

中共上海市委宣传部新闻阅评督查组 编

大局意识与专业素养

——上海新闻评点精选（2013）

中共上海市委宣传部新闻阅评督查组 编

大局意识与专业素养

——上海新闻评点精选（2013）

 上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大局意识与专业素养:上海新闻评点精选:2013/
中共上海市委宣传部新闻阅评督查组编. —上海:上海
人民出版社,2014
ISBN 978 - 7 - 208 - 12413 - 4

I. ①大… II. ①中… III. ①评论性新闻—作品集—
中国—当代 IV. ①J253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 141157 号

责任编辑 薛 羽

封面装帧 汪 昊

大局意识与专业素养

——上海新闻评点精选(2013)

中共上海市委宣传部新闻阅评督查组 编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 890 × 1240 1/16 印张 11.25 插页 4 字数 288,000

2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 208 - 12413 - 4/G · 1678

定价 40.00 元

编辑委员会：

陈保平 吴振标 王欣之 秦恒骥
吴纪春 忻才良 刘丽莎

序

朱咏雷

去年8月19日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上，对宣传工作作出了一系列重要论述，对舆论引导工作提出了明确要求。主流媒体承担的舆论引导工作，不是简单的事情，需要相当的政治素质、大局意识、判断能力、业务水平，这些要在实践中不断提高。新闻阅评督查组编辑出版的题为《大局意识与专业素养》的新闻阅评文件选编，选择2013年中对上海新闻界体现自身的政治素养、大局意识和新闻专业素养方面的新闻作品的分析，记录了上海新闻从业人员“在实践中不断提高”的努力。

新闻阅评工作作为党的宣传主管部门加强新闻宣传管理的手段之一，其主要功能，是通过对新闻作品的分析和评判，就作品谈道理，对新闻从业人员如何在实践中提高大局意识和把握能力，提升专业素养等方面总结得失，提供规律性的借鉴意见，其功能是建设性的。

大局意识是党的新闻工作者必须具备的基本政治素养。缺乏大局意识的媒体算不上主流媒体。大局意识要求主流媒体和媒体从业人员在新闻实践中始终将坚持正确导向摆在首位。在大局意识下坚持正确的导向是通过具体的新闻作品来体现的，这就需要新闻从业人员新闻专业水准的支撑。所谓专业素养，就是要求新闻从业人员在对新闻题材的选择，新闻的采访与制作，版面和节目的编排和呈现中，按照新闻规律，将导向的功能蕴含在新闻作品之中。能够将这二者有机地在新闻实践中统一起来，统一得好，则优秀作品层出不穷，也是主流媒体和新闻从业人员成熟的标志。过去的一年中，上海主流媒体和广大新闻工作者在这方面作出了可贵的努力，也在这本书中留下了值得总结发扬的记录。

对新闻从业人员来说，大局意识和专业素养的养成，需自身的不断学习和融会贯通的实践。对媒体和主管部门来说，则需要加强对队伍的培养。去年下半年，出于通过资源重组、结构再造以增强上海主流媒体的传播力、影响力的追求，新的上海报业集团和上海文化广播影视集团有限公司先后成立。两大集团成立后，都把新闻从业人员的政治、业务素质的提高列入了集团发展的规划和目标，并付诸行动。今年上半年，韩正同志到主要新闻单位调研时，提出了“内容为王、受众为本、采编为宝”的要求，希望媒体尊重新闻工作的规律，将培养一支有战斗力的新闻采编队伍作为重要的任务，还特别要求建立一套行之有效的制度，促进政治和业务素质兼备的优秀采编人员大量涌现。市委领导同志对媒体集团提出的要求，将为提升上海媒体人员两方面素质提供有效的动力。

