猶不能不以之興懷況脩短隨化終期於盡古人云死生亦大矣豈
不痛哉每覽昔人興感之由若合一契未嘗不臨文嗟悼不能喻之於懷固知一死生為虛誕齊彭殤為妄作後之視今亦猶今之視昔悲夫故列敘時人錄其所述雖世殊事



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

本书获北京市社会科学基金、北京大学特聘学术人员科研启动基金、北京大学中文系自主科研基金的资助

中国艺术话语

时胜勋◎著



永和九年歲在癸丑暮春之初會
于會稽山陰之蘭亭脩禊事
也群賢畢至少長咸集此地
有峻領茂林脩竹又有清流激
湍映帶左右引以為流觴曲水
列坐其次雖無絲竹管絃之
盛一觴一詠亦足以暢敘幽情
是日也天朗氣清惠風和暢仰
觀宇宙之大俯視品類之盛所以
取懷人之興感之類雖無絲竹管
絃之盛一觴一詠亦足以暢敘幽
情
永和九年歲在癸丑暮春之初會
于會稽山陰之蘭亭脩禊事也
群賢畢至少長咸集此地有峻
領茂林脩竹又有清流激湍映
帶左右引以為流觴曲水列坐其
次雖無絲竹管絃之盛一觴一詠
亦足以暢敘幽情是日也天朗氣
清惠風和暢仰觀宇宙之大俯視
品類之盛所以取懷人之興感之
類雖無絲竹管絃之盛一觴一詠
亦足以暢敘幽情



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国艺术话语 / 时胜勋著. — 北京: 中央编译出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5117-2436-6

I. ①中… II. ①时… III. ①文艺理论—中国
IV. ①I0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 302840 号

中国艺术话语

出 版 人: 刘明清

出版统筹: 董 巍

责任编辑: 王 景 曲建文

责任印制: 尹 珺

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京市西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座(100044)

电 话: (010) 52612345 (总编室) (010) 52612363 (编辑室)
(010) 52612316 (发行部) (010) 52612315 (网络销售)
(010) 52612346 (馆配部) (010) 66509618 (读者服务部)

传 真: (010) 66515838

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京天正元印务有限公司

开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数: 413 千字

印 张: 23.75

版 次: 2015 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 66.00 元

网 址: www.cctphome.com 邮 箱: cctp@cctphome.com

新浪微博: @中央编译出版社 微 信: 中央编译出版社 (ID:cctphome)

淘宝店铺: 中央编译出版社直销店 (<http://shop108367160.taobao.com>)

本社常年法律顾问: 北京市吴栾赵阎律师事务所律师 闫军 梁勤

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: 010-66509618

话语：文艺美学的时代主题（代序）

世界充满轮回，人生只有一次。选择学术，似乎与这个时代已渐行渐远，但这或许是人之天命，且必将继续下去。

《中国艺术话语》是我第一部关于艺术理论的书。对我来说，一个需要回答的问题是，在我从事文学理论研究的过程中，为何要写一部关于艺术理论的书呢？记得十几年前，来到北大做文艺美学研究生，有两点感受很深：一是文艺美学的哲学高度，二是文艺美学的艺术意蕴。尽管心仪，自己所从事的主要是中国现当代文学理论研究，未能过多关注文艺美学。于是，写一部关于艺术理论的著作，成为我的愿望。

文艺美学在20世纪80年代开始起步，旨在克服文学的哲学反映论与过分政治化倾向，它倡导感性解放和价值超越性意义，在80年代引领风潮。但到了20世纪90年代以后，市场化、世俗化进程加快，感性由丰富性的匮乏走向了感官的泛滥，它的反思性力量业已耗尽，被市场和资本所裹挟，成为消费主义和时尚文化的同谋者。现代性的世俗化、物质化、经济化进程也挑战着艺术的超越性维度，而这恰是艺术对人生意义的价值承诺。在新世纪，学科历史尚不久远的文艺美学受到来自学科内部、文化研究、消费主义等的多重冲击，已经如灰姑娘般无人问津了。但是，文艺美学本身所强调的超越性价值及其反思性维度仍然是社会不可或缺的微量元素，值得珍视。在此背景下，《中国艺术话语》的写作逐渐展开。

