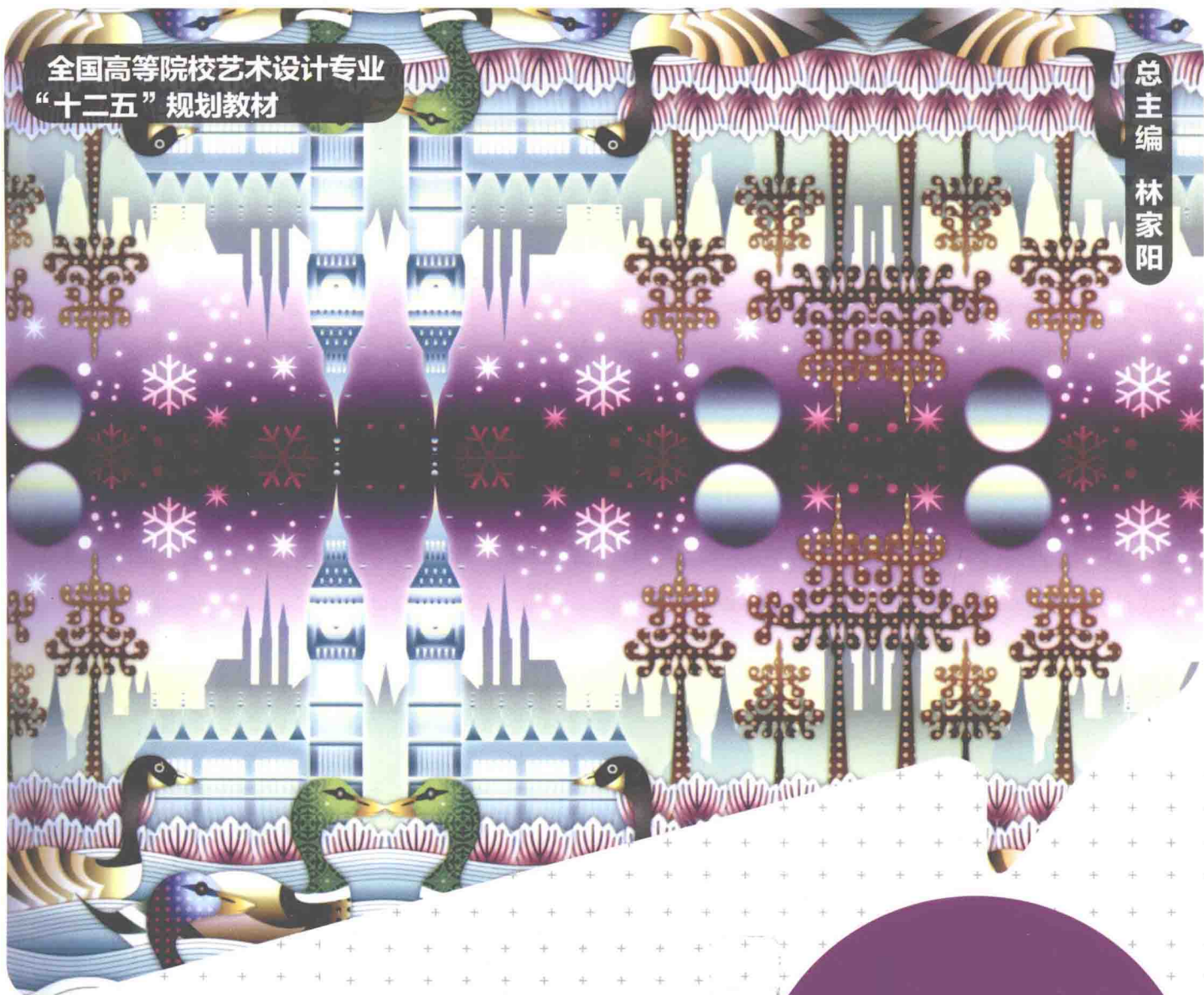


全国高等院校艺术设计专业  
“十二五”规划教材

总主编  
林家阳



# 图案与装饰

魏洁 王峰 编著

总主编

林家阳

全国高等院校艺术设计专业  
“十二五”规划教材

# 图案与装饰

魏洁 王峰 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

图案与装饰 / 魏洁, 王峰编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2015.2  
ISBN 978-7-5019-9703-9

