



还原“成交量”真实、
透彻的本来面目

朱成万◎著



图解

成交量战法

揭秘十倍盈利炒股技巧

吃透**5**种成交量指标，运用**80**个指标技巧
抓住**6**个暴涨因子，规避**5**种暴跌形态

成交量背后暗藏哪些信息？怎样利用成交量，擒住大牛股？
价格与成交量之间有什么秘密？如何重新认识“经典量价关系”？



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图解 成交量战法

揭秘十倍盈利炒股技巧

朱成万◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

图解成交量战法：揭秘十倍盈利炒股技巧/朱成万著.

—北京：中国经济出版社，2015.5

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3480 - 9

I. ①图… II. ①朱… III. ①股票交易—图解

IV. ①F830.91 - 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 216462 号

策划编辑 金 珠

责任编辑 贾轶杰 金 珠

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京力信诚印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 14

字 数 164 千字

版 次 2015 年 5 月第 1 版

印 次 2015 年 5 月第 1 次

定 价 62.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换 (联系电话：010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话：010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话：12390)

服务热线：010 - 88386794



利用成交量赚钱,才是硬道理

要想在股市获利,就必须对成交量进行深入研究,掌握成交量与股价之间的关系。这一点已经成为股市投资的基本共识。

然而,大多数投资者对成交量的认识只是一知半解,甚至仅仅停留在“量增价升”“天量天价、地量地价”等几个谚语之上,无法真正把握成交量背后蕴含的信息。同时,也正是由于这种一知半解,散户往往沦为庄家利用的工具,成为股市中的冤大头。

相反,股市高手无一例外地能把成交量作为衡量和观察市场变动趋向的先行指标,并从中寻找庄家的操盘动向,从而成为股市的赢家。

在此,我系统地研究了成交量的方方面面,全书既有理论分析,也有实战操作。

第一章探索了一种研究股价的新方法,既能根据成交量研判股价的走势,也能根据股价的走势推测成交量的变化。

第二章试图揭示成交量背后隐藏的秘密,回到“原点”看成交量。强调对成交量的认识,不仅要知其然,还要知其所以然。

第三章对经典的量价关系重新解读。结合实盘操作,对传统量价关系

做了全新的阐述，既继承经典量价关系的精髓，又结合时代的变化而有所推进。

第四章详细分析了五种成交量指标。我认为，如果能将每一个指标用到极致，就一定能取得意想不到的收获。

第五章介绍了六种暴涨因子的形态，利用成交量赚钱，才是硬道理。

在实际操作中，我们不能只参考单一的指标，也不能将参考标准弄得很复杂，那样反而会迷失方向。抓暴涨因子应当从三方面入手：一看形态；二看成交量；三看技术指标。

第六章介绍了六种暴跌形态，以巩固胜利的果实。在股市，常常两三个月的盈利两三天就跌没了。所以，规避暴跌是立足股市的必修课。

第七章分析了缺口与成交量。缺口在 A 股市场随处可见，只要把握了缺口就一定能在股市赚钱。

第八章介绍了一种三年十倍的盈利模式，据此方法操作，你也可以成为百万富翁。

本书是一本系统阐述成交量理论与实际操作的书。不论是新股民、老股民，还是专业机构投资者，本书都可帮你逐步获利。

朱成万

2014 年 10 月于杭州



目录 CONTENT

第一章 | 股市中的“逆运算” / 1

第二章 | 成交量背后意味着什么 / 6

两重特性，透视成交量 / 7

1. 平衡买入与卖出 / 7
2. 展示恐惧与贪婪 / 9
3. 统一动态与静态 / 10

三个角度，掘金成交量 / 13

1. 成交量变化，领跑价格变化 / 13
2. 只看价不看量，亏损没商量 / 14
3. 判断趋势，要靠成交量 / 16

六种形态，监测成交量 / 17

1. 辨析六种经典形态 / 17
2. 成交量形态透露股价走向 / 19
3. 从极端成交量中盈利 / 21

第三章 | 研判九种量价关系，吃透基本原理 / 25

第一种关系：量增价升，买入信号 / 26

1. 透析量增价升的市场信息 / 26
2. 持续时间不得少于五天（实战精解） / 27
3. 放量节奏要均匀（实战精解） / 29
4. 波浪式量增价升最有威力（实战精解） / 30
5. 几个关键操作提示 / 31