在这本书里，我从理论上讨论艺术话语的多方面的内容，但不局限于此。歌德说，“理论是灰色的，而生命之树长青”。一般而言，好像理论和生命没有关系似的。其实，“理论是灰色的”所暗示的就是，理论是生命的“土壤”或“介质”。所以，艺术话语的理论说明归根到底还在于对生命的滋养。这一生命不仅包括中国艺术生命，也包括中国文化生命、中国精神生命等，而话语是这一生命滋养的关键。

话语，是一个平常的词，它重新定义了“人是话语的动物”。话语，即“活的语言”。“活”有两个意思，一是流通性、流动性，二是活力、创造力。人通过话语来创造自我、建构世界。对艺术而言，亦是如此。中国艺术话语就是中国艺术家通过话语实践来构建自我，同时建构中国文化和中国精神。这一理解显然与反映论、感性论等拉开了距离。话语是本体论，敞开的是艺术得以存在的世界，将话语涉及的各类要素囊括其中。话语的这种在世性提示中国艺术要多元性、全方位、能动性、反思性地理解自身，既看到历史与当下，又看到未来，既看到现实性，又看到可能性，既看到中国，又看到世界。话语自觉沉淀为话语能力，由此推进中国艺术从无声走向有声，从无力走向有力，带动中国文化在新世纪的全面振兴。

中国艺术话语不能遗忘自己的世界。这一世界是由文化现代化、文化全球化、文化多元化所推动。文化现代化是未来100年的发展趋势，是与后工业社会相对应的文化发展阶段，有着新的形式和内容，就是在高速发展的社会基础上，推进人类的生活质量与精神境界的提升。文化全球化是现代社会的基本场景，它沟通了全球的社会文化联系，使民族文化走向了世界文化，但在西方文化霸权主义的裹挟下，也导致了全球西方化和同质化。随着民族文化创造力的自觉，文化多元化不断涌动，来自边缘的冲击，使得西方化的全球文化格局开始重组。中国艺术首先瞄准的是文化现代化进程，从各个方面推动中国人的生活质量与精神境界的提升。其次，反思全球西方化弊端，发掘民族文化精神资源，以面向世界的勇气，助推中国文化世界化。最后，在文化多元化的时代，敢于发出文化自信之声，共同维护全球文化的多样性和生态性。

世界充满轮回，人生只有一次。对中国艺术话语而言，也是如此。孔子说，“不贰过”。表面意思是说，人不要犯两次错误，但更应该是“不一过”，一次错也不要犯，这就要善于在间接经验中吸取教训，在反思性中瞻瞻未来。因为在370年前的1644年，历史不会给李自成第二次机会。在过去一百多年中，中国艺术已经有了很多失败或成功的直接经验，在不断“试错”与冒险中生成自我，而在未来的一百年或更长远的时空中，我们没有任何直接经验。未来的中国艺术将何去何从？这就需要调动我们的间接经验和反思性力量，敢于迈出自己的独立性的步伐，向死而生，向未来实现自己。

是为序。

2014年4月29日于北京大学

目 录

话语：文艺美学的时代主题（代序）	1
导 论 文化现代化与艺术话语的中国意识	1
一、文化现代化与工业中国的崛起	1
二、中国文化现代化的文化困境	3
三、话语叙事与价值追问	8
四、当代艺术的“过渡性”意义	11
五、从批判性到价值体系的建构	17
六、艺术话语与中国叙事	21
第一章 艺术研究的前沿症候与后理论场景	25
一、追逐“前沿”的时代	25
二、对“前沿”内涵的五种解读	27
三、从“前沿”到“问题”	34
四、文化现代化与艺术前沿问题	40
五、后理论场景与“高级理论”反思	47
六、面向文化现代化的艺术	50
第二章 艺术话语的思想踪迹	54
一、话语转向	54
二、图像转向	57
三、文化转向	60

