

高等院校新闻传播专业考研指定参考书

新闻学概论

(第五版)

同步辅导·考点精讲·考研真题

主 编 方 迎 丰



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

国家精品课程·新闻与传播学考研指定参考书

普通高等教育“十一五”国家级规划教材配套辅导

新闻学概论

同步辅导·考点精讲·考研真题

主 编 方迎丰

参 编 钟一平 余思慧

刘 丹 陈夕林



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻学概论同步辅导·考点精讲·考研真题 / 方迎丰主编. — 武汉 : 武汉大学出版社, 2014. 11

ISBN 978-7-307-14755-3

I. 新… II. 方… III. 新闻学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 257654 号

责任编辑: 张爱彪 责任校对: 方雨薇 版式设计: 晨 宇

出版发行: 武汉大学出版 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 武汉武铁印刷厂

开本: 787×1092 1/16 印张: 17.75 字数: 300 千字

版次: 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-14755-3 定价: 39.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

前言

本书是《新闻学概论》(李良荣著,复旦大学出版社,第五版)的学习参考书,旨在帮助广大读者更好的了解新闻学。本书遵照原教材的编写顺序,将其中十八章(含绪论)内容逐章进行讲解,每章都包含五个部分:第一部分是“本章要点”,梳理出本章内容的基本概念与基本原理,为读者了解本章内容理清脉络,提供构建要点内容的框架;第二部分是“本章精讲”,分为一般识记与重点理解两个内容版块,在归纳出重点难点的基础上,对本章的考点内容进行整理与总结;第三部分是“历年真题”,精心挑选了近年来全国各高校的新闻传播学考研真题,提供参考答案并进行详细讲解;第四部分是“典型题精练”,根据章节考点内容与考研真题出题方向,提供典型题型进行练习,便于读者掌握答题重点与技巧,为需要参加新闻传播学研究生考试的学子们提供必要的帮助;第五部分是“典型题精练答案”,对典型题进行详细分析解答。

本书在一线教师方迎丰(武汉理工大学文法学院)的总体统筹与指导下,具体编写工作分配如下:钟一平(武汉理工大学文法学院)负责编写绪论及第一、二、三、四章内容;余思慧(武汉理工大学文法学院)负责编写第五、六、七、八章内容;刘丹(武汉理工大学文法学院)负责编写第九、十、十一、十二、十七章内容;陈夕林(武汉理工大学文法学院)负责编写第十三、十四、十五、十六章内容。

本书的特色如下:

1.以考研大纲为主线,紧密结合教材,剖析各章节知识点。本书的内容框架以最新考研大纲为参照,结合《新闻学概论》(第五版)一书,理清脉络,详细归纳总结每一章节内容的重点与难点,让考生能在充分把握知识体系的基础上理解知识点。

2.以最新考研真题为指导,把握出题方向与考点内容。本书精心挑选与每个章节内容相关的高校近年来的新闻传播学考研真题,在对真题进行解析的基础上提供详细的参考答案,供各位考生加深对知识点的理解,把握复习方向。

3.以教材内容为中心,结合实际进行题型精炼。为了巩固所学内容,锻炼实际答题的技巧,每章都提供有典型题精炼(附参考答案),供考生自行练习,做到理论与实际操作相结合。

4.以一线教师为依托,保证内容的时效性。本书在一线教师的指导下进行编写,在知识点总结上紧跟实际教学的发展,保证内容的时效性,使考生能系统准确的掌握重点难点,强化学习效果。

在编写过程中,我们参考了新闻学方面的有关著作和多所高等院校、科研院所的研究生入学考试试题,引用了国内外许多研究成果,在此谨对这些成果的著作权所有者和出题导师表示最诚挚的感谢。

由于编者学识水平所限,书中难免有疏漏和瑕疵,敬请广大专家和读者批评指正。

编者

目 录

绪 论	1
一、本章要点	1
二、本章精讲	1
(一)一般识记	1
(二)重点理解	2
三、历年真题	4
四、典型题精练	13
五、典型题精练答案	13
第一章 新闻活动	15
一、本章要点	15
二、本章精讲	15
(一)一般识记	15
(二)重点理解	16
三、历年真题	17
四、典型题精练	21
五、典型题精练答案	21
第二章 新 闻	24
一、本章要点	24
二、本章精讲	24
(一)一般识记	24
(二)重点理解	25
三、历年真题	26
四、典型题精练	29
五、典型题精练答案	29
第三章 新闻与信息、宣传、舆论	32
一、本章要点	32
二、本章精讲	32
(一)一般识记	32
(二)重点理解	33
三、历年真题	37
四、典型题精练	41
五、典型题精练答案	42
第四章 新闻事业的产生	46
一、本章要点	46
二、本章精讲	46
(一)一般识记	46

