



嚴貢生

儒林外史

改編 吳其柔
繪畫 李鐵生



上海人民美術出版社

儒 林 外 史

嚴 貢 生

原著 吳敬梓 改編 吳其柔 繪畫 李鐵生

上海人民美術出版社

嚴貢生

責任編輯 謝穎汪

裝幀設計 張璵

撰文 朱子彥

技術編輯 殷小雷 戴建華

原著 吳敬梓

改編 吳其柔

繪畫 李鐵生

上海人民美術出版社出版發行

上海市長樂路六七二弄三三號

杭州蕭山古籍印務有限公司印製

印數三〇〇〇冊

二〇一四年七月第一版

二〇一四年七月第一次印刷

ISBN 978-7-5322-9028-4

定價：(全套十冊)伍佰陸拾圓

ISBN 978-7-5322-9028-4



序言

據史記載，真正意義上的連環畫，應該出現於中國古代章回小說快速發展的明清之際，不過連環畫當時主要還是以正文插頁的形式展現的。直到二十世紀初葉，連環畫纔過渡為城市市民階層的獨立閱讀體，而它的鼎盛時期，恰逢新中國成立後的幾十年之中，上海人民美術出版社有幸在這一階段把畫家、脚本作家和出版物命運緊密聯繫了起來，在連環畫讀物發展的大潮流中起到了推波助瀾的作用。名作、名家、名社應運而出，連環畫成為本社標誌性圖書產品，也成為了我社永恒的出版主題。

二十一世紀的今天，我們當代出版人在體會連環畫光輝業績和精彩樂章時，

總有一些新的領悟和激動。我們現在好像還不應該忙於把它們「藏之名山」，繼往開來續寫連環畫的輝煌，纔是我們更應該之所爲。經過相當時間的思考和策劃，本社將陸續推出一批以老連環畫作爲基礎而重新創意的圖書。我們這批圖書不是簡單地重複和複製前人原作，而是用最民族的和最中國的藝術形態與老連環畫的豐富內涵多元地結合起來，力爭把它們融合爲和諧的一體，成爲當代嶄新的連環畫閱讀精品。我們想，這樣的探索，大概也是廣大讀者、連環畫愛好者以及連環畫界前輩們所期望的吧！

我們正努力着，也期待着大家的關心。

上海人民美術出版社社長、總編輯

董新

● 明朝時候，廣東高要縣有個貢生叫嚴致中。這天他一早起來，吩咐家人備了幾色禮物，準備去看新任知縣湯奉。



● 二 他換上新的方巾，一搖一擺地走出門來，忽然看見他的第四、第五個兒子正起勁地把一口肥豬攆得嗷嗷直叫，沒頭亂竄。他就喝問了一聲。



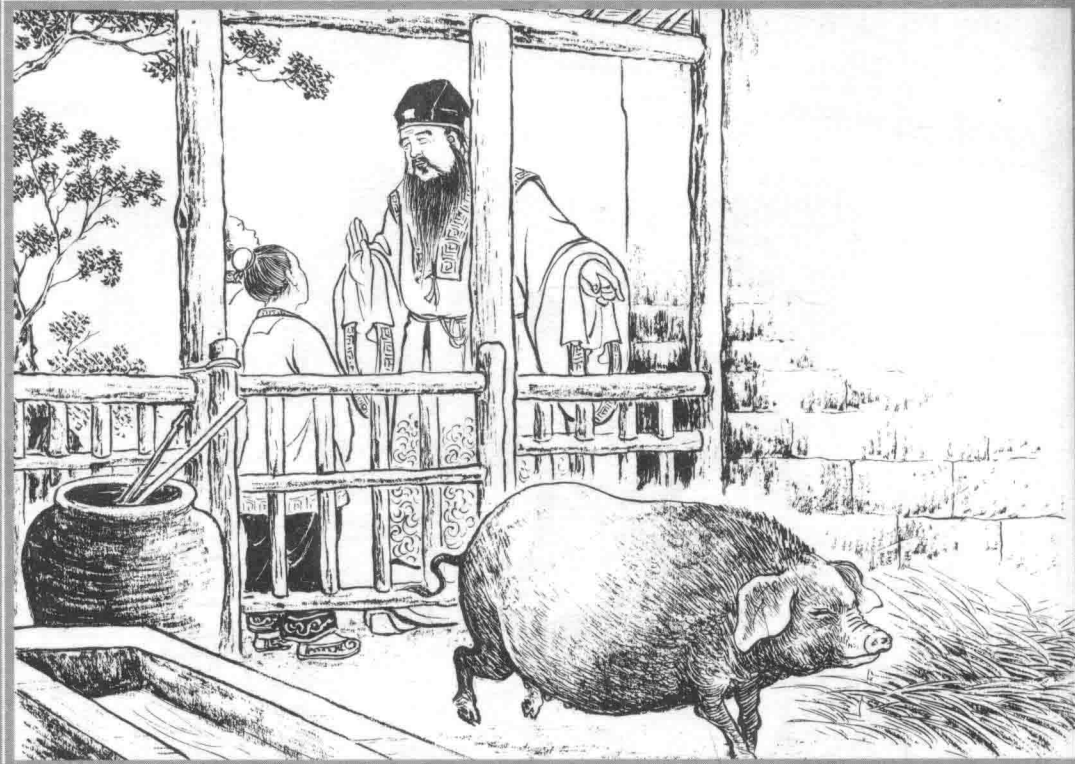
● 三 兩個兒子一聽到父親聲音，就都垂手直立。嚴貢生起初還以為攆的是自家的豬，等知道這豬是隔壁王小二家錯走過來的，不禁大喜。送上門的財氣，機會難得，忙叫兒子把豬關起來。



