

国际最新室内设计专业
技能实践类教材

室内设计材料

【英】蕾切尔·布朗
【英】洛林·法雷利 著
朱蓉 吴尧 译

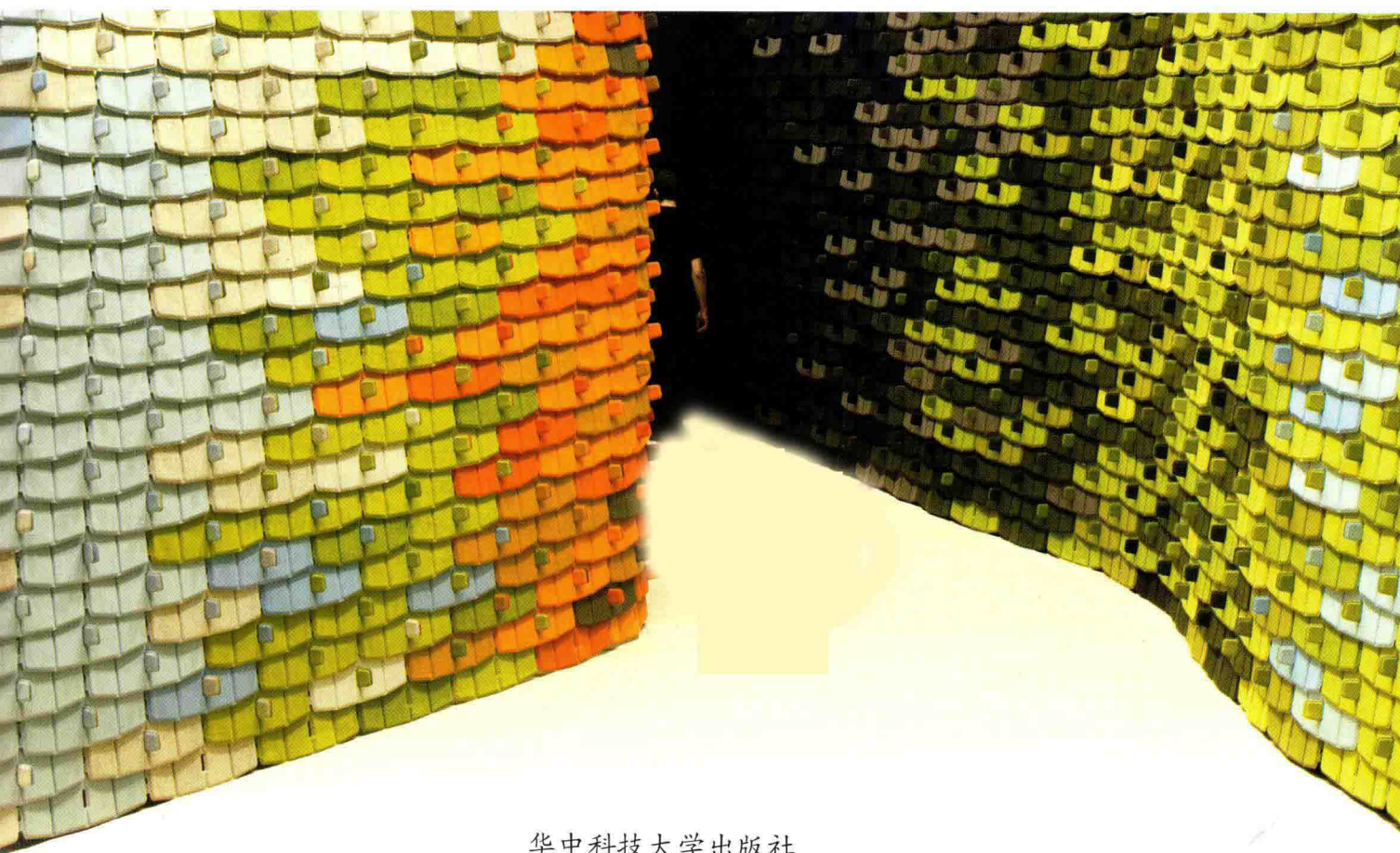


华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

国际最新室内设计专业技能实践类教材

室内设计材料

[英]蕾切尔·布朗 [英]洛林·法雷利 著 朱蓉 吴尧 译



华中科技大学出版社
湖北·武汉

图书在版编目(CIP)数据

室内设计材料/[英]布朗,[英]法雷利著;朱蓉,吴尧译. —武汉:华中科技大学出版社,2013.7

(国际最新室内设计专业技能实践类教材)

ISBN 978-7-5609-9258-7

I. ①室… II. ①布… ②法… ③朱… ④吴… III. ①室内装饰-建筑材料-装饰材料-教材 IV. ①TU56

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 170162 号

Text © 2012 Rachael Brown and Lorraine Farrelly

Translation © 2014 Huazhong University of Science and Technology Press

This book was designed, produced and published in 2012 by Laurence King Publishing Ltd., London.

