



课堂教学方案书系

培养学生的 综合竞争力

关月玲◎编著

西北农林科技大学出版社



课堂教学方案书系

培养学生的 综合竞争力

关月玲◎编著

西北农林科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

培养学生的综合竞争力 / 关月玲编著. -- 杨凌 : 西北农林科技大学出版社, 2013.12

ISBN 978-7-81092-859-5

I. ①培… II. ①关… III. ①中小學生—素质教育—研究 IV. ① G631

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 302785 号

培养学生的综合竞争力

关月玲 编著

出版发行 西北农林科技大学出版社

地 址 陕西杨凌杨武路 3 号 邮 编: 712100

电 话 总编室: 029—87093105 发行部: 87093302

电子邮箱 press0809@163.com

印 刷 北京兴星伟业印刷有限公司

版 次 2014 年 8 月第 1 版

印 次 2014 年 8 月第 1 次

开 本 710mm×1000mm

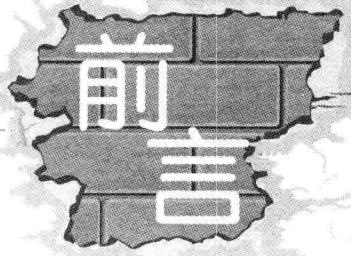
印 张 13

字 数 180 千字

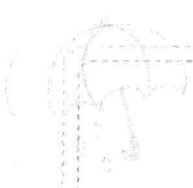
ISBN 978-7-81092-859-5

定价: 31.80 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系



前言



现在的孩子几乎大多数都是独生子女，在家里，事事由父母包办，自立能力、竞争意识很差。教育的目的就是培养优秀的人才，使受教育者在教育过程中不断提高自身能力，健康成长。当今世界是竞争的世界，竞争日趋激烈，人们越来越意识到培养青少年的竞争意识和竞争能力的重要性。当代社会中，如果没有较强的综合竞争力，是没有办法生存的。因此，当前教育最重要的就是培养学生的自信心，使他们养成成功的心态，培养学生的竞争意识与合作精神，但是，怎样培养学生的竞争意识，使学生能对自己未来的成功一直充满信心，敢于面对现实，不懈努力，勇敢面对人生的种种挑战呢？我们教育工作者必须积极创造条件，有目的地培养学生的竞争意识，进而提高他们适应社会的能力。



目 CONTENTS 录

第一章	培养学生竞争能力的概念	001
第一节	培养学生竞争能力的目的	002
第二节	鼓励和发展学生的竞争个性	014
第三节	端正学生的竞争心态	019
第四节	让学生接触科技前沿	027
第二章	班级管理中竞争能力的培养	031
第一节	打造一个好的班风	032
第二节	培养学生的竞选能力	045
第三节	培养班级的合作竞争能力	057

