

谛听陈列艺术脚步声

Diting

新世纪陈列艺术发展趋势
Chenlieyishujiaobusheng

中国博物馆学会陈列艺术委员会 编

主编：赵春贵

湖南人民出版社



2003/102

2003年4月10日

谛听陈列艺术脚步声

Diting

新世纪陈列艺术发展趋势 Chenlieyishujiaobusheng

中国博物馆学会陈列艺术委员会 编

编委会：

主任：夏书绅

副主任：费钦生 周士琦 计 森

编委：赵春贵 王有庆 王 杰

李跃进 陈连营 安来顺

刘如凯 陈同乐 黄建成

陈建明 吴望文 程 旭

刘 鹭

主 编：赵春贵

助 编：于 悦 赵 旻

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

谛听陈列艺术脚步声:新世纪陈列艺术发展趋势/赵春贵主编;中国博物馆学会陈列艺术委员会编. —长沙:湖南人民出版社,2004.4

ISBN 7-5438-3621-1

I. 谛... II. ①赵...②中... III. 陈列设计-研究
IV. J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 034110 号

责任编辑:戴佐才
装帧设计:陈新

谛听陈列艺术脚步声

——新世纪陈列艺术发展趋势

主编:赵春贵

中国博物馆学会陈列艺术委员会 编

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市营盘东路3号 邮编:410005)

长沙科地印务有限公司印刷

2004年4月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:22

字数:430,000

ISBN7-5438-3621-1

I·375 定价:50.00元

写在前面

赵普贵

2003年4月初，中国博物馆学会陈列艺术委员会在古城长沙召开了第六次学术讨论会，主题是“新世纪博物馆陈列艺术发展趋向”。征文通知见报后，得到积极回应：收到20多个省市60余家文博单位的作者赐予的80多篇论文和上百幅图照。会前，我读过全部来稿；会后又遵照艺委会的安排并在编委会原则指导下将这些论文编辑出版——就是呈送至读者手中的这本书。



2003年4月陈列艺术委员会第六次学术会议在湖南召开。

自3月始，我就与这些书稿作伴并与作者以文会友了。春夏之交的SARS隔断了应有的面谈与深入交流，与编委和作者的联系只能是电话、电传、电子邮件和信函。书稿付梓后，理应轻松下来，然掩卷而思，却别有一番滋味在心头。

其一，事业的发展使我有几分感慨。1982年京丰宾馆会议上中国博物馆学会成立，首届学术讨论会同时召开。出席代表200多人，但涉及陈列艺术形式设计的论文只有几篇，出席会议的陈列艺术设计师仅有五六位，真可谓“弱

势群体”。20年来随着艺委会的成立和工作的推动，相继组织了6次不同专题的研讨会，都是伴随着陈列艺术实践并行开展的理论研讨活动，先后大约有500多篇论文参与了专题讨论并发表于学会及相关的刊物上。能将这次会议论文编辑出版对于专业委员会来说是第一次，其意义不用多讲。

其二，发展中的事业呼唤科学的系统的理论指导，但现实又很难达到。这是因为长期以来陈列艺术设计水准参差不齐、理论研究相对滞后而造成的。难于在一朝一夕改变。

陈列展览作为一门多学科综合性的设计专业，通过策划、设计、制作这一系统工程全面实施，作为艺术和技术结缘又共同服务于文物标本这样庞杂的物质对象，构筑成雅俗共赏的展示项目。从个体文物到局部结构，从局部归纳进入总体构筑，不仅要受建筑、空间、内容主题、展品、经费、施工技术、物质材料、时间环境等基本条件的制约，又要受时代、地域、观众群、审美场、审美流的左右，同时还要受设计师的综合素养所限。归根结底，陈列艺术设计是大美术范畴内的新兴艺术设计专业。由于它年轻而缺乏经验，需要不断积累和总结，需要磨砺和淬火，百炼成钢。这当中不可或缺的是时间和同行们的倾情投入以及社会的支持。

第六次研讨会在一个大题目下，众人从多角度切入，广泛地探讨了陈列艺术问题：有回顾，有瞻望，有具体案例剖析，有综合评述，有对陈列语言的摸索，也有对陈列艺术设计理念的探究……文字朴实，理论提炼于实践，它是当今陈列艺术设计师们所思所为，代表了博物馆人的心声。汇合起来使我们听到了当代中国博物馆陈列艺术前进中的脚步声，它由远及近并将走向未来。从这个意义上说，集结出版，为历史记录下这些声音是值得的。