本书中文版由英国 Laurence King 出版公司授权华中科技大学出版社有限责任公司在中国大陆地区出版、发行。

湖北省版权局著作权合同登记 图字:17-2013-232 号

室内设计材料

[英]蕾切尔·布朗 [英]洛林·法雷利 著 朱蓉 吴尧 译

策划编辑:金 紫

责任编辑:杨 森

封面设计:李 嫒

责任校对:封力煊

责任监印:张贵君

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北新华印务有限公司

开 本:889mm×1194mm 1/16

印 张:12

字 数:378 千字

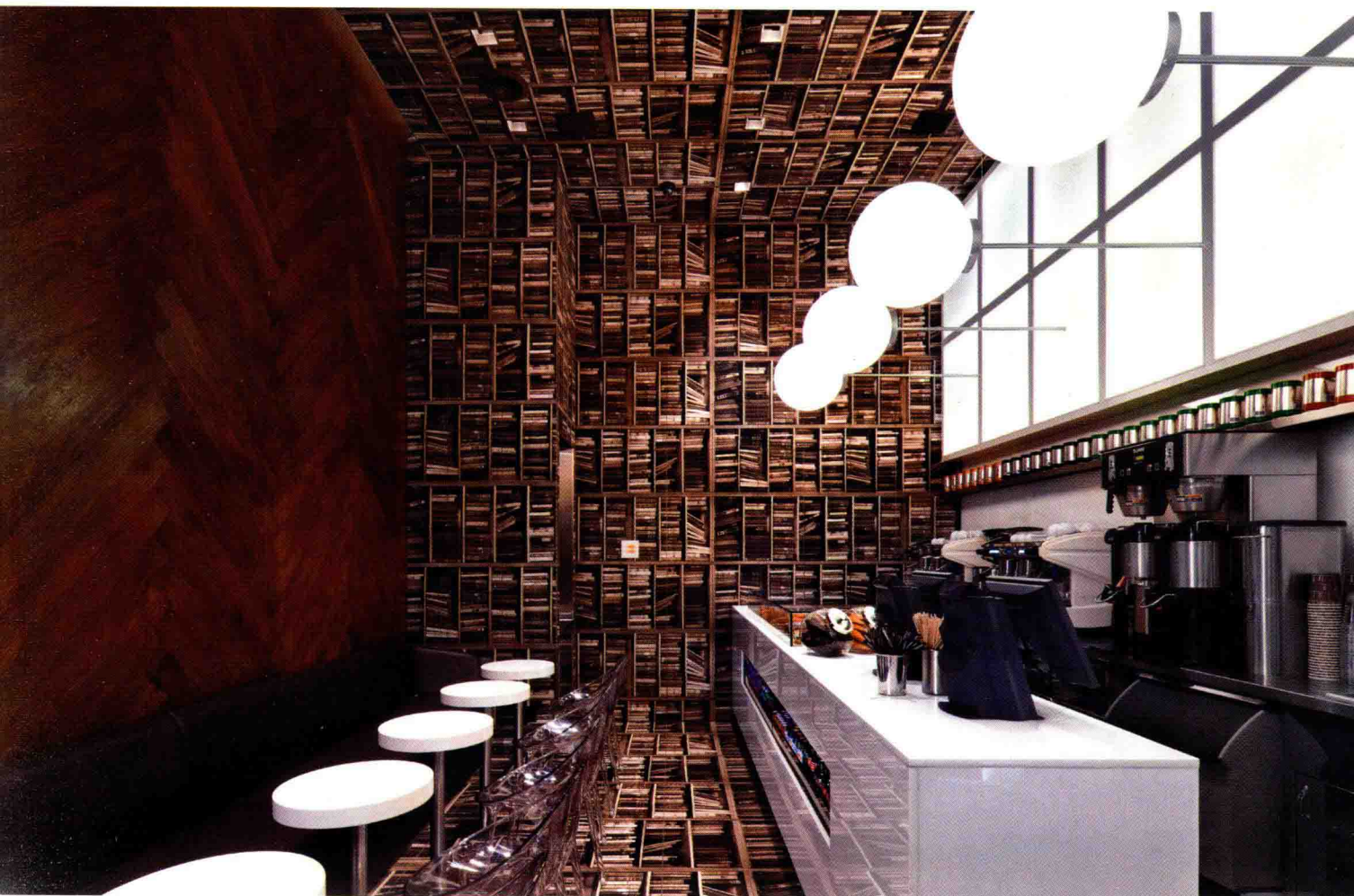
版 次:2014 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:68.00 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

