



普通高等教育“十二五”规划教材
高等院校经济管理类教材系列

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

王福君 何欣 张军◎主编

 科学出版社

普通高等教育“十二五”规划教材

高等院校经济管理类教材系列

微观经济学

王福君 何 欣 张 军 主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书全面系统地介绍了微观经济学的基本理论和方法,其理论体系大致可以分为经济理论基础知识、产品市场知识、生产要素市场知识和市场经济问题研究四个部分,包括西方经济学导论、均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、生产要素价格决定理论、一般均衡与资源配置效率、市场失灵与微观经济政策、应用微观经济学,共十章。每一章除了讲授基本理论外,都安排有导入案例、本章小结、知识训练题和能力训练项目。

本书力图能够培养读者的经济思维,通过对本书的系统学习,读者能够合理解释各种各样的经济学现象,方便其正确地进行行为决策。

本书主要适用于高等院校经济学类、管理学类各专业学生的教学使用,也可供自学者、企事业单位工作人员、经济学类相关行业从业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 王福君, 何欣, 张军主编. —北京: 科学出版社, 2014
(普通高等教育“十二五”规划教材·高等院校经济管理类教材系列)
ISBN 978-7-03-041714-5

I. ①微… II. ①王… ②何… ③张… III. ①微观经济学
IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 196390 号

责任编辑: 郭锦程 / 责任校对: 王万红

责任印制: 吕春珉 / 封面设计: 东方人华平面设计部

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码: 100717
<http://www.sciencep.com>

新科印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014 年 8 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16
2014 年 8 月第一次印刷 印张: 19
字数: 427 000

定价: 38.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈新科〉)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62138978-2016 (HF02)

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前 言

“微观经济学”和“宏观经济学”共同组成的“西方经济学”是我国高等院校工商管理类专业的核心课程之一。我国高等院校开设“微观经济学”和“宏观经济学”课程的专业可以分为经济学类专业、管理学类专业和非经济管理类专业，本书主要适用于管理学类各专业学生。

在管理学类专业中开设经济学课程的目的在于：通过学习经济学知识，可以为其他专业课程的学习打下基础；可以使学生合理地解释各种各样的经济学现象，更好地推进国家的各项政策改革；可以培养学生的经济思维，能够为其行为决策提供准确的思维视角，从而更好地理解这个复杂的经济社会；可以提高学生对经济活动、经济规律的认识，为自己和家人规避风险、获得收益、使财富增值保值。

本书力图以保罗·萨缪尔森的经济学体系为主，全面和系统地介绍微观经济学的基本理论和方法。目前，当代经济学在西方的发展已经呈现出综合性、多样化和量化的趋势。一是西方经济学理论流派林立，但凯恩斯主义经济学的干预主义传统和新古典经济学的自由主义传统都深刻地影响着各种经济理论的发展演变；二是西方经济学家们对资本主义市场经济运行方式、影响经济活动的各种因素等看法呈现多样性，都有着独立判断意识，形成不同的流派和思潮，而且各种流派和思潮的综合和相互渗透日益加剧；三是经济学家们越来越趋于采用更高深的数学工具、建立越来越复杂的数学模型来说明自己的观点，而且分析方法越来越表现出多样化和综合化。基于以上原因，本书在西学为体的前提下，力求简单介绍西方经济学常用模型和关系图的表达原理，强化西方经济学主流学派基本理论和基本知识的讲授，强调经济理论对经济实践的解释、预测和指导作用。

本书的理论体系大致可以分为经济理论基础知识、产品市场知识、生产要素市场知识和市场经济问题研究四个部分，全书共十章，每一章除了讲授基本理论外，都安排有本章小结和复习思考题。

本书由鞍山师范学院王福君总纂定稿，其中王福君编写了第一章至第四章和第十章第一节、第二节；何欣编写第五章至第七章和第八章第五节；张军编写第八章第一节至第四节、第九章和第十章第三节。在本书编写的过程中，编者吸纳了很多学者的理论与实践研究成果，借鉴了大量的文献资料和网上资料，在此难以一一列出，仅向有关作者和相关单位表示衷心感谢。同时，许多教师和相关编辑都提出了宝贵意见，使我们深表感谢。另外，由于编者知识水平有限，书中难免有不妥和谬误之处，恳请广大读者给予批评指正。