今年上半年，习近平总书记在上海考察时，对上海工作提出“四个着力”的要求，学习、宣传和贯彻好总书记的要求，这是上海新闻媒体和新闻从业人员都必须烂熟于胸的大局。总书记还特别要求，上海在培育和践行社会主义核心价值观方面，要走在全国的前列。提高自身的政治素质、大局意识和专业素养，也是新闻从业人员自身践行社会主义核心价值观的内在要求和题中之意。徐麟同志最近提出，作为新闻从业者宣传社会主义核心价值观，首先要自身践行，要知行统一，行重于言。新闻从业人员只有努力把提升自身的政治意识、大局意识和专业素养作为践行核心价值观的具体体现，才能有机地、有效地提升上述两方面的素养，从而外化为行动，催生更多激励人的优秀新闻作品，无愧于我们伟大的时代。愿与广大新闻工作者共勉。

2013年度阅评综述

中共上海市委宣传部阅评督查组

2013年,市委宣传部新闻阅评督查组共发阅评文件221篇,其中《新闻评点》215篇(含《“走转改”评点专报》32期),《新闻调研》6篇;表扬性阅评稿214篇,批评性阅评稿7篇。阅评组认为,上海主流媒体紧紧围绕中华民族伟大复兴的“中国梦”、全面深化改革、经济转型发展宣传等重大主题,积极主动回应人民群众关心的热点民生问题,坚守舆论阵地,强化服务功能,坚持正面宣传,深入开展“走转改”活动,创新报道、采编方式,既较好地掌握了主旋律宣传的话语权,又努力应对了传媒转型的新态势,显示了上海新闻队伍较强的社会责任感和良好的新闻专业素养。

根据221篇阅评文件,阅评组就如何把握主旋律的话语权、如何体现宣传报道正能量、如何发扬“走转改”精神、如何加快传统媒体与新媒体融合四个方面进行了综述,供领导参考。

一、坚守舆论主阵地,牢牢把握主旋律宣传话语权

2013年,上海主流媒体紧紧围绕中华民族伟大复兴的“中国梦”的宣传,全面深化改革的宣传,经济转型发展宣传等重大主题,坚守舆论阵地,在舆论制高点上发挥引领功能,有效地掌握了主旋律宣传的话语权。

及时准确传递重大信息,发出权威声音。“中国梦”的论述一经提出,把国家、民族、个人的利益紧紧联系在一起,成为凝聚人们精神的巨大力量。围绕中国梦的实现,以习近平同志为总书记的党中央又提出了一系列新思想、新观点、新论断。上海主流媒体以高度的政治责任感在第一时间准确传递党中央的精神和市委贯彻举措,做到了频

率高，覆盖面广，使“中国梦”的旋律深入人心，耳熟能详。特别是解放日报、文汇报、新民晚报、广播、电视等主要媒体，都在第一时间向受众传递相关权威信息。在准确传递信息过程中，一些媒体还发挥主动性，发扬好作风，通过深入采访，努力增加传播信息量，满足受众需求。习近平总书记在山东曲阜考察时，提到了两本有关孔子的书要回去认真看一看。东方早报立即派出记者去山东采访，及时传播关联信息，丰富了主题。

紧扣主旋律展开理论联系实际的理解，凝聚受众共识。解放日报6月17日至24日刊发4篇系列评论，围绕“认清实现中国梦的上海责任”这个主题精神，和历史责任等角度分别论述，引导干部群众认清实现中国梦的上海责任，富有现实针对性和指导性。3月19日文汇报发表《有梦想，有机会，有奋斗》，解读习近平同志阐述的“中国梦”内涵，剖析实现“中国梦”的要旨，言简意赅，文风朴实，有思想针对性和理论说服力。文汇报自6月17日至7月2日，还推出了一批深入宣传中国梦的系列评论和理论文章，有特色有深度，有力地放大了中国梦宣传的主流舆论的社会影响，上海广播电视台新闻综合频道《道·理》栏目播出三集电视理论片《共筑中国梦》，邀请理论工作者分别从基本内涵、实现路径和对世界的影响三个角度阐释“中国梦”，帮助观众从理论上完整准确地理解中国梦。围绕党的十八届三中全会关于深化改革的决议，各主流媒体以理论、评论的方式全方位展开解读，帮助受众准确领会精神。新民晚报11月22日推出16个版的《十一届三中全会〈决定〉财经解读》专刊，从《决定》之中提炼出经济体制改革的十大亮点，立足百姓“身边事·心里话”采访专家，将权威解读与百姓感受结合起来，提升了宣传的亲民效果。电视新闻中心《东方新闻》栏目11月8日起推出“中国探索”系列报道，聚焦国内各地改革实践，解剖相关重点领域改革试点样本，揭示各地“试验田”的经验和教训，对全面深化改革有启示意义。第一财经频道先后