Materials and Interior Design

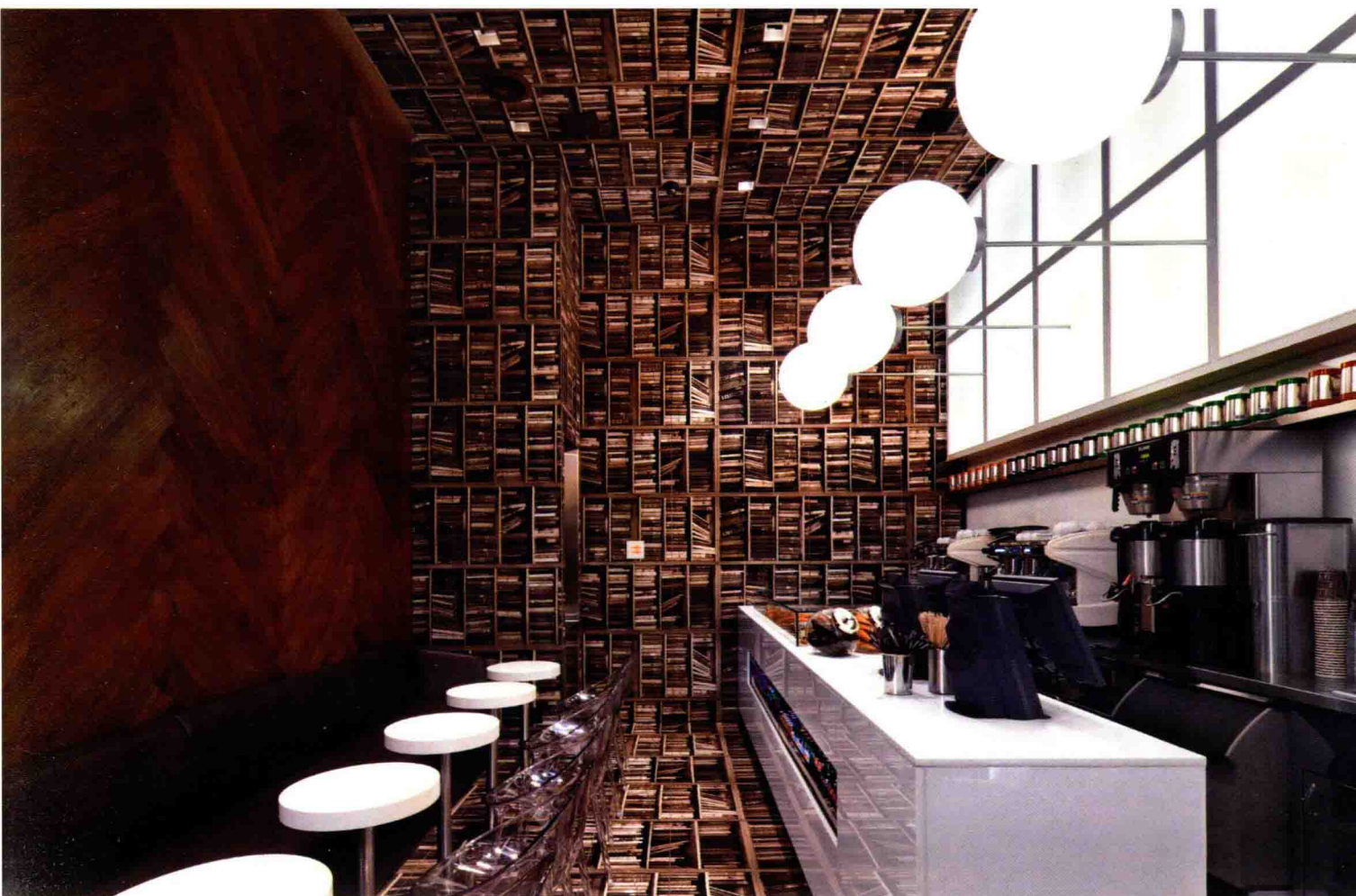


目录

6	前言	78	嗅觉和味觉
		80	听觉
13	第一部分 材料和室内设计的历史背景	81	环境特性
15	1. 工业时代：设计运动及其材料	81	具有知识性
24	2. 材料的演变	83	具有责任感
26	3. 环境议题的历史影响及对材料的影响	86	具有创新思维
27	4. 21世纪	88	主观属性
		88	个人解读
29	第二部分 材料的选择	88	社会或政治构建性解读
30	5. 任务书和客户	89	文化解读
30	视觉特征	90	制造者的解读
32	成本、质量和计划	91	9. 材料细部
33	6. 场地	100	阶段步骤：重复构件
34	现有建筑	102	阶段步骤：记录节点和交接点
36	阶段步骤：记录现有建筑中的材料	104	阶段步骤：参观示范建筑
38	阶段步骤：对场地进行感觉阅读		
40	新建筑、计划建造的建筑、施工中的建筑	107	第四部分 从概念设计到实施的沟通
41	临时场地	109	10. 通过绘画进行思考和沟通
41	文脉	110	11. 概念设计阶段
42	7. 理念	110	“通过材料”进行思考
48	阶段步骤：从表面到形态	113	“通过草图”进行思考
50	阶段步骤：组合材料	114	速写本
		115	徒手草图和“绘图”
53	第三部分 材料的应用	116	阶段步骤：表现材料的氛围
55	8. 材料的特性		
55	功能特性		
60	相对特性		
68	感官特性		
68	视觉		
74	阶段步骤：了解色彩		
76	触觉		

118	阶段步骤: 表现现有材料	164	案例2 品牌特征: 李维斯公司国际项目, 跳跃工作室
120	草图模型和理念模型	166	案例3 叙事性: 合作室内设计, 特蕾西·尼尔斯
122	材料语汇	168	案例4 图案和表面: 装置, 格尼拉·克林伯格
123	“场所精神”样品	170	案例5 塑造空间: “软墙+软块”模块系统, 莫洛设计事务所
124	以前的图片	174	案例6 回应场地的材料: 教堂中的临时装置设计理念, 亚历克斯·霍尔
125	12. 扩初设计	176	案例7 可持续展示设计: “大气”, 探索气候科学, 科学博物馆卡森·曼设计团队
125	绘图和模型	178	案例8 材料细节和施工 I: 粉红酒吧, 杰保伯与麦克法伦事务所
127	计算机辅助设计图 (CAD)	180	案例9 材料细节和施工 II: 弗里茨·汉森共和国家具店的楼梯, BDP (概念和设计) 和 TinTab (细节和施工)
129	样板和材料产品		
130	阶段步骤: 介绍材料样品		
132	13. 细节和施工阶段		
132	细节图和施工图		
134	图例		
135	文字表现和描述		
137	原型		
137	竣工及使用		
139	第五部分 材料的分类、加工流程和来源		
141	14. 材料的分类	182	结语
144	聚合物	184	词汇表
146	金属	185	深入阅读
148	木材和其他有机纤维	186	相关网站
150	陶瓷和玻璃	186	索引
151	石材和板岩	191	图片来源
152	动物产品	192	作者致谢
153	复合材料		
154	新兴材料和工艺		
154	材料的开发		
154	材料的加工		
156	15. 材料的来源和资源		
156	开业设计所的材料库 (私人)		
157	大学/机构的材料库 (半私/公共)		
157	材料数据库		
159	商品交易会、展览、制造商展厅		
161	第六部分 案例研究		
162	案例1 氛围: “北京九号”面馆, 设计精神公司		