第二种关系：量增价平，转阳信号 / 32

1. 透析量增价平的市场信息 / 32
2. 两三天“量增价平”就能发出见顶信号（实战精解） / 33
3. 原来“价平”仅仅是回档一下（实战精解） / 34
4. 位置比形态重要（实战精解） / 35
5. 几个关键操作提示 / 37

第三种关系：量增价跌，弃卖观望 / 38

1. 透析量增价跌的市场信息 / 38
2. 量增价跌的杀伤力很大（实战精解） / 39
3. 跌幅巨大，可以抢反弹吗？（实战精解） / 41
4. 一种超短线技巧：三黑量渐大（实战精解） / 44
5. 几个关键操作提示 / 45

第四种关系：量平价升，持续买入 / 46

1. 透析量平价升的市场信息 / 46
2. 地量平价升，上涨概率大于下跌概率（实战精解） / 47
3. 大量平价升，小心为上（实战精解） / 48
4. 中量平价升，继续上涨可期（实战精解） / 49
5. 几个关键操作提示 / 51

第五种关系：量平价平，谨慎乐观 / 51

1. 透析量平价平的市场信息 / 51
2. 地量平价平，研判大盘走向有奇效（实战精解） / 52
3. 小量平价平，向上向下皆有可能（实战精解） / 53
4. 大量平价平，见顶信号（实战精解） / 55

5. 几个关键操作提示 / 56

第六种关系：量平价跌，继续卖出 / 57

1. 透析量平价跌的市场信息 / 57
2. 量平价跌，趋势改变信号（实战精解） / 58
3. 地量平价跌，无量阴跌无绝期（实战精解） / 59
4. 中量平急跌，还会跌（实战精解） / 60
5. 几个关键操作提示 / 61

第七种关系：量减价升，继续持有 / 62

1. 透析量减价升的市场信息 / 62
2. 量价顶背离与量减价升有区别（实战精解） / 63
3. 卖出信号之一：宽幅震荡走势中量减价升（实战精解） / 64
4. 形态特例：缩量红三兵，卖出信号（实战精解） / 65
5. 牛股特征之一：长期的量减价升（实战精解） / 66
6. 几个关键操作提示 / 68

第八种关系：量减价平，警戒信号 / 68

1. 透析量减价平的市场信息 / 68
2. 量减价平特例：下落二星（实战精解） / 69
3. 量减价平特例：上涨二星（实战精解） / 70
4. 顶部的警戒（实战精解） / 71
5. 上升途中回档（实战精解） / 72
6. 几个关键操作提示 / 73

第九种关系：量减价跌，卖出信号 / 74

1. 透析量减价跌的市场信息 / 74
2. 量减价跌是典型的熊市特征（实战精解） / 75
3. 急涨后，急跌急缩量（实战精解） / 76
4. 旗形中的量减价跌（实战精解） / 77
5. 量增价升与量减价跌交替进行（实战精解） / 78
6. 几个关键操作提示 / 79

第四章 | 详解五个成交量指标，稳赚十倍收益 / 80

关键指标 1：能量潮指标 OBV / 81

1. OBV 指标设计原理 / 81
2. OBV 指标计算方法 / 82
3. OBV 指标与股价的关系 / 82
4. OBV 指标 22 个应用技巧 / 83
5. OBV 指标实战精解 / 86
6. OBV 指标的缺憾及修正 / 92