四、艺术话语研究的奠基与成形	64
五、艺术话语研究学术史	68
六、从艺术话语到中国艺术话语	71
第三章 艺术话语的关键词诠释	74
一、对艺术话语的现象学描述	74
二、艺术话语的形态与意义	76
三、艺术话语的结构	77
四、艺术话语的内容	81
五、艺术话语的方法论与价值关切	85
第四章 走向艺术话语本体论	91
一、从目的论到本体论	91
二、文学话语本体论的演进轨迹	94
三、文学话语的定性、定值与定异分析	98
四、文学话语的定形分析	104
五、文学话语研究的问题与意义	111
第五章 价值追问与艺术人文学	113
一、艺术语境与“类艺术”概念	113
二、价值：“类艺术”的语境基础	116
三、从价值人文学到艺术人文学	119
四、艺术新观念 FPCS	122
五、“类艺术”与非艺术	125
六、从艺术人文学到中国艺术人文学	128
第六章 从艺术叙事到理论叙事	131
一、艺术即叙事	131
二、艺术叙事的建构性	133
三、艺术叙事的三重维度	135
四、艺术理论的初级叙事	139
五、艺术理论的高级叙事	143

第七章 艺术理论的经典化叙事	146
一、艺术理论的学术史路线	146
二、艺术理论的思想史路线	150
三、学术史中的《人间词话》	154
四、思想史中的《人间词话》	155
五、“前经典”与主体性发挥	160
六、“经典化”的策略	164
第八章 艺术史叙事模式与中国现代性	169
一、艺术史叙事的动力模式	169
二、艺术史叙事的空间模式	170
三、艺术史叙事的时间模式	172
四、中国当代艺术的现代性叙事	176
五、中国当代艺术史的现代性变异	178
六、寻绎中国当代艺术的现代性内核	181
第九章 艺术史多元叙事与西方现代性	183
一、如何评价现代艺术?	183
二、社会史与资本主义	184
三、艺术史与叛逆性	188
四、技术史与技术精神症候	192
五、精神史与精神蜕变	195
六、形象史与心灵结构	198
第十章 艺术立场与人文价值	203
一、艺术立场与艺术智慧	203
二、中国当代艺术立场的历史滑动	205
三、艺术立场的多样性	207
四、文化立场与民族性的两难处境	209
五、社会立场的文化空间	211
六、艺术智慧抵达哲学之境	213

七、人文价值与整体性诉求	214
第十一章 艺术身份与精神自赎	217
一、身份的焦虑	217
二、身份问题的出场	220
三、艺术行业化与身份扩张	222
四、艺术身份的三大维度	224
五、艺为心声与精神自赎	228
第十二章 文化身份与再中国化	231
一、西方化的当代国际艺术体系	231
二、当代国际艺术体系对中国艺术的影响	235
三、去中国化的语境与模式	237
四、去中国化的中国艺术症候	240
五、从去中国化到再中国化	242
六、中国当代艺术的再世界化	246
第十三章 艺术话语权与国际地位	250
一、艺术话语权与中国艺术话语权	250
二、从话语权到“国际地位”	255
三、中国艺术国际话语流通之匮乏	257
四、西方中心主义艺术史叙事	261
五、“无声的中国”	263
六、国际地位问题的基本视域	272
第十四章 精神资本与核心竞争力	278
一、资本语境下的艺术资本	278
二、作为精神资本的艺术资本	280
三、艺术精神资本与精神再生产	284
四、艺术精神再生产的价值地基	286
五、核心竞争力与精神资本提升	291