Materials and Interior Design



图书在版编目(CIP)数据

室内设计材料/[英]布朗,[英]法雷利著;朱蓉,吴尧译.—武汉:华中科技大学出版社,2013.7
(国际最新室内设计专业技能实践类教材)
ISBN 978-7-5609-9258-7

I. ①室… II. ①布… ②法… ③朱… ④吴… III. ①室内装饰-建筑材料-装饰材料-教材 IV. ①TU56

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 170162 号

Text © 2012 Rachael Brown and Lorraine Farrelly

Translation © 2014 Huazhong University of Science and Technology Press

This book was designed, produced and published in 2012 by Laurence King Publishing Ltd.,
London.

本书中文版由英国 Laurence King 出版公司授权华中科技大学出版社有限责任公司在中国大陆地区出版、发行。
湖北省版权局著作权合同登记 图字:17-2013-232 号

室内设计材料

[英]蕾切尔·布朗 [英]洛林·法雷利 著 朱蓉 吴尧 译

策划编辑:金 紫

责任编辑:杨 森

封面设计:李 嫒

责任校对:封力煊

责任监印:张贵君

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321915

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北新华印务有限公司

开 本:889mm×1194mm 1/16

印 张:12

字 数:378 千字

版 次:2014 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:68.00 元



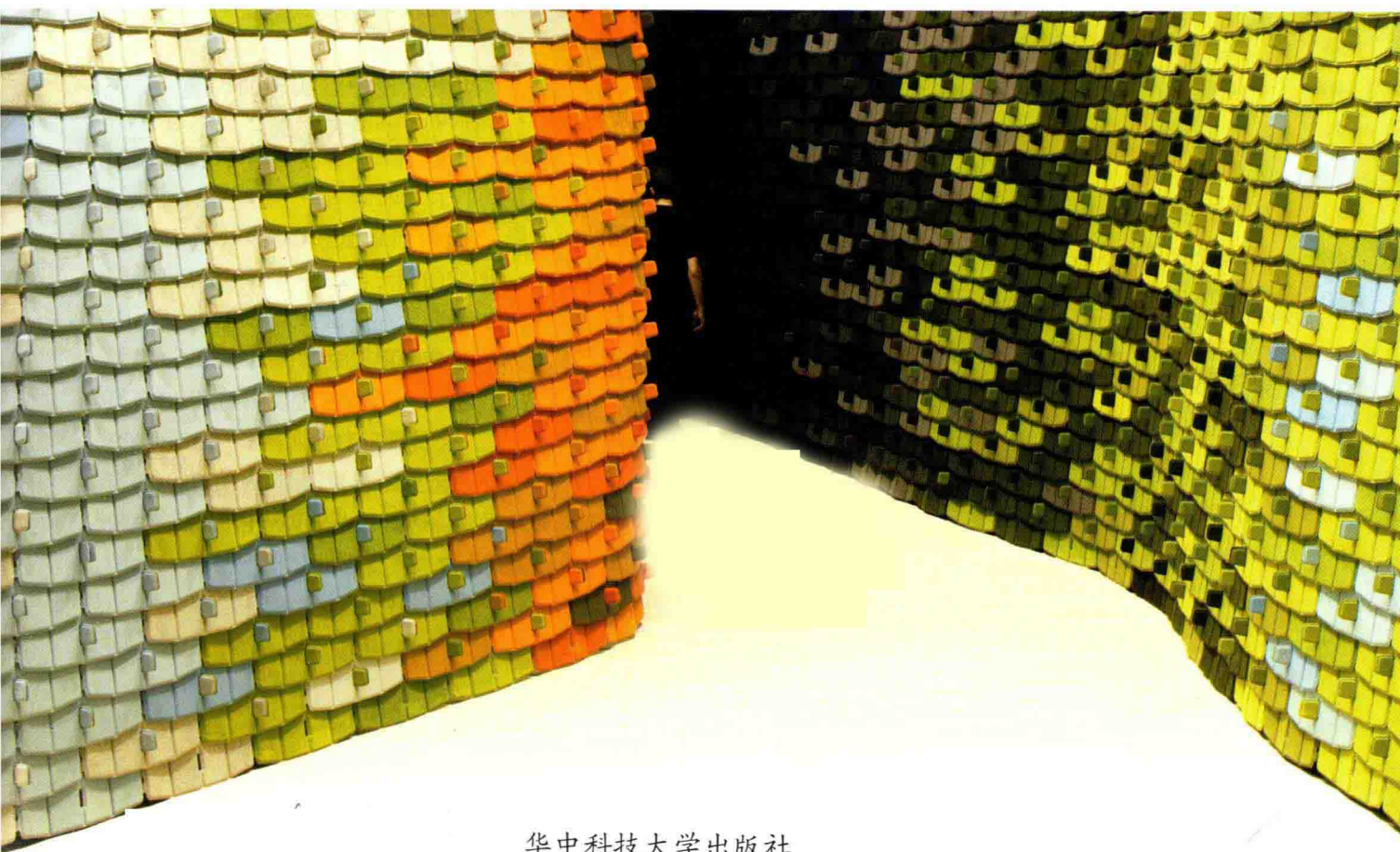
华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

