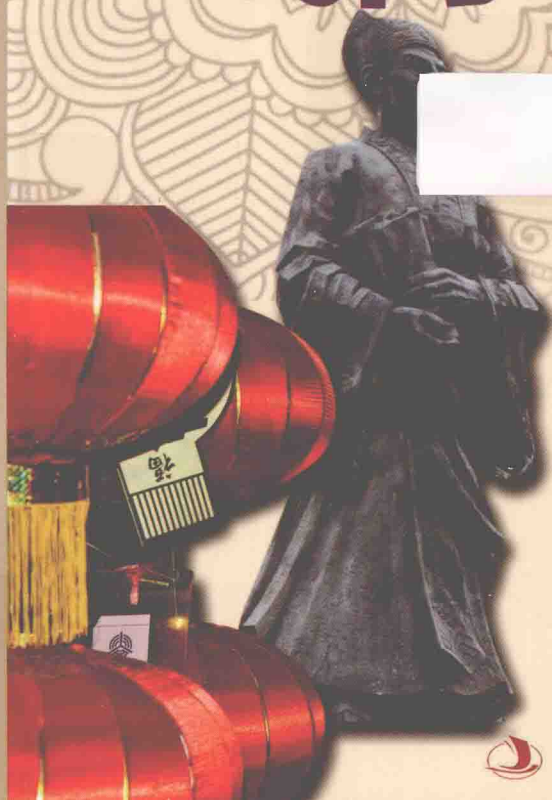


流光溢彩的
中华民俗文化
彩图版

广泛流传的 民间谚语谜语



吉林出版集团有限责任公司 | 全国百佳图书出版单位

流光溢彩的中华民俗文化

广泛流传的民间谚语谜语



吉林出版集团有限责任公司 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

广泛流传的民间谚语谜语 / 闻婷编著. — 长春 :
吉林出版集团有限责任公司, 2014. 7
(流光溢彩的中华民俗文化: 彩图版 / 沈丽颖主编)
ISBN 978-7-5534-5114-5

I. ①广… II. ①闻… III. ①汉语—谚语—通俗读物
②谜语—中国—通俗读物 IV. ①H136.3-49②I277.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第152275号

流光溢彩的中华民俗文化(彩图版) 广泛流传的民间谚语谜语

作 者 闻 婷
出 版 人 吴文阁
责任编辑 王亦农
开 本 710×1 000mm 1/16
字 数 150 千字
印 张 10
印 数 5 000 册
版 次 2014 年 8 月第 1 版
印 次 2014 年 8 月第 1 次印刷
出 版 吉林出版集团有限责任公司
发 行 吉林音像出版社有限责任公司
吉林北方卡通漫画有限责任公司
地 址 长春市泰来街 1825 号 邮 编:130062
电 话 总编办:0431-86012906 发行科:0431-86012770
印 刷 河北省三河市同力彩印有限公司
ISBN 978-7-5534-5114-5 定价:25.00 元

版权所有 侵权必究 举报电话:0431-86012906

流光溢彩的中华民俗文化

广泛流传的民间谚语谜语

流光溢彩的中华民俗文化

广泛流传的民间谚语谜语



吉林出版集团有限责任公司 | 全国百佳图书出版单位

前言

在渊远流长的中国历史文化长河里,非物质文化遗产犹如一颗璀璨的明珠闪亮在世界的东方。这是一种摸不着看不到的文化,却通过世代口口相传的方式流传了下来,人们又对其进行了艺术加工,形成了今天多种多样的艺术形式。我们将这些非物质文化遗产汇集起来,取其精华中的精华,并对其深入挖掘和边缘探索,分门别类的编排出34本《流光溢彩的中华民俗文化》系列丛书,将我国最珍贵的非物质文化遗产图文并茂的呈现在读者面前。

谚语是人民群众口头流传的固定语句,是民间集体创造、广为口传、言简意赅并较为定型的艺术语句,是民众丰富智慧和普遍经验的规律性总结。

恰当地运用谚语可使语言活泼风趣,增强文章的表现力。谚语多半在民间口语中广泛流传,表达人们丰富的社会生活经验,闪耀着人民智慧的光芒。

谚语不仅是中华民族结晶,同时在国外也收到广泛应用。谚语反映的内容涉及到社会生活的各个方面。

所谓谚语是一些民间流传的常语,通常指一些含有丰富的知识、经验,有思想,有教育意义的俗语。例如“留得青山在,不怕没材烧”“一寸光阴一寸金,寸金难买寸光阴”。它是先民们生活经验与智慧的结晶,这些谚语流传久远,虽然都以口语方式表现,但许多谚语对人们的影响并不下于四书五经。