第十五章 中国艺术精神的当代价值	295
一、中国艺术精神与当代文化语境	295
二、文化现代化与中国文化的自我更新	298
三、从精神到艺术精神	301
四、中国艺术彰显华夏精神	303
五、中国艺术的审美超越理想	304
六、中国艺术精神的价值担当	310
第十六章 现代性困境与精神叙事	314
一、现代社会：整体破碎与精神降解	314
二、克服技术时间的统治	319
三、直面虚无主义的蔓延	322
四、走出消费主义的幻影	325
五、人文教育与正价值建构	328
六、重建中国艺术的精神叙事	332
第十七章 符号体系与全球共识	337
一、中国音符：东方文化的天籁之音	337
二、中国线条：生命迹化的人文内涵	341
三、中国画面：目击道存的美学意蕴	344
四、中国造型：诗意栖居的精神家园	349
五、文化自信重建与全球审美共识	352
结 语 中国当代艺术的叙事自觉	356
参考文献	362
后 记	369

导 论 文化现代化与艺术话语的中国意识

中国艺术话语研究并非凭空的、与时代相脱离的研究。艺术话语是 20 世纪学术思潮推动之新趋势、新课题，中国艺术话语全面开展于 21 世纪初，而它要面对的问题却是弥漫于整个 21 世纪乃至更远。在 21 世纪里，中国经济和文化日益崛起并将迎来新的挑战 and 机遇。因而，中国艺术话语必须秉有面向未来、面向世界、面向人类的文化智慧和实践勇气，以明晰、坚定的中国意识，抓住机遇，应对挑战，全方位展现中国艺术的文化力量和精神魅力，以自己的理性思考与创新实践推进中国文化的现代化进程。

一、文化现代化与工业中国的崛起

美国社会学家丹尼尔·贝尔将人类社会划分三个阶段，即前工业社会、工业社会、后工业社会。他以美国等西方发达国家为例，对后工业社会进行了理论上的探讨。^① 后工业社会也称第二次现代化，或者说，就是文化现代化。^②

文化现代化分第一次文化现代化和第二次文化现代化，与第一次现代化、第二次现代化接近。第一次文化现代化的主要体现是，文化专业化、理性化、世俗化、商品化、个性化等。第二次文化现代化的主要体现有文化产业化、网

① [美] 丹尼尔·贝尔著：《资本主义文化矛盾》，赵一凡等译，三联书店 1989 年版。

② 当然，全球资本主义体系中的后工业化是值得怀疑的，即欧美的后工业是将工业、制造业等让渡到第三世界，于是广大第三世界则是世界工厂，而欧美却是文化现代化，兜售好莱坞等文化产业。中国文化现代化应避免这种情况的发生，即既要维持工农业等经济命脉，不能让渡到其他国家，同时要发展本国文化，促进社会现代化与文化现代化全面发展。

络化、生态化、民主化、人性化、多元化、全球化等。^①一般而言，本书中的文化现代化主要指的是第二次文化现代化。在主要发达国家，文化现代化的起步时间是1970年代，预计到2100年左右完成。从1970年代到21世纪初，这是世界主要发达国家第二次现代化起步的40年。这40年是全球化迅猛发展的40年，欧美开拓了全球文化市场，攻城略地，中国这40年在做什么呢？

1978年改革开放以来，中国已经持续高速发展了30多年，从经济学上而言，这是工业社会发展阶段，或第一次现代化。据估计，2015年，中国将实现第一次现代化，第二次现代化也随之开启。^②在过去30多年中，中国在第一次现代化的道路上飞奔而来。中国经济总量逐年攀升，从1978年全球第十，到2010年全球第二，仅次于美国。中国经济总量在全球经济总量的占比也从1978年的1.8%提升到如今的10%以上。有经济学家乐观预计，到2020年，中国经济总量要超越美国。然而，这并不是中国值得庆幸的地方，因为近40年的高速发展，中国仍然是一个工业大国（第一次现代化），后工业社会转型（第二次现代化）仍然是漫漫长路，中国至少晚了西方发达国家近50年。即便中国经济总量超过美国，且遥遥领先，如果经济结构没有发生质的飞跃，她将仍然面临诸多文化困境。如今，高投资的第二产业所带来的严重资源问题、环境问题、生活质量问题已经使得固有的经济发展模式难以为继，谋求产业升级和文化现代化成为新的方向。