国际最新室内设计专业技能实践类教材

室内设计材料

[英]蕾切尔·布朗 [英]洛林·法雷利 著 朱蓉 吴尧 译



华中科技大学出版社
湖北·武汉

目录

6	前言	78	嗅觉和味觉
		80	听觉
13	第一部分 材料和室内设计的历史背景	81	环境特性
15	1. 工业时代：设计运动及其材料	81	具有知识性
24	2. 材料的演变	83	具有责任感
26	3. 环境议题的历史影响及对材料的影响	86	具有创新思维
27	4. 21世纪	88	主观属性
		88	个人解读
29	第二部分 材料的选择	88	社会或政治构建性解读
30	5. 任务书和客户	89	文化解读
30	视觉特征	90	制造者的解读
32	成本、质量和计划	91	9. 材料细部
33	6. 场地	100	阶段步骤：重复构件
34	现有建筑	102	阶段步骤：记录节点和交接点
36	阶段步骤：记录现有建筑中的材料	104	阶段步骤：参观示范建筑
38	阶段步骤：对场地进行感觉阅读		
40	新建筑、计划建造的建筑、施工中的建筑	107	第四部分 从概念设计到实施的沟通
41	临时场地	109	10. 通过绘画进行思考和沟通
41	文脉	110	11. 概念设计阶段
42	7. 理念	110	“通过材料”进行思考
48	阶段步骤：从表面到形态	113	“通过草图”进行思考
50	阶段步骤：组合材料	114	速写本
		115	徒手草图和“绘图”
53	第三部分 材料的应用	116	阶段步骤：表现材料的氛围
55	8. 材料的特性		
55	功能特性		
60	相对特性		
68	感官特性		
68	视觉		
74	阶段步骤：了解色彩		
76	触觉		

118	阶段步骤：表现现有材料	164	案例2 品牌特征：李维斯公司国际项目，跳跃工作室
120	草图模型和理念模型	166	案例3 叙事性：合作室内设计，特蕾西·尼尔斯
122	材料语汇	168	案例4 图案和表面：装置，格尼拉·克林伯格
123	“场所精神”样品	170	案例5 塑造空间：“软墙+软块”模块系统，莫洛设计事务所
124	以前的图片	174	案例6 回应场地的材料：教堂中的临时装置设计理念，亚历克斯·霍尔
125	12. 扩初设计	176	案例7 可持续展示设计：“大气”，探索气候科学，科学博物馆卡森·曼设计团队
125	绘图和模型	178	案例8 材料细节和施工 I：粉红酒吧，杰保伯与麦克法伦事务所
127	计算机辅助设计图（CAD）	180	案例9 材料细节和施工 II：弗里茨·汉森共和国家具店的楼梯，BDP（概念和设计）和TinTab（细节和施工）
129	样板和材料产品		
130	阶段步骤：介绍材料样品		
132	13. 细节和施工阶段		
132	细节图和施工图		
134	图例		
135	文字表现和描述		
137	原型		
137	竣工及使用		
139	第五部分 材料的分类、加工流程和来源		
141	14. 材料的分类	182	结语
144	聚合物	184	词汇表
146	金属	185	深入阅读
148	木材和其他有机纤维	186	相关网站
150	陶瓷和玻璃	186	索引
151	石材和板岩	191	图片来源
152	动物产品	192	作者致谢
153	复合材料		
154	新兴材料和工艺		
154	材料的开发		
154	材料的加工		
156	15. 材料的来源和资源		
156	开业设计所的材料库（私人）		
157	大学/机构的材料库（半私/公共）		
157	材料数据库		
159	商品交易会、展览、制造商展厅		
161	第六部分 案例研究		
162	案例1 氛围：“北京九号”面馆，设计精神公司		