2003年7月5日

		目 录
1	与时俱进的 19 年	
	——陈列艺术委员会工作报告	夏书绅
7	为繁荣陈列艺术而奋发奉献	
	——中国博物馆学会陈列艺术委员会第六届 学术讨论会总结发言	费钦生
12	现代博物馆理念及其对陈列展览的影响	安来顺
19	新世纪中国博物馆陈列艺术的处境与抉择	刘富生
24	审美空间的创造	
	——论陈列艺术表现的取向	郭荣辉
29	高科技与革命纪念馆陈列之管见	赵晓琳
36	正确处理形式与内容关系, 坚持中国陈列设计艺术特色	肖贵洞
40	新世纪博物馆陈列艺术设计趋向	王文俭
46	试论新世纪中国博物馆陈列艺术设计的发展趋势	于滨力
51	关于博物馆陈列展览工作的几点思考	德永华
66	新世纪人才培养的一条有效途径	马庭顺
71	多元的陈列设计风格	陈同乐 殷志强
78	陈列艺术设计创新杂谈	吴望文
83	军事主题陈列设计发展方向初探	李跃进
91	更新理念 重建体系	
	——论新世纪博物馆陈列展示艺术设计 的发展趋势	王有庆 王 妮
105	感悟陈列	
	——博物馆陈列艺术设计的思考	韦 娜 张国伟
108	用现代设计理念搞好地方史陈列	曾智德
111	对博物馆陈列趋向的思考	刘新阳 赵大明
114	博物馆陈列艺术设计观念的转变	刘 芳
117	衡量陈列艺术设计成功与否的基本标准	康 薇

- 121 永远的民族性
——论博物馆陈列设计在新世纪的发展 张 耕
- 125 谈博物馆陈列主题的异化现象 程存洁 邢照华
- 132 博物馆建筑外观形象对陈列艺术的影响 文先国
- 135 谈现代陈列艺术设计与博物馆环境的发展 那 拉
- 138 尊重传统 因地制宜 表现个性
——谈中山堂《孙中山与北京》展设计 周士琦
- 142 《武汉古代历史陈列》的艺术设计特色 刘庆平 朱 莉
- 150 纯美的空间艺术
——湖南省博物馆陈列展示艺术的探索与创新 刘如凯
- 160 《中国磁州窑瓷器陈列》形式设计的几点探索 温海平
- 165 楚文化馆陈列之前瞻 邓佳平
- 170 喜迎春艳照云天
——《新四军在皖南》陈列艺术设计思考 董伯信
- 176 现代行业博物馆设计初探 胡晓云
- 182 “展厅氛围”小议 杨兆麟
- 185 准确 创新 震撼
——汉广陵王王后墓陈列特色 马庭顺 夏梅珍 孙黎明
- 193 如何去讲一个动人的故事
——谈博物馆的个性化设计 韩晓玲
- 197 江西大遗址公园规划综合展示构想 黄艳萍
- 201 新首都博物馆陈列设计的初步构想 马怀伟
- 204 回归自然的人性空间
——《广西民族文化展》设计 王 妮
- 209 浅谈名胜古迹中辅助陈列的重要作用 曾宪松
- 212 结构体验
——观新文化运动纪念馆陈列与友人对话 程 旭
- 222 陈列设计中的人本意识 白 琰
- 227 陈列视角
——新世纪陈列设计随感 戎又荃
- 231 现代博物馆展示空间的定位设计 孙 延
- 236 建构主义在陈列艺术设计中的应用 陈卫平 张美英
- 240 “以人为本”理念在陈列工作中的思考 罗松晨 乔庆功
- 247 陈列设计中的“人”与“物” 李寅寅
- 254 信息时代的博物馆陈列设计 李攀峰