在19世纪前期，中国的经济总量已占全球经济总量的30%以上，然而这在前工业社会，中国是小农经济，人口基数极大，并没有什么可骄傲的地方。但是，进入工业社会之后，中国经济在遭遇了现代资本主义之后，自给自足的小农经济就缺乏了竞争力，在世界经济份额中，相对持续下滑，直到20世纪后期随着市场经济的实施，中国经济才全面复苏。但是，如果仅仅就经济总量而言，中国已经实现了大国崛起，然而，就经济结构调整和后工业社会（信息与文化社会）发展水平而言，真正的崛起尚需时日。在过去的40年中，中国经济（第一次现代化）优先，文化（第二次现代化）滞后。

放眼望去，在世界经济体系中，中国是边缘或半边缘，是名副其实的世界

^① 中国现代化战略研究课题组、中国科学院中国现代化研究中心著：《中国现代化报告2009——文化现代化》，北京大学出版社2009年版。

^② 《中国现代化报告2007》，北京大学出版社2007年版。在对有关数据进行分析后预计，如果按照中国1980年至2004年的速度估算，中国第一次现代化实现程度达到100%大约需要8年。即中国可能在2015年前后完成第一次现代化，达到1960年发达国家的水平。

工厂、世界工地。在新世纪，中国大江南北都在建新城，而在后工业社会核心领域——文化产业与创意产业等领域，中国依然缺乏积极的表现，欣然享受着全球化的伟大成果。在世界文化场域中，美国大片、日本动漫、韩国电视剧、欧美流行音乐、风靡西方的当代艺术，在中国几乎是万众瞩目，中国传统文化却深巷无人识。中国有丰富的文化资源，但提取的却是那久远的历史帝王剧、激动人心的革命与抗战叙事、浓厚传统的国粹、低层次的仿版服装及节目、遍地的造假景点、几近断绝的民间文艺，很少有顶尖艺术精品、新品问世，也没有成为中国经济发展的重要贡献者。

中国埋头发展经济近40年，经济总量跃居世界第二，难道第一就是我们的目标了吗？难道2020年以后，中国发展的方向，还是紧盯经济吗？其实，过去40年的发展，给世人最大的感受和印象是：中国在默默进行工业化（第一次现代化）耕耘的时候，可以完全忽略后工业社会及文化艺术问题了。然而，工业中国的崛起并不意味着文化中国的崛起。全球经济第二名，并不意味着全球文化第二名。

二、中国文化现代化的文化困境

可以说，进入新世纪，中国文化迎来了新的挑战，有以下三个基本事实无法回避：

第一，中国经济崛起与升级带动民族文化精神复兴，文化现代化的大幕已经开启。^①

中国经济崛起是事实，然而中国经济结构没有实现升级换代，仍然处于工业大国的水平。在发达国家即后工业国家，第三产业（服务业）远远高于第一产业（农业）、第二产业（工业）之总和，其比重多数都在70%以上；而在中国，第三产业只有43.1%，低于第二产业的46.78%（2011年数据）。就目前而言，第二产业将在未来10—15年，仍然是最重要的产业。但世界经济发展

^① 2011年召开的中国共产党十七届六中全会，审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，是历届全会中唯一讨论文化问题的。2013年，“中国梦”成为中国社会共同奋斗的目标。其实，学者对中国梦的讨论更早，如乐黛云：《美国梦·欧洲梦·中国梦》，载《社会科学》2007年第9期；刘明福著：《中国梦：后美国时代的大国思维与战略定位》，中国友谊出版公司2010年版。