I. ①图… II. ①魏…②王… III. ①图案设计②装饰美术—设计  
IV. ①J51②J525

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第311390号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李颖 毛旭林 责任终审: 孟寿萱 版式设计: 锋尚设计 徐靓 刘颖  
封面设计: 锋尚设计 责任校对: 燕杰 责任监印: 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2015年2月第1版第1次印刷

开本: 870×1140 1/16 印张: 9.5

字数: 300千字

书号: ISBN 978-7-5019-9703-9 定价: 48.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: [club@chlip.com.cn](mailto:club@chlip.com.cn)

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

140434J1X101ZBW





# 目录

contents

<b>第一章</b>	<b>图案与装饰设计概述 .....</b>	<b>010</b>
第一节	装饰概述 .....	011
	1. 装饰的概念 .....	011
	2. 装饰无处不在 .....	011
	3. 图案与装饰 .....	013
第二节	装饰图案的艺术演变 .....	017
	1. 中国传统图案 .....	017
	2. 中国民间图案 .....	022
	3. 外国图案 .....	023
第三节	装饰图案的类型 .....	028
	1. 按应用的领域划分的类型 .....	028
	2. 按装饰工艺与材料划分的类型 .....	029
	3. 按装饰图案的维度划分的类型 .....	030
	4. 按图案表现内容划分的类型 .....	031
	5. 按地域划分的类型 .....	031
	6. 按艺术风格划分的类型 .....	031
第四节	装饰色彩设计 .....	033
	1. 装饰色彩的基础知识 .....	033
	2. 色彩的心理感知 .....	036
	3. 装饰色彩的学习和表达 .....	042
<b>第二章</b>	<b>图案与装饰设计实训 .....</b>	<b>044</b>
第一节	训练一 感知传统 .....	045
	1. 课程要求 .....	045
	2. 案例分析——优秀学生作品点评 .....	045
	3. 知识要点 .....	047
	4. 训练程序 / 方法——公式 .....	051
第二节	训练二 博弈时尚 .....	060
	1. 课程要求 .....	060
	2. 案例分析——优秀学生作品点评 .....	060
	3. 知识要点 .....	061
	4. 训练程序 / 方法——公式 .....	063
第三节	训练三 发现传统再造时尚 .....	069
	1. 课程要求 .....	069
	2. 案例分析——优秀学生作品点评 .....	069
	3. 知识要点 .....	070
	4. 训练程序（实践程序） .....	072

第四节	训练四 “节日”骨子里的传统 .....	079
	1. 课程要求 .....	079
	2. 案例分析——优秀学生作品点评 .....	080
	3. 知识要点 .....	083
	4. 训练程序（实践程序） .....	088
第五节	训练五 动物浮世绘 .....	098
	1. 课程要求 .....	098
	2. 案例分析——优秀学生作品点评 .....	098
	3. 知识要点 .....	101
	4. 训练程序（实践程序） .....	106
第六节	训练六 激情的外衣 .....	117
	1. 课程要求 .....	117
	2. 案例分析——优秀学生作品点评 .....	117
	3. 知识要点 .....	119
	4. 训练程序（实践程序） .....	129
<b>第三章</b>	<b>图案与装饰设计赏析 .....</b>	<b>138</b>
第一节	装饰图案在器皿中的运用 .....	139
	1. 器皿装饰图案 .....	139
	2. 器皿的造型与图案 .....	139
	3. 器皿的材质与图案 .....	139
第二节	装饰图案在家饰中的运用 .....	142
	1. 家饰品装饰图案 .....	142
	2. 家纺布艺图案 .....	142
	3. 灯具图案 .....	144
	4. 其他家居饰品图案 .....	144
第三节	装饰图案在服饰中的运用 .....	145
	1. 服饰装饰图案 .....	145
	2. 服饰图案的装饰题材 .....	146
	3. 服饰图案的制作技术 .....	146
	4. 服饰图案的设计要点 .....	147
第四节	装饰图案在产品中的运用 .....	148
	1. 产品装饰图案 .....	148
	2. 家具装饰图案 .....	148
	3. 电器装饰图案 .....	149
	4. 电子产品装饰图案 .....	149
	5. 玩偶装饰图案 .....	149
	<b>参考文献 .....</b>	<b>151</b>
	<b>后记 .....</b>	<b>152</b>