第三章 培养学生英语课堂竞争能力071

第一节 丰富英语教学内容..... 072

第二节 开展多样化英语活动..... 087

第三节 培养学生英语读写能力..... 119

第四节 信息化教育吸引学生“眼球” 134

第四章 培养学生语文竞争能力137

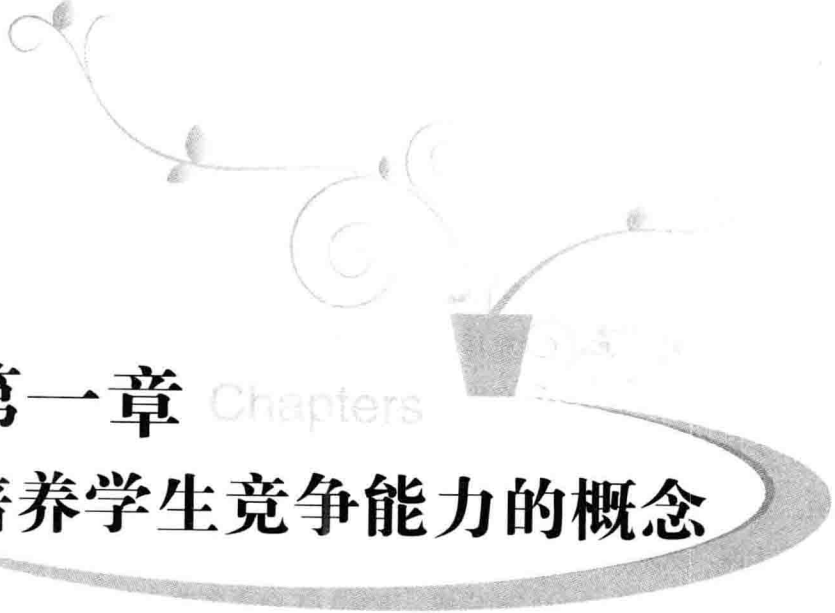
第一节 语文课堂学生竞争意识的培养..... 138

第二节 打造丰富多彩的语文课堂..... 150

第三节 组织互动培养学生竞争能力..... 165

目 CONTENTS 录

第五章	培养学生数学竞争能力	177
第一节	培养学生的实践操作能力	178
第二节	培养学生的数学动手操作能力	181
第三节	课堂小游戏, 培养学生思考能力	189
第四节	培养学生的数学应用能力	198



第一章 Chapters

培养学生竞争能力的概念



第一节

培养学生竞争能力的目的

一、什么是竞争能力？

在平时的教学中，很多老师感到困扰：为什么现在的学生好胜心如此差？为什么学生对老师的批评充耳不闻呢？为什么学生觉得自己考差了一点关系也没有？偶尔还感觉不到个别学生的自尊心。这些情况可不是只有成绩差的学生才有的，在一些成绩很好的学生身上也会看到这种情况的出现。有的学生，基础比较好，也聪明，但是每次考试都不能冲击高分，学习的时候也是默默无闻，从来不去和别人一争高下。自己的分数比别人低了也无所谓，老师布置的学习任务会很好地完成，但是却不会去多学一点东西，即使是老师说也不在乎。还有班级里的一些同学基础差，但是人很聪明，每次考不及格，老师就说他们成绩这么差，难道别人都很优秀，你们就笨一点吗？他们一点也不放在心上，一副“我就是这么差，怎么着”的态度，真是让人没辙。后来老师从他们身上找原因，发现这是因为他们的竞争意识太差。

看一看现在学生的学习态度和学习状态：在学习态度上，少了和别人的比较，不与别人竞争，也不去努力争取更多的尊严，这样一来，就少了学习的动力和压力；在学习状态上，由于少了竞争，当旗鼓相当的两个学生面对差距较大的成绩时，成绩稍低的学生并没有那种发奋努力再来超越对方的想法，所以成绩就会越差越大。就是因为没有竞争的意识，所以他们才会没有

动力让自己更加的优秀。因此，适当地引导学生产生与别人比成绩、比能力的竞争意识，通过适当地竞争来增加他们学习的压力和动力，来提高他们学习的效率，是很有必要的。

二、竞争意识的培养

有些学生往往不知道如何竞争，什么时候竞争，作为教师，应该引导学生去竞争，给学生铺好垫子，让学生学会竞争，从各个方面帮助学生。有了老师的正确引导，学生才能形成正确的竞争意识，学会竞争。要培养学生的竞争意识，教师就应该有目的、有计划地创造各种条件，为培养学生的竞争意识提供时机。在教育教学中，老师主要通过举办各种竞赛活动，培养学生积极参与竞争，勇于挑战自我的意识。

1. 培养后进生的竞争意识

心理学上说每个学生都有好胜心理，利用学生的这种心理，老师可以在班级中举办“比一比谁厉害”的活动。在这个活动中，最关键的就是选择自己的竞争对手，而学生们选择的往往是班级最优秀的同学。

由于差距大，经过一段时间的努力难以超越就丧失了信心，加之学生的自制力差，竞争往往是半途而废。对于这种情况，老师可以给他们提供两条参考意见：竞争对手只需要某一方面比你强；竞争对手和你的差距不要过大。如此一来，学生选择的竞争对手就比较实际了。假如一个成绩总是在 50 分上下的学生可以选择一名成绩 60 分左右的学生作为竞争对手，这样的目标比较实际，经过一段时间的努力，他也可以考到 60 分，这样就可以增强自信心。接着再找 65 分以上的学生作为竞争对手，循序渐进，他的成绩就会越来越好。可是如果他直接选择一名成绩在 90 分之上的学生作为自己的竞争对手的话，肯定是不能成功的。



第二名和第一名比，第三名和第二名比，差距越小，比起来就越有信心。当然，选择竞争对手也可以只跟竞争者的某一方面比较，每一个学生都有自己的优势，为了让学生在竞争中尽情展示自身的优势，强化竞争意识，教师可引导学生在竞赛中只与竞争对手在某一方面的优势进行比较。如果让学生拿自己的一个弱势去跟别人的强势比较的话，不但不会让他们形成竞争意识，还会事与愿违，打击他们的自信心。