编 者

2014年8月

目 录

第一章 西方经济学导论	1
第一节 经济学的内涵和前提	2
一、经济的概念	2
二、经济学的内涵	3
三、经济学的研究前提	5
四、社会的技術可能性	6
第二节 经济中的主体与经济制度	10
一、经济中的主体	10
二、经济制度	11
三、贸易、货币和资本	12
第三节 现代西方经济学的发展和演变	13
一、早期的经济思想	14
二、资产阶级经济学的发展和演变	14
三、马克思主义经济学说	15
第四节 学习西方经济学的态度与方法	16
一、学习西方经济学应持有的态度	16
二、西方经济学的研究方法	16
三、西方经济学的学习工具	17
第五节 西方经济学的基本内容	18
一、微观经济学	19
二、宏观经济学	20
三、微观经济学与宏观经济学的关系	22
本章小结	22
知识训练题	23
能力训练项目	23
第二章 均衡价格理论	25
第一节 需求理论	26
一、需求及需求的表示方法	26
二、影响需求的因素	28
三、需求函数	28
四、需求量变动与需求变动	29
五、需求定理	29
第二节 供给理论	30

一、供给及供给的表示方法	30
二、影响供给的因素	32
三、供给函数	32
四、供给量变动与供给变动	33
五、供给定理	34
第三节 均衡价格及其变动	34
一、均衡价格	34
二、均衡价格的变动	36
三、供求定理	38
四、供求规律的应用：政府干预市场	38
第四节 弹性理论及其应用	40
一、弹性的一般含义与分类	40
二、需求价格弹性	41
三、需求收入弹性	51
四、需求交叉弹性	52
五、供给价格弹性	53
六、弹性理论的应用：蛛网模型	55
七、弹性理论在经济政策中的应用	59
本章小结	62
知识训练题	63
能力训练项目	64
第三章 消费者行为理论	66
第一节 消费者行为理论概述	67
一、效用	67
二、消费者偏好	68
三、消费者偏好与效用理论	69
第二节 边际效用分析法	71
一、总效用与边际效用的关系	71
二、边际效用递减规律	71
三、边际效用分析法的应用：消费者均衡	72
四、基数效用论对需求曲线的推导	74
五、消费者剩余	75
第三节 无差异曲线分析法	76
一、无差异曲线	77
二、消费可能线	80
三、无差异曲线分析法的应用：消费者均衡	82
四、价格变化和收入变化对消费者均衡的影响	84
第四节 替代效应与收入效应	87

一、价格效应、替代效应与收入效应	87
二、替代效应	88
三、收入效应	89
四、正常商品、低档商品、吉芬商品的替代效应和收入效应分析	89
第五节 不确定情况下的消费者行为	93
一、不确定性与风险的关系	93
二、风险的测度	94
三、风险下的选择	95
四、风险的防范措施	96
本章小结	97
知识训练题	97
能力训练项目	98
第四章 生产理论	99
第一节 厂商	101
一、厂商的组织形式	101
二、企业的本质	101
三、厂商的目标	102
四、生产与生产要素	102
五、企业的生产技术制约：生产函数	102
第二节 短期生产函数：一种可变生产要素的生产函数	105
一、固定投入与变动投入之间的配置	105
二、总产量、平均产量与边际产量	106
三、短期生产中的一般规律：边际收益递减规律	107
四、短期生产的合理投入区域	108
第三节 长期生产函数：两种可变生产要素的生产函数	109
一、两种可变生产要素的生产函数的表达式	109
二、等产量曲线	109
三、边际技术替代率	110
四、等成本线	111
五、最优的生产要素组合：生产者均衡	112
六、等斜线和扩展线	113
七、规模报酬：变动投入与变动投入之间的配置区域	115
第四节 多种产品的最优生产组合	116
一、范围经济的含义	116
二、范围经济的种类	116
三、范围经济的最优生产组合	118
本章小结	118
知识训练题	118