257	人性化的回归 ——新世纪博物馆展示设计理念与实践	陈 岸
260	飞翔的翅膀 ——博物馆展示设计中材质语言的作用	陈 岸
263	观众是“上帝”	葛 洪
266	在虚拟空间漫步 ——浅谈三维技术在博物馆陈列中的运用	陈开宇
270	对博物馆陈列意识的探讨	楚 江
273	谈当代博物馆陈列中的“展品密度”问题	邢照华
278	超写实雕塑在科学复原古尸原貌中的一则应用实例	邹人侗
281	建生态博物馆可参用美学认识	刘岱良
288	陈列设计不宜招投标之我见	李玉棠
294	展品地域名片效应与博物馆陈列	刘 鉴
299	遗址类专题博物馆陈列空间的拓展	李南书 曾如实
302	论新世纪博物馆展示艺术创新	梅联华
307	陈列的内容设计与形式设计探讨	张金凤
311	新世纪民族博物馆陈列艺术设计的思考 ——生活水平的提高给博物馆陈列艺术设计带来的挑战	罗海碧
314	民族文化遗产陈列设计手段的探索与研究	吴东海
319	新世纪市县博物馆陈列趋向初探	杨爱国
323	新世纪民间纪念馆陈展实践和导向思考	龚光亮
328	立足本职 服务社会 ——浅谈陈列设计的市场化运作	董 松
332	固守还是创新 ——谈中小型博物馆陈列理念	王保仁 王志霞
335	文物精品陈列设计与文物保护	周志才
338	美的享受 美的创造 ——浅谈县(市)级博物馆陈列艺术	窦亚平
342	博物馆的陈列与形式	杨冬梅

与时俱进的 19 年

—— 陈列艺术委员会工作报告

夏书绅

中国博物馆学会陈列艺术委员会自 1984 年成立以来，至今已有 19 年的时间了，现在，我受常委会的委托，对艺委会成立以来的工作向大家做工作报告。

一 组织学术讨论会，促进理论研究，进行学术交流

陈列艺术委员会自成立以来，先后组织了六次专业学术讨论会。

1. 1984 年在宁波召开了“博物馆陈列形式设计学术讨论会”，这次会议收到论文 40 余篇，会上有 12 位代表介绍了 13 个国家和地区的陈列艺术影像资料，展出了 200 多幅国内外陈列照片资料。会上探讨了设计工作的地位、陈列内容与形式的关系等问题。参加会议的陈列设计师，面对国内博物馆事业迅速发展的新形势，共同研究讨论发展大事。在这次会上，代表们通过成立“陈列艺术委员会”。



1984 年在浙江宁波会议上，中国博物馆学会第一个专业委员会——陈列艺术委员会诞生。

2. 1986年11月在山东泰安国家文物局培训中心召开了艺委会成立后的第一次“博物馆建筑与陈列艺术专题研讨会”。针对全国新建博物馆日益增多,但建筑设计与功能脱节的问题进行专题研讨。这次研讨会共收到论文31篇,与会代表60余人。中国建筑学会对这次会议十分重视,国内部分建筑师参加了会议,并和我们一起共同探讨在我国出现的博物馆建设高潮形势下,博物馆的建筑功能、建筑形式如何符合陈列的需要,以及建筑师与陈列设计师如何沟通协调等问题。这对于当时已经上马和即将立项的一些大的工程,如陕西历史博物馆、北京抗日战争纪念馆、锦州辽沈战役纪念馆等工程的建筑设计、前期建筑工艺书的制定及以后其他博物馆的建馆工作,有着积极的影响。会议为国家城乡建设部和文化部委托华东建筑设计院制定《博物馆建筑规范》的调研工作,提供了一次很好的机会。此后,艺委会的同志还参加了《规范》的编写、研讨及审定工作。

3. 1987年辽沈战役纪念馆建成,新的陈列为博物馆界提供了一个好的实例。1988年11月在辽宁锦州召开了陈列艺术委员会的又一次学术讨论会。锦州会议在辽沈战役纪念馆现场召开,聚集全国各地不少的设计师和陈列设计专家,出席会议的代表有60余人,收到论文70余篇。这次会议突出的是交流探讨国内当时新完成的一些大型陈列项目,如辽沈战役纪念馆、军博的古、近代战争馆、鸦片战争纪念馆、陕西历史博物馆的设计方案,并在此基础上,深入地讨论了我国博物馆陈列设计现代化的道路和方向,为全面推进陈列艺术设计的进一步发展提供了重要的理论指导。