关键指标 2：心理线 PSY / 94

1. PSY 指标设计原理 / 94
2. PSY 指标计算方法 / 94
3. PSY 指标与股价的关系 / 95
4. PSY 指标 20 个应用技巧 / 95
5. PSY 指标实战精解 / 97
6. PSY 指标的缺憾及修正 / 103

关键指标 3：成交量变异率指标 VR / 104

1. VR 指标设计原理 / 104
2. VR 指标计算方法 / 104
3. VR 指标与股价的关系 / 105
4. VR 指标 15 个应用技巧 / 105
5. VR 指标实战精解 / 107
6. VR 指标的缺憾及修正 / 110

关键指标 4：简易波动指标 EMV / 110

1. EMV 指标设计原理 / 111
2. EMV 指标计算方法 / 111
3. EMV 指标与股价的关系 / 112
4. EMV 指标 13 个应用技巧 / 112
5. EMV 指标实战精解 / 113

6. EMV 指标的缺憾及修正 / 117

关键指标 5：资金流量指数指标 MFI / 117

1. MFI 指标设计原理 / 118

2. MFI 指标计算方法 / 118

3. MFI 指标与股价的关系 / 119

4. MFI 指标 10 个应用技巧 / 119

5. MFI 指标实战精解 / 120

6. MFI 指标的一点说明 / 123

第五章 | 暴涨因子——妙用成交量短线买入 / 125

短线暴涨技法 1：杯口淘金 / 125

短线暴涨技法 2：放量打拐——买入 / 131

短线暴涨技法 3：放量过顶——买入 / 136

短线暴涨技法 4：天眼地量 / 142

短线暴涨技法 5：倍量中阳——买入 / 146

短线暴涨技法 6：千金难买“散户坑” / 152

第六章 | 暴跌形态——巧用成交量逃避暴跌 / 159

逃避暴跌技法 1：巨量长阴——卖出 / 159

逃避暴跌技法 2：二次放量——卖出 / 164

逃避暴跌技法 3：杂草丛生——卖出 / 169

逃避暴跌技法 4：低位横盘放量——卖出 / 175

逃避暴跌技法 5：放量跌，还会跌——卖出 / 180

逃避暴跌技法 6：缩量横盘——买、卖 / 184

第七章 | 缺口与成交量——关键技巧实现翻番 / 193

缺口与成交量形态 / 193

缺口的技术含义 / 194



缺口回补分析 / 194

透析四类缺口成交量（实战精解） / 195

小结与操作提示 / 201

第八章 | 三年十倍盈利计划——傻瓜盈利模式 / 203

第一章

股市中的“逆运算”

先做两道选择题。

第一题 图 1-1 呈现了某只股票的成交量，请你根据选项 A、B、C、D 的走势，判断这只股票是（ ）。

- (A) 西部矿业 (601168) (B) 驰宏锌锗 (600497)
(C) 陆家嘴 (600663) (D) 中航资本 (600705)