总主编

林家阳

全国高等院校艺术设计专业  
“十二五”规划教材

# 图案与装饰

魏洁 王峰 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

图案与装饰 / 魏洁, 王峰编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2015.2  
ISBN 978-7-5019-9703-9

I. ①图… II. ①魏… ②王… III. ①图案设计②装饰美术-设计  
IV. ①J51②J525

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第311390号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李颖 毛旭林 责任终审: 孟寿萱 版式设计: 锋尚设计 徐靓 刘颖

封面设计: 锋尚设计 责任校对: 燕杰 责任监印: 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2015年2月第1版第1次印刷

开本: 870×1140 1/16 印张: 9.5

字数: 300千字

书号: ISBN 978-7-5019-9703-9 定价: 48.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: [club@chlip.com.cn](mailto:club@chlip.com.cn)

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

140434J1X101ZBW



## 编审委员会

## 顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

## 学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王敏	付中承	申明远	刘宁	刘瑞武	孙敬忠	何晓佑
吴继新	吴翔	吴耀华	张来源	张美兰	李友友	李文跃	李克	杜莉	杜世禄
陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵燕	赵志君	姚强	姜鸣	桂元龙	顾逊	夏万爽
徐江	徐南	徐征野	郭文志	黄春波	彭亮	廖军			

## 专家委员会

丁勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马玉锐	马昀	马牧群	丰春华	王文	王东辉
王有川	王安霞	王志勇	王贤章	王明道	王建国	王海燕	王继水	王继平	王清海
王景慧	王献文	王德聚	韦国	韦剑华	方四文	文红	尹传荣	尹春洁	邓军
邓凯	邓学峰	孔令科	叶国丰	叶柏风	田正	丛鹏	冯凯	邢燕	朱霖
乔璐	任学超	刘卫国	刘永业	刘永福	刘君政	刘国	刘彦	刘洪波	刘洧
刘爱青	刘爽	刘淑婷	刘鲁平	关金国	江广城	江文	许淑燕	汪梅	苏大椿
苏子东	杜玉平	杜军	李伟	李志红	李若梅	李茂虎	李欣	李波	李桂付
李娅	李爱红	李涵	李斌	李新天	李群英	杨功元	杨扬	杨帆	杨丽娟
杨建宏	肖卓萍	肖欣	时思	吴纪伟	岑志强	余莉	余克敏	谷高潮	冷建军
冷眉	宋志春	宋连凯	张丹丹	张立学	张苏中	张利	张现林	张建松	张勇
张航	张浩	张理晖	张鸿	张新武	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陈广	陈子达
陈民新	陈庆奎	陈彧	陈艳麒	陈晓莉	陈铭	陈敬良	邵永红	林俐达	林勇
林涛	武建林	罗南林	罗润来	周向一	周勇	周海涛	周静伟	郑丽萍	郑祎峰
封美言	赵婧	赵瑞波	赵德全	胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪波
贺万里	耿强	莫钧	索昕煜	贾银镯	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承
栾清涛	高金康	郭弟强	唐廷强	黄远	黄健	黄穗民	黄耀成	曹永智	曹俊
脱忠伟	康强	章滇予	梁小民	梁萍	彭一清	彭艺娟	董干	蒋雍君	傅颖哲
童铎彬	曾强	谢群	雷珺麟	虞建中	路铠铭	路照林	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦
管学理	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	潘祖平	薛华培	薛志雄	薛刚	戴丕昌
戴裕崴	戴巍	魏庆葆							