的规律已经指明，中国要实现文化大国的复兴，第三产业所在比例必须提升到70%以上，这一过程即后工业化，或第二次现代化，除了完成第一、二产业的结构升级外，文化的作用尤其不可忽略。对中国这样一个富有文化资源的国家，重新审视传统与现代（非传统）的关系，重铸国魂，再造中国心（价值观），成为突出的中国问题。

在世界四大文明古国中，中国经济潜质表现最为优秀，其次是印度。但是，历史悠久的国家未必就是大国，比如希腊、伊拉克等，历史较短的国家未必不是大国，如美国。美国的大国地位并不在于其历史久远，而在于它一开始就将自己的价值观建立在现代。美国即现代美国，同理，英国、法国、德国、意大利、俄罗斯等，无一不是经历资本主义洗礼的国家，实现了经济的飞跃。西方诸国的现代性文化价值积淀无疑是充分的，有的甚至可以上溯至14世纪的文艺复兴。即便如日本，其现代性价值积淀也长达百年，较为充分地融合了传统与现代，尽管其自身也受困于军国主义等问题。

中国经济崛起建立在市场经济这一基础之上，而中国现代文化却长期以来无法获得自己的独立性，在东方与西方之间徘徊于无地。可以说，当代中国是一个价值无定的中国，是一个超级巨富之国，却缺乏文化的深层沉淀。经济总量至上而对结构调整重视不够，重投资性的短期效应而对塑造社会的文化（道德、哲学、艺术等）重视强度不够，大肆开采资源而对生态保护缺乏切实有效的监督监管，唯利是图、钻营投机成风而对社会道德伦理的强调不足，过于追求市场而忽略国家整体利益，这是非常可怕的。这与大国崛起的现实是不匹配的，与中国文化的博大精深是不匹配的。面对文化现代化，中国准备好了吗？这显然不是一个可有可无的问题。

第二，“后霸权时代”^①的全球文化多元化趋势日益凸显，文化多元化、多样性正逐渐取代西方中心主义和霸权主义，成为世界潮流。^②除欧美优势文化外，日本、韩国、印度、拉美、非洲等地的文化快速发展，给中国文化自主化进程提出了新的挑战。

第二次现代化，比拼的不单是经济总量，更是文化的质量，如创造力、影

①、[英] 斯科特·拉什：《后霸权时代的权力——变化中的文化研究》，程艳译，载《江西社会科学》2009年第8期。

② 文化多元主义与国家文化充满张力结构，一般而言，面对世界的时候，既要强调文化多样性，又要强调本国文化的整体性文化认同，即文化利益和国家利益并重。

响力、竞争力、多样性、丰富性等。用约瑟夫·奈的话说,就是软实力大比拼。^①近代以来,中西之间的冲突是资本主义(大英帝国)与封建主义(大清帝国)的冲突,而后进入资本主义与社会主义的冲突(冷战),归根到底都是社会制度的冲突。在后冷战时代,在社会制度冲突相对淡化,文化问题日益突出的时候,文化价值观的问题已经浮出历史地表。同样的制度,并不意味着有同样的文化,美国、法国、英国、德国、日本等都是资本主义制度,但有着不同的文化面相,如美国的后现代,法国的浪漫时尚,英国的绅士传统,德国的理性精神,日本的混合性等。显然,片面以制度来衡量文化,是忽略了文化的相对独立性和独特性。