4. 1990年10月合肥会议,集中讨论了安徽省博物馆的改陈方案,为大馆老馆的推陈出新作了比较深入的探索。在这次会议上讨论并通过了《博物馆陈列艺术》专著的提纲初稿及编写意见。

5. 2000年沈阳会议,2001年上海会议,以完成不久的“九·一八”历史博物馆、龙华烈士纪念馆、上海陈云纪念馆、上海公安博物馆等馆为研讨对象,展开新形势下纪念馆、专业博物馆陈列艺术的研究。参加会议的代表通过参观讨论,开阔了视野,提高了专业设计的思路。

6. 本次在湖南长沙召开的学术讨论会,共同探讨进入新世纪博物馆陈列艺术的发展趋势,并进行换届工作,其意义更加深远。

艺委会召开全国性的学术研讨会不多,但影响很大,效果很好。有以下几点收获:

第一,每次会议根据当时形势的需要,集中讨论研究不同的专题,引导并解决全国博物馆陈列中带有普遍性的问题,推动了陈列艺术设计理论研究及指导设计实践工作的开展。

第二,团结并带动起一批关心、热爱陈列艺术设计工作的同志们,投入到新时期的改革创新活动中来。有所为,有所思,动手干,动笔写,历次会议收

到的论文总计超过 300 多篇，大多数文章出自切身体会和理论思考。

第三，每次会议要求参加的人数远远超过了我们可能接待的力量。在大小会相结合的讨论会上，到会者总是以很高的热情直入议题，言犹未尽。这样的专题研讨会，受到极大欢迎，会议的信息，会议的主旨，都能被代表们带往全国各地，带到工作实践中去，使会议的内容得以传播和推广。

二 开展社会咨询、陈列设计方案的论证及评审工作

20 世纪 80 年代以来，全国各地新建了大批博物馆、纪念馆，同时还有不少老馆需要进行改陈。如何建馆，怎样把博物馆的陈列艺术设计提高到一个新的水平，是博物馆界十分关心的问题。艺委会的建立，有了一个咨询、研讨这些问题的组织。艺委会这个群众性的专业组织，集中了我国博物馆界学有专长、经验丰富、熟悉国情，也了解国外陈列设计走向的专家、学者。面对博物馆事业的不断发展及陈列艺术设计上的创新要求，艺委会的委员们广泛地开展了大量有关咨询活动，并积极组织参与了许许多多建馆、改陈的设计方案研讨论证乃至投标评审工作。如军事博物馆的古、近代战争馆、辽沈战役纪念馆、陕西历史博物馆、安徽省博物馆、抗美援朝纪念馆、唐山抗震纪念馆、秦兵马俑博物馆、中国钱币博物馆、中国丝绸博物馆、中国烟草博物馆、中国煤炭博物馆、中国农业博物馆、中国邮电博物馆、南京博物院、北京古建筑博物馆、西柏坡纪念馆、甲午海战博物馆、郑州博物馆以及陈云、罗荣桓、任弼时纪念馆等等……涉及的地域之广、类型和数量之多前所未有的。

对我国博物馆重大陈列项目的设计，集中组织一部分专家咨询论证，这是艺委会工作的一项重要内容，它有效地为各馆的建设决策起到了很好的参谋部的作用。它可以从高度专业化信息化的角度，从锤炼过的丰富经验中提出科学合理的意见和建议，遴选出切实可行的方案。往往他们的一句话，一条意见就可以使陈列设计避免错误，少走弯路，从而既能节约经费，又能达到好的效果。现在一些新建的中小博物馆、纪念馆，也越来越多的采取这种做法。分散在各地的艺委会委员们，大都参与了当地很多的咨询论证工作，为推动我国博物馆整体陈列水平的提高出谋献策，贡献力量。

三 主持并完成了一些重要陈列项目的设计

艺委会成员基本上都是各博物馆的设计中坚，他们不但较好地完成了本单位的设计任务，还有不少同志承担了我国许多新建馆及老馆改陈的设计工作，他们在实践中不断创新，这些项目的完成，使得我国博物馆陈列艺术水平有了十分明显的提高，从而也直接影响和带动了全国陈列设计面貌的改观。近 20