对于一些成绩较差的学生，可以让他们与学习成绩相近的学生比较进步的幅度、作业的正规性或作业的认真程度，这样也能获得理想的竞争效果。作为老师，可以先给他们找对手，列好名单。经过一段时间的比较，他们所取得的进步就会大大增加他们的自信心，也会让他们尝试到进步的乐趣。如此一来，学生就会逐渐树立不断进取、积极竞争的意识。值得注意的是，教师应掌握好衡量的标准，以激励为主，最大限度地扩大赞赏范围，增强赞赏力度，这样才能对培养学生的竞争意识起到积极的推动作用。

2. 给学生设立竞争的标准

班干部竞选是学生竞争的平台，取消班干部的“终身制”能很好地培养孩子们的竞争意识。为了体现人人平等、公平竞争，表现好的学生就能当班干部，隔两个星期就竞选一次，人人都有当班干部的机会。在工作的过程中，学生就会懂得，机遇对于每个人是平等的，它永远属于积极进取的人。

对于一些平日不出众的学生，老师可以给他们设立一个标准，鼓励他们只要在这两个星期里积极表现，达到标准，就能当上班干部，这样他们就会很兴奋，不管学习劳动都积极表现，成绩一定会得到提高。不光如此，这些学生当上班干部后也是对其他学生的一种鼓舞，带动其他同学的学习情绪，特别是给予了那些普通同学希望，让他们懂得了，只要积极努力、敢于竞争，就一定会获得成功。

学校每个班级每个月都要出一期黑板报，这也是学生竞争的平台。老师要亲自带领每组组长、擅长画画和书写漂亮的学生来办第一期黑板报，在这个过程中，老师一方面是要示范给学生看如何排版、构图等，一方面是要教给他们怎样出黑板报。接下来的每个月，让这些学生带领自己组的同学各出一期，务必要求每一组的每位同学都要参加，大家可以分工合作，有的人负责写字、画画，有的人负责排版或找资料。就算不能单独负责一个领域，哪怕是帮帮忙画一条线也是可以的，这样学生的动手能力才能得到实际性的锻炼。每期黑板报出完后，请美术老师和班干部给各个小组打分，为了小组的好成绩，小组内的每一个同学都会拿出自己的看家本领，大家团结一致，努力出一期好的黑板报。这样既提高了黑板报的质量，又增强了学生的竞争意识，最重要的是他们懂得了团结同学和分工合作的重要性。

学生作业好差的评定也是竞争的平台。平时批改作业时，正确率达到100%的学生得一个优，每得到三个优就到老师那换一颗星星，一个月里看谁获得的星星最多，排在前三名的学生可以奖励一本书。这样，获得奖励的学生会发自内心的高兴，在以后的学习中也会再接再厉，而那些没能获得奖励的学生也会得到激励，暗自努力，超越他们，争取得到奖品。

学生工作的积极性也是一个竞争的平台。在班级的日常工作中，如纪律、卫生等方面，老师可以组织各个组交叉检查评比，大家互相监督，互相促进。对表现好的组可以给予他们称号，如“优胜组”、“星星组”、“纪律小标兵”等。并且，在班会中或者是活动课上，可以让这些小组的组长讲一讲他们小组成功的经验。对于那些暂时落后的小组，指导他们找找本组与其他组存在的差距，让他们自己去发现自己还有哪些做得不够好，还有哪些方面需要改进，并提出自己的决心和计划。这样落后的小组不会丧失信心，而是会继续努力，这比批评他们要有效得多。当然，光有他们的努力也是不够的，老师也要适当地帮助他们，在平时活动中，对他们多些督促和倾向，



使他们知道老师是在关注着他们组，从而激发他们更加努力地完成任务。为了避免各组产生矛盾，老师可以让班干部担当起“调剂师”的角色，让他们去协调好同学之间的关系。出于竞争意识，每一组都想获胜，因而每组也都竭尽全力把学习和工作做得更好，每一组都出色了，自然而然，全班的各项工作也就做得有声有色了！在校园的学习和生活中随处有竞争，让学生在每个平台上展示自己，发现自己，享受竞争带来的乐趣。