前言

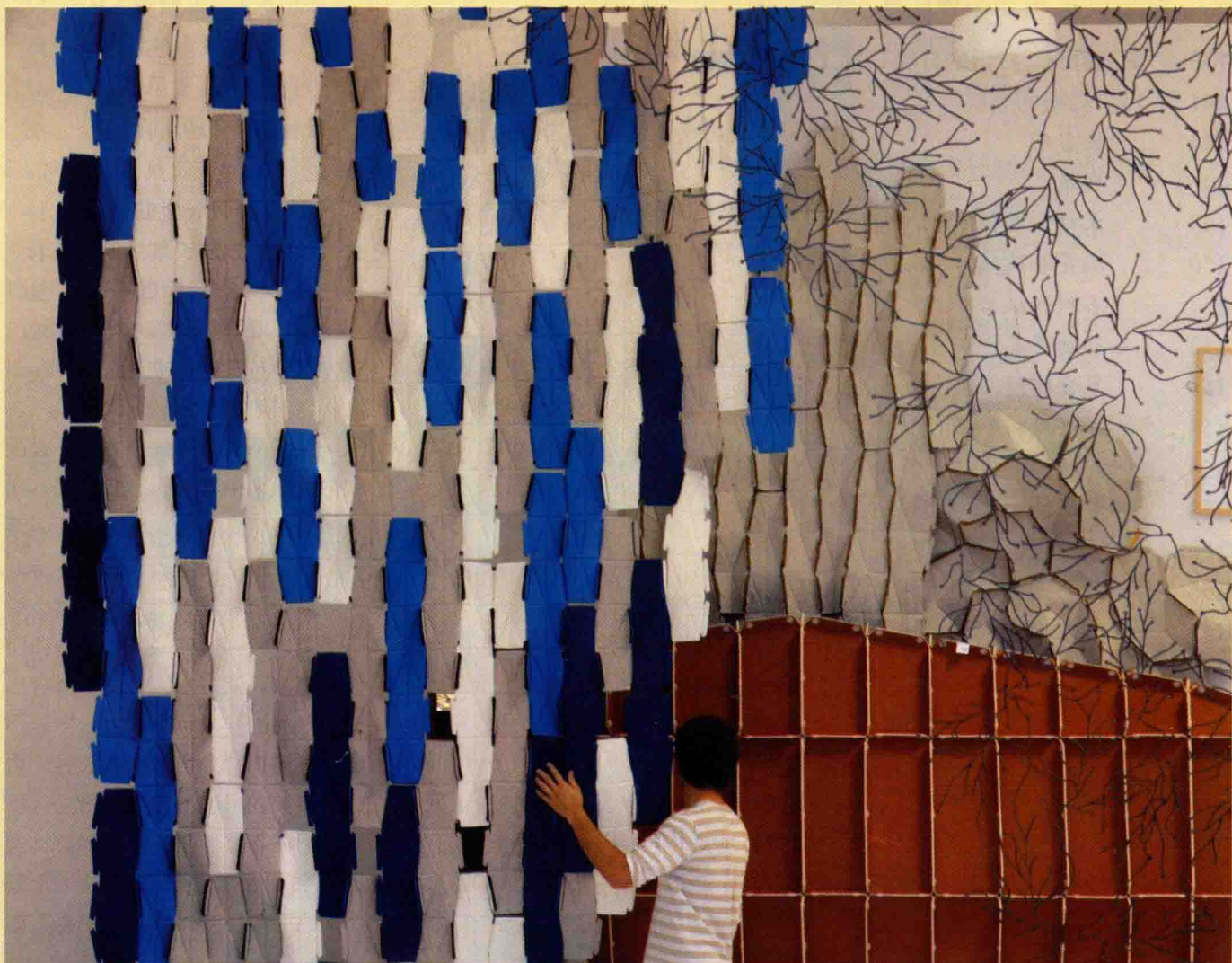
目前，只有少量的参考书将室内设计的历史与实践记录看作一种特殊的活动，同时也缺乏相关文章倡导对室内设计进行批判性的思考。然而，一种更为完整且具包容性的历史正开始出现，而提供当代设计实践信息的新兴作家和教育工作者们也撰写出许多室内设计的文章、读物和指南。我们借助于这些参考书而著成此书，希望本书能有所贡献，特别是作为设计专业学生的资料，能帮助学生更好学习如何在室内设计的语境中运用材料。

了解如何选择、构成和组合材料是室内设计的一项基本技能。设计师们必须能对材料的美学和功能特性进行评价，同时采用一种具有道德性、研究性和创新性的

方法进行设计。他们也必须了解其所选择的材料将如何确定室内环境的特色，以及使用者有什么样的空间体验。

本书旨在探讨以下主题：材料与室内环境间的关系，同时研究在不同的语境下如何和为什么选择材料；材料的“阅读”与含义；如何对材料进行组合与应用；设计师的材料设计理念和意图如何在项目的不同阶段得以表达和交流；设计师在选材时所能运用的资源、材料类型和材料分类方法。本书还列举了材料在室内设计中进行不同应用的案例研究。