能力训练项目	119
第五章 成本理论	121
第一节 成本概述	123
一、成本的含义	123
二、显性成本与隐性成本	123
三、经济成本与机会成本	125
四、私人成本与社会成本	126
第二节 短期成本分析	127
一、短期成本函数	127
二、短期总变动成本、短期总固定成本和短期总成本的关系	130
三、短期平均变动成本、短期平均固定成本和短期平均成本的关系	131
四、短期边际成本、短期平均成本和短期平均变动成本的关系	132
五、短期成本曲线的综合分析	133
六、厂商的生产者剩余	134
七、短期成本变动的决定因素：边际报酬递减规律	135
第三节 长期成本分析	135
一、长期成本函数	135
二、长期成本曲线的形态	136
本章小结	139
知识训练题	140
能力训练项目	141
第六章 市场结构理论	143
第一节 完全竞争市场	147
一、完全竞争市场的基本特征	147
二、完全竞争市场上厂商的收益与均衡	148
三、完全竞争市场上厂商的短期均衡	151
四、完全竞争市场上厂商的长期均衡	154
第二节 完全垄断市场	157
一、完全垄断市场的基本特征	157
二、完全垄断市场上厂商的短期均衡	158
三、完全垄断市场上厂商的长期均衡	161
四、完全垄断市场上厂商的价格歧视	162
第三节 垄断竞争市场	164
一、垄断竞争市场的基本特征	164
二、垄断竞争市场上厂商的短期均衡	165
三、垄断竞争市场上厂商的长期均衡	167
四、垄断竞争市场上厂商的非价格竞争	168
第四节 寡头垄断市场	168

一、寡头垄断市场的形成原因和类型	169
二、寡头垄断市场的基本特征	169
三、寡头垄断市场上厂商的博弈	171
第五节 不同市场的比较	174
一、不同市场类型的均衡条件的比较	174
二、不同市场类型的长期盈利状况的比较	175
三、不同市场类型的经济效率的比较	175
本章小结	176
知识训练题	176
能力训练项目	177
第七章 生产要素价格决定理论	179
第一节 生产要素市场供求的一般原理	181
一、生产要素市场的特征	181
二、生产要素市场利润最大化的原则	182
三、完全竞争条件下的生产要素供求	184
四、不完全竞争条件下的生产要素供求	186
第二节 工资理论	188
一、劳动市场的供给与需求	188
二、完全竞争条件下的工资决定	192
三、不完全竞争条件下的工资决定	193
第三节 利息理论	195
一、资本需求：厂商投资决策	195
二、资本供给：个人储蓄决策	197
三、完全竞争条件下的利息理论	199
第四节 地租理论	199
一、土地的供给与需求	200
二、完全竞争条件下地租的决定	201
三、租金、准租金和经济租金	202
第五节 利润理论	203
一、企业家才能的表现	203
二、企业家才能的供给与需求	204
三、完全竞争条件下正常利润的决定	206
四、不完全竞争条件下的委托代理问题	206
本章小结	208
知识训练题	208
能力训练项目	209
第八章 一般均衡与资源配置效率	211
第一节 一般均衡	213

一、局部均衡与一般均衡	213
二、一般均衡的基本结果——存在性问题	216
三、一般均衡的具体分析	217
第二节 埃奇沃斯盒形图与资源配置	218
一、交换的埃奇沃斯盒形图	219
二、生产的埃奇沃斯盒形图	220
三、生产与交换的埃奇沃斯盒形图	221
第三节 资源配置效率与帕累托最优	223
一、资源配置效率的含义	223
二、帕累托最优状态	224
第四节 效率与公平	225
一、对效率的理解	225
二、对公平的理解	226
三、效率与公平的矛盾	227
四、效率与公平的兼顾	228
五、收入再分配的具体措施	230
第五节 一般均衡与社会福利最大化	231
一、从福利三角形到社会福利函数	231
二、从交换和生产的契约曲线到效用可能性曲线	233
三、由一般均衡导致的社会福利最大化	233
本章小结	234
知识训练题	235
能力训练项目	235
第九章 市场失灵与微观经济政策	237
第一节 公共物品	239
一、私人物品的含义和特征	239
二、公共物品的含义及特征	240
三、公共物品的类型	241
四、公共物品与市场失灵	241
五、解决公共物品供给问题的途径	242
六、公共选择理论	242
第二节 外部性	243
一、外部性的含义	244
二、外部性的类型	244
三、外部性导致资源配置失当	245
四、纠正外部性问题的途径	246
五、科斯定理	248
第三节 垄断	249