# 序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，导致了专业划分过细，过于偏重技术性训练，在培养学生的综合能力、创新能力等方面表现出突出的问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也体现了把设计教育和国家经济的发展密切联系在一起。因此教育部高等学校设计类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。此次由设计类专业教指委副主任林家阳教授担纲的这套教材，在整合教学资源、结合人才培养方案，强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，结合市场需求、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；从专业方向的全面性和重点性、课程对应的精准度和宽泛性、作者选择的代表性和引领性、体例构建的合理性和创新性、图文比例的统一性和多样性等各个层面都做了科学适度、详细周全的布置，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣、实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信本套教材能对学生们奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念产生最深远的影响，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展注入正能量。

教育部高等学校设计类专业教学指导委员会主任

中央美术学院 教授 / 博导 谭平

2013 年 8 月



# 序二

PROLOG 2

建设“美丽中国”“美丽乡村”的内涵不仅仅是美丽的房子、美丽的道路、美丽的桥梁、美丽的花园，更为重要的内涵应该是贴近我们衣食住行的方方面面。好比看博物馆绝不只是看博物馆的房子和景观，而最为重要的应该是其展示的内容让人受益，因此“美丽中国”的重要内涵正是我们设计学领域所涉及的重要内容。

办好一所学校，培养有用的设计人才，造就出政府和人民满意的设计师取决于三方面的因素，其一是我们要有好的老师，有丰富经历的、有阅历的、理论和实践并举的、有责任心的老师。只有老师有用，才能培养有用的学生；其二是有一批好的学生，有崇高志向和远大理想，具有知识基础，更需要毅力和决心的学子；其三是连接两者纽带的，具有知识性和实践性的课程和教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”即通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的使者。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材包括设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计八个方面的50本系列教材，在坚持各自专业的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过教材案例、欣赏、参考书目和网站资料等起到一部专业设计“词典”的作用。

为了打造本套教材一流的品质，我们还邀请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了多方面的指导。我相信以他们所具有的国际化教育视野以及他们对中国设计教育的责任感，这套教材将为培养中国未来的设计师，并为打造“美丽中国”奠定一个良好的基础。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学 教授 / 博导 林家阳

2013年6月





# 前言

FOREWORD

图案，广义指为了对某种器物的造型结构、色彩、纹饰进行工艺处理而事先设计的施工方案、图样。有的器物只有造型结构，没有装饰纹样，也属于图案范畴，称之为立体图案。狭义的图案概念则指器物上的装饰纹样和配色方案。雷圭元先生对图案的定义为：

“图案是实用美术、装饰美术、建筑美术方面，关于形式、色彩、结构的预先设计。在工艺材料、用途、经济、生产等条件制约下，制成图样，装饰纹样等方案的通称。”这一定义不仅将图案从平面拓展到立体，更将材料、工艺、应用等范畴的因素考虑在内。装饰，《辞源》解释为“装者，藏也，饰者，物既成加以文采也。”指的是对器物表面添加纹饰、色彩以达到美化的目的。因此，我们看待图案不仅要考虑它的基础性内涵，在设计范畴发生变化的今天，更加应该考虑图案与装饰设计这样一门课程应该承载的使命，应该如何变化地、动态地去适应当前的设计要求。我们首先要让学生清楚什么是图案与装饰。

“图案与装饰设计”是艺术设计类专业一门必修的专业基础课程，它是设计表达的语言，是一切设计的基础，同时又是通向各专业课程的桥梁，是由专业基础向专业过渡的重要课程。它培养学生的基本造型能力、设计语言的表达能力，提高学生的审美能力，关注基础设计语言在设计应用中的限定性因素和相关拓展，有助于提高学生的专业素质、创造精神、审美意识，为专业课程和设计应用打下牢固基础。