● 四 兩個兒子雖然不知道父親的用意，但也不敢違抗命令，就一齊動手，趕的趕，拖的拖，把一口肥豬強拖到自家的院裏去。



● 五 嚴貢生眼看那頭肥豬已經被趕進自家豬圈裏，放下了心。臨走前，他又再三叮囑兒子，隨便什麼人來討豬，不要放走。



● 六 嚴貢生來到縣衙門，偏偏知縣下鄉去了，沒有遇着，不免掃興。恰好這時也有兩人來看知縣。那兩人年紀都已有五十開外，穿着一色的方巾闊服，粉底皂靴。嚴貢生馬上和他倆攀談起來。



● 七 互通姓名後，方知兩人都是從南海縣專程而來：一個是知縣的得意門生范舉人；一個是知縣的世侄張鄉紳。嚴貢生不覺肅然起敬。



● 八嚴貢生想：我何不趁此機會做個順水人情？便叫家人把原預備送給知縣的禮物拿出來，擺了一桌子，都是雞、鴨、魚、肉、火腿之類。讓范、張兩位坐了上席，又斟酒奉了過去。



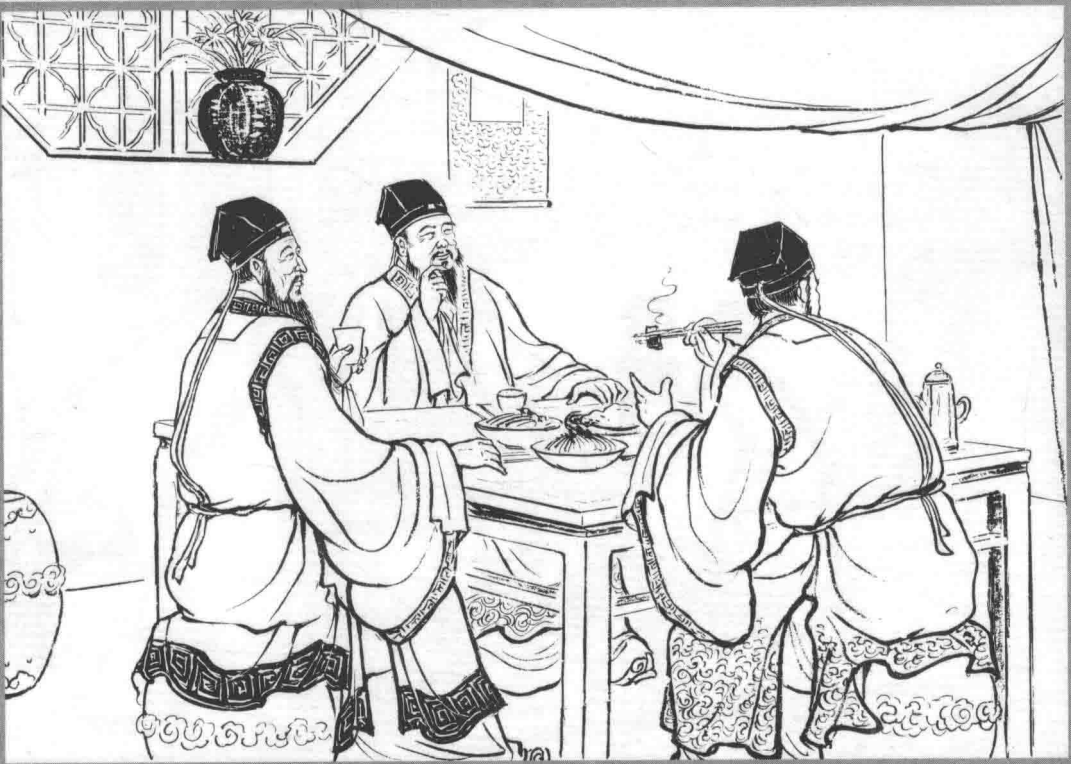
● 九酒過三巡，嚴貢生把湯知縣着實吹捧了一番，又提起湯知縣特別看重他，時常與他長談，就像多年相識一般。

實不相瞞，小弟為人正直，在地方上，從不曉得佔人半點便宜，所以歷來的縣官，都十分看重小弟。

正因為先生德高望重，所以敝世叔也時時向先生請教了！



● 一〇 嚴貢生揀了一塊肥肉，送進自己嘴裏，抿了一抿，然後低聲說：『這高要縣，是個肥缺。每年錢糧稅收，不下萬金。前任潘知縣還不止這數目，像湯知縣這樣做法，不過八千……』



● 一一 嚴貢生正說得高興，一個蓬頭赤足的小廝走了進來，望着他道：『老爺，家裏請你回去。』嚴貢生心中，有數，臉色不由一紅。



● 一二 嚴貢生怕范舉人和張鄉紳看出破綻，便催着小廝回去，小廝得不着結果，嘟着嘴不肯走。