文化是全民的精神维系所在,她可能囊括了不同的政治、阶层、道德立场,将全民维系在一起。这就是文化的共识和认同,即民族性。^②民族性不仅表现在文化内部,也表现在文化外部。在历史上,中华文化对周边国家产生了重要的影响,产生了“华夏文化圈”(“汉字文化圈”)。在当代,世界各地华人约有5000万,对传扬中国文化有着不可或缺的重要作用。^③中华文化作为世界文化的一支,有着其独特的价值。然而,中国文化并未获得当代的优势,反而成为世界文化的低谷,美国文化、韩日文化等蜂拥而至。^④在全球文化产业份额中,美国占40%以上,欧盟占30%以上,中国至今尚不足4%。中国传统文化及文化产业起步晚,走向世界亦是步履维艰,无法真正体现中国这一大国的文化地位。^⑤世界发达文化产业大国,其文化产业占国内GDP比重平均值已突破10%,美国则高达25%,而中国仅仅4%。也就是说,美国16万亿美元的国内生产总值有四分之一是靠文化产业实现的,这一数字也将是中国全部国内生产总值的一半。中国要完成的不仅是经济追赶,更是文化追赶。

① [美]约瑟夫·奈著:《美国定能领导世界吗》,何小东、盖玉云译,军事译文出版社1992年版。

② 这里并非否认文化的阶级性问题,而是强调文化有高于阶级性的民族性公约数,如民族性格、民族心理、民族精神等。

③ 何芳川著:《古今东西之间》,广西师范大学出版社2008年版,第233—235页。

④ 在全球放映的影片中,好莱坞电影占85%。即使在重视市场保护的欧盟,来自好莱坞的大片也占据80%以上的市场份额。《美国文化产业化探析》,新华网,2011年11月8日, http://news.xinhuanet.com/world/2011-11/08/c_111153906.htm。

⑤ 美国在二战后就实施了文化立国战略,目前是世界头号文化产业大国,占有极高的文化市场份额。1995年,日本提出“新文化立国”战略,1998年韩国提出“文化立国”战略,于是日韩文化走向了世界。中国直到2006年才提出文化的国家战略《国家“十一五”期间文化发展战略纲要》,2011年才提出文化走出去战略。国内最早提出文化输出的学者是王岳川,他在2002年前后提出“发现东方与文化输出”,参王岳川著:《发现东方》,北京图书馆出版社2003年版。

第三，市场经济繁荣在极大促进社会物质进步和艺术资本增值的同时，也使得发展的不平衡性、利益分配（公平与正义）、生态（环境污染、资源枯竭）以及消费主义（拜金主义、享乐主义、时尚主义）、非理性主义（抑郁、疯狂、自杀）问题日益突出。

我们可以做个对比，资本主义最为发达的美国，未必就是人间天堂，各类社会问题也很多。^① 现代化研究专家罗荣渠指出，21 世纪是现代化的第三个世纪，同时也是充满危机的世纪，其中精神危机更为可怕，“千篇一律的粗俗不堪的现代商业文化与刺激性的感官文化正在进行‘后殖民主义’扩张”，因此，“在全球性的文化融合中重建新人文主义与新美学，以及哲学家提出‘寻求新的人性’和建立生物伦理学，将成为 21 世纪的重大新课题”。^②

文化固然与政治、经济等不同，但文化是一种价值关切，文化不是玩赏，而是具有深切的人文意识。面对当代中国各类问题，文化不能锦上添花，成为工业经济大国的装饰和陪衬，而应成为工业经济大国的反思者与建构者。经济第二也罢，经济第一也罢，哪怕是经济末流，文化始终是人的精神不可让渡之物。经济发展并不意味着以丧失幸福感为代价。如果市场经济的繁荣发展不能让人感到充实、快乐、幸福，而是让人充满失败感、无望感，那么这种经济繁荣就是很可疑的。在全球化时代，西方发达国家提供了一些新的具有人类性的精神食粮，然而，那些惊世骇俗的所谓后现代主义的艺术也值得反思。它们逃避现实，追求个人，以乖张的形式刺激、反抗社会，它们只具有某种认识作用，但缺乏审美作用。^③ 在批评反思的基础上，西方艺术也可以成为中国当代文化建设的重要元素。可是，如今的中国艺术家、文学家，如果不是掉进钱眼里，对金钱缺乏了免疫力，就是掉进权眼里，对什么会员、秘书长、主席之类趋之若鹜，或者迷失了批判的眼光，沉迷于西方后现代艺术的幻影之中，从来不考虑艺术的反思性、建构性问题。可以说，相比改革开放之前的 30 年，改革开放以来的 30 年，中国民族精神的凝聚力日益涣散、降解。这是非常可怕的。