一、垄断的产生	249
二、垄断组织形式	250
三、垄断类型	251
四、垄断的危害	251
五、反垄断措施	252
第四节 信息不对称	253
一、信息不对称的含义与原因	253
二、信息不对称的划分与表现	254
三、信息不对称的影响与解决思路	254
四、逆向选择	255
五、道德风险	258
本章小结	259
知识训练题	259
能力训练项目	260
第十章 应用微观经济学	262
第一节 国际贸易	263
一、国际贸易的基础理论	264
二、国家间的比较优势	265
三、贸易保护主义	268
第二节 人口资源与环境资源	273
一、人口资源	273
二、环境资源	277
三、位置与交通信息条件	280
第三节 社会福利与社会收入分配	281
一、社会福利	281
二、社会收入分配	283
本章小结	288
知识训练题	288
能力训练项目	289
参考文献	290

第一章

西方经济学导论

学习概览

“稀缺”与“效率”是西方经济学的双重主题，西方经济学是为了解决稀缺资源配置与利用的科学。本章将从总体上阐述经济学的内涵、研究前提和技术可能性，简单介绍西方经济学的由来和演变，分析经济中的主体与经济制度，使大家了解西方经济学研究内容和研究方法，为以后各章学习作好准备。

学习目标

知识目标

- 理解经济学的含义和研究前提；
- 了解现代西方经济学的发展演变过程；
- 掌握经济中的主体和经济制度；
- 掌握西方经济学的研究方法；
- 理解微观经济学与宏观经济学的含义及其关系。

技能目标

- 学会利用生产可能性边界来分析简单的问题；
- 能运用实证分析法和规范分析法来分析问题；
- 能运用经济思维来处理生活中的简单抉择问题。

大炮与黄油

经济学家们经常爱谈论“大炮与黄油”问题。“大炮”代表军用品，是保卫国家的国防所必不可少的；“黄油”代表民用品，是提高国民生活水平所必需的。“大炮与黄油”的问题也就是一个社会如何配置自己的稀缺资源的问题，这是一个永恒的话题。

任何一个国家在任何时候都希望有无限多的大炮与黄油，这就是欲望的无限性。

但任何一个社会用于生产大炮与黄油的资源总是有限的，这就是社会所面临的资源稀缺性。因此，任何一个社会都要决定生产多少大炮与多少黄油，这就是社会所面临的选择问题。作出选择并不是无代价的。在资源既定的情况下，多生产一单位大炮，就要少生产若干单位黄油；为多生产一单位大炮所放弃的黄油数量就是生产大炮的机会成本。“大炮与黄油”问题概括了经济学的中心内容。

资源的稀缺性具有必要性，任何社会都要解决“大炮与黄油”的问题。纳粹德国时期，希特勒叫嚣“要大炮不要黄油”，实行国民经济军事化。第二次世界大战后，苏联为了实现霸权与美国对抗，把有限的资源用于大炮——军事装备与火箭的生产等，这就使人民生活水平低下，长期缺乏黄油——匈牙利经济学家科尔奈称之为“短缺经济”。第二次世界大战中，美国作为“民主的兵工厂”（当时美国总统罗斯福的名言），向反法西斯国家提供武器，也把相当多的资源用于生产“大炮”。大炮增加，黄油减少，因此，美国战时许多物品实行管制。无论出于什么目的而更多地生产大炮，都要求经济的集中决策——希特勒的法西斯独裁，苏联的计划经济，或者美国的战时经济管制。这些体制都可以集中资源不计成本地为达到目的——法西斯德国的侵略，苏联的霸权，以及美国的反法西斯。但代价是黄油减少，人民生活水平下降。

