

LIFE IN TODAY

生活态度

室内空间与装饰
(上)

陈俊 主编



LIFE IN TODAY

生活态度

室内空间与装饰
(上)

陈俊 主编

图书在版编目(CIP)数据

生活态度 : 室内空间与装饰 : 全2册 / 陈俊主编.
—— 南京 : 江苏凤凰科学技术出版社, 2014.8
ISBN 978-7-5537-3439-2

I. ①生… II. ①陈… III. ①室内装饰设计 IV.
①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第137225号

生活态度

室内空间与装饰(上、下)

主 编 陈 俊
项 目 策 划 凤凰空间
责 任 编 辑 刘屹立
特 约 编 辑 赵 萌 林 溪

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 深圳市新视线印务有限公司

开 本 1 020mm×1 440mm 1/16
总 印 张 43
总 字 数 344 000
版 次 2014年8月第1版
印 次 2014年8月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-3439-2
定 价 718.00元(精)(上、下册)

图书如有印装质量问题,可随时向销售部调换(电话:022-87893668)。

LIFE IN TODAY

生活态度

室内空间与装饰
(上)

陈俊 主编

图书在版编目(CIP)数据

生活态度：室内空间与装饰：全2册 / 陈俊主编.
——南京：江苏凤凰科学技术出版社，2014.8
ISBN 978-7-5537-3439-2

I. ①生… II. ①陈… III. ①室内装饰设计 IV.
①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第137225号

生活态度
室内空间与装饰(上、下)

主 编 陈 俊
项 目 策 划 凤凰空间
责 任 编 辑 刘屹立
特 约 编 辑 赵 萌 林 溪

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼，邮编：210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 深圳市新视线印务有限公司

开 本 1 020mm×1 440mm 1/16
总 印 张 43
总 字 数 344 000
版 次 2014年8月第1版
印 次 2014年8月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-3439-2
定 价 718.00元(精)(上、下册)

图书如有印装质量问题，可随时向销售部调换(电话：022-87893668)。







样板房是将当地的生活文化与目标客户的品位、喜好相结合,再融入设计师对潮流和美学的理解来实现的,它面对的是一个群体。家居设计则是为一个特定的对象而服务,消费者是一个追梦者,他可能有一个梦或是好几个互相冲突的梦,而设计师就是将这些不同的梦协调合并去实现,甚至超越他原有的梦想,形成一种新的生活方式。

样板房展现的是一种生活态度,以及空间与装饰的完美契合。一般人从中可以学到的就是要理解一种空间秩序。有些人也许会学局部的装饰或色彩的搭配,但这如果运用在你自己的家里,就未必好看。真正好的空间,在整体和细节上都有一种协调的美感。你不仅要知道,这个空间因什么元素而变得好看,更要知道,这个空间少了什么元素就会不好看。



前言

在空间遇见你的生活

“我要一所大房子，有很大的落地窗，阳光洒在地板上。”一百个人心中有一百个房子，有人梦想半山独栋、湖滨美墅，有人梦想平层大宅、豪华公馆，也有人梦想高层公寓、高端住宅。

室内空间是住宅文化的一种表现。其作用除了能够把业主的家居生活活灵活现地勾画出来，让人们看到前沿的设计潮流，还可以体现业主的气质和生活方式。因此，好的设计师会把真实空间与想象空间合二为一，运用一系列设计手法去表达设计理念，从而传递出特定的、明确的生活态度。

一个好的室内空间设计，在很大程度上能够让人们品味居住文化的内涵。因此，在设计过程中应提升室内外空间造型的艺术性，满足人们的审美需求，强化住宅及住宅空间的个性、意境和气氛，使不同类型的住宅及住宅空间个性特征鲜明、情感及艺术感染力强。另外，通过对住宅内外小空间进行艺术的、综合的、统一的设计整合，提升住宅整体空间环境的形象，满足人们的生理及心理需求。

不同的室内空间设计带来不同的生活体验，本书围绕室内空间设计，将项目分成五大类：定制生活方式、人文风范、人性化布局、中西融合、引景入室，分别对不同类型的室内空间设计进行重点阐述，通过大量详细的文字说明、高清的图片呈现以及独特的版式设计，展示当下室内空间设计的走向，希望从一个全新的角度，为设计师提供全面而多样的演绎方式与更具价值的创作灵感。