在我国几千年的漫长历史中,多少朝代兴衰更迭,多少历史事件此起彼落,这些都是产生谚语的丰厚基础。例如三国之后,有关三国的谚语就多达数十条,而且有些是脍炙人口家喻户晓的。比如“三个臭皮匠,顶个诸葛亮”等等。除三国外,中国好多历史事件和历史人物都在谚语中得到了反映,如“韩信点兵,多多益善”“项庄舞剑,意在沛公”等。

远古时代,人们在进行语言交流时,偶尔会由于某种特别的原因,不便直截了当表达思想,而要通过拐弯抹角、迂回曲折的语言来暗示另一层内容,这就有了“谜语”的萌芽。

到了汉代出现了射履活动,就是把东西放在器物下面让人猜。谜语在魏晋南北朝时期有了重大发展。北朝刘勰《文心雕龙》中写到:“谜也者,回互其辞,使昏迷也”。这一定义一直沿用至今。宋代谜语的迅速发展,造就了一批专业谜语和谜社组织,同时诞生了“灯谜”。元明两朝,谜语继宋之后仍盛行不衰。明朝出现了一些研究谜语的论著和收录谜语的专集,其中有冯梦龙的《黄山谜》,黄周星的《度词四十笺》及贺从善的《千文虎》等。

到了历史的今天,这一古老的传统文化又获得新的生命。灯谜的内容和形式也有了很大的创新,灯谜真正成为了扎根群众的艳丽花朵。

目录

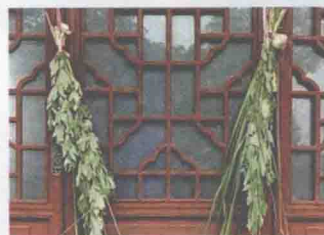
第一章 谚语是人类智慧的结晶

谚语是民间流传的常语	10
古代把俚语和谚语当成同一种语言	12
成语与谚语、俗语的关系	13
天气谚语的意义	17
气象谚语的来源	18
有关雪的谚语	21
关于小暑的谚语	23



第二章 谚语是高度浓缩的口头艺术

谚语的艺术特点	25
谚语和成语的区别	26
开心寓教的民间谚语	28
关于端午节的民间谚语	30
最怕端午节水,不怕七月半鬼	31
谚语“二月二龙抬头”的来历	32
谚语“上有天堂,下有苏杭”的由来	33
谚语“早吃生姜晚吃萝卜,郎中先生急得哭”	34
十堰地区的民间谚语	36
天水民间俗语	38



第三章 谚语是中华民族的智慧瑰宝

有关黄河的俗语和谚语	40
民间文化的“标本库”	42
有地域特色的陕西谚语	47
颇有典故的潮汕俗语	49
俗语“上梁不正下梁歪”的由来	52
有趣的中国象棋谚语	52
清明谚语体现感恩情怀	55



目录

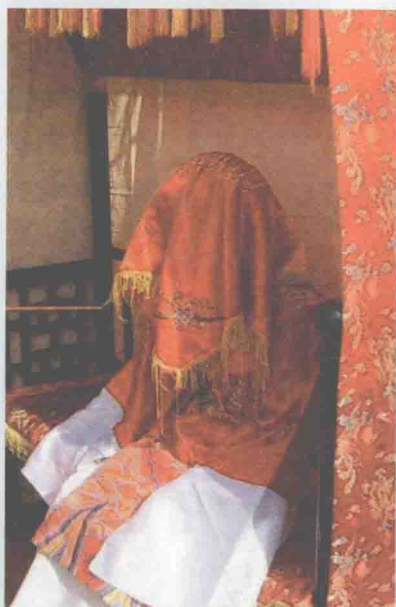


第四章 俗语是一种历史文化的展示

俗语的由来颇有渊源	58
俗语是常用的修辞手法	59
“咸鱼翻身”的两种说法	64
有趣的潮汕俗语故事	66
“吹牛”的由来	71
“喝西北风”的由来	71
俗语“鸭子听雷”	72
“不管三七二十一”	72
“天要下雨娘要嫁人”	73