播出多个专题、访谈和特别报道，解析三中全会精神，解读改革开放新举措，有规模，有亮点。中国（上海）自由贸易试验区9月29日正式挂牌。按照市委宣传部统一部署，上海主流媒体在发好新华社报道及总体方案等重要信息同时，还根据各自定位，刊发特刊。这些报道宏观在胸，微观在握，规范庄重，大气磅礴，充分反映这一国家战略的丰富内涵及其战略意义。电视新闻中心在《东方新闻》推出“全球自贸园区调查”系列报道，介绍国际上自由贸易区的成败得失，提供他山之石。

深入挖掘典型，通过典型引领，强化主旋律宣传效果。上海媒体把版面、镜头留给普通民众，从中挖掘典型人和事，宣传他们在改革开放、推动发展，尤其是实现梦想中的生动实践和精神风貌，提升人气，有效地强化主旋律宣传的效果。电视新闻中心《新闻报道》的“追梦上海”系列人物；东方卫视聚焦上海援疆、援藏、援滇工作中的先进人物等报道，厚重地传递正能量，凝聚正能量，营造积极向上的舆论氛围。典型报道还特别重视新闻性。新中国首批18名博士中的11人，5月27日聚首上海。《东方早报》5月24日开始，先后以11个版面，诠释首批博士织梦、追梦、圆梦，用科技创新报效国家的主题，将中国梦的伟大情怀具像化，既可读，又促人见贤思齐。

二、用心讲好故事，坚持正面宣传，善于批评监督，放大社会正能量

去年上海主流媒体坚持正面宣传为主，坚持建设性监督弘扬正气，从两方面传播社会主义核心价值观，放大了社会正能量，有效地发挥了引领群众与引领舆论的作用，有力地发挥了主流媒体加强舆论监督，促进了上海经济社会各项工作的开展。

上海媒体无论是继续高扬雷锋精神，颂扬上海城市精神，还是关于发现典型、总结典型，均坚持正面宣传，注重采用讲好故事的采编

思路与方式，以典型的事迹、思想和德艺（技）双馨的道德风采，感染人、鼓舞人、激励人；力求避免讲空话、堆砌美丽辞藻、报道虽然正确无误，但宣传乏力无效的结果；通过生动的细节，努力做到入眼、入耳、入脑，使作品具有时代特征、中国特色、上海特点。