年来他们负责总体设计的项目主要有：北京各大馆的改陈，新建的锦州辽沈战役纪念馆、北京中国人民抗日战争纪念馆、西安陕西历史博物馆、广东鸦片战争博物馆、广州南越王墓博物馆、天津周恩来及邓颖超纪念馆、天津自然博物馆、北京中国民兵武器装备陈列馆、宁波镇海口海防历史纪念馆、福州市博物馆、北京长城博物馆、北京紫檀博物馆、西藏博物馆、沈阳“九·一八”历史博物馆等等。此外，北京的“卢沟桥事变”、苏州的“阳澄烽火”半景画馆和辽宁锦州的“攻克锦州”全景画馆的设计建成，在我国实现了零的突破，其包括建筑工艺设计在内的全部设计与制作都达到了世界一流水平，并有所创新与发展。

四 举办陈列艺术设计展览，进行广泛交流

博物馆陈列设计不仅需要理论的指导，也需要丰富的实践经验和优秀设计作品的启发和借鉴。为了更好地交流博物馆陈列艺术设计的经验，提高专业设计的社会影响，促进博物馆设计水平的提高与发展，迎接改革开放以来博物馆事业发展的新高潮，在中国博物馆学会和广州市博物馆的积极支持下，经过艺委会紧张认真的筹备，1991年5月在广州举办了“全国首届博物馆陈列艺术设计展览”，展出了陈列艺术设计图纸及已完成的设计图片资料400余件。我国第一个半景画“卢沟桥事变”中稿，第一个全景画“攻克锦州”的全景照片、模型，以及部分博物馆设计和出版的简介、图书、门票等宣传材料也同时展出。

广东省及广州市的领导和博物馆界的同行对这次展览都非常重视，给予了大力支持。参加开幕式的有广东省政协副主席、广州市副市长、文化局局长、广东省博物馆学会理事长及广东各博物馆馆长等领导和从事博物馆陈列设计的同行，中国博物馆学会理事长也专程从北京来到广州参加开幕典礼。广州及香港地区的一些新闻媒体也派代表出席了开幕式，并及时予以报道。这次展览非常成功，达到了预期的目的。一些省市要求组织巡回展，但由于经费等原因未能实现。

五 编辑出版书籍、资料，深化学术研究

一个专业学科的成熟，必须建立在实践的基础上不断完善它的理论体系。为了更好的推动专业设计方面的学术交流，艺委会成立以来就很重视实践经验的总结和理论研究的积累，根据博物馆陈列艺术设计的特点，十几年来，我们做了以下几项工作。

1. 对前几届学术研讨会提交的论文，进行了审读和筛选，并提供给学会

刊物,以专集或部分专集的形式正式发表。

2. 为了学习和吸收国外博物馆好的展示形式,与现代化展示手段,提高我国陈列艺术设计水平,1986年艺委会收集整理委员们出国拍回的国外博物馆陈列艺术图片,编辑、发行了几集幻灯片,供国内同行参考。

3. 艺委会最重要的一项工作是从1990年合肥会议后,开始着手编撰《博物馆陈列艺术》一书,1997年由文物出版社出版发行。国家文物局和学会对这本书的编辑出版很关心,艺委会承担了全书的组织编纂工作,经过了近7年的努力,在国内外未有借鉴的情况下,集体完成了这本45万字的专著。该书集中了我国当代设计师的实践经验和理论见解,并融入了边缘学科的理论成果,是一部全面阐述陈列艺术设计与相关技术的专业书籍,填补了我国在博物馆学和设计艺术史上的空白。

4. 2001年出版的《中国博物馆陈列艺术图集》可以看做是上部专著的图片补充,是它的姊妹篇。在这本图集里,我们将近年来博物馆陈列艺术设计的优秀作品汇集、编辑出版。该书选用大量的设计制作完成的图片,形象地反映出我国博物馆当前的设计水平,是广大设计师的一本很好的形象参考资料。

5. 为迎接世界全景画协会第四届大会在北京的召开,更好地向国内外广大同行和关心这一事业发展的同仁,介绍我国近十多年来从无到有迅速发展的全景画与半景画,于2000年编辑出版了《中国全景画与半景画》画册,并配有英文释文。该画册的出版为我们提供了一个新的艺术领域。实践证明,这一艺术与现代科技相结合的艺术表现形式,深受广大观众的欢迎,被越来越多的博物馆、纪念馆所采用。