(二)重点理解	48
三、历年真题	51
四、典型题精练	56
五、典型题精练答案	56
第五章 互联网与新媒体	58
一、本章要点	58
二、本章精讲	58
(一)一般识记	58
(二)重点理解	60
三、历年真题	62
四、典型题精练	79
五、典型题精练答案	80
第六章 新闻事业的发展及其基本规律	82
一、本章要点	82
二、本章精讲	82
(一)一般识记	82
(二)重点理解	85
三、历年真题	88
四、典型题精练	94
五、典型题精练答案	95
第七章 新闻媒介的性质	96
一、本章要点	96
二、本章精讲	96
(一)一般识记	96
(二)重点理解	97
三、历年真题	99
四、典型题精练	105
五、典型题精练答案	106
第八章 新闻事业的功能与效果	111
一、本章要点	111
二、本章精讲	111
(一)一般识记	111
(二)重点理解	113
三、历年真题	116
四、典型题精练	124
五、典型题精练答案	125
第九章 大众传媒与社会	127
一、本章要点	127
二、本章精讲	127
(一)一般识记	127

(二)重点理解	128
三、历年真题	132
四、典型题精练	139
五、典型题精练答案	139
第十章 新闻自由和社会控制	142
一、本章要点	142
二、本章精讲	142
(一)一般识记	142
(二)重点理解	144
三、历年真题	146
四、典型题精练	151
五、典型题精练答案	151
第十一章 新闻媒介的运行体制与管理模式	154
一、本章要点	154
二、本章精讲	154
(一)一般识记	154
(二)重点理解	155
三、历年真题	159
四、典型题精练	163
五、典型题精练答案	163
第十二章 传媒业经营	167
一、本章要点	167
二、本章精讲	167
(一)一般识记	167
(二)重点理解	171
三、历年真题	173
四、典型题精练	179
五、典型题精练答案	179
第十三章 新闻媒介的受众	183
一、本章要点	183
二、本章精讲	183
(一)一般识记	183
(二)重点理解	186
三、历年真题	189
四、典型题精练	195
五、典型题精练答案	195
第十四章 中国新闻事业的工作原则	198
一、本章要点	198
二、本章精讲	198
(一)一般识记	198

(二) 重点理解	200
三、历年真题	210
四、典型题精练	220
五、典型题精练答案	221
第十五章 新闻生产和新闻选择	224
一、本章要点	224
二、本章精讲	224
(一) 一般识记	224
(二) 重点理解	225
三、历年真题	229
四、典型题精练	238
五、典型题精练答案	238
第十六章 新闻从业人员的专业理念、职业道德和修养	239
一、本章要点	239
二、本章精讲	239
(一) 一般识记	239
(二) 重点理解	240
三、历年真题	243
四、典型题精练	252
五、典型题精练答案	253
第十七章 中国的新闻改革	255
一、本章要点	255
二、本章精讲	255
(一) 一般识记	255
(二) 重点理解	257
三、历年真题	264
四、典型题精练	269
五、典型题精练答案	269
参考文献	271

绪论

新 一 本章要点

基本概念	新闻学 自由主义报刊理论 社会责任论 发展新闻学(或称发展传播学) 党报理论
基本原理	新闻学研究的内容 新闻学的中心议题 新闻学发展历史 中国新闻学的基础框架 新闻学与新闻工作的区别 世界各国主导性新闻理论 学习新闻理论的意义

新 二 本章精讲

本章的重点是对于基础知识点和考点的记忆和理解,包括新闻学的概念,新闻学所涵盖的新闻理论、新闻史、新闻业务以及媒介管理与经营的内容,新闻学的中心议题,从内容角度可将新闻学划归为理论、历史、应用三部分,中国新闻学的基础框架,新闻学与新闻工作的区别以及学习新闻理论的意义。

本章的难点是对于世界各国主导性新闻理论的分析 and 理解。其包括自由主义报刊理论基本原理和主要观点,社会责任论的主要内容和评价,发展新闻学(或称发展传播学)的核心内容及特征,党报理论的发展和内容。

(一)一般识记

1.新闻学的定义

是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象。研究的重点是新闻事业和人类社会的关系,探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