►说明 为了不从阴阳上判断是哪只股票，选项图给出的不是普通的 K 线图，而是该股票的收盘线图。

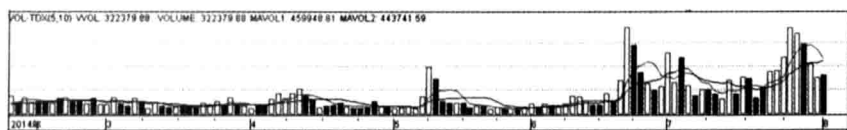


图 1-1 某股票 2014 年 2 月 11 日至 8 月 1 日成交量

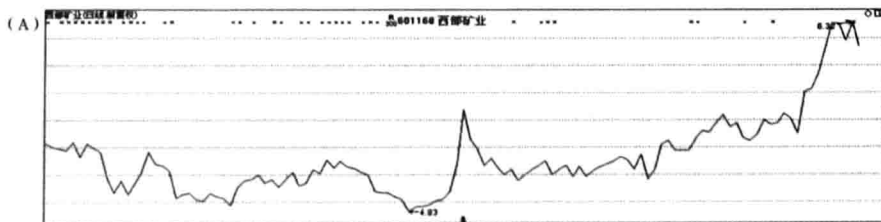


图 1-2 西部矿业 (601168) 收盘线走势

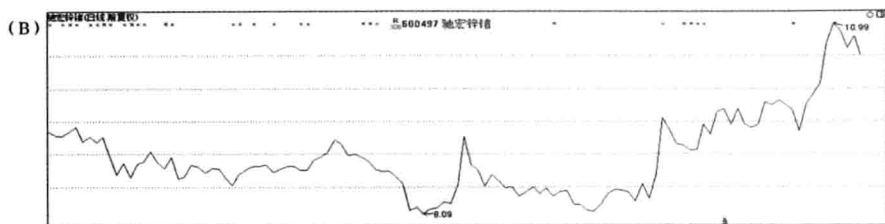


图 1-3 驰宏锌锗 (600497) 收盘线走势

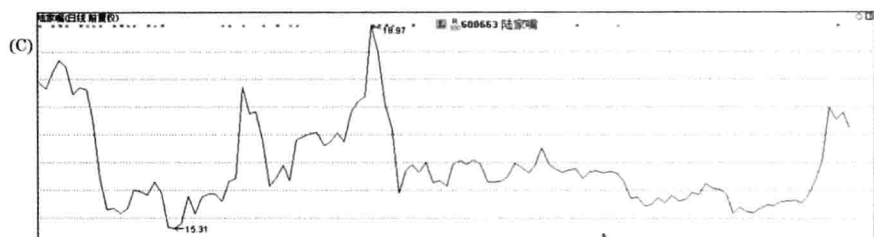


图 1-4 陆家嘴 (600663) 收盘线走势

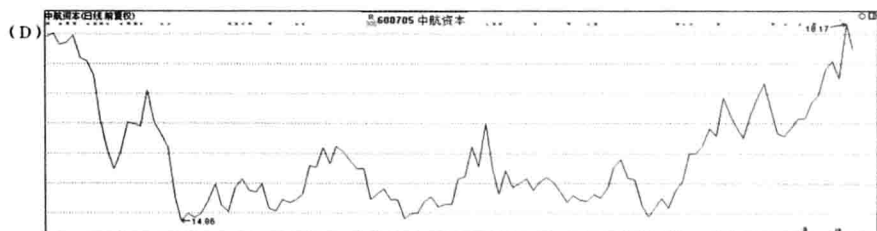


图 1-5 中航资本 (600705) 收盘线走势

答案是 B。您选择对了吗？

这道题目很简单，在题干所示的成交量图形中有三处明显的大量，分别出现在 5 月上旬、6 月底至 7 月初以及 7 月底。有两处成交量特别小，分别在 4 月中旬至 5 月初和 5 月中旬至 6 月中旬。根据“天量天价、地量地价”的原则，可知成交量较大的三个时间段，股价相应较高；而成交量较小的两个时间段，股价也相应较低，再比较 A、B、C、D 四个选项的走势，就很容易得到答案。

第二题 图 1-6 呈现了某只股票的走势，请根据所给 A、B、C、D

选项的成交量，判断这只股票是（ ）。

- (A) 金亚科技 (300028) (B) 爱尔眼科 (300015)
(C) 瑞普生物 (300119) (D) 新和成 (002001)

