



陳良烈著

暑期學生

國立中山大學政治

附何畏社會調查
明及中大政治訓

須知

書

國立中山大學政治訓育叢書

暑期學生工作須知

附何畏社會調查表與說明及中大政治訓練大綱

每冊定價大洋捌分

著者

陳

良

烈

編輯者

國立中山大學政治訓育部宣傳部

經售處

商務印書館

中華民國十七年六月初版

暑期學生工作須知

目次

緒論

第一章 宣傳……………三

第一節 宣傳的對象……………三

第二節 宣傳的工具……………四

第三節 宣傳的資料……………五

第四節 宣傳的目的……………九

第五節 宣傳的策略……………一〇

1

第二章 民衆運動和組織……………一五二

第一節 農民運動和組織……………一五

第二節 工人運動和組織……………一九

第三節 商民運動和組織……………二一

第四節 青年運動……………二二

第五節 其他的民衆運動……………二三

第三章 教育工作……………二四

第一節 演講會……………二四

第二節 短期學校……………二五

第三節 圖書館或閱報所……………二六

社會調查表的說明	二七
A. 人口調查表	三七
B. 工業調查	三九
C. 大商業調查	四二
D. 職業調查	四四
E. 農民生計	四五
落村調查大綱	四八
調查者工作表	五〇
中大政治訓練大綱	五二
中山大學政治訓育部組織法	五六

暑期學生工作須知

緒論

本黨在清黨運動以前，一切民衆運動，多爲共產黨份子所把持操縱，清黨以後，乃深知接近民衆之必要。然而我們所需要的民衆，不是只憑一時的衝動而盲從附和的民衆，而是有規律，有步驟，有正確的理論，來做基礎的民衆。中國因爲幾千年專制，輕視農工，和產業落後的結果，大多數民衆，以智識落後之故，而政治的意識，至爲薄弱。所以怎樣喚起民衆，組織民衆，和訓練民衆，使其和本黨的主義發生關係，實爲現今緊急之事務。這種重大的責任，擔負政治工作的人，固然要擔負起來，然青年的學生，也須有相當之努力。『我們知道在革命期

間，舊勢力的反動，也非常猛烈，智識階級中的紳士，和紳士式的學者，以階級屬性的關係，和他們年齡的關係，多走入於反動一途，希望其做扶植民衆的工作，是難之又難的。惟有青年的學生，舊勢力的鐐鎖，還加上未久，富於革命性，若經過一番訓練，是可以做民衆的指導者的。所以民衆所期望於學生者至大。從學生方面看來，總得學生更須置身民間，替民衆工作。自從五四運動以後，學生們認識了自己對羣衆的責任和勢力，從新教育的原理，已知學問非單靠埋頭書卷中得來，而須參加社會工作，以求經驗。『現在革命人才缺乏的期間，尤須力學不忘愛國，故學生之從事民衆工作，一方面爲民衆所需要，一方面亦即所以訓練自己。在學生平時，固然要以其功課餘暇，出來做這種工作；而在暑假期中，雖一面想令學生得相當之休息；然一面實欲令學生從書本上所得的知識施驗於實際社會事實上。而且暑假很長，學生們多有返鄉者，大都市以外的地方，

舊勢力還盛，黨的力量，也多有未曾透過。所以學生更有利用假期從事工作及明白工作方法之必要，學生可擔任的工作有三種：（一）宣傳；（二）民衆運動和組織；（三）教育。茲分述其方法及應注意之點如下。

第一章 宣傳

第一節 宣傳的對象

國民黨是代表國民全體的黨，宣傳的對象自然不限於一部分的民衆。農工占中國人口百分之九十，最受壓迫，所以革命的潛力很大。且因爲知識落後的緣故，尤亟須宣傳力之普遍。中國城市還未發達，農民的數量比之工人大，而壓迫之忍受，比之工人深。故宣傳的對象，當最側重農民方面。其他工人，婦女，商人亦須有相當之注意。以上各種民衆，知識不高，理解的能力薄弱，他們爲生活