第五章 俗语有着喜闻乐见的魅力

“临时抱佛脚”	75
“哪壶不开提哪壶”	76
“君子之交淡如水”	77
“有缘千里来相会”	78
“马马虎虎”	80
“演双簧”	81
“一问三不知”	82
“只知其一,不知其二”	82
“遭白眼”	84
“人心不足蛇吞象(相)”	85
“秤不离砣,公不离婆”	86
“红得发紫”	87
“分道扬镳”	88



目录

第六章 那些家喻户晓的俗语故事

“狗腿子”	91
“一朝被蛇咬,十年怕草绳”	92
“锄不完的回头青”	93
“无商不奸”	94
“拿手菜”	95
“一朝天子一朝臣”	97
“不见棺材不落泪,不到黄河不死心”	100
“拜倒在石榴裙下”	101
“千里姻缘一线牵”	102



第七章 歇后语是民间智慧养育的幽默之花

歇后语就是俏皮话儿	106
歇后语趣谈	108
三个与曹雪芹有关的歇后语	110
刘备请诸葛亮——思贤心切	112
快刀斩乱麻——一刀两断	114
白娘娘遇许仙——一见钟情	115
韩信点兵——多多益善	117
张三爷的茶——半路回甘	118
丈二和尚摸不着头脑	119
姜太公钓鱼——愿者上钩	120
千里送鹅毛——礼轻情意重	121
王婆卖瓜——自卖自夸	122



目录



第八章 谜语是古代人集体智慧的文化产物

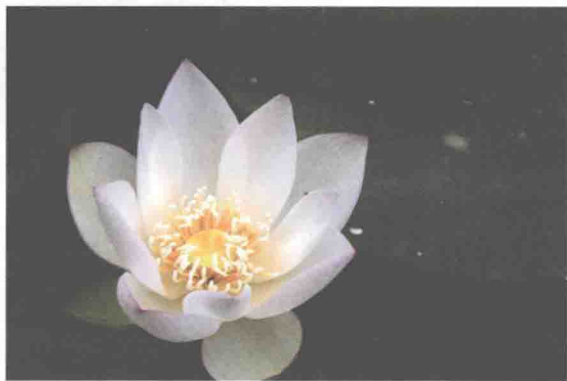
谜语来源于中国古代民间	124
猜谜语叫做射履或射	126
谜语分成两大类	127
灯谜是我国特有的文字游戏	130
灯谜的多种猜法	131
谜语之最	133
乾隆放虎	135
郑成功招贤	135
曹雪芹爱厨艺	136
慈禧太后爱猜谜	137
康熙微服访遇贤才	138
落汤鸡请客	138
八月十五光明月	139
秀才借东西	141

第九章 耐人寻味的谜语故事

真假牡丹图	142
土匪京城卖画	144
唐伯虎拜师	146
苏东坡猜谜	146
李时珍收徒	147
三个媳妇的谜语	148
解缙巧解哑诗	149
四兄弟结盟	151
罗贯中拜师	152
辛弃疾猜谜学武艺	153
怀素和尚考徒弟	155
唐玄宗谜考孟浩然	155
刘伯温巧救工匠	156
施耐庵相面	158
孙亮巧破鼠屎案	158