3. 给学生提供多种竞争的方式

竞争的方式包括：小组和小组比，学生和学生比，班级和班级比。教师要对这些小比赛做出及时的评价，在每堂课或某一阶段学习结束后，对学习小组的目标完成情况及时作出评价，定期对学习小组的评定汇总，公平地对各小组作出综合性评价，划分出等级，分别为一般组、良好组、优秀组、超级组。对于优秀组和超级组还要给予一定的精神奖励，以此来激发各小组奋勇争先的积极性，让各个小组之间形成竞争局面；对组内学生和学生评价，由教师和各学习小组一起依据小组中学生的进步变化情况对其做出评价，提高学生个人进取向上的竞争动力；对组间同等水平的学生评价，老师应定期对全班学生进行层次分类评价，让优秀生之间互相比，一般学生之间互相比，差生之间互相比，比变化幅度，比学习成绩，使每个学生竞争有对手，有努力奋斗的目标，促使学生始终处于竞争状态；对班级和班级的评价，学校开展的拔河比赛、科技比赛，每次考试平均分的评比，奖励优秀的班级，等等，这些方式都能使学生形成竞争的意识，可以大大提高学习效率的同时，增强学习效果。竞争的方式能够让学生充分挖掘自己的潜力，成为一个更优秀的自己。

4. 巧用评价的激励功能

在教学活动中，使用科学合理、行之有效的评价方法，不但能促进教学，

而且能更好地激发学生的学习热情与积极性，不断提高学生的竞争意识，并使学生的身体素质与思想品质得到同步提高，这样一来，学校的教学效果就会得到很大地提高。

老师在教学过程中，可以使用星星评价的方式来激励学生。为了给学生提供更多的竞争平台，老师可以有意地多开展一些游戏活动，比赛之前要讲明游戏比赛的评比及奖励办法，例如：做得最好的一组的每人发三颗星星，第二名的每人发两颗星星。这样，学生对努力争取星星就会产生浓厚的兴趣，然后再讲解游戏方法、规则、要求以及注意事项，等这些都讲清楚了，就叫学生分组讨论，开始合作进行比赛。因为做得好的小组就可以得到奖励，所以每一个学生都会努力地去做好，那么教学效果自然也就达到了。所以在教学实践中，巧用星级评价法，不但能进一步调动学生的积极性，还可以培养学生的竞争意识，进而安全、顺利、轻松地完成教学任务。

三、让学生学会竞争

俗话说：“习惯成自然”，养成一种行为习惯不是一朝一夕、三天五日之功。一个好习惯的养成需要日日时时地熏陶、锻炼。想要让竞争意识在学生的头脑中生根发芽，就必须时时让学生处于竞争的氛围中。因此，老师在教学的过程中应该处处为学生创造竞争的机会，让学生在不知不觉当中参与到竞争中来。

1. 让竞争意识在课堂中萌发

学生在校的时间几乎都是在课堂中度过。把竞争带进课堂有利于激发学生的竞争意识，要想为学生创造竞争的机会，老师应该在课堂教学中的各个环节都让学生们有竞争意识。组织教学、讲授新课、复习巩固等每一个环节都可以为学生创造竞争机会。比坐姿，学生个个挺直了腰杆；比朗



诵，学生的声音声声嘹亮……在朗诵的时候，他们的表情也是丰富多彩，有的喜，有的忧，有的愤怒，有的激动，声情并茂，一个赛一个；比聪明，他们一个个又变成小一休，凝神思考……学生在一次次比赛中培养了竞争意识，提高了能力。

2. 让竞争在课外一系列活动中开花

教室内、走廊上、操场上都可以看到同学们“唇枪舌战、你争我抢”的欢乐场面。拔河比赛，学生们团结一致；小巧手比赛、歌咏比赛、书画比赛让人大开眼界。“小雷锋”比赛，大家你帮我学，互敬互爱，相互关怀。“自我服务比赛”比穿衣、比穿系鞋带的速度，使学生们心中有了时间观念。“妈妈好帮手”比赛，学生把爱心带回了温暖的家……总之，竞争到处都在，无时不有，学生随时随地都可展示自己的才能。

3. 循循善诱，培养学生良好的心理素质

(1) 言传身教，培养学生“胜不骄，败不馁”的良好心理素质

成功与失败是竞争的必然结果，成功会导致一些学生沾沾自喜，失败又很容易导致学生萎靡不振，怎样让成功和失败都变成促进学生前进的动力，无论成功与失败都激励着自己，对于学生将来成为具有竞争力的优秀人才是非常重要的。老师要通过自己的言传身教，潜移默化地去影响，培养学生“胜不骄，败不馁”的坚强意志。