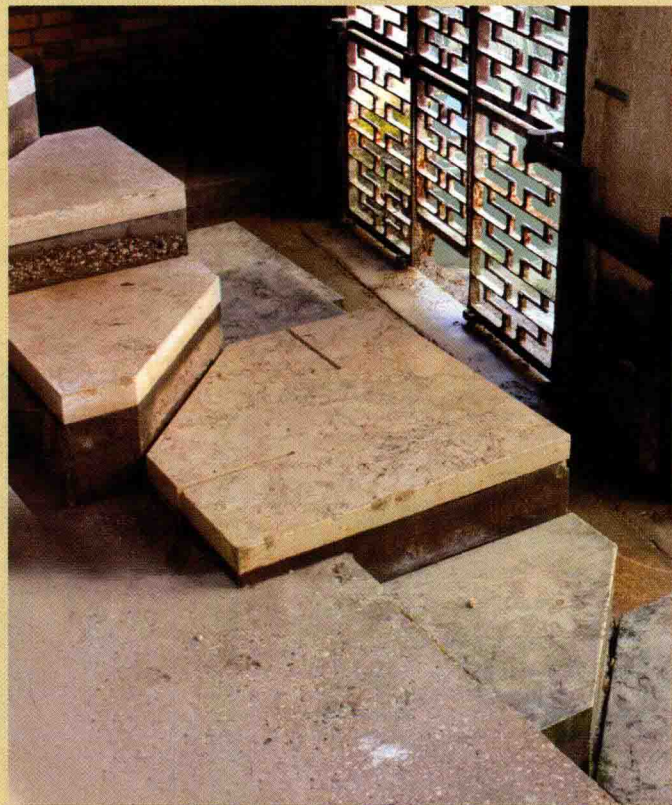
本书主要按照下列标题进行组织。



第一部分 材料和室内设计的历史背景

材料在室内环境中如何使用会受到历史、文化和自然环境，以及设计师所吸收的传统和习俗的影响。材料的用途和建造过程会随时空的不同而发生变化；设计师可以采纳或改变材料的使用惯例，这些惯例可能通过当代技术和材料而相互结合，或者被替换。当选择和组合材料时，设计师们也可以从本国的其他文化实践者身上或从画家、雕刻家、时装设计师和家具设计师等全球艺术家和设计师那里获取灵感。

本部分还介绍了对19、20世纪室内设计材料运用产生作用的一些影响因素。



对页图

2008年在法国耶尔的诺阿耶别墅（Villa Noailles）中所举行的“艺态”（étapes）展览。展览包括由布鲁利克兄弟（Bouroullec）所完成的三件产品：为克瓦德拉特公司（Kvadrat）设计的整体连接性织物拼贴“雨瓦”（左）；为维特拉公司（Vitra）设计的“水藻”（右上）和采用织物面层纸板构件作为材料的房间隔板样品“洛克”（右下）。

左上图和右上图

维罗纳（Verona）卡斯泰维奇博物馆（Castelvecchio Museum）（左）和威尼斯（Venice）斯塔帕里亚基金会（Querini-Stampalia Foundation）（右），充分证明了卡洛·斯卡帕（Carlo Scarpa）在历史建筑设计项目中擅长对不同材料进行选择 and 并置处理。

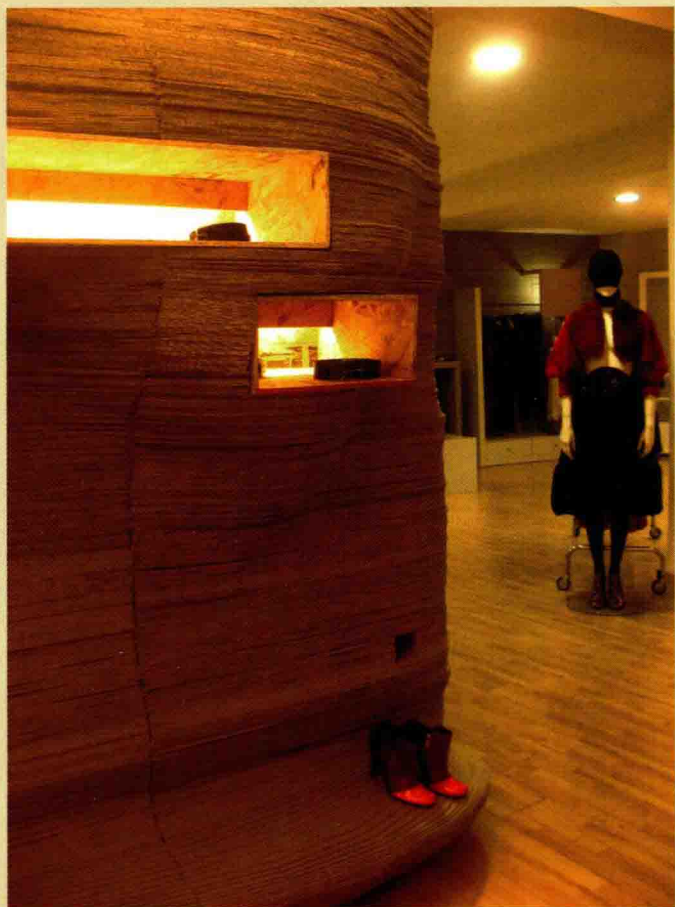
第二部分 材料的选择

当在项目初始阶段考虑室内材料时，设计师需要与客户接触，了解任务书和场地。作为任务书内容的一部分，设计师需要对客户的视觉识别、价值观、功能意向和空间需求，成本，计划，以及可持续性等问题主要设计议题和考虑事项进行讨论和确定。这个介入的分析过程中同时还包括对场地的“阅读”——这个现有的场地可能只是以图纸和模型的形式存在，或者也可能是设想中还有待确定的场所。

这些初步的讨论通常会形成一个更明确的任务书，并让设计师对设计中的机会和限制有更多了解：受这些极具创造性的参数启发，设计师们产生想法、选择材

料。这时设计理念也开始浮现，并且设计师会利用已有图片、参考项目、材料样品、实验草图和模型等加以呈现。接着会进行讨论和辩论、测试备选方案、完善概念并加以发展，直到确定和达成一个清晰的设计方案为止。

在这个过程中会考虑到不同材料的配色：既有原来场地的材料，也包括室内设计时所采用的新材料。这些材料可以帮助形成设计理念和构成形式，或者可以加以组合作为对空间理念的回应（即形式追随材料或材料追随形式）。设计师们可以直接采用场地和项目任务书中的材料，也可以从这些出发点以外、从其他更广泛学科范畴中设计师的作品中汲取灵感，进行思考。