图案分类的方法很多，包罗万象。本教材在编写时，侧重图案的装饰性研究，将图案的装饰应用作为分析的重点。由图案的特征入手，分析中外装饰图案的产生与发展，通过分析装饰造型诸要素和形式美法则，使学生掌握装饰图案的基本造型手段和方法，掌握基本的造型规律、美学原理、图案的构成形式及设计方法。教材第一章第三节重点讨论了图案的分类，也希望由此理清图案的范畴，使学生对研究对象有更全面的认知。本教材的教学实训部分由六个训练单元构成三大板块：一、感知板块，通过对传统装饰图案的临摹，要求学生认真体会不同形式的作品所呈现的不同的图案表现手法、色彩、肌理等。感知传统文化的博大精深，体会民族传统美学特有的气质；二、认知板块，培养学生对图案的发散思维和联想能力，有意识地将传统元素加入到时尚元素中去；三、创作板块，运用给定的素材，进行装饰变化，设计出具有艺术性和创造力的实用、经济、美观的装饰图案，培养学生的基础造型能力和创造性思维。通过图案与装饰设计的学习，使学生逐步提高设计技巧和艺术设计的创新能力，提高学生的艺术创造力和表现能力，在继承传统的过程中大胆创新，设计出具有本土文化特征与时代气息的装饰图案，同时关注我们的社会问题和现象，勤于思考。训练过程强调学生严谨的思维步骤，培养学生良好的设计思维方式。教材的第三章，对于各种类型的图案与装饰设计作品及设计应用作品做了详细的分析点评，为各类艺术设计专业方向提供了丰富的基础课程参考资料。相信对大专院校的学生和专业设计人员都有一定的帮助，同时对于广大的读者也有一定的借鉴。

魏洁

于江南大学

2014.11.18.





# 课时安排

建议课时64

章节	课程内容	课时	
第一章 图案与装饰设计概述	一、装饰概述	2	14
	二、装饰图案的艺术演变	4	
	三、装饰图案的类型	4	
	四、装饰色彩设计	4	
第二章 图案与装饰设计实训	一、训练一 感知传统	1. 课程要求	4
		2. 案例分析	
		3. 知识要点	
		4. 训练程序	
	二、训练二 博弈时尚	1. 课程要求	8
		2. 案例分析	
		3. 知识要点	
		4. 训练程序	
	三、训练三 发现传统再造时尚	1. 课程要求	8
		2. 案例分析	
		3. 知识要点	
		4. 训练程序	
	四、训练四 “节日”骨子里的传统	1. 课程要求	8
		2. 案例分析	
		3. 知识要点	
		4. 训练程序	
	五、训练五 动物浮世绘	1. 课程要求	8
		2. 案例分析	
		3. 知识要点	
		4. 训练程序	
	六、训练六 激情的外衣	1. 课程要求	10
		2. 案例分析	
		3. 知识要点	
		4. 训练程序	
第三章 图案与装饰设计赏析	一、装饰图案在器皿中的运用	1	4
	二、装饰图案在家饰中的运用	1	
	三、装饰图案在服饰中的运用	1	
	四、装饰图案在产品中的运用	1	