2.新闻学的中心议题

客观世界的诸条件对人类社会新闻活动的决定、支配作用,及新闻活动对社会的反作用。

3.新闻学的研究内容

新闻学的研究内容包括新闻理论、历史以及应用三个部分。新闻业务和媒介经营与管理属于新闻应用部分。新闻学的这三个部分是不可分割的一个整体。

4.新闻理论的概念

总结、阐明人类新闻活动主要是新闻事业的基本规律。它从新闻实践中抽象出来,又指导新闻实践。

5.新闻史的概念

评述和研究有史以来人类的新闻活动的历史重点是新闻事业产生、发展的历史。它既提供理论

科学的历史教材,又可供当前的新闻工作者作借鉴。

6. 新闻业务的概念

总结、研究各种新闻业务知识和新闻工作的技能技巧,包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊发行等。

7. 媒介经营与管理的定义

研究国家的新闻法规新闻政策以及国家对媒体的宏观调控;总结、研究媒介内部的管理机制,研究媒介的受众市场以及媒介的经营方针、策略等等。

8. 新闻学发展历史

新闻学从18世纪开始发轫,到19世纪末初步形成。在西方发达国家,20世纪50年代以后,新闻学逐渐融入大众传播学。中国的新闻学在20世纪20年代初步形成。

9. 中国新闻学的基础框架

徐宝璜的《新闻学大纲》(1918年在北京大学演讲,1922年正式出版)、邵飘萍的《实际应用新闻学》(1923年出版)、戈公振的《中国报学史》(1929年出版)三本著作构筑了中国新闻学的基础框架。

10. 新闻主导理论的定义

新闻主导理论是各国新闻立法、制定新闻政策的理论依据,也是影响新闻从业人员观念的一个决定理论主张。目前,世界各国新闻学主导理论有四种:自由主义报刊理论、社会责任论、发展新闻学(或称发展传播学)、党报理论。

(二) 重点理解

1. 自由主义报刊理论的主要内容、内涵以及目的

(1) 主要内容

第一,报刊独立自主,不受政府的干涉。报刊和政府的关系是自由主义报刊理论中的一个关键性问题。自由主义报刊理论主张,报刊是独立自主的,只对法律和社会负责,政府不得采取任何措施来干涉、收买或控制报刊。政府的唯一职责是采取措施来保护新闻自由,为新闻媒介的采访、发布新闻提供种种方便。

第二,报刊拥有对政府的监督权。资产阶级的先驱们从权利相互制衡的原则出发,认为除了立法、司法、行政三种权力之间具有相互制约的关系外,公众舆论无疑也是约束权力的一种。报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力或第四种权利。

第三,“自由意见市场”和“自我修正”理论。让人民群众、让各党派都利用报纸充分地、自由地表达各自的意见。而充分表达意见的前提是给予人民有关各项事务的充分信息。

第四,对事实的信念。从个体主义至上的价值观出发,自由主义报刊理论强调,新闻报道的最终目的不是向公众灌输某种标准的观点,而是客观地反映现实,让人们对外部世界形成独立的见解。自由主义报刊理论崇尚并提倡客观性报道。客观性报道是自由主义报刊理论在新闻实践中的具体体现。

(2) 内涵

自由主义报刊理论起源于欧洲,至今却盛行于北美尤其美国。探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系则是自由主义报刊理论的主要内涵,并由此确立其基本原则。

(3) 目的

自由主义报刊理论是为了确立、维护和发展新闻自由(当然,这里的新闻自由都是指资产阶级的新闻自由)所作的理论探索。力图以理论的形式来阐述论证新闻自由的合理性、必然性。

2. 自由主义报刊理论的局限性

由于阶级的局限性和历史的局限性,自由主义报刊理论从其一开始就带有片面性和空想成分。绝对自由化曾使西方新闻界陷于一片混乱。进入20世纪,西方报刊的混乱情况虽然稍有改善,但基本问题依然没有解决。这个基本问题就是:支配着西方报刊的,不是自由主义报刊理论的设计者们理想中的理性至上,而是利润至上、金钱至上。利润至上的原则支配着西方新闻媒介带来一系列严重的后果。这包括黄色新闻泛滥,多元意见难以表达,公民的权利被践踏,从而引起读者强烈的不满。

自由主义报刊理论面临的是深刻的危机,这个危机所揭示的资本主义社会里的资本的私人占有和生产性的矛盾,在新闻事业中则表现为报刊的拥有者与读者利益、社会利益不可调和的矛盾。

3. 社会责任论报刊理论的背景

社会责任论是20世纪40年代由美国一批学者正式构建,50年代被西方大多数国家所接受,并逐渐取代自由主义报刊理论成为西方大多数国家的主导性理论。社会责任论并没有抛弃自由主义报刊理论。社会责任论的基础仍旧是自由主义报刊理论只不过对自由主义报刊理论作某些修正、修补或者说社会责任论是嫁接在自由主义报刊理论树干上的新枝而已。