第一章

谚语是人类智慧的结晶



谚语来自气象农事

◆ 谚语是一些民间流传的常语

中华民族历史悠久,疆域广大,谚语数量之多,如同浩瀚的

海洋。

谚语,民间智慧,尽在其中。传统社会,尤其是农业社会,凡是与人们生产生活有关的知识,几乎都可以在谚语中找到。如气象、农事、为人、处事等。

在民间,谚语是人们智慧和经验的主要载体,是一部口口相传的文明史。

谚语是人民群众口头流传的习用的固定语句,用简单通俗的话来反映深刻的道理。

谚语是民间集体创造、广为口传、言简意赅并较为定型的艺术语句,是民众丰富智慧和普遍经验的规律性总结。

恰当地运用谚语可使语言活泼风趣,增强文章的表现力。谚语多半在民间口语中广泛流传,表达人们丰富的社会生活经验,闪耀着人民智慧的光芒。

谚语不仅是我们中华民族的结晶,同时在国外也收到广泛应用。谚语反映的内容涉及到社会生活的各个方面。

所谓谚语是一些民间流传的常语,通常指一些含有丰富的知识、经验,有思想,有教育意义的俗语。



乌拉草

例如“留得青山在,不怕没材烧”“一寸光阴一寸金,寸金难买寸光阴”。它是先民们生活经验与智慧的结晶,这些谚语流传久远,虽然都以口语方式表现,但许多谚语对人们的影响并不次于四书五经。

谚语根据内容,可以分为三类。一是认识自然和总结生产经验的谚语:如“长虫过道,大雨要

到”“东北有三宝：人参、貂皮、乌拉草”“深榜棉花浅榜瓜，不深不浅榜芝麻”。

二是认识社会和总结社会活动经验的谚语：如“官不贪财，狗不吃屎”“人敬富的，狗咬破的”“放虎归山，必有后患”。

三是总结一般生活经验的谚语：如“寒从脚起，病从口入”“早晨起得早，八十不觉老”“吃不穷，喝不穷，算计不到才受穷”。

谚语往往通过一种现象，表明一个道理。用在文章中，简捷而深刻。谚语原是一种口头文学，在文字出现之前就产生了。

《文心雕龙·书记篇》记载了几条，说是“上古之世”流传下来的，其中有一条是“惟优用志”，意思是困难和挫折可以使人发愤。这可能是我国文字记录下来的最早的谚语之一。

在我国几千年的漫长历史中，多少朝代兴衰更迭，多少历

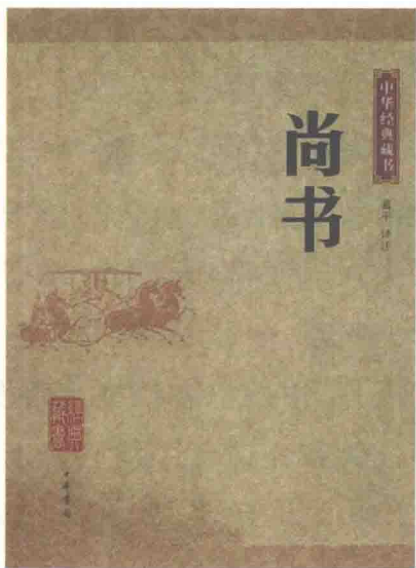
史事件此起彼落，这些都是产生谚语的丰厚基础。

例如三国之后，有关三国的谚语就多达数十条，而且有些是脍炙人口家喻户晓的。比如“三个臭皮匠，顶个诸葛亮”等等。除三国外，中国好多历史事件和历史人物都在谚语中得到了反映，如“韩信点兵，多多益善”“项庄舞剑，意在沛公”等等。

谚语有的可以有出处，能说出作者是谁，这部分谚语来自历史名人的诗文章、警句。人们常用到的“醉翁之意不在酒”这句谚语，就来自欧阳修的《醉翁亭记》。

“兼听则明，偏信则暗”来自魏征与唐太宗的对话。但是，绝大多数谚语无法说出具体的作者。这些谚语由广大人民群众在实践中口耳相传、世代相沿而成。

谚语是人民创造的口头相传的文字形式，这一点决定了谚语的种种特点。



《尚书》封面

◆ 古代把俚语和谚语当成同一种语言

中国古代是把俚语和谚语当成同一种语言的。

《尚书·无逸》中说“俚语曰谚”，大概是我国最早提到“谚”字并予解说的。

此后《礼记》《左传》《国语》《说文解字》等古籍陆续各有其说。

直到现代，给谚语界说定义的，谁也说不全，说不清。《四角号码新词典》有个简明的说法：谚语是“流传在民间的简炼、通俗、含义深刻的谚句”。

而最具权威的莫过于中国民间文学集成总办公室编纂的《中国谚语集·编辑细则》中的界定：“谚语是劳动人民创作并广为流传的定型化的艺术语句，它是人民智慧和生产斗争、对敌斗争以及各种生活经验之总结，是带有讽谕性、训诫性、经验性和哲理特性的语言结晶。”从而指明它区别于成语、格言、俗语、歇后语。