中国经济的繁荣不仅仅是量的，也应是质的。文化要对社会发展负责，不仅仅是批判，还在于提供新的价值观和精神愉悦。当社会上一派媚俗、庸俗、

① 2014 年 2 月 28 日，中华人民共和国国务院新闻办公室发表《2013 年美国的人权纪录》指出，当代美国社会就有种族歧视、枪支暴力犯罪高、贫富差距加大等问题。

② 罗荣渠著：《现代化新论：世界与中国的现代化进程》，商务印书馆 2009 年版，第 444 页。

③ 冯民生：《后现代艺术是资本主义社会文化矛盾的具体反映》，载《美术》2004 年第 1 期。

低俗，文化也就应该提供那些有品位的東西，供人們進行選擇、甄別和批判。然而，如果由於它們缺乏市場而不被重視甚至忽視的時候，放棄文化建設，這顯然離第二次現代化還很遠。我相信，只要是好的東西，就會有市場，有她的共鳴者、欣賞者。因為市場並不是被動產生的，而是可以創造出來的。如果國家缺乏了這種長遠的理性思考，那麼，文化藝術就只能成為市場的迎合者、社會的媚俗者，而無法成為社會的引導者，終將被歷史所遺忘。

顯然，大國崛起的中國面臨着重大的價值困境。

第一個問題的核心是“古今”。“古”是傳統，“今”是高速發展的社會。但是，如果古今只有古有問題，而今沒有問題，那就太簡單了。顯然，今也有問題。今天的中國是要工業大國，還是要文化大國？如果是後者，那麼傳統文化自然可以進入今天；如果是前者，那麼今天所流行的一切也將是明日黃花。中國社會的升級換代，歸根到底是中國人實現自我、中國實現真正大國的過程。古人說：“倉廩實則知禮節，衣食足則知榮辱。”^①其道理是一樣的。發展文化，不僅是今天的事情，也更是未來20—50年的社會任務，不是國家的任務，而是國家的使命。否則，中國的強國崛起、文化復興也就無從實現。

第二個問題的核心是“中外”。中國開放的力度日益加大，但卻沒有真正走向世界，反而成為世界文化的銷售地，文化自主性、軟實力與競爭力不足。這依然是中國經濟未能實現升級換代的必然體現。只要在后工業的全球經濟體系中，中國就只能做邊緣，而不可能成為中心。為何韓國、日本文化在中國流行？一個直接原因就是，韓國日本的第三產業超過了中國，其經濟結構發生了質的飛越，它們已經進入后工業社會。文化从高勢位流向低勢位或同勢位的交流，這是文化的規律。如果中國能夠實現升級，中國文化就可能與世界實現平等流通或者輸出。否則，我們坐擁數千年資源的歷史中國和美輪美奐的自然中國，但卻拍不出動畫片《花木蘭》和《功夫熊貓》。我們只會成為素材，而不會成為主體。在全球化和后工業社會，文化爭搶的關鍵是主體性和創造力，而非單純的資源儲量。

第三個問題的核心是“心身”。身的安頓雖然有了提升，但心的安頓始終沒有解決，甚至導致了身心俱疲。這是中國從工業社會向后工業社會發展的必然反映。工業社會重視的是經濟產量，或者說重視的是身，而后工業社會重視的是人本身，特別是心。中國當代經濟社會發展所出現的問題，一方面在於工業社會自

^① 《管子·牧民》。