（转引自：梁小民，2002. 西方经济学[M]. 北京：中央广播电视大学出版社，8.）

案例思考题：

1. 如何理解在正常的经济中，政府与市场共同决定大炮与黄油的生产，以使社会福利达到最大？
2. 如何理解整个经济学都是在解决“大炮与黄油”的问题？如何理解人的一生都是在解决选择问题？

第一节 经济学的内涵和前提

在了解西方经济学的内涵之前，我们先了解一下经济这个概念。

一、经济的概念

经济（economy）这个词来源于希腊语 *oikonomos*，最早是古希腊的色诺芬在《经济论》和《雅典的收入》中使用的，指奴隶主庄园的管理，或是说家庭管理的方法。随着自然经济发展到商品经济，“经济”一词便超出了家务管理的范围。

经济是人类社会的物质基础，没有经济就没有人类社会。经济与政治一样属于人类社会的上层建筑，是构建人类社会并维系人类社会运行的必要条件。“经济”一词的具体含义随语言环境的不同而不同，它既可以指一个国家的宏观的国民经济，也可以指一个家庭的收入支出。“经济”有时作为一个名词，指一种财政状态或收支状态；有时候也可以作为动词使用，指一种生产过程等。

（一）“经济”一词在中国古代汉语中的含义

在中国古代，“经”是指经营国家事物，“济”是指救济人民生活，“经济”一词的原义，是指“经邦济世”、“经国济民”，主要指宏观层面上国家如何理财，如何管理各种经济活动，如何处理政治、法律、军事、教育等方面的问题，即治理国家、拯救庶民的意思。

（二）“经济”一词在近现代汉语中的含义

现代汉语中所使用的“经济”一词，是我国近代学者严复翻译日本著作时引进的词汇，并且随着社会的不断进步，“经济”一词在汉语中的含义更加广泛，逐渐具有了现代社会中人们经常使用的含义。在日常生活中，人们认为经济是指节省，有效率，耗费少而收益多，是指以较少的劳动、时间和物力耗费取得较大的成果。

“经济”一词除了在日常生活中广泛使用外，还在经济管理中大量使用。它在经济管理中一般具有三种含义：一是指一定历史时期社会生产关系的总和；二是指社会物质资料的生产和再生产过程；三是指一个国家的国民经济或国民经济的某一个部门。

二、经济学的内涵

（一）经济学的定义

美国著名经济学家保罗·萨缪尔森认为，经济学（economics）是研究人与社会如何利用稀缺的生产性资源，以生产出有价值的物品和劳务，并将它们分配给社会各个成员的一门科学。这个定义的背后隐含着经济学的核心思想：即物品和资源是稀缺的，社会必须有效地加以利用。正是由于存在着稀缺性和人们追求效益的愿望，才使得经济学成了一个重要的学科。

（二）经济学研究的基本问题

经济学研究的基本问题有三个：生产什么和生产多少、如何生产以及为谁生产。

1. 生产什么和生产多少

一个社会必须决定在现有的技术水平条件下，现有的资源能够生产什么物品和劳务；在诸多可能的物品和劳务生产中，如果生产这种物品和劳务，每一种物品和劳务应该生产多少？例如，一个社会是决定利用有限的资源生产更多的消费品，还是应当生产较少的消费品和较多的投资品，从而让未来拥有更多的产出和消费。

“生产什么和生产多少”的问题要解决的是在现有的资源条件下怎样组织生产才既不会造成资源的浪费，也不会造成商品和服务的供给不足。

2. 如何生产

一个社会必须决定谁来生产，使用何种资源，以及采用何种生产技术来进行生产。

谁来生产是要解决经济中市场和政府的关系问题；使用何种资源主要是解决投入的生产性资源的成本一定要是最低的，即成本理论；采用何种生产技术主要研究投入的生产要素与产量的物质技术关系。如蔬菜，是用大棚种植，还是采用传统的方法种植？不同的生产方法可以达到相同的产量，但其付出的成本费用却差别很大，从而形成了不同的经济效率。