解放日报、文汇报、新民晚报、东方早报、新闻晨报、上海电视台新闻综合频道、990早新闻等媒体，6月20日在重要版位和黄金时段，集中刊播通讯，讲述闵行区虹桥镇龙梅三村居民鲍美利和她创办的“开心小屋”的故事就十分感人：1999年，鲍美利从黄浦区老弄堂搬到龙柏三村。习惯了邻里相亲的旧式里弄生活，住进新居的她突然无所适从：“砰，砰，砰，耳朵里尽是关门声”。新式社区的居民形同陌路，不少老人感叹，子女远离。“大家都不开心，我们让大家开开心心，好不好？”鲍美利把家门打开，腾一间屋子做活动室，让邻居们进来唱唱歌，诉说烦恼，“名字嘛，就叫‘开心小屋’。”这个发生在每个人身边的故事，把“开心小屋”的由来讲得引人入胜。新民晚报窦元军报道写活农民工成才之路，朱挺“超越‘世界第一’的创新精神”，上海媒体竞相报道技术工人新楷模徐小平的创新传奇，都有意回避繁琐的技术描写，而用主人公历经磨难人生的曲折故事和感人细节来感染人。纪实频道《工人李斌》故事化、情节化、细节化，作品特色鲜明。纪录片介绍李斌在瑞士的一家德国分公司学习、劳动时，德国主管在数控机床上编程调控，时时防范李斌专注的眼神，但李斌依然快速记下程序，深夜脑中“过电影”，在笔记本上记下了关键字符。当外籍技术员度假，加工任务来时，德国主管不得不让李斌来调试车床，结果加工的零件完全符合要求。两年后李斌再次来该公司培训，德国主管希望他留下来，被李斌婉言谢绝。丰富的动作细节、峰回路转的情节，演绎成一个个故事，构成了李斌钻研技术、报效国家的情怀，增强了艺术感染力、影响力。文汇报“近距离”弘扬鲁庵印泥传人精神，也以张鲁庵、高式熊、李耘萍三个主人公的相互关联的故事为主

线，写出了三代鲁庵印泥“传人回归”的秘辛。“回归”三部曲故事生动，激动人心。这些先进典型成功报道的实践表明，习近平总书记8·19讲话所说的“讲好中国故事”，确实是正面宣传的有效方法。

2013年上海主流媒体在坚持讲好故事，正面宣传的同时，努力贯彻中央八项通知和群众路线教育实践活动的精神，加强舆论监督，善于运用媒体的批评，促进有关行业、企业改变作风、改进工作，传播和扩大了社会正能量。

上海人民广播电台和东广新闻台7月31日开始在早新闻中推出《说过不等于做过》系列报道，通过记者实地回访被媒体批评过的事件，指出一些政府部门和工作人员对解决群众意见比较大的问题时只承诺不落实，“说过等于做过”。如拆违历来是政府工作的一个难点，解决问题需要下大决心，花大功夫；无证摊贩，也是个老大难问题，被媒体曝光后挥出“重拳”立竿见影，监管稍有松懈，问题便又回潮；“空地堆垃圾”虽然容易解决，但是需要有人跨前一步，在部门间牵头协调，否则“皮球”便永无落地之日。电台这组报道，充分体现了主流媒体的责任意识 and 建设性作用。披露问题有利于举一反三，有助于推进党的群众路线教育实践活动，让广大党员干部参照自身工作，反“四风”，“照镜子”、“治治病”。电视新闻中心《新闻报道》自8月18日起一周内播出“桥洞变仓库”6集系列报道，不仅揭示了S2沪芦高速、申嘉沪高速下桥孔被违法改建为仓库出租，危害公路桥梁安全，还挖掘形成的历史原因，而且跟踪整改情况，促进相关部门建立和完善本市桥洞监管的长效机制，有效的舆论监督取得了良好的社会效果。文汇报就一部名为《箭在弦上》的“雷人”抗日剧在网上爆红，及时刊发文艺评论《抗战未到“戏说”时》，提出严肃批评，切中时弊，在影视界反响甚好；新民晚报“文化娱乐现象述评”专栏刊发《“黑暗童话”毁了美丽幻想》一文，对多部经典童话“结局”由美丽被改编为“黑暗”给予批评，分析有理有据，鞭辟入里，表达了主流媒体对文化

热点问题的关注。

上海媒体去年的舆论监督有了新的变化与发展，已不局限于对一个企业、一个商品的监督批评，而是深入到社会、经济、文化领域；对倾向性问题提出批评，不是采用“穷追猛打”的办法，而是充分说理，把握分寸，督促其改变作风，改进工作。实践证明，这样与人为善的建设性舆论监督，具有与正面宣传同样易为读者接受的传播效果，扩大了社会正能量，显现了主流媒体的公信力。