4. 社会责任论报刊理论主要内容以及评价

主要内容:

(1) 就当日事件在赋予其意义的情景中真实、全面和智慧的报道。

第一,新闻必须真实、全面。这个要求看上去简单,但切中当时美国报刊的最大弊病。新闻失实已使公众对报刊失去信任。

第二,新闻报道必须理智。减少那种耸人听闻的煽情新闻,那些海淫海盗的细节描写。

第三,新闻报道要做出合乎真实的解释,即把每一项重大事件放在特定的社会背景、各种事物的联系中去分析其产生的原因、社会影响、后果。

(2) 交换评论和批评的论坛。要求报刊担负起社会成员之间交流思想观点的责任,“社会中的所有重要思想观点都应该出现于大众传播机构之中”,尤其是与报刊相反的观点,报刊可以不赞成他们的观点,但应该给他们公开表达的机会。

(3) 供社会各群体互相传递意见与态度的工具。社会责任论者认为,在现代社会公众越来越依赖报刊所提供的情况做出好或坏的判断。这就要求报刊对社会各集团、各种族、各阶层、各区域做出合乎实际的正确描述,彼此了解、理解,避免因误解而引起各集团的冲突,以此确保美国社会的稳定。

(4) 呈现与阐明社会目标与价值观的方法。即大众传播媒介必须承担起教育和宣传的职责。

(5) 将新闻界提供的信息流、思想流和感情流送达每一个社会成员的途径。这是对新闻完整性的要求,凡是涉及有关国计民生的重要新闻者要及时报道,不要漏报,更不能为了某些团体的利益或政府的压力而瞒报,保证每个公民平等地分享信息。

社会责任论者还向政府发出了呼吁。自由主义报刊理论的核心是反对政府对报刊活动的任何干预。报刊自由委员会的总报告向政府提出五个方面的要求。主要有:应该承认宪法对新闻自由的保障包括对广播和电影的保障;要求制定反垄断法来制止新闻媒介的过度集中,保持大众传播业的竞争,同时鼓励传播行业的新投资者,以此试图维持思想和意见的自由市场;要求政府采取措施保证公众及时、全面了解政府的政策以及政策制定的目的;必要时政府可以创办自己的媒介以保证上情下达、政令畅通;修改当时的诽谤法和煽动法,切实保障言论自由。

对于社会责任论报刊理论的评价:

社会责任论在20世纪40年代中期问世,10年以后,不仅在美国新闻界得到普遍的认同,而且开

始风行西方各国。从实践情况看某些西方国家,像日本、德国、加拿大等比美国走得更远。这说明,社会责任论在一定程度上适应了西方社会的变迁,适合西方国家的现实需要。在新的历史条件下,报刊不能真正实行自律,公众对报刊的不负责任而又无能为力,社会责任论者只能求助于政府来管束和制约新闻媒介。社会责任论的提出,只能在一定程度上缓和西方新闻媒介和公众、政府之间的矛盾,并不能从根本上消除新闻媒介和社会大众的对立。

5. 发展新闻学(发展传播学)理论的核心内容和特征

这一理论是一个非常复杂的混合体,由西方和发展中国家的一批学者共同探讨得出。发展新闻学主要在广大的发展中国家盛行。由于发展中国家政治、经济以及文化传统上的巨大差异,发展新闻学在表述和应用方面表现出很大的差异,但其核心内容基本一致。发展新闻学的核心内容是:国家的发展尤其是经济的发展是一切发展中国家的首要任务,新闻媒介必须服从、服务、促进国家发展尤其是经济的发展。从这样的核心内容出发,发展中国家的新闻媒介都程度不一地和政府保持一致,宣传政府的施政纲领;都十分重视新闻媒介的守望、整合和教育功能。

守望功能:就是传播国内外重大信息,改变闭目塞听的落后观念,尤其把公众的注意力集中到重要的国家发展项目,使传统社会的人民把眼光放在将来以及现在的生活状态。

整合功能:就是缓和社会矛盾,妥善处理国家内部不同民族、不同地区的利益冲突,保持社会稳定,为经济发展创造良好的社会环境。

教育功能:强调教育大众遵纪守法,竭力促进人的现代化,推广新的技术。

6. 党报理论的起源和核心

党报理论起源于前苏联,后来在各社会主义国家以及部分发展中国家流行。党报理论的核心是,新闻媒介是党和政府的喉舌即宣传工具,必须无条件地宣传党和政府的方针政策法规条令。

新 三 历年真题

(一) 名词解释

1. 意见的自由市场(湘潭大学 2009 年研)