所壓迫，餘暇的時間很少，且爲迷信和禮教所束縛，初時容受性的弱，很會令到宣傳者灰心。所以宣傳者要預先明白其對象的知識、環境和心理。

第二節 宣傳的工具

宣傳的工具可分爲三類：（一）訴於聽覺者；（二）訴於視覺者；（三）訴於各感官者。

（一）訴於聽覺者：例如演講、歌曲、留聲機器等。演講最易舉辦，歌曲最易動下層社會之聽，留聲機器可算是新穎而有效力的宣傳工具。現時留聲機器片可供宣傳之用者，爲孫大元帥演講三民主義片。大抵要以演講爲主，而副以歌曲和留聲機，纔可引動聽衆。

（二）訴於視覺者：例如定期刊物、小冊子、傳單、標語、圖畫、幻燈影片、活動影片等。文字的宣傳自然不可少，定期刊物和小冊子，如經濟和時間許可，不妨

舉辦，倘若遇見有特別事故，傳單和標語也要預備。圖畫幻燈影片等，易引起觀衆之注意，不識字者也能領會。在演講時候，有他們幫助，收效較大。

（三）訴於各感官者：例如集會，巡行，演劇等。集會和巡行，在大城市裏頭，或者司空見慣，但在農村中舉行集會巡行等事，須注意農民的生活，現在農事正忙，恐此種舉行有礙農民工作，亟須注意，農民問題非常困難解決，望學生慎重其事。故學生諸君回鄉去還是先以和平的態度，調查農民的生活狀態外，乘農民之閑暇則宣講國民革命，現在發展到什麼地步，國民黨有什麼主張對於農民等。或排演戲劇，以娛農民。戲劇是言語動作的表現，能將事實和理論具體化，不像演講那樣單調，易引起羣衆之興味而深其印象。他們向少正當娛樂的機會，戲劇的表演，可以在娛樂中而暗收宣傳之效。

第三節 宣傳的資料

對象和工具明白之後，宣傳的資料還須決定。關於宣傳資料之選擇，應注意者有三點：（一）宣傳的資料要與對象的知識、環境和心理相適應；（二）較普通根本的理論；（三）最近發生的問題，或與宣傳的地域有關的問題。應該宣傳的問題，大概可分為三類：

（一）關於本黨的宣傳。凡本黨的歷史、主義、組織、策略、最近之設施以及本黨總理的生平、思想，都應特別注重，使本黨的力量真能透入羣衆去。譬如宣傳本黨主義應該說明的是：三民主義的時代背景；民族主義的釋義、策略；民權主義的釋義，政權的五權，直接民權的四權等；民生主義的釋義，與共產主義不同之點，平均地權和節制資本，民生主義的實現方法。又譬如宣傳本黨的組織，應該注意之點有本黨黨綱，各級黨部組織法，入黨之手續等。又譬如宣傳本黨之策略，應當注意：（一）喚起民衆；（二）聯合世界上以平等待我之民族共

同奮鬪；（三）取消不平等條約；（四）國民會議；（五）扶植農工。

（二）關於國內外政治大勢，須注意帝國主義，及國內軍閥之形勢，例如帝國主義者侵略中國之歷史，及最近國內軍閥日趨消滅，國民革命軍日益進展之形勢，和日本帝國主義最近出兵北方等事，都是很需要的宣傳資料。

（三）軍閥，買辦，土豪，劣紳之壓迫，他們所憑藉的基礎和工具怎樣，和國民黨的對策等等，皆是很有用的宣傳資料。

就現時認為最應向民衆宣傳之問題例舉若干條：

（一）甚麼是中國國民黨

（二）甚麼是三民主義

（三）中國國民黨之策略

（四）甚麼是國民革命

(五) 孫總理生平事略

(六) 中國共產黨陰謀篡奪中國國民黨之罪狀

(七) 甚麼是帝國主義

(八) 甚麼是不平等條約

(九) 國恥事實

(十) 最近的北方政局

(十一) 最近的國際形勢

(十二) 工會的組織和效用

(十三) 農會的組織和效用

以上十多項問題，不過是一些例子，我們還須斟酌時地的情形增加和改

換。

第四節 宣傳的目的

宣傳資料的大略已如上述；但是宣傳者應用這些材料時，必須有較確定的目的，不單是令羣衆明白或得些知識就算完了宣傳的任務。宣傳的效果之決定，就是視乎羣衆接受了宣傳以後，能否向着宣傳者原定的目的前進。宣傳的目的是：