“如何生产”的问题由经济学中的厂商行为理论来回答。

3. 为谁生产

一个社会必须决定生产出来的物品和劳务按照什么样的方式来分配，分配给谁，是分配到相关人员手中，还是分配到社会的各个成员手中？

“为谁生产”的问题由经济学中的分配理论来解决。

生产什么和生产多少、如何生产、为谁生产的问题是人类社会必须解决的基本问题，被称为资源配置问题。从这个意义上说，经济学是研究稀缺资源如何配置的科学。

（三）经济学的双重主题

稀缺和效率是经济学的双重主题。

稀缺（scarcity）是指在给定的时间内，相对于人的需要而言，经济资源的供给总是不足的。人类消费各种物品的欲望是无限的，而用来满足人类欲望的经济物品却是有限的。经济学的一个重要研究任务就是研究人们如何进行抉择，以便使用稀缺的或有限的生产性资源（土地、劳动、资本品）来生产各种产品并把它们分配给不同的社会成员以供消费。

效率（efficiency）指的是经济效率，包括资源配置效率和生产效率。资源配置效率是指在经济资源稀缺的条件下，最有效地使用社会有限的资源以满足人们的无限欲望和需求。生产效率是指当一种物品的产量只有靠减少另一种物品的产量才能增加时的情况。

由于资源的稀缺性和欲望的无限性是人类社会的基本矛盾，如何解决这个矛盾就是经济学所要研究的主要问题，也是经济学中所说的资源配置问题。

（四）经济学研究的其他问题

经济学除了研究上述三个基本问题外，还研究资源利用问题，一是社会稀缺的生产资源是否得到了充分利用；二是社会资源总量的变动；三是货币的稳定性。

资源和经济物品的稀缺性引起了经济学的基本问题——资源配置问题，而在资源配置既定的前提下，又引申出了经济学的另外一个问题，即资源利用问题。资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的经济物品和服务。经济学研究的是人们如何做出选择，使用稀缺资源在恰当的时候生产各种物品，并在社会成员之间进行合理配置和充分利用。所以，许多经济学家认为经济学就是研究资源配置和资源利用的科学。资源合理配置是微观经济学的研究范畴，而资源充分利用是宏观经济学的研究范畴。

三、经济学的研究前提

经济学是以行为假设,用公理化的方法来研究人的行为的。

(一) 人类的欲望与需求

经济学研究的稀缺性是相对于人的无穷欲望而言的。需要、欲望与需求都代表着一种渴求,但需要和欲望不能代表人们有购买能力,只有需求是具有购买能力的。

1. 需要

需要与人的生存发展条件是密不可分的,它始终存在于人们的生产、分配、交换和消费中,需要具有客观必然性。不管是自给自足的自然经济,还是现代的商品经济社会,每个人都存在着需要。需要具有永恒性,每个人的生存与发展都面临着需要。需要是指没有得到某些基本满足的感受状态。

2. 欲望

没有得到某些基本满足的感受状态需要具体的满足物来实现。欲望是对具体满足物的愿望,具有无限性和层次性。欲望的无限性是指人超越客观条件的许可和道德、法律规范的约束,不顾一切地去满足自己的需要的一种心理表现。欲望的层次性是指人在满足欲望时,总是先满足较为基本的欲望,然后才去满足更高层次的欲望。人的欲望推动了人类社会不断进步,但是过度的欲望也造成了很多问题,如污染、过度开发等,对人类的生存环境造成了威胁。