►说明 为了不从阴阳上判断是哪只股票，图1-6给出的不是普通的K线图，而是该股票的收盘线图。

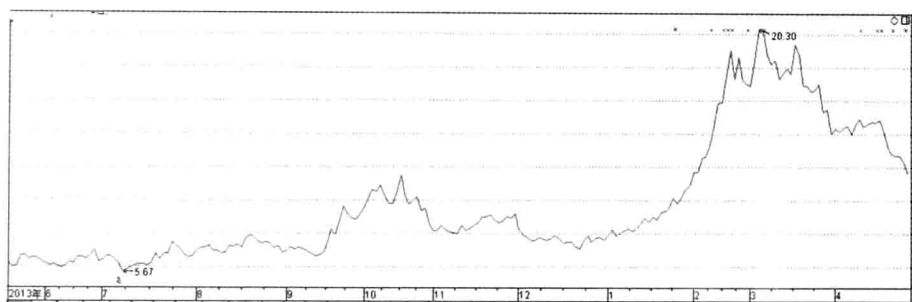


图1-6 某股票2013年5月13日至2014年4月28日走势

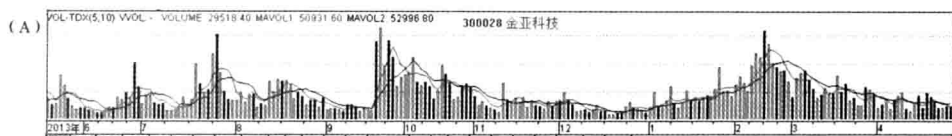


图1-7 金亚科技 (300028) 2013年5月至2014年4月成交量

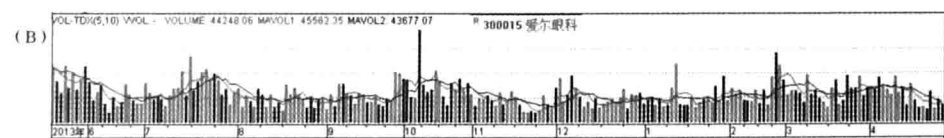


图1-8 爱尔眼科 (300015) 2013年5月至2014年4月成交量

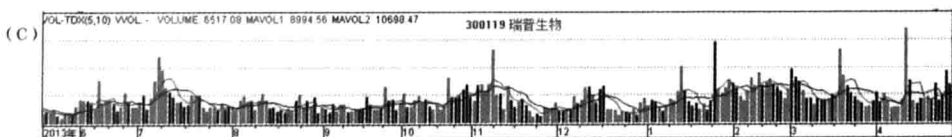


图1-9 瑞普生物 (300119) 2013年5月至2014年4月成交量

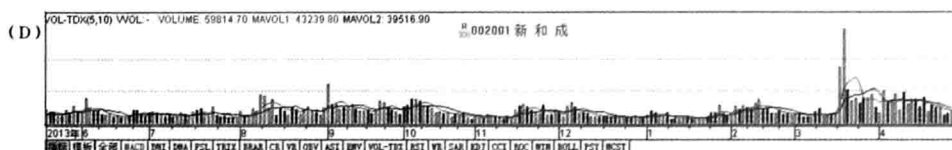


图 1-10 新和成 (002001) 2013 年 5 月至 2014 年 4 月成交量

答案是 A，这是金亚科技 (300028) 的走势图。

本题比第一题难些，是根据股价的走势图推测其成交量的变化。

从股价的走势图看，主力运作线索清楚，节奏分明，井然有序。从试探、建仓，打压、洗盘到拉升、出货等运作线索一目了然。我们将其标记在图 1-11 中。

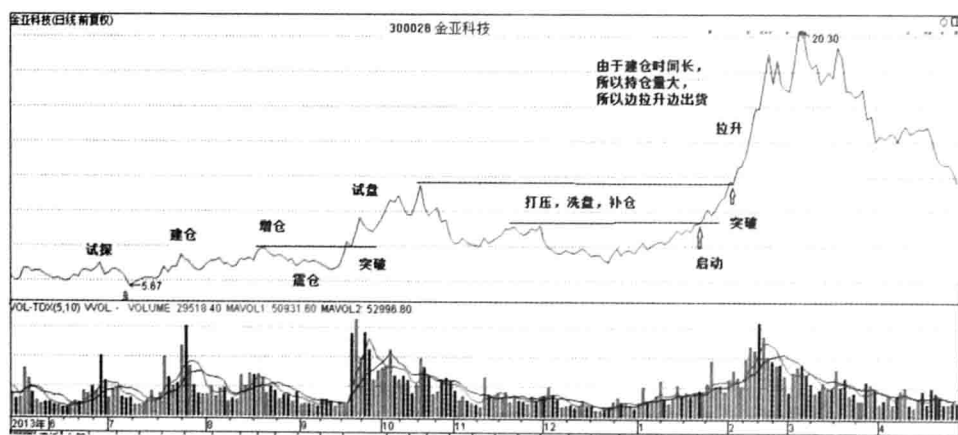


图 1-11 金亚科技 (300028) 2013 年 5 月 13 日至 2014 年 4 月 28 日走势

如图 1-11 所示，主力在 2013 年 6 月底进行了一次试探，致使股价小幅上涨，所以这时成交量会放大（6 月底有大量）；试探之后，股价最低跌至 5.67 元，主力开始建仓。由于建仓过程比较急，所以 7 月中下旬成交量明显放大。建仓完毕稍作打压，再次增仓。

主力随后进行了一次震仓，此时成交量明显缩量（9 月底成交量较小），说明只有散户在卖出。

9 月下旬突破 8 月的高点，一般来说突破需要大成交量的配合，故这