六 举办培训班,培养陈列艺术设计人才

作为综合艺术的陈列展示事业,要求设计师具有多学科的知识丰富的工作实践经验。现代陈列艺术设计更要求设计师具有现代设计意识和理念,但是20世纪80年代以来,面对我国博物馆事业蓬勃发展的要求,博物馆界面临着设计人才青黄不接的局面。在这一形势下,陈列艺术委员会配合国家文物局教育处在扬州培训中心分别于1986年、1989年、1992年及2000年,举办了4期陈列艺术培训班。艺委会委员以极高的热情和责任感与扬州培训中心的同志们一起投入到这一工作中,艺委会的主要成员承担了教材的编写、授课及指导学习的任务,培训中心全面负责组织教学的教务及后勤工作。参加培训班的200多名学员,分别来自黑龙江、海南、新疆、西藏等省、市、自治区的文博系统。他们克服各种困难积极参加学习,精神十分感人。这4期学员都有一定的美术设计基础和工作实践经验。这种短期培训,学以致用,集中3~4个月的时间,较系统地掌握基本的设计理论和应用技术,了解国内外大量信息,通过

参观、实习和完成实际课题设计,使学员在原有的基础上,在把握设计方法、设计思路和新的设计理念等方面,得到不同程度的提高。不少学员现已成为各地博物馆陈列设计的中坚力量,90年代以来出现了一些他们在陈列展览方面的佳作。这些学员对艺委会、培训中心及相互之间怀有深厚的情谊,培训的工作意义和影响是深远的。

纵观陈列艺术委员会近20年来的工作,其作为中国博物馆学会下属的一个专业委员会,发挥了应有的作用。在多年来的实际工作中,我们体会到:

1. 陈列设计是一门应用型学科。艺委会的一切活动始终坚持学术研究和设计实践相联系,设计和工程实施相结合,坚持走理论联系实际的道路。

在理论探讨中不断总结自己的经验,借鉴国内外的成功范例,提升我们的陈列水平,既不全盘否定过去,也不妄自菲薄。要在博物馆整体发展变化中寻找规律,及时把握时代的方向,使陈列艺术设计在理念和实践中,不断发展,不断创新。

2. 艺委会委员,特别是艺委会常委,都担负有繁重的本职工作。他们出于对博物馆事业的热爱和责任感,近20年来,利用大量的业余时间,以极大的热情,积极参与艺委会的各项工作,不计时间,没有报酬,团结一致,表现出无私的奉献精神,这是我们艺委会工作取得以上成绩的一个重要原因。这种敬业精神,值得我们学习和继续发扬。

3. 艺委会的活动得到了社会上的支持与赞助。这里有博物馆,有美术公司,更有不少同行朋友,他们与艺委会有着很好的关系。在这里我代表艺委会对赞助和支持我们开展学术活动,出版专业图书的单位、公司和个人表示真诚的感谢。

4. 多年来,艺委会的工作得到了学会及有关部门的支持与帮助,国家文物局、博物馆学会秘书处,都给予了许多支持,在此,我们深表谢意。

同志们,十多年来艺委会的工作是随着国家改革开放不断发展的步伐走过来的。今天,在党的十六大精神的鼓舞下,我们要做的事情很多,我们的前途无限光明。

在回顾艺委会工作成绩的同时,我们清醒地看到,当前我国博物馆陈列的总体水平和专业队伍的素质与我们作为文物大国的博物馆的发展速度不相适应,与人民群众日益增长的文化需求不相适应。陈列展览设计与施工还面临一个走进市场、走向社会的问题。在新的形势下,这些问题还有待进一步探讨。艺委会应继续坚持学术研究与设计实践相结合的宗旨,发扬近二十年来的实干精神,以高度的责任心和使命感,解放思想,开拓进取,与时俱进,不断创新,肩负起时代的重任,为文博事业的发展做出新的贡献。

谢谢大家!