3. 需求

需求是指人们有购买能力并且愿意购买某个产品或服务的欲望。美国心理学家马斯洛于1943年提出需求层次论,把人的需求从低到高划分为五个层次,即生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。后来,他又补充了求知需求和求美需求,从而形成了七个层次。马斯洛认为,不同层次的需求可同时并存,但只有低一层次需求得到基本满足之后,较高层次需求才发挥对行为的推动作用。人类社会需求的这种无限性和层次性,推动了人类文明不断进步。

(二) 物品

人们要使自己的欲望或需求得到满足,就必须消费一定量的物品和服务。能够满足人类需求的物品和服务可以按照不同的标志加以分类。按照是否有形来划分,可以分为有形产品(如面包、手机等)和无形服务(如航空运输、草坪修整等);按照是否支付货币来划分,可以分为经济物品(需花费一定成本才可得到)和自由物品(如空气、阳光等)。

（三）资源及其稀缺性

资源也叫生产资源或生产要素，通常包括劳动、土地、矿藏、森林、水域等自然资源，以及由劳动和土地这两种原始生产要素生产出来再用于生产过程的资本财货。资源包括资本、劳动、土地和企业家才能四种要素。土地和劳动这两种生产要素又称为原始的或第一级的生产要素，其中土地泛指各种自然资源。而资本和企业家才能都是通过人们的经济活动生产出来的，目的用于未来生产过程中能得到更多的商品和服务。

资源在生产和消费过程中可以有多种分类。按照是否存在明显的外部性，资源可分为可分拨资源（如土地、石油等）和不可分拨资源（指具有外部性的资源）；按照可否再生，资源可分为可再生资源（如太阳能、鱼群等）和不可再生资源（如石油、煤炭等）；按照所有者不同，资源可分为市场资源（为他人所有）和自有资源（为自己拥有）。

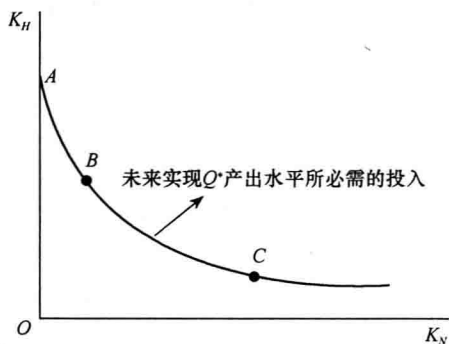


图 1-1 自然资本和生产性资本之间的相互替代

用于生产经济物品的资源总是不足的，这就是资源的稀缺性。资源稀缺性具有相对性、永恒性和必要性，只有在空间和时间上对资源进行合理配置，才能为后代留下充足的资源，实现经济的可持续发展。自然资本和其他形式的资本之间存在着替代关系，如图 1-1 所示。

在图 1-1 中， K_N 代表未来的石油和天然气储备； K_H 代表未来的人力资本储备。在图中的等产量线上，在其他投入不变的情况下，为了在未来达到某种数量的产出 (Q^*)，人们可以制定保护政策减少今天的能源使用，为将来留下更多的石油和天然气以及相对较少的人力资本，例如图中 C 点的产出；同样，这种产出可以通过低能源价格和高教育水准的组合在 B 点实现。

四、社会的技术可能性

人类的欲望是无限的，都希望自己无限的欲望得到满足，但是满足欲望的经济物品和资源又是有限的、稀缺的，一个社会无法拥有它想要拥有的一切物品和服务，因为这要受到资源和可供利用的技术的制约。一个经济体系要决定如何利用其有限的资源，就必须在物品的各种有可能的组合之间进行选择（生产什么），在不同的生产技术之间进行选择（如何生产），最后还必须决定谁消费这些物品（为谁生产）。

（一）投入和产出

每个社会必须就经济的投入和产出做出选择。投入 (input) 是指生产物品和劳务的过程中所使用的各种资源。投入也称作生产要素，可以被划分为土地、劳动、资本和企业家才能。产出 (output) 是指生产过程中创造出来的各种有用的物品或劳务，这些物品或劳务可以用于消费或用于进一步生产。直接用来满足人们的最终消费需求的商品和劳务称为最终产品，也叫最终消费品；而再投入到生产过程中的物品则称为中间产品，