（一）使民衆明白本黨的目標和方法，變其從前對本黨懷疑的態度而爲擁護的態度，尤其是要從事實上指出本黨對民衆的工作，使民衆確實相信本黨確能爲他們在實際上謀利益。

（二）一方面揭破反動宣傳（如帝國主義及共產主義）之陰謀及罪惡，如貪官，污吏，土豪，劣紳的陰謀及罪惡，一方面揭示本黨的主義和政策，以顯出革命之需要和途徑，俾民衆知所適從。

(三) 革命黨不是言論的黨，而是行動的黨，所以對民衆宣傳，只令到他們明白，還未算成功，必要令到民衆，由言論的明澈，而發之於行動，例如對於農國運動的宣傳，第一自然要民衆了解農民運動理論，第二便須使他們將這種理論見之事實，組織農會，服從國民黨之指揮。

第五節 宣傳之策略

這本宣傳須知最重要的一部分，宣傳之成效，一半視此而定。雖然上頭講宣傳的對象，工具和資料時，也會聯帶說起，但還詳細討論。

(甲) 宣傳前應準備之事，未去開始宣傳時，應有良好之準備，方不至茫無頭緒，難收效果。

(一) 組織和計畫：關於工作之分配和程序，都須明白地規定。例如宣傳隊員中，某人主任演講，某人主任繪畫，某人主任歌曲，某人主任戲劇，某人主任

編輯，不可不預先分配妥當，然後可收合作之效。又某時某地應該宣傳甚麼問題，某時某事應該在甚麼地方宣傳，也要計畫在先。

(二) 物質的設備：最小限度的設備，就是旗幟，標語，小冊子，傳單和圖畫。旗幟和標語的印象要單純，色彩要比較上鮮明和劃一，預備宣傳時派的小冊子和傳單的文字要顯淺，有些可以從高級黨部領取，有些要自己預備。圖畫具備兩種，一為諷刺畫，一為寫真畫，自然是大幅而上顏色的好，其餘如大地圖，各種統計表，也有預備之必要。最好能夠有幻燈影片留聲機器，吸引的能力更大。假如預定演劇或化裝演講，則物質的設備更須注意。

(三) 對於當地的接洽和調查：到一處地方宣傳，最緊要是知道那地方情形，事前要相當之接洽。例如那裏的黨部，學校，軍隊駐所，地方團體，都應該向之接洽。一方面可以藉他們的報告，知道地方情形；一方面有緩急，或甚麼需要

時，可以找他們幫助。地方情形之須調查清楚者，例如那一地點是羣衆集合的地方，那一學校或祠堂可以借來演劇或集會，墟集之期是甚麼日子，那裏甚麼職業的人最多，生活狀況怎樣，那一階級最占勢力。以上種種，如調查得來，都是可以幫助宣傳者決定他的方向和策略。

（四）宣傳者自身的準備：除了要對宣傳資料的理論和事實，自己要有明瞭的觀念外，還要注意下列幾點：

（1）裝束最好是穿學生的衣服，否則亦須樸素，才容易和羣衆接近。

（2）未宣傳之前，對於羣衆的期望不可過奢，因為大多羣衆還是舊勢力束縛之下，須慢慢地替他們解放，很難經一兩次的宣傳就收效果，所以太奢的期望，反會令到後來灰心。

（3）宣傳者要明白自己是宣傳隊之一員，不可貪個人之風頭而破壞團體的計畫。