【参考答案】

“意见的自由市场”又称为“观点的自由市场”,是自由主义报刊理论的主要观点之一。其要义是指让人民群众、让各党各派都利用报刊,充分自由地表达各自的意见。而充分表达意见的前提是给予人民有关各项事物的充分信息。英国诗人、政治家约翰·弥尔顿在 1644 年出版的政治小册子《论出版自由》一书中首先引申出来“意见的自由市场”这一概念,他认为出版自由是人的与生俱来的权利,限制人民的言论出版自由就等于压制真理,真理只有在“自由而公开的斗争”中才能战胜谬误。谬误和真理必须得到同等传播。弥尔顿的这个思想,为自由主义媒介规范理论奠定了重要的理论基础。

2. 新闻学(上海财经大学 2009 年研)

【参考答案】

新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象的一门学科。其研究的重点是新闻事业和人类社会的关系,探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。新闻学有广义和狭义之分。广义的新闻学是指新闻学这个独立学科的完整的知识体系,包括历史新闻学、理论新闻学、应用新闻学等;狭义的新闻学专指理论新闻学,即通常所说的新闻理论。

3. 自由主义报刊理论(北京工商大学 2012 年研)

【参考答案】

自由主义报刊理论起源于欧洲,盛行于美国。其主要内涵是探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系。自由主义报刊理论是为了确立、维护和发展新闻自由所作的理论探索。力图以理论的形式来阐述论证新闻自由的合理性、必然性。其主要观点是:(1)报刊不受政府的干涉,政府不得采取任何措施干涉、收买或控制报刊,惟一职责是保护新闻自由。(2)报刊拥有对政府的监督权。报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力。(3)“意见自由市场”和“自我修正”理论,让人民群众和各党派都利用报刊充分自由地表达各自的意见,前提是给予人民各项事务的充分信息。(4)对事实的信念。报道的最终目的是客观地反映现实,让人们对外部世界形成独立的见解。该理论把客观地向公众提供事实作为新闻报道的最高标准和新闻人的职业道德标准。

4. 社会责任理论(华中师范大学 2014 年研)

【参考答案】

社会责任论是 20 世纪 40 年代由美国一批学者正式构建,50 年代被西方大多数国家所接受,并逐渐取代自由主义报刊理论成为西方大多数国家的主导性理论。它来源于自由主义报刊理论,但又超出、发展了自由主义理论,故有人将其称为新自由主义理论。它强调大众传播媒介对社会和公众应当承担一定的责任和义务。政府不仅要允许自由,而且还要促进自由。这一观点,实际是现代资本主义国家新闻传播的理论基础。社会责任论在一定程度上适应了西方社会的变迁,适合西方国家的现实需要。但社会责任论的提出,只能在一定程度上缓和西方新闻媒介和公众、政府的矛盾。

(二) 简答

1. 社会责任论的代表作《一个自由而负责的报刊》中提出了“对每日的事件给予真实的、全面的和理智的报道”的要求,试析这一要求所包含的内容。(湘潭大学 2009 年研)

【参考答案】

社会责任论是 20 世纪 40 年代由美国一批学者正式构建,50 年代被西方大多数国家所接受,并逐渐取代自由主义报刊理论成为西方大多数国家的主导性理论。社会责任论并没有抛弃自由主义报刊理论。社会责任论的代表作《一个自由而负责的报刊》中提出了“对每日的事件给予真实的、全面的和理智的报道”的要求。即报道当日事件要在赋予其意义的情景中真实、全面和智慧的报道。第一,新闻必须真实、全面。这个要求看上去简单,但切中当时美国报刊的最大弊病。新闻失实已使公众对报刊失去信任。第二,新闻报道必须理智。减少那种耸人听闻的煽情新闻,那些海淫海盗的细节描写。第三,新闻报道要做出合乎真实的解释,即把每一项重大事件放在特定的社会背景、各种事物的联系中去分析其产生的原因、社会影响、后果。

2. 简论新闻理论对当代新闻工作的意义。(湘潭大学 2009 年研)

【参考答案】

新闻理论对于当代新闻工作的意义即学习新闻理论的意义。这具体表现在以下四个方面:

(1) 指导新闻工作者自觉地从事创造性的工作

新闻理论从社会的新闻活动(包括专业新闻工作)的全局出发,系统地指导新闻工作者学习,同时根据实际情况,探索新的工作方法,创造新的工作经验,才能把新闻实践不断地向前推进。