① 典型模范激发学生的斗志

科学家、伟人都是学生们心中的偶像，以他们的感人事迹教育学生，更能够震撼他们的心灵，使他们向这些人靠近。老师可以经常给他们讲一些科学家和伟人对待成功与失败的伟大事迹，例如，爱迪生失败了两万五千次，对发明蓄电池的兴趣依然那么专一；小说家约翰克里西收到了 743 封退稿信，但对写作的兴趣丝毫不减；德国物理学家伦琴，当他 50 岁时，已经刊登了 48

篇科学论文，取得了重点的成果，但他并不沾沾自喜或自我满足，而是不断地发现研究问题，探求新的解决方法，最终取得了巨大的成就。许许多多伟人的感人事迹激励着学生，对学生形成“胜不骄，败不馁”良好心理素质能起到关键的作用。

②言传身教做学生的知心人

教师是学生的表率，教师的所有言行都会给学生留下深刻的印象。在工作中，老师要时刻注意用自己对待成功与失败的态度去影响学生、教育学生。

(2) 因势利导，增强学生的自信心

学生只有拥有较强的自信心，才能乐于和别人竞争，敢于和别人竞争。在工作中，教师一定要做到处处注意培养学生向强者挑战的勇气。

可以引导学生向班里某一方面比较强的人进行挑战，引导学生只要学生有自信心、有勇气，一定能战胜强者。让学生知道和强者挑战，即使输了也光荣。这样，经过长时间地诱导，就会增强学生的自信心，不管干什么，他们都觉得自己行。

总之，学生竞争意识的激发，培养了学生开拓和创新精神，激发了学生的活力，促使学生各方面素质全面发展，做一个全方面的人才。

四、竞争中需要注意的问题

教师通过各种措施鼓励学生参加竞争，鼓励是好事，但是，假如盲目地鼓励学生竞争，却没有让学生了解到竞争的意义，恐怕这种鼓励不但起不到推进作用，还会导致学生为了得到鼓励而恶性竞争，使用一些不道德的手段。因此，教师在培养学生竞争意识的同时，还要做到以下几点。

1. 树立正确的竞争观念

一些学生以为竞争就是不择手段地战胜对方，“置人于死地而后快”。



例如，有的学生为得到老师的关注，就说别的同学的坏话等。此时，教师要教育学生认识到，要凭借自身的实力 and 努力，在互相尊重、互相信任、互相帮助的基础上进行竞争。别人进步了，成功了，要为之高兴；自己失利了，失败了，要正确地面对，不可采用消极的做法。嫉妒他人，甚至采取卑劣的手段残害他人，是心理不健康的表现，应该予以彻底地消除。此外，教师要鼓励学生在优良的作风及精神道德方面和同学竞争，与同学比学习、比纪律、比团结、比进步、比友谊。告诉孩子要珍惜同学间的友谊，要运用正当的竞争手段，不可以做出伤害同学的事情。

2. 竞争中要学会宽容

现实生活中，一些在竞争中失败的学生，通常会流露出一不高兴的情绪，会对获胜的一方充满敌对情绪，表现为不再和对方交朋友，还有的会怂恿别的伙伴孤立他。这点也反映出这些学生还未能积极、正确地看待竞争，不能正确地理解竞争的真正内涵。这就要求教师在培养学生竞争意识的同时，提升学生的竞争道德水平，教育学生在竞争中要懂得宽容。让学生明白竞争不应当是狭隘的、自私的，竞争者应拥有宽广的胸怀。

3. 避免竞争中的嫉妒心理

一些学生害怕同学比自己强而对同学采取“封闭”和“打击”的对策。例如，有好的资料和信息不愿意借给别的同学，对同学的求助毫不理会，解题方法告诉别人怕别人考得比自己好，甚至损坏比自己强的同学的材料等。这时教师要启发学生在竞争中体现出高尚的情操，不要以打击对方的方式来满足自己的心理平衡，要做到公平竞争、道德竞争，让学生认识到竞争不应是阴险和狡诈、暗中算计人，应该是齐头并进，以实力取胜。

4. 竞争与个性

心理学研究指出，个性与竞争能力是紧密地联系在一起的。发展学生的