三、发扬“走转改”精神，贴近民生，书写有感染力的作品

上海新闻界践行“走转改”精神两年多来，大力改进新闻报道的题材、内容和方式表达。在题材方面，注重把宏观成就与民生改善相结合，把发展变化与具体人物相结合；在内容方面，注重对人物、事件持续跟踪、挖掘；在表达方面，学习使用群众语言，增强亲和力。一个显著特点就是各媒体纷纷开出“深度调研”、“记者调查”的新闻专栏，让记者深入一线调查采访，杜绝浮光掠影或引用网络素材的陋习，有力地应对新媒体对传统媒体的挑战。这充分说明，“走转改”活动是锤炼新闻队伍的最好形式。

走基层，让记者养底气，让报道接地气。文汇报“天下”版推出城镇化路径采访系列报道，记者历时一个月，分头到苏浙粤等地，探寻“新型城镇化”实际中的新理念、新举措。三篇报道分别以“户籍制度改革”、“人的城镇化”和“‘小县大城’战略”为题，抓住了“新城镇化”的观点与核心问题，站位高，视野宽。电视纪实频道《真实25小时》播出聚焦城市快递员、电力抢修工和医院抢救室护士的生活场景，热情讴歌普通劳动者服务人员的价值观。而《上海守夜人》则通过护士张萍每个夜班负责对40名危重病病人的观察、换药、照看，守护病人的生命底线，观后令人动容。

转作风，让记者下力气，让报道聚人气。《新民晚报》的新专栏

《目击——360》，每周介绍一个新行当，“看看变化中的上海，说说五彩斑斓的城市”，以独特的视角、图文并茂的内容，让读者看到变化中的上海这座创新转型充满活力的城市。报道介绍的新型职业，如时尚造型师、户外运动领队、3D打印师和全新的环卫工人等等，引起读者广泛兴趣，对大学生就业都有启示作用。2013年首届上海市民文化节的报道，《新闻坊》凝聚17个区县的采访力量，采播大量富有特色的报道，表现在：广泛报道市民参与盛况，成为市民了解该活动的窗口；发挥贴近观众的节目特色，通俗易懂有声有色；精心选取视角，展现百姓才艺梦想。这些报道全面展示了本市这一重大文化工程的现实意义。

改文风，去八股，让记者长灵气，让报道有生气。在群众路线教育实践活动中，解放日报刊发《点亮这盏灯，就这么难？》这条好新闻，好就好在新闻报道的案例是负面的，但引发的思考却是正面的。此文倡导干部和职能部门“跨前一步”，既能回应和直面现实民意，又揭示了“我们有没有真正把群众放在心上”的核心价值观。报社领导和采编人员转变作风改文风，鼓励记者花功夫“养”好“养”大新闻，编辑精心制作标题，配发短评强势处理，获得了良好的传播效果。同样，东方早报精心策划的18个版的《民情日记》，记者研读240多册民情日记，感受56个居委会的群众期盼，实录17年基层工作的务实作风，用朴实文风写就真实民情，反映了“走转改”活动的新收获。

四、尊重新闻规律，加快传统媒体与新媒体的融合进程

党的十八大以来，上海主流媒体的官方网站、法人微博、微信等发挥优势，主动出击，有效占据了网上舆论阵地，时效性强、内容权威、形式活泼，满足了市民对主流媒体的新期待。如上海人民广播电台发起的央媒和本市共5家媒体举办的“2013上海民生访谈”，一日一题一议，持续半个月。每天上午9点至10点，电台与东方网直播一