(2) 指导新闻事业不断地进行正确的改革

新闻事业反映现实世界,现实世界的不断变动决定了新闻事业需要不断地进行改革。新闻改革只有遵循新闻事业的客观规律才能取得成功。

(3) 指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验

对于国外新闻工作的经验和新闻学观点,我们应取其精华,去其糟粕。既懂得新闻工作的共同规律,又明确我国新闻工作的特殊要求。

(4) 指导我们正确地吸收其他学科的成果

新闻学在形成过程中,曾经吸收了许多学科的成果。没有对新闻工作客观规律的深刻理解拒绝吸收其他学科的成果,这是狭隘的。

目前,我国的新闻媒体正在快速发展。快速发展的实践,不断变化的媒体,都迫切需要理论的总结,也迫切需要理论的指导。

3. 简要评述“观点的自由市场”理论。(暨南大学 2011 年研)

【参考答案】

(1)“观点的自由市场”是自由主义媒介规范理论的核心观点。自由主义媒介规范理论也称报刊的自由主义理论。其主要观点:第一,任何人都拥有出版自由而不必经过政府当局的特别许可。第二,除人身攻击以外,报刊有权批评政府和官吏,这种批评是正当合法的。第三,新闻出版不应接受第三者的事先检查,出版内容不能受到任何强制。第四,在涉及观点、意见和信念的问题上,真理和“谬误”的传播必须同样得到保证。

(2)自由主义传播理论的真正内涵:第一,报刊不受政府的干涉。政府不得采取任何措施来干涉、收买或控制报刊。第二,报刊拥有对政府的监督权。是除司法、立法、行政之外的第四权力。第三,任何言论不应该被压制。第四,对事实的信念。新闻报道的最终目的不是向公众灌输某种标准的观点,而是客观地反映现实。让人们对外部世界形成独立的见解。

(3)“观点的自由市场”理论的评价:它促进了现代新闻传播事业的发展,但并不能得到真正的实现,随着资本主义发展到垄断阶段,自由主义理论本身也发生了蜕变,成为维护垄断资本利益的理论。

4. 简述世界新闻学的几大主导性理论。(华南理工大学 2013 年研)

【参考答案】

目前,世界各国新闻学主导理论有四种:自由主义报刊理论、社会责任论、发展新闻学(或称发展传播学)、党报理论。

(1) 自由主义报刊理论

自由主义报刊理论是为了确立、维护和发展新闻自由所作的理论探索。力图以理论的形式来阐述论证新闻自由的合理性、必然性。探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系则是自由主义报刊理论的主要内涵,并由此确立其基本原则。

(2) 社会责任论

社会责任论强调大众传播媒介对社会和公众应当承担一定的责任和义务。政府不仅要允许自由,而且还要促进自由。这一观点,实际上是现代资本主义国家新闻传播的理论基础。

(3) 发展新闻学(或称发展传播学)

这一理论是一个非常复杂的混合体,由西方和发展中国家的一批学者共同探讨得出,发展新闻学主要在广大的发展中国家盛行。国家的发展尤其是经济的发展是一切发展中国家的首要任务,新闻媒介必须服从、服务、促进国家发展尤其是经济的发展。

(4) 党报理论

党报理论起源于前苏联,后来在各社会主义国家以及部分发展中国家流行。党报理论的核心是,新闻媒介是党和政府的喉舌即宣传工具,必须无条件地宣传党和政府的方针政策法规条令。

5. 简述社会责任论的主要观点。(华中师范大学 2014 年研)

【参考答案】

社会责任理论是由美国“新闻自由委员会”于 20 世纪 40 年代提出。社会责任理论是强调大众

传播媒介对社会和公众应该承担一定责任和义务的理论,它是对自由主义理论的一种修正。

(1)就当日事件在赋予其意义的情景中真实、全面和智慧的报道。

(2)交换评论和批评的论坛。报刊需要担负起社会成员之间交流思想观点的责任,尤其是与报刊相反的观点,报刊也应该给他们公开表达的机会。

(3)供社会各群体互相传递意见与态度的工具。

(4)呈现与阐明社会目标与价值观的方法。即大众传播媒介必须承担起教育和宣传的职责。

(5)将新闻界提供的信息流、思想流和感情流送达每一个社会成员的途径。

社会责任论有一个不同于自由主义理论的大前提,这就是它主张媒介的自由不是绝对的。社会责任论在一定程度上适应了西方社会的变迁,适合西方国家的现实需要。但社会责任论的提出,只能在一定程度上缓和西方新闻媒介和公众、政府的矛盾。

6.简述传媒(报刊)的四种理论。(复旦大学2014年研)

【参考答案】

美国学者威尔伯·施拉姆与F.S.席伯特、西奥多·彼得森三人合著的《报刊的四种理论》(1956年)概括了传媒(报刊)的四种理论。包括极权主义理论、自由主义理论、社会责任理论以及苏维埃理论。