为繁荣陈列艺术而奋发奉献

——中国博物馆学会陈列艺术委员会第六届学术讨论会总结发言

费钦生

陈列形式设计是艺术还是技术？说是艺术，是一门什么样的艺术，这种艺术有没有学术可言？这类问题经历了半个多世纪，一直萦绕在博物馆陈列工作者的脑海中，成了长久思索的主题。

1984年陈列艺术委员会成立暨第一届学术讨论会时，展开了一场范围较大的学术讨论。讨论的焦点集中在两个方面：一个是陈列形式设计与陈列内容设计孰重孰轻，有没有主、从关系问题；一个是美工——设计师的地位与作用问题。博物馆工作实践中，历来是重内容研究而轻形式设计的，以为陈列内容设计是学术研究，形式设计不是学术工作，至多是项技术。当时的讨论十分热烈。后来，故宫博物院杨伯达院长从哲学的高度，以学术公正的态度总结了这场讨论，他详细论述了陈列内容研究与陈列形式艺术设计之间的辩证关系，举了不少实例加以阐明。结论是：一项成功的陈列必须是内容设计好，形式设计也好，两者统一，才是一项好陈列，中间有学者的功劳，也有“美工”的功劳。

20世纪80年代至90年代，文博界、艺术界职称评定工作的完成，使“美工”以设计师或工艺美术师的职称进入研究馆员行列，但是对陈列内容与形式问题那种根深蒂固的认识偏见，并未因职称的改变而烟消云散，学术上的偏执不是很容易扭转的。

从上世纪80年代起，我国社会进入经济建设大发展时期，经济建设高潮必然带动文化建设高潮。当前中国博物馆建设高潮的兴起，在历史上是空前的，不仅是数量、品种的增长，更在于质量综合水准的提升。博物馆作为学术研究资源、教育资源、文化交流资源和旅游资源得到多元的开发利用，成为传播先进文化的机构和传播先进文化的手段。在这样的前提下，我国博物馆陈列艺术设计的工作内涵也大大地拓展了，开始把展示方法与陈列艺术设计、陈列设备与展示工艺设计、展区与陈列整体环境设计有机地结合起来，将艺术与技术整合、熔铸成陈列艺术创作的整体。设计实践更是涉猎到了许多边缘学科的知识，诸如建筑学、建筑光学、传播学、语言符号学、策划学、教育学、心理学等诸多知识门类，呈现出与边缘学科相互交融的“杂交”现象，使陈列艺术更具创新和富于生命力。现阶段我国博物馆陈列艺术设计发展的状况正是如

此。

建筑学是一门研究空间组合的学科。博物馆陈列展览除了露天博物馆、室外展览之外，陈列活动都是在建筑物内举办的。陈列艺术设计师是建筑的使用者，他们必须懂建筑，善于用建筑，一位优秀设计师必须具有建筑师的品格，像建筑师一样理解建筑。在相当程度上设计师也是在特定的条件下探索和创造建筑空间的人。陈列设计师在使用陈列室建筑时还常常会遇到由于建筑设计不完善、不合理，造成的布展上的困难，这时候更需要运用陈列设计处理的方法，化弊为利，把建筑上的“遗憾”减少到最低程度。设计师还经常会遇到须把展览布置在古旧建筑物内的问题，对古建、旧建的利用改造，更需要运用建筑学方面的知识。

陈列艺术设计师还需要参与博物馆建筑研究和评论。时下，对博物馆建筑评论，几乎是建筑学家一家之天下，很难听到博物馆工作者的声音，同一栋博物馆建筑，往往是建筑界与博物馆界的评价大相径庭。其实对博物馆建筑评论最有发言权的应该是博物馆工作者，尤其是陈列设计师，他们应敢为天下先，立题做系统的调查研究，针对当前博物馆建筑设计中存在的种种不良倾向和弊端。

建筑光学属建筑物理学范畴，研究的对象是建筑物的采光与照明，对于博物馆建筑来说，它是设计成败的关键之一。陈列艺术是非常讲究视觉传达(VISUAL COMMUNICATION)效果的。光是视觉传达的媒介，没有光什么也看不见。光照效果不佳，直接影响陈列艺术效果，陈列艺术设计很关注建筑物的采光照明。

我国博物馆界开始关注采光照明的研究是在 20 世纪 60 年代初。建筑科学研究院建筑物理研究所与上海博物馆合作，为配合“博览建筑”研究课题，对我国博览建筑采光照明的照度标准展开广泛的调查研究，在上海博物馆建立了照度标准主观评价实验室。历时 4 年，因文化大革命中途夭折。1983 年上海博物馆筹建古代雕刻陈列室，对陈列展览采用全人工照明在光源与灯具设计两方面进行探索研究，获得较好效果。1988 年该馆筹建新的陶瓷陈列室时又建立了一间实验室，研究古代陶瓷的照明方式，把实验成果应用于陶瓷陈列。