俚语是指民间非正式、较口语的语句，是百姓在日常生活中总结出来的通俗易懂顺口的具有地方色彩的词语。地域性强，较生活化。

俚语是一种非正式的语言，通常用在非正式的场合。有时俚

语用以表达新鲜事物,或对旧事物赋以新的说法。

俗言俚语经常出现在方言中,就拿客家话来说,“党”是“砍”,“崩”是“竹子编的猪笼”,“大杯孝”是“大不孝”,这句俗语的意思是“小孩坏,大不孝”。

这有一个典故:相传有个小孩,每逢村里有喜事或白事摆宴,他父母都要带他一起参与吃饭,从小他就养成了这种习惯。

突然有一天,他不在家,父亲独自去喝了一个喜酒。村里人问他:“今天你父亲去喝喜酒怎么没有带你去啊?”

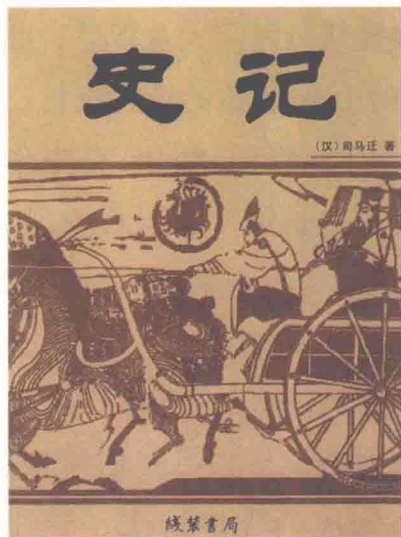
他很生气地说:“等到他回来我拿刀砍死他。”他说的话传到父亲耳朵里,父亲很害怕,中午睡觉的时候把猪笼放在床上,然后钻进里面,盖上被子,那小孩一回来,手上拿一把砍柴刀,气势汹汹就往正在睡觉的父亲砍下去。

然后父亲就拼命喊:“救命啊,买么罗啊(邻居们),乐党崩,大杯孝!”

随着时间的推进,俚语和谚语的区别也越来越大。

◆成语与谚语、俗语的关系

千百年来,历代圣贤、仁人志士、文人学士的名言,在人们不断的引用中,历经千百年来锤炼,加工,改造,定格下来称为



《史记》封面

“成语”，一直流传至今，被广泛推崇。

来自大众准确、生动、鲜明的语言，由于它喜闻乐见的魅力，被广泛引用，人们在使用中不断加工，提炼，净化，在意义上也有或多或少的变化，形成大众耳熟能详的谚语、俗语。

主要来自圣贤、志士仁人的言论与国学经典的成语，与主要来自民众集体创作的民间谚语、俗语，以各自独特的形式，从两个不同的侧面，展示了圣贤、志士仁人的智慧与民间大众智慧，凸显了中华民族创造的独特智慧。

成语、谚语、俗语，在中华民族的历史长河中，异彩纷呈，相互映衬，赏心悦目，相得益彰，闪烁着中华民族智慧的光芒，是中华民族珍贵的精神财富。

成语，是经过长期使用、锤炼而形成的固定短语，它比词大，而语法功能又相当于词的语

言单位；成语，多数为4个字，例如“空中楼阁”“鼎鼎大名”“青出于蓝”等；也有3字的，如“敲门砖”“莫须有”“想当然”之类；4字以上的成语，如“心有余而力不足”“宰相肚里能撑船”等；4字以上成语，有的分成两部分，中间有逗号隔开，如“江山易改，本性难移”之类。

由古代相承沿用下来的成语，其中有古书上的成句，也有从古人文章中压缩而成的词组，还有来自大众口里常说的俗语。如“狐假虎威”出于《战国策·楚策》；“鹬蚌相争”出于《燕策》；“画蛇添足”出于《齐策》，是古代的寓言。如“完璧归赵”出于《史记·廉颇蔺相如列传》；“破釜沉舟”出于《史记·项羽本纪》，是历史上的故事。

截取古书文句用为四字成语的更为普遍，“痛心疾首”取自《左传》成公十三年“斯是用痛心