014—029

上海皇都花园别墅

030—041

上海万科尚景苑

042—059

西安荣禾曲池东岸B2户型

060—073

西安荣禾曲池东岸D3户型

074—085

威登小镇温泉别墅C户型

086—093

苏州仁恒棠北浅山别墅

094—109

深圳圣莫丽斯

110—117

昆明东盟森林C01栋302房

118—127

昆明东盟森林C01栋306房

人文风范

130—145

苏州仁恒棠北天涟别墅

146—157

杭州金地十方别墅

158—173

天津红磡领世郡C户型别墅

174—185

深圳中航天逸F户型

186—195

深圳联路芷峪澜湾花园D-B'户型

196—205

苏州西山太湖别墅

206—213

昆山水月周庄项目

214—227

威登小镇温泉别墅A户型

228—247

台湾新未来项目

248—263

上海九间堂西苑B型别墅

264—279

上海九间堂西苑C型别墅

280—291

无锡悦城花园

292—303

三亚香水君澜海景别墅

304—317

丽江金茂雪山语展示区别墅

318—325

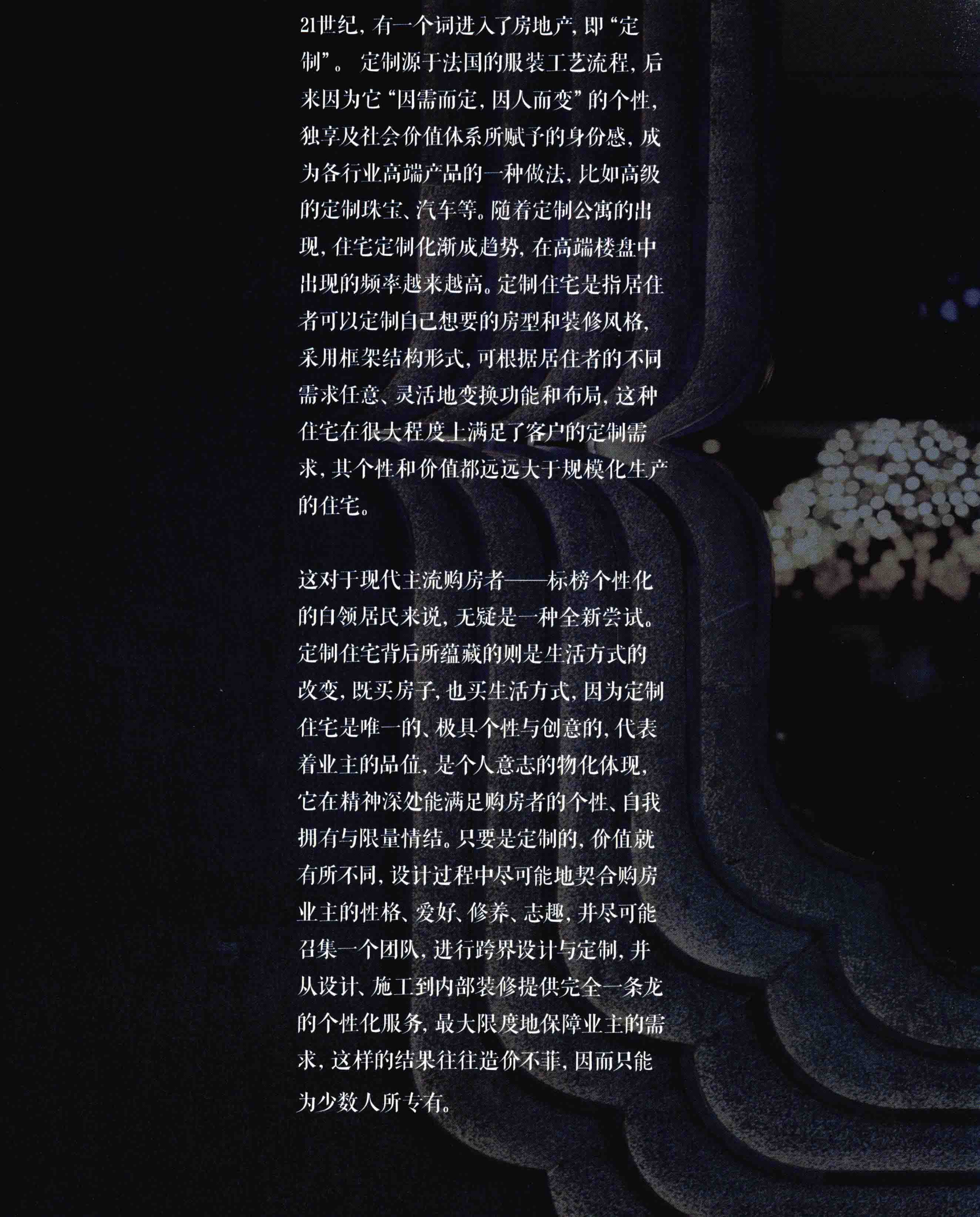
惠州天然居1号别墅

326—333

广东鹤山十里方圆观澜别墅

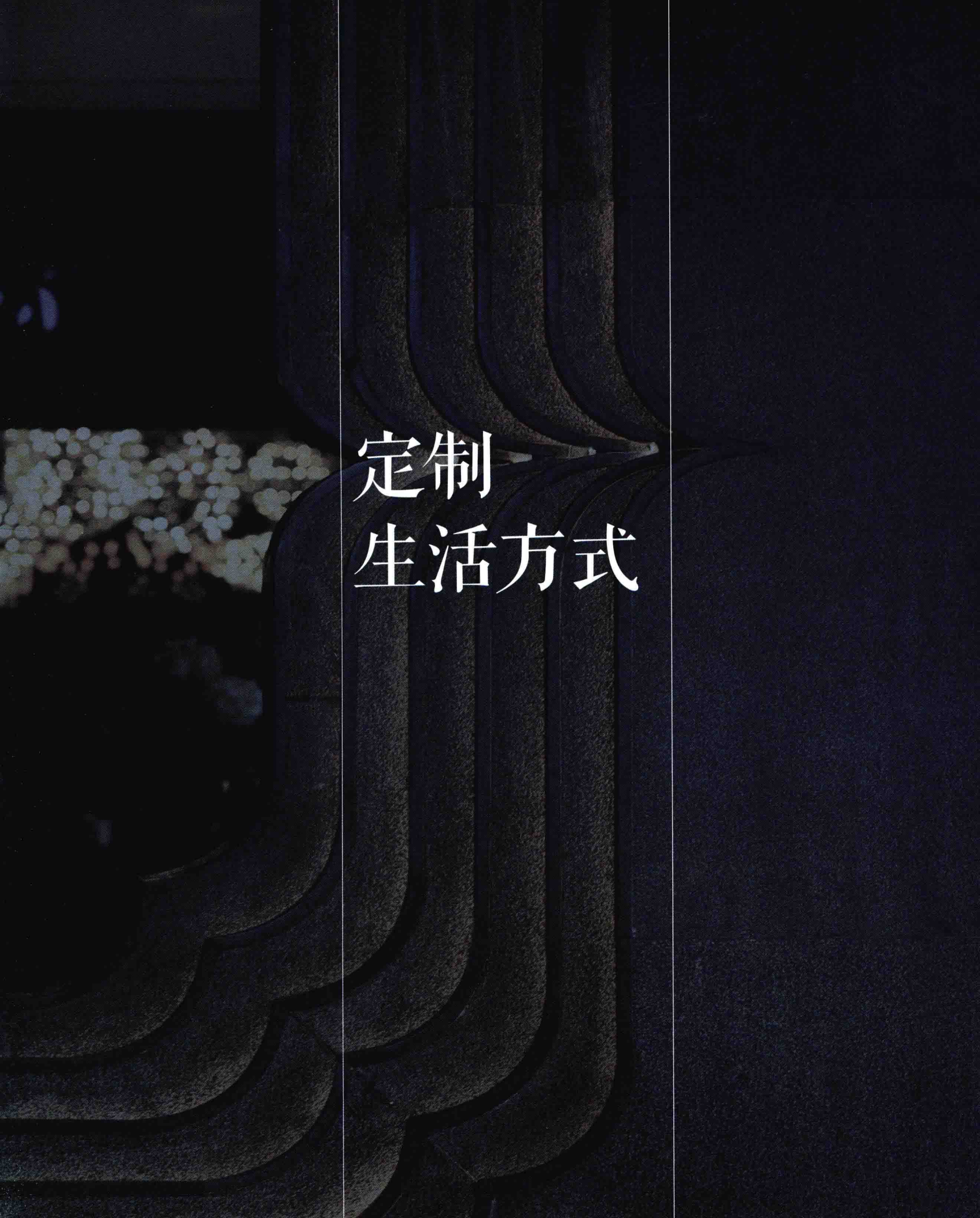