上图

“剪纸”，由迪阿克事务所设计的雅典嫣然秀坊内部展厅。在某些情况下，主要材料的选择可以形成项目的设计理念，而在其他情况下，材料的选择则是对场地或任务书的一种回应。



右上图

鲁思·莫罗（Ruth Morrow）和崔西·贝尔福德（Trish Belford）所设计的产品“Girli混凝土”（混凝土和纺织品的拼贴融合），它充分说明可以如何挑战惯例和并置不同的材料。



上图

对于材料色与质的考虑是概念发展中的一个重要部分。设计师通常从收集材料样品开始（本例中为地毯）。

第三部分 材料的应用

一旦设计概念被提出并达成一致意见，设计师便将会进入一个严格的流程——评估材料的配色及所选材料的各种美学和功能特性。这包括材料的构成、耐用性和可持续性等问题。

最终选定的这些材料将被明确要求，创造出一种紧密结合的整体、一种特定的氛围，以及在功能和感官特性上达成一种“平衡”关系。其中任何元素的细微变化或调整，都会改变人们对于室内环境的解读。

除了整体配色，设计师同时也要考虑材料如何进行并置和组装：节点细部、交接点、配件和连接件（它们通常能激发和产生设计概念，这是设计过程的开始而非结束）。



上图

斯卡帕设计的维罗纳卡斯泰维奇博物馆，大理石构件间精美的交接点细部。

下图

2009年由布鲁利克兄弟工作室所设计的巴黎和哥本哈根的“露营者”（Camper Together）品牌鞋专卖店空间。设计师充分考虑了室内互补色和对比材质的组合。

第四部分 从概念设计到实施的沟通

在室内使用和应用材料时，设计师可以采用多种方法来表达和沟通记录观察报告，通过绘图得出思考结论和发展理念、设计方案的过程。一些方法，如绘制草图，是设计师个人设计探索过程的一部分，而其他的方法，则可以用来就设计意图与客户、居住者、承包商和安装人员等更广的人群进行沟通。

当设计师针对室内的视觉品质和所选材料的性能同其他人进行交流时，可以使用徒手画的草图、标准透视图和轴线图等，也可以使用模型、计算机生成的图像和动画，以及材料样品等。

除了这些吸引人的视觉图像和人工制品外，还需要更准确的平面图和剖面图来将材料定位于环境中。完成的技术详图也能描述材料如何进行组合和构建。

在项目的施工阶段，还需要以书面形式对材料进行描述。这种书面文件通常被称为“说明书”，它包括：空间中所用材料的清单，并说明材料的来源或供应商，材料如何进行组装，以及任何需要说明的特殊问题。



左图

徒手透视图通常是与客户沟通早期设计理念时采用的最有效的方法。这张图所表现的是雷姆·库哈斯（Rem Koolhaas）与路克·瑞斯（Luc Reuse）（大都会建筑事务所，OMA）所设计的荷兰佛莱霍夫体育博物馆。

下图

由计算机生成的体育场馆视效图。



第五部分 材料的分类、加工流程和来源

材料可以采用许多不同的方法进行分组描述。可以根据其组成部分（天然的、合成的、复合的等）或其可能的应用或功能需求（即墙体、地板、顶棚等）来进行分类。此外，还有很多其他方法可以对材料进行归档分类，例如科学的、感官的或美学的分组，这些方法都可以挑战设计师的常规做法。同时，不同类型的材料也可以采用一系列传统和当代工艺流程制造完成。

大量的制造商和供应商都可以为设计师提供其在实践中所需要的材料的信息和样品。此外，设计师也可以通过书籍和网络进入有形的材料档案和文库中，这些都可以提供启示，并对材料不寻常的用途和应用提供建议。

这些文库和档案通常能将材料的科技生产与寻求新的可能性和解决方案的创新设计师联系在一起。

第六部分 案例研究

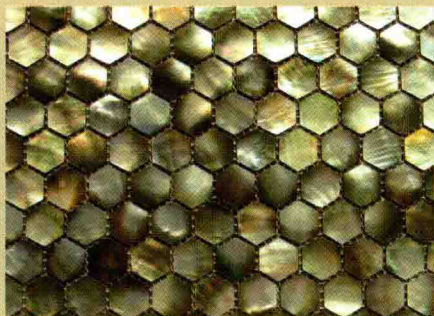
为了例证材料的特定用途，人们对许多案例进行了研究，例如如何使用材料来表达客户的品牌、价值和特征，材料的可持续使用方法，施工方法，室内设计中艺术家使用材料的方法，室内设计中使用材料的跨学科方法，以及如何通过选材营造氛围。

本页图

不同材料的选择。



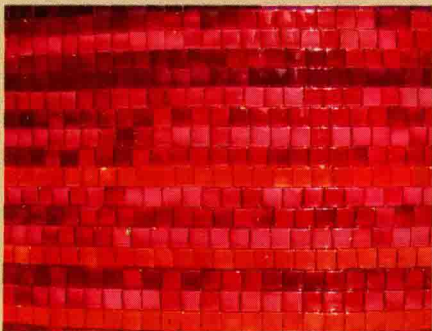
编织塑料



珍珠母马赛克



天然海草地毯



玻璃马赛克



大理石