# 目录

contents

<b>第一章</b>	<b>图案与装饰设计概述 .....</b>	<b>010</b>
第一节	装饰概述 .....	011
	1. 装饰的概念 .....	011
	2. 装饰无处不在 .....	011
	3. 图案与装饰 .....	013
第二节	装饰图案的艺术演变 .....	017
	1. 中国传统图案 .....	017
	2. 中国民间图案 .....	022
	3. 外国图案 .....	023
第三节	装饰图案的类型 .....	028
	1. 按应用的领域划分的类型 .....	028
	2. 按装饰工艺与材料划分的类型 .....	029
	3. 按装饰图案的维度划分的类型 .....	030
	4. 按图案表现内容划分的类型 .....	031
	5. 按地域划分的类型 .....	031
	6. 按艺术风格划分的类型 .....	031
第四节	装饰色彩设计 .....	033
	1. 装饰色彩的基础知识 .....	033
	2. 色彩的心理感知 .....	036
	3. 装饰色彩的学习和表达 .....	042
<b>第二章</b>	<b>图案与装饰设计实训 .....</b>	<b>044</b>
第一节	训练一 感知传统 .....	045
	1. 课程要求 .....	045
	2. 案例分析——优秀学生作品点评 .....	045
	3. 知识要点 .....	047
	4. 训练程序 / 方法——公式 .....	051
第二节	训练二 博弈时尚 .....	060
	1. 课程要求 .....	060
	2. 案例分析——优秀学生作品点评 .....	060
	3. 知识要点 .....	061
	4. 训练程序 / 方法——公式 .....	063
第三节	训练三 发现传统再造时尚 .....	069
	1. 课程要求 .....	069
	2. 案例分析——优秀学生作品点评 .....	069
	3. 知识要点 .....	070
	4. 训练程序（实践程序） .....	072

第四节	训练四 “节日”骨子里的传统 .....	079
	1. 课程要求 .....	079
	2. 案例分析——优秀学生作品点评 .....	080
	3. 知识要点 .....	083
	4. 训练程序（实践程序） .....	088
第五节	训练五 动物浮世绘 .....	098
	1. 课程要求 .....	098
	2. 案例分析——优秀学生作品点评 .....	098
	3. 知识要点 .....	101
	4. 训练程序（实践程序） .....	106
第六节	训练六 激情的外衣 .....	117
	1. 课程要求 .....	117
	2. 案例分析——优秀学生作品点评 .....	117
	3. 知识要点 .....	119
	4. 训练程序（实践程序） .....	129
<b>第三章 图案与装饰设计赏析 .....</b>		<b>138</b>
第一节	装饰图案在器皿中的运用 .....	139
	1. 器皿装饰图案 .....	139
	2. 器皿的造型与图案 .....	139
	3. 器皿的材质与图案 .....	139
第二节	装饰图案在家饰中的运用 .....	142
	1. 家饰品装饰图案 .....	142
	2. 家纺布艺图案 .....	142
	3. 灯具图案 .....	144
	4. 其他家居饰品图案 .....	144
第三节	装饰图案在服饰中的运用 .....	145
	1. 服饰装饰图案 .....	145
	2. 服饰图案的装饰题材 .....	146
	3. 服饰图案的制作技术 .....	146
	4. 服饰图案的设计要点 .....	147
第四节	装饰图案在产品中的运用 .....	148
	1. 产品装饰图案 .....	148
	2. 家具装饰图案 .....	148
	3. 电器装饰图案 .....	149
	4. 电子产品装饰图案 .....	149
	5. 玩偶装饰图案 .....	149
<b>参考文献 .....</b>		<b>151</b>
<b>后记 .....</b>		<b>152</b>

# 第一章

## 图案与装饰设计概述

第一节 装饰概述

第二节 装饰图案的艺术演变

第三节 装饰图案的类型

第四节 装饰色彩设计



## 1. 装饰的概念

“女（孟光）求作布衣麻屨、织作筐缉绩之具。及嫁，始以装饰入门。”《后汉书·梁鸿传》中的“装饰”之意为“修饰，打扮”。在《现代汉语词典》中，“装饰”则被解释为“在身体或物体的表面加些附属的东西，使美观”。而《中国工艺美术大辞典》则从学科意义上解释“装饰”为“已被当作一种艺术样式（或多种相近样式的联合），成为艺术的一个门类（如平常所说的装饰图案，或将装饰本身就视为一种图案纹样，即所谓施于物品上的‘文采’），并总是同生活日用品（机制的和手工的）结合着，可以独立鉴赏或被使用。另一方面，由于它在形式美上具有较为系统完整的规律性，又常被视为一种艺术技巧、意匠、手法，如装饰性油画、装饰性版画等”。