时成交量比较大，而且超过前期的大量（见9月底的大量）。另外，这次放量突破可以看作主力的一次试盘，短时间内经过了大量的换手，说明短线获利筹码纷纷出局，所以后市继续上涨可期。

随后是三个月的盘整期，股价呈现圆弧底形态，相应地，成交量也呈现圆弧底。经过漫长的折腾，经不住折磨的投资者纷纷出局，筹码几乎都进入了主力口袋。由于散户的筹码是被慢慢折腾出来的，所以这一时期的成交量比较小，即11月初至第二年1月股价启动前成交量都很小。

2014年1月下旬，股价正式启动，此时成交量也逐步放大。

接下来股价突破10月的高点，成交量也急剧放大，此时放大的成交量也是对突破有效性的确认。由于主力建仓时间较长，可以推测出主力仓位较重，如果要拉到高位再出货则不太容易，因此以边拉升边出货的形式比较好。所以股价在拉升的过程中，成交量都很大，即图中所示2月份的成交量都比较大。

后来股价形成了一个标准的头肩顶，左肩、头部、右肩三处的成交量依次减少，可以判断到头部时主力已出货完毕，而右肩的反弹只是散户参与后出现的行情而已，后市股价将不可避免地下跌。

上述两题在数学上被称为逆运算，其思考方式是不同的。第一题是根据成交量研判股价的走势；第二题是根据股价的走势推测成交量的变化。这正是揭开成交量秘密的两大法宝。

股谚云：“先见量后见价。”成交量通常比股价先行。

股谚云：“股市上什么都能骗人，唯有成交量不能骗人。”成交量是一个重要的信号，但较难掌握，只有有经验的投资者才能辨别。

掌握了成交量，就掌握了股市获胜的法宝。

咱们一起来揭开成交量蕴含的秘密。

第二章

成交量背后意味着什么

开宗明义，成交量包容了股市的一切信息。

成交量是股市的元气，股价则不过是它的表面现象而已。成交量所提供的信息远远优于价格所提供的信息。

美国投资专家马克·莱博威特说：“单看价格的变化，而不同时结合成交量的情况，我是没有办法判断市场的真正运动方向的。成交量最能说实话，它表达的是价格变化背后的信心与力量。”

成交量反映了资金流动的轨迹，反映了市场供求情况，同时折射出主力的操盘思路、战术策略。成交量的变化，暗藏着一切能推动价格形成波动的根本原因。

要真正理解成交量与价格的关系，利用成交量在股市获利，需要从本质上理解成交量。

我们强烈建议，在没有弄懂成交量之前，不要轻易入市操作。