小时，纸媒翌日跟进。直播设计创新，多媒体全程传播，访谈场内场外联动，使辐射面大大加强。东方网2013年10月下旬，根据一名未婚女子的热线爆料，连续三天刊发婚介网乱象调查，页面浏览量近万，稿件迅即被新浪、腾讯、网易等数十家网站转载，社会反响强烈。

新民网一系列独家首发报道如“黄浦江死猪漂流”等事件，视频点击量均达到300多万。日常报道将镜头对准平凡人；奋不顾身“托举哥”救助发病老人的地铁员工和与疾病抗争的白血病孩等。岁末网站发起“随手拍身边的污染源”的网友爆料征集，并现场核实，深剖问题，最终推动奉贤区展开连续5天的环保大检查，解决了一系列环保顽症。

关注网上舆论，及时传播和放大正面声音逐渐成为自觉。《文汇报》2013年12月3日在头版显著位置摘要刊发网上帖文《没有了祖国你将什么都不是》，并配发新华社短评《和谐稳定的发展局面值得加倍珍惜》，对网上出现正能量热议及时放大，有效形成正面舆论氛围。同日解放日报也转引新华社的评论说，“抬起头来，好好爱我们国家吧！永远记住，国家好，民族好，大家才好！”掌握舆论战场主动权的政治责任意识可见一斑。

互联网的广泛应用，一方面挤压了传统媒体的生存空间，另一方面也给传媒开创了精耕细作的年代。《新闻晨报》2013年10月下旬连续报道“圆通快递百万客户信息被实时兜售”事件。记者采访屡遭拒绝，转而向网络调查，巧妙与“卖家”步步斡旋，使触目惊心的事实浮上水面，如此摆脱浮躁与跟风，方能找回内容的尊严，极大地彰显了媒体的公信力。

2013年上半年，武汉大学28岁的正教授邓鹤翔一度成为网上的争议人物。文汇报“近距离”深挖事实真相，以第三者视角广泛求证辨伪，还原了一个活生生存在于风口浪尖上的青年才俊。这种尊重新闻规律，注重调查研究，用实证拨正网络是非，更是受众希望获取的

权威信息。解放日报改版后，整合评论资源，重新设置议题，针对新闻热点，臧否时事，显示党报的旗帜作用；东方卫视在雅安地震时创立直播报道，在全国卫视中独辟蹊径；东方早报呈现海外自贸区特点，新闻晨报用图画展示自贸区功能，在上海自贸区报道中差异化竞争，各擅胜长，更是可圈可点。

毋庸讳言，新媒体时代的网络舆论具有极端性、冲突性、情绪性、群体性和难控性，或可沦为网络暴行，对此传统媒体应高度警觉。去年有一段时间，上海媒体对网络热点、负面消息的炒作，应引起重视。一家媒体或网站刊发，多家跟进，你有料，我深一点；你深了，我再挖，节节攀比，形成热点。或是网上一有风声，甭管事实真相，传统媒体引来“专家访谈”，无限引申，把水越搅越混。个别年轻记者争当“意见领袖”，充当“趴网”高手，患上“互联网依赖症”，会在浩渺的信息海洋中丧失理性的价值判断。

令人欣慰的是，上海报业集团的整装待发，把解放思想作为改革创新总开关，把方法手段创新作为提升传媒工作水平的重要保证，细分受众、细分手法、细分终端、细分问题，我们有信心应对新兴媒体对传统媒体的冲击和挑战。上海新闻界将直面矛盾，突破重围，健全和改革新媒体传播中传统媒体的把关、发展机制，选择新闻人应有的坚守与担当，以服务、整合、投资、转型为要旨，知难而进，顺势而为，扎扎实实推进传播融合发展的新局面。