(1)极权主义理论

极权主义也称为权威主义,是一种在对社会事物进行评价和判断时,不从事物本身的内在价值分析,而是从与外部权力或权威的关系上考虑问题的认知态度和思维方式。

(2)自由主义理论

自由主义新闻理论以西方资产阶级启蒙思想家的自由主义思想为源头,对人类理性的力量深信不疑,坚持个人的重要性,坚持包括言论和出版、新闻自由在内的天赋人权的思想。自由主义理论中有关传媒与政府的关系、传媒与公民的关系、人的理性在识别正确与错误中的力量等重要问题上的重要观念,无不与自由主义政治哲学中的基本观点有关。

(3)社会责任理论

社会责任理论是对自由主义理论的修正。社会责任理论否认绝对自由的存在,强调自由是伴随着义务和责任的。社会责任理论提出的一些思想观点与具体措施,在调节政府、媒介和公众三者之间的关系、缓解社会矛盾方面,产生了一些效果,因而在西方各国甚至在世界范围普遍受到重视。

(4)苏维埃理论

施拉姆认为,苏维埃国家的大众传播媒介与组织传播媒介不可分割;大众传播媒介是作为国家和党的工具来使用的,并作为党实现统一的工具、发布“指示”的工具;它们几乎是专用于宣传和鼓动;传播者被强制性地要求承担严格的宣传责任;它们由国家经营和控制;传播者的自由和责任也不可分地连在一起。

(三)论述

1.试述自由主义报刊理论和社会责任论的基本观点以及二者存在的问题。(西南大学2008年研)

【参考答案】

自由主义报刊理论:

自由主义报刊理论起源于欧洲盛行于美国。其主要内涵是探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系。其基本观点是:

(1)报刊独立自主,不受政府的干涉报刊和政府的关系是自由主义报刊理论中的一个关键性问题。自由主义报刊理论主张,报刊是独立自主的,只对法律和社会负责,政府不得采取任何措施来干

涉、收买或控制报刊。

(2) 报刊拥有对政府的监督权。美国总统托马斯·杰斐逊把新闻自由的实践看作是探索美国民主政治体制如何有效运行的伟大尝试。他反复指出:“人民的意见是各级政府的基础”;“人民是统治者的唯一监督者”;他还认为人民监督政府最主要、最经常的中介就是报刊。这个思想最后被引申为:报刊是行政、立法、司法以外的国家第四种势力或第四种权利。

(3) “自由意见市场”和“自我修正”理论。让人民群众、让各党派都利用报纸充分地、自由地表达各自的意见。而充分表达意见的前提是给予人民有关各项事务的充分信息。英国哲学家约翰·亚斯伍特·穆勒认为任何试图利用权威的力量来压制言论自由表达的做法都是不合理的。

(4) 对事实的信念。从个体主义至上的价值观出发,自由主义报刊理论强调,新闻报道的最终目的不是向公众灌输某种标准的观点,而是客观地反映现实,让人们对外部世界形成独立的见解。施拉姆认为:“公共报刊向读者提供的最崇高的服务是鼓励他们形成独立的见解。”

第二,存在的问题:

由于阶级的局限性和历史的局限性,自由主义报刊理论从一开始就带有片面性和空想的成分,绝对自由化曾使西方新闻界陷于一片混乱。进入20世纪,西方报刊的混乱情况虽然稍有改善,但基本问题依然没有解决。这个基本问题就是:支配着西方报刊的,不是自由主义报刊理论的设计者们理想中的理性至上,而是利润至上的原则支配着西方新闻媒介,这给西方媒介带来了一系列严重的后果。包括黄色新闻泛滥,多元意见难以表达,公民的权利被践踏,从而引起读者强烈的不满。

自由主义报刊理论面临着深刻的危机,这个危机所揭示的资本主义社会里的私人占有和生产社会性的矛盾,在新闻事业中则表现为报刊的拥有者与读者利益、社会利益不调和的矛盾。

社会责任论:

第一,主要内容:

社会责任论是20世纪40年代由美国一批学者正式构建,50年代被西方大多数国家所接受,并逐渐取代自由主义报刊理论成为西方大多数国家主导性理论。倡导社会责任论的是由一批学者组成的报刊自由委员会。报刊自由委员会在其总结报告《一个自由而负责的报刊》中要求报刊对全社会负责,对报刊提出五项具体要求:

(1) 报刊就当日事件在赋予其意义的情景中真实、全面和智慧的报道。即新闻必须真实、全面。同时,新闻报道必须理智。每一项重大事件放在特定的社会背景、各种事物的联系中去分析其产生的原因、社会影响、后果。