当前我国博物馆照明设计规范已于前两年出台，但是陈列艺术设计界对光的研究还很不系统，尚滞留在对现成数据的搜集、整理和评述阶段，缺乏实验性研究，不如国外同行的研究做得地道，有许多专著来反映他们的成果。

天然采光与人工照明相比较，我国设计师对人工照明比较熟悉，设计创造了许多较好的实例，但至今稀见天然采光设计研究及其成功的实例，这是很大的遗憾。天然采光要做好，关键在于建筑师要懂建筑光学，或在建筑方案形成过程中，请建筑光学专家参与工作。采光要开窗，窗该多大、开在什么位置、采光口如何设计等等，都有许多学问，决不是在墙上或顶棚上开个洞让光进来

就完事了。遗憾的是，我国博物馆建筑设计较多关注的是建筑造型，建筑师想得较多的是如何把作品变成自己的纪念碑，少有把采光设计置于建筑设计的重要位置上来思考。鉴于当前全国各地都在建博物馆，解决这类问题已迫在眉睫，建筑师、建筑光学专家、陈列艺术设计师要共同努力，共谋良策。

传播学是以人类对各种信息交流现象为研究对象的学科，目的是探索信息传播的方法与效果。其初创于20世纪初，形成于40年代，50年代以后传播至世界各国，分为人间传播、组织传播、大众传播三个分支学科。大众传播的应用研究广及新闻、出版、影视诸多领域。传播学理念引入博物馆研究是在20世纪80年代中期。就传播学基本观点来看博物馆陈列，陈列就是博物馆传播信息的一种特殊方式，陈列中的文物、标本及辅助展品等便成了信息载体。文物、标本经陈列设计加以组合，形成陈列展览，陈列设计便是对信息进行加工处理，定向地发布信息，使它变成“可解读的”东西，向观众讲述博物馆的故事。博物馆传播的信息可以分为认知信息和审美信息两种。认知信息可以看成是纯理性的，不带有感情色彩，通过传播，使信息的受者获得有关人类社会和人与自然各方面的知识；而审美信息通过传播，则能使信息的受者精神振奋，激发感情，感到愉悦、轻松，获得美的享受。两种信息的传播是相互交织的，而且认知的作用必须通过审美的途径来实现。那末什么是审美信息的载体呢？这就是陈列艺术设计中的一切造型要素的调动，即陈列室建筑空间处理、陈列设备的设计、照明设计、辅助资料设计等方面，通过具体的形体、色彩、构图、肌理、质感、尺度、比例等等造型手段来实现。从传播学角度来看陈列，陈列就是沟通传者与受者之间的媒介。至于博物馆工作者与观众之间的对话能否沟通，信息的传播是否有效则在于传播的方法与技巧了。

语言是传播信息的手段。语言本身仅是一种符号，语言符号分为两大类：一是语辞性符号，一是非语辞性符号。博物馆传播适用的语言符号是非语辞性的，即视觉的形象性符号。提出“博物馆陈列要用特有的语言向观众说话”的命题是在20世纪的60年代初。自1985年发表第一篇研究博物馆陈列语言的论文《论陈列的特有语言》以来，这个命题一度引起博物馆界不少人的兴趣。但是很遗憾，对这个课题的研究迄今论文发表不多。其实陈列语言研究是很有趣味的，大有文章可做，例如陈列语言构成的要素究竟是什麼？语辞语汇是如何构成的？陈列语言有没有“语境”问题？有没有语法可循？有没有修辞规律可寻？陈列语言使用的虽然是非语辞性符号，但它能完全排斥语辞性符号吗？如不能排斥，那么语辞符号的作用、地位应如何界定？实物展品（文物、标本）能看做是语言符号吗？说是，原由是什么？说不是，原由又是什么？等等。真要研究起来，却是很引人入胜的。陈列语言研究，在陈列设计中，既是陈列形式设计重点，也是陈列内容设计的研究课题，它是陈列内容设计与形式设计的交汇点。