目录

序 朱咏雷 / 1

2013年度阅评综述 中共上海市委宣传部阅评督查组 / 1

第一编 大局观点与切入点 / 1

1. 深化改革 创新转型 / 3

- 上海媒体上海自贸区报道规范庄重大气磅礴（2013年9月29日） / 3
- 电视新闻中心《临港展望》聚焦转型发展（2013年1月11日） / 7
- 解放日报报道闸北“乘数效应”激发求进活力（2013年9月4日） / 9
- 新民晚报讴歌外高桥股份再创业的“精气神”（2013年11月11日） / 14
- 新闻晨报报道“试衣间”之问倡导申城商业转型（2013年1月28日） / 18
- 解放日报南翔转型调查有指导性（2013年5月22日） / 20
- 东方早报问策全球为上海转型求解（2013年6月20日） / 27
- 新闻晚报《浦江谋略》展示上海创新实践（2013年8月30日） / 29
- “中国探索”系列解剖试点麻雀提供参考样本（2013年11月25日） / 31
- 上海大飞机报道凸显国家战略提振民族精神（2013年12月31日） / 33
- 文汇报“上海文化创新”系列报道鲜活深刻（2013年12月23日） / 36

2. 民族振兴 求实追梦 / 41

- 电视新闻中心“追梦上海”挖掘普通人梦想与坚持（2013年7月18日） / 41
- 上海媒体报道中国学论坛正确突出中国梦（2013年3月25日） / 43
- 文汇报《天下唐人街》展现海外华人“中国梦”（2013年4月18日） / 47
- 东方早报报道首批博士聚会上海阐述实现中国梦情怀（2013年5月27日） / 49
- 新民晚报真情讴歌普通“百姓梦”（2013年5月28日） / 51
- 劳动报《品位周刊》从历史寻觅中国梦的开端（2013年5月28日） / 57
- 解放日报评论准确解读习近平讲话精神指导性强（2013年3月21日） / 59

“文汇时评”《有梦想有机会有奋斗》解读“中国梦”(2013年3月19日) / 66

3. 党的群众路线实践活动 / 72

《新闻透视》“百姓问政”拉近百姓与政府的距离(2013年2月5日) / 72

劳动报报道环卫职工收入增长提出体面劳动观念(2013年12月3日) / 74

东方早报《民情日记》实录基层工作务实作风(2013年8月5日) / 76

电视新闻中心医改报道凸显执政为民践行群众路线(2013年7月22日) / 78

“文汇时评”联系实际阐述群众路线教育活动(2013年6月21日) / 80

4. 关注民生 服务民生 / 86

上海媒体防控H7N9禽流感报道公开透明快速有效(2013年4月9日) / 86

东方早报《民生走读》反映民声建言献策(2013年1月28日) / 91

解放日报《尴尬“万能章”》报道为居委会解围(2013年10月10日) / 93

新闻综合频道《非常惠生活》打造老百姓幸福梦想(2013年3月29日) / 98

“上海民生访谈”展示民生建设成就与前景(2013年5月27日) / 100

新民晚报深刻解读“关注大学生就业”话题(2013年6月13日) / 102

电视新闻中心反映各区县发展养老服务的新变化(2013年9月10日) / 104

文汇报“百姓事”报道对比强烈引导有力(2013年9月2日) / 106

新民晚报“养老模式调查”内容丰富有启迪(2013年11月4日) / 114

解放日报《为了蓝天》报道增强长三角联动防霾信心(2013年12月18日) / 116

第二编 正面报道与专业性 / 119

1. 典型的引领 / 121

解放日报特稿写出“不一样”的“第二种人生”(2013年1月28日) / 121

上海媒体报道技术工人新楷模徐小平创新传奇(2013年4月27日) / 133

上海媒体报道“开心小屋”形成正能量集聚效应(2013年6月20日) / 136

文汇报宣扬朱挺“超越世界第一”的创新精神(2013年8月21日) / 149

解放日报周末“问道大师”特刊高扬大师风范(2013年9月6日) / 154

文汇报“近距离”弘扬鲁庵印泥传人精神(2013年11月26日) / 204

新民晚报窦元军报道写活农民工成才之艰(2013年12月12日) / 215