334—343

上海九龙仓兰宫



21世纪,有一个词进入了房地产,即“定制”。定制源于法国的服装工艺流程,后来因为它“因需而定,因人而变”的个性,独享及社会价值体系所赋予的身份感,成为各行业高端产品的一种做法,比如高级的定制珠宝、汽车等。随着定制公寓的出现,住宅定制化渐成趋势,在高端楼盘中出现的频率越来越高。定制住宅是指居住者可以定制自己想要的房型和装修风格,采用框架结构形式,可根据居住者的不同需求任意、灵活地变换功能和布局,这种住宅在很大程度上满足了客户的定制需求,其个性和价值都远远大于规模化生产的住宅。

这对于现代主流购房者——标榜个性化的白领居民来说,无疑是一种全新尝试。定制住宅背后所蕴藏的则是生活方式的改变,既买房子,也买生活方式,因为定制住宅是唯一的、极具个性与创意的,代表着业主的品位,是个人意志的物化体现,它在精神深处能满足购房者的个性、自我拥有与限量情结。只要是定制的,价值就有所不同,设计过程中尽可能地契合购房业主的性格、爱好、修养、志趣,并尽可能召集一个团队,进行跨界设计与定制,并从设计、施工到内部装修提供完全一条龙的个性化服务,最大限度地保障业主的需求,这样的结果往往造价不菲,因而只能为少数人所专有。



定制 生活方式



设计师的家

上海皇都花园别墅

开发商: 友富(上海)有限公司
项目地点: 上海西南新市镇闵行区七宝镇
设计师: 吴滨