“装饰”究竟为何？我们该如何理解这个词的内涵？它的概念可变吗？

其实装饰的概念涉及很广的范围，且与我们的生活密切相关。它可以指女子的打扮，也可以指物体表面附属的东西，更可以指一种艺术样式、艺术门类。不同的理论家对装饰的内涵有着各自不同的见解。李泽厚在《美的历程》一书中提道“装饰是精神生产、意识形态的产物”。李砚祖在《装饰之道》中特别阐述了“当装饰成为人类生存和发展不可缺少的一环，成为人生存与生活的必备内容时，装饰实际上成了一种生活方式，即艺术化的生活方式”。海野弘则在《装饰与人类文化》一书中写道“装饰能为被装饰物增加光彩，但必须与被装饰物结合成一个整体，还应该以被装饰物作为自身存在的前提”等。除此之外，装饰的概念也会随着社会的进步而有所改变，从而体现出历史与时代的精神特质。

因此，我们对装饰的理解可以分为两个层面：一是装饰通过自身所具有的形象性、形式美、色彩美等视觉特征对其装饰主体的特征、性质、功能及价值等方面进行标明或加强，此时装饰处于从属地位，要求它必须与所装饰的客体有机地结合，从而达到和谐统一的效果；二是装饰超越了“物品上的文采”

这一概念，从装饰主体中独立而出，以其独特的艺术风格、博大的精神象征和富含文化的存在方式等内容而自成一统。如神秘莫测的古老图腾、犷厉怪异的饕餮青铜、生动热烈的汉画像石这些艺术品上的装饰早已超越了装饰本身，成为艺术的生命之象，人类文化的标尺。

## 2. 装饰无处不在

装饰不仅是一种行为的描述，也可以是一件物品的表现，但它却渗透进我们生活的方方面面。我们的生活物品离不开装饰，我们的生活空间离不开装饰，我们的活动场所同样离不开装饰。装饰是人类的本能，是人类的行为，人类从诞生起就从未停止过对形式的探索与追求。这不仅仅是因为装饰在物质层面给人们带来的享受与益处，更是因为其在精神层面能为人们带来愉悦与慰藉。

从山顶洞人磨制的各种骨器和砾石来看，这些刻纹或钻孔的“装饰品”是我们祖先对艺术与审美的朦胧理解与爱好。从早期出土的各种彩陶盆上描绘的纹样来看，各种形态的鱼、舞动的人、拙朴的涡旋都成为装饰的最初形态。这种初始的物化与表述是装饰与人类生活的最早关联。这时的装饰多与图腾活动和巫术礼仪有关。到了夏商时代，装饰的意趣与方式已不再像远古时代那么真实、活泼，而“呈现给你的感受是一种神秘的威力和犷厉的美”。各种宗教礼器上的饕餮纹、夔纹、雷纹都成为权威神力的象征符号。再到汉代，装饰已从动物与神幻的题材中有了更多更广的发展，“荆轲刺秦王”“藁相如完璧归赵”“鸿门宴”等具故事性与情节性的装饰内容在汉画像石、画像砖中淋漓尽致地表现出来，在当时的建筑、雕塑、壁画、漆器、织锦等实物上均有所体现。再到盛唐、明清等时代，装饰的内容、题材与手法都各具特色且与生产力水平、人们的需求、意识形态相互影响。直至今今，科技的飞速发展，新材料、新技术的广泛应用，各种文化艺术思潮的涌动都对装饰产生了极大的影响，同时，装饰也将这种新的改变与信息反馈到我们生活的每一个方面。（图1-1-1~图1-1-3）





图1-1-1 人物故事雕花板一对(清)江西



图1-1-2 瓦当(汉)



图1-1-3 虎节