(2) 报刊是交换评论和批评的论坛。要求报刊担负起社会成员之间交流思想观点的责任,给予他们公开表达的机会。

(3) 报刊是供社会各群体互相传递意见与态度的工具。

(4) 报刊应呈现与阐明社会目标与价值观的方法。即大众传播媒介必须承担起教育和宣传的职责。

(5) 报刊应具有将新闻界提供的信息流、思想流和感情流送达每一个社会成员的途径。这是对新闻完整性的要求。

第二,存在的问题:

社会责任论在20世纪40年代中期问世,10年以后,不仅在美国新闻界得到了普遍的认同,而且开始风行西方各国。社会责任论在一定程度上适应了西方社会的变迁,适合西方国家的现实需要,但社会责任论的提出,只能在一定程度上缓和西方新闻媒介和公众、政府的矛盾,并不能从根本上消除新闻媒介和社会大众的对立。

社会责任论提出的目的主要有两个方面:一是为了防止由传播事业的高度垄断而引起的资本主义内部的矛盾激化;二是为了防止由媒介内容的浅薄化、煽情化、刺激化而引起的社会道德和文化的堕落。在第二个方面已有了制度化的措施,如美国《1996年电信法》规定了限制暴力和色情内容的“V芯片”制度和节目的内容分级制,但在第一个方面,由于社会责任理论把希望寄托于“媒介自律”,其效果是微乎其微的。

2. 试论社会责任理论的内涵及其现实意义。(暨南大学2011年研)

【参考答案】

社会责任论是继自由主义理论之后出现的又一种媒介规范理论。它由美国“新闻自由委员会”在40年代提出,强调的是大众传播媒介对于社会和公众应当承担一定的责任和义务。它并不是一种新的理论,而是对于自由主义理论的修正和改良。

(1) 社会责任论的内涵:

无论是社会责任理论规范还是自由主义理论规范,媒介所承担的任务都是不变的。即:第一,通过提供关于公共事务的信息、讨论或辩论来服务于政治制度;第二,启发和提高公众的自我决策意识;第三,对政府进行监督,维护社会成员的个人利益;第四,主要通过广告媒体来沟通商品或服务的买方和卖方市场;第五,提供娱乐;第六,保持财政的自给自足,以免受到特定势力的压力;第七,媒介的自由不是绝对的。自由必须伴随一定的义务。有义务才会对社会承担一定的责任。

社会责任论是对自由主义理论的一种修正包括以下几个原则:第一,大众传播具有很强的公共性,因而媒介机构必须对社会和公众承担和履行一定的责任和义务。第二,媒介的新闻报道和信息传播应该符合真实性、正确性、客观性、公正性等专业标准。第三,媒介必须在现存法律和制度的范围内进行自我约束,不能煽动社会犯罪,不能传播宗教或种族歧视的内容。第四,受众有权要求媒介从事高品位的传播活动,这种干预是正当的。

(2) 社会责任理论的现实意义

社会责任理论的提出对整个新闻界的影响非常大。社会责任论促使媒介开始新闻自律运动。引导了西方新闻界对专业化的倡导。它在世界范围内得到广泛的传播和认可,使其理论的基本思想和核心理念深入人心,对大众传播的实践方面的确起到了一定指导和指示作用,改善了大众传播的状况。社会责任理论的提出促使人们开始重新审视当时的新闻界,并对传统的新闻自由主义进行反思。社会责任论是对传统自由主义理论的修正和新发展,其中包含着对当代媒体社会普遍适用的部分,同时也是我国在当代新闻媒体从业实践过程中应该借鉴的。

尽管“社会责任理论”针对当时新闻界面临的各类批评提出了许多有益的改进方案,并且建构了一个理想的模型,试图通过新闻界的自律、政府的干预和公众的监督三管齐下,解决媒介垄断和商业化泛滥引发的各类问题和危机。但是,一旦将看似行之有效的体系放入传媒业的实践中加以分析,就会发现其中存在着许多操作层面的现实困境。如:市场竞争环境使新闻界的自律受到严峻挑战。特殊的国情使传媒社会责任的施行面临多重压力。传播技术的进步使社会责任的主体发生显著变化。所以它还是有一定的缺陷。

3. 什么是公民新闻? 怎样理解公民新闻对于自由主义论和社会责任论的修正和延续?(复旦大学2010年研)

【参考答案】

“公民新闻”产生于上个世纪90年代的美国。1998年美国大选,是公民新闻运动萌芽和发展的一个标志性事件;2004年美国大选,更是美国公民新闻运动崛起的标志。关于“公民新闻”目前还没有一个确定权威的定义,有的学者也将Citizen Journalism翻译为“市民新闻”。