

来自法国，风靡欧洲的“孩子心灵成长宝典”

C'EST LA VIE 这就是生活!

[法] 史蒂芬妮·杜瓦尔 / 编 [法] 玛丽利斯·莫尔 / 绘 闫心悦 / 译

我很“炫”!



蓝天出版社

C'EST LA VIE
这就是生活!



时尚现象



消费



模仿

来自法国，风靡欧洲的“孩子心灵成长宝典”

C'EST LA VIE 这就是生活!

[法] 史蒂芬妮·杜瓦尔 / 编 [法] 玛丽利斯·莫尔 / 绘 闫心悦 / 译

我很“炫”!



蓝天出版社

图字：军-2013-106 号

À la mode, comme les autres! © Editions Bayard, 2010

Simplified Chinese Copyright © 2013, Blue Sky Press

本书经法国 Bayard 出版社授权, 由蓝天出版社独家出版发行

图书在版编目 (CIP) 数据

我很“炫”!/(法)史蒂芬妮·杜瓦尔编;(法)玛丽利斯·莫尔绘;闫心悦译.--北京:蓝天出版社,2014.1

(C'EST LA VIE, 这就是生活!)

ISBN 978-7-5094-0846-9

I. ①我… II. ①史… ②玛… ③闫… III. ①儿童文学-图画故事-法国-现代 IV. ①I565.85

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 067278 号

书 名
作 者
译 者
责任编辑
出版发行
地址邮编
电 话

网 址
经 销
印 刷
开 本
字 数
印 张
版 次
印 次
定 价

我很“炫”! (C'EST LA VIE, **这就是生活!**)
(法)史蒂芬妮·杜瓦尔/编 (法)玛丽利斯·莫尔/绘
闫心悦
刘春燕
蓝天出版社
北京市复兴路 14 号 (100843)
010-66983784 (编辑)
010-66983715 (发行)
www.ltcbs.com
全国新华书店
北京中科印刷有限公司
24 开
9 千字
2
2014 年 9 月第 1 版
2014 年 9 月北京第 1 次印刷
12.00 元
(本书若有印装质量问题, 请与我社发行部联系退换)
版权所有 侵权必究

目录

我很“炫”！
6-17



我要
牌子货！
18-29



我是追星族！
30-41

小测试：
你热衷于赶时髦么？
42-45



C'EST LA VIE!

(音：塞拉薇)，法国人的口头禅，意思是“这就是生活！”体现了豁达的生活态度。说句“C'EST LA VIE!”，困难从容应对！



来自法国，风靡欧洲的“孩子心灵成长宝典”

C'EST LA VIE 这就是生活！

[法] 史蒂芬妮·杜瓦尔 / 编 [法] 玛丽利斯·莫尔 / 绘 闫心悦 / 译

我很“炫”！



蓝天出版社

图字：军-2013-106 号

À la mode, comme les autres! © Editions Bayard, 2010

Simplified Chinese Copyright © 2013, Blue Sky Press

本书经法国 Bayard 出版社授权, 由蓝天出版社独家出版发行

图书在版编目 (CIP) 数据

我很“炫”! / (法) 史蒂芬妮·杜瓦尔编; (法) 玛丽利斯·莫尔绘; 闫心悦译. -- 北京: 蓝天出版社, 2014.1

(C'EST LA VIE, 这就是生活!)

ISBN 978-7-5094-0846-9

I. ①我… II. ①史… ②玛… ③闫… III. ①儿童文学-图画故事-法国-现代 IV. ①I565.85

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 067278 号

书 名
作 者
译 者
责任编辑
出版发行
地址邮编
电 话

我很“炫”! (C'EST LA VIE, 这就是生活!)
(法) 史蒂芬妮·杜瓦尔 / 编 (法) 玛丽利斯·莫尔 / 绘
闫心悦
刘春燕
蓝天出版社
北京市复兴路 14 号 (100843)
010-66983784 (编辑)
010-66983715 (发行)

网 址
经 销
印 刷
开 本
字 数
印 张
版 次
印 次
定 价

www.ltcbs.com
全国新华书店
北京中科印刷有限公司
24 开
9 千字
2
2014 年 9 月第 1 版
2014 年 9 月北京第 1 次印刷
12.00 元

(本书若有印装质量问题, 请与我社发行部联系退换)

版权所有 侵权必究

目录

我很“炫”！
6-17



我要
牌子货！
18-29



我是追星族！
30-41

小测试：
你热衷于赶时髦么？
42-45





我很“炫”！

露露一点儿也不喜欢妈妈给她买的那些衣服。她更希望能自己选衣服，选一些比较“炫”的，就像她的朋友们一样。这不，她在商场看上一件漂亮的上衣……







完



你遇到过这种情况么？

我就觉得时尚没什么意思！和别人穿的一样多傻！我宁愿穿既舒服又结实的衣服。

——迪恩，8岁



我喜欢时尚，我妈妈和我姐姐也是，所以我们经常一起去买衣服。基本上我想要的衣服她都会答应给我买，除了露肚脐的套头衫或者T恤，这是她的底线。

——雅德，10岁



我很幸运！我有一个比我大几岁的表姐，她总是把她穿不下的衣服给我。她是个很潮的人，所以我也沾光啦！

——玛阿瓦，11岁

我喜欢玩滑板，我和一起玩滑板的兄弟们都买了一样的衣服和护具，看起来就像一个小集团一样！

——纳丹，9岁



新款的衣服一般都很贵……我爸妈赚钱不多，所以我都在圣诞节或者生日的时候向我的教母要礼物。

——劳拉，10岁



如果你也遇到了露露这样的情况……

你觉得紧追潮流是一件重要的事情么？为什么呢？

为了看起来更美

当你穿上新款服饰的时候，你对自己的外形更有自信了。你觉得自己变美了，心里很舒服。对你来说，这种感觉是很重要的。相反，当你穿上不那么流行的衣服时，你就觉得自己丑多了，还会觉得痛苦难堪。



嘿，露露！你是不是今天早上忘换衣服了？



为了更合群

你的朋友们都穿着最新款的衣服，你希望能和他们一样。在学校里，大家总是会笑话那些很“土”的人，你不想被人嘲笑。你不想与别人不一样，更希望能融入大家，最简单的做法就是和他们穿得一样了。

嗨，朋友们！



为了让别人更喜欢你

你觉得打扮得时尚一点会更容易交到朋友，还觉得穿时髦的衣服会让别人更喜欢你。另外，你认为同一个朋友圈子里的人穿衣服的风格通常都差不多。

时尚设计师！



世界上第一场时装表演是在1858年举行的。巴黎著名的设计师 Charles Frederick Worth 突发奇想，希望向大家展示由他设计的衣服。于是，他让模特在沙龙里走秀，展示服装，同时，沙龙的客人们可以挑选自己喜欢的款式。在那之前，人们穿的衣服只是一个地区、一个团体或者一个职业的代表。