

成功者之剑

创新密码

莫勇波 张李敏◎著

只有能够破译密码的人，才能打开
创造之门，走向事业的巅峰



创新，尤如一把利剑；具有创新理念的领导者手持此剑，断荆
斩棘，方能在激烈的社会竞争中独领风骚，所向披靡



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



盛世新管理书架
SS New Management Bookshelf

突破5大思维障碍 寻找7种思维密码 掌握11种思维方法

成功者之剑 创新密码

莫勇波 张李敏◎著

只有能够破译密码的人，才能打开
创造之门，走向事业的巅峰

创新，尤如一把利剑；具有创新理念的领导者手持此剑，断荆
斩棘，方能在激烈的社会竞争中独领风骚，所向披靡

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

成功者之剑：创新密码 / 莫勇波，张李敏著. —
北京：人民邮电出版社，2015.2
(盛世新管理书架)
ISBN 978-7-115-38148-4

I. ①成… II. ①莫… ②张… III. ①企业管理—创
新管理—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第311900号

内 容 提 要

本书引导读者突破常规思维的局限，以超常规甚至反常规的方法、视角去思考问题，提出与众不同的解决方案。实际上，我们每个人都有创新意识与思维，不过有些人的创新意识与思维可能深藏于大脑之中，或者仅仅被开发了5%左右。通过阅读本书，能够系统激活和训练我们未被开发的创新意识与创新思维，帮助读者提高自身创新能力，通过系统的思维创新训练，激发大脑的创新思维，突破思维创新的围墙，让思维创新成就企业创新。

本书适合企业管理人员以及所有渴望创新思维、提高问题解决能力与决策能力的人员阅读与学习。

-
- ◆ 著 莫勇波 张李敏
责任编辑 赵娟
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京铭成印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：700×1000 1/16
印张：15.5 2015年2月第1版
字数：219千字 2015年2月北京第1次印刷
-

定价：39.00元

读者服务热线：(010)81055488 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315



序言

1991年，领先同行技术10年的“柯达”怎么也不会想到，20年后它会被数码相机干掉；而当“索尼”还沉浸在数码领先的喜悦中时，它也突然发现，原来全世界卖照相机卖得最好的不是他，而是做手机的“诺基亚”；而当苹果进军手机市场后，手机世界老大的“诺基亚”毫无还手之力；阿里巴巴的崛起，又使得零售业巨头苏宁、国美、“李宁”黯然失色；阿里的“余额宝”4个月吸金2500亿元，并摆开了抢夺银行饭碗的架势，迫使银行及其代理人急骂“余额宝是吸血鬼”……如今阿里巴巴正式在美国上市，马云成为了中国首富……血淋淋的事实一次又一次说明了创新的重要性，只有具有创新头脑的领导者，才有可能真正适应未来的需要。

因而，在当前日新月异的时代里，要成为卓越的领导者，毫无疑问需要具有创新思维与创新能力。创新，犹如一把利剑，创新者手持此剑，披荆斩棘，方能在激烈的社会竞争中独领风骚，所向披靡。然则，创新并非一句口号，它是一种学问，一门艺术，它自有其独特的运行规律。顺规律而行，事半功倍；反之，事倍功半。这种规律，我们称之为创新密码，只有能够破译密码的人，才能打开创新之门，走向事业的巅峰。

在中国传统文化中，有一些不利于创新的元素，在一定程度上阻碍了社

会创新与个人创新，作为企业团体组织的领袖人物，应当引以为戒。例如“枪打出头鸟”、“出头的椽子先烂”等表述，把创新看作一件得不偿失的事情，表面上看来似乎迎合了事物规律，实际上对实践活动存在着误导。作为数百年乃至千年以来人生经验的总结，对创新的避让未尝不是国人趋利避害的一种选择。在农业社会里面，社会结构高度稳定，社会活动节奏缓慢，不显山露水常常会比锋芒毕露更加能够使人安身立命。当前，市场经济条件下竞争日趋激烈，不争则难有立锥之地，不变则必有衰亡之忧。

生存在现代社会，犹如逆水行舟，不进，则退；不动，则殁。

所谓狭路相逢勇者胜，现代商业竞争中，敢创新者才能生存，不创新者就会死亡；现代企业面对激烈的市场竞争，应该树立创新观念，提高创新能力。阿里巴巴，从一家小电子商务公司开始做起，不断地发展壮大成为令世人敬慕的公司，靠的就是不断创新；而当年的柯达公司，就是因为因循守旧，不及时创新、不及时推进产品的更新换代，最后成为了企业运营的反面教案。

那么，如何提高企业的创新能力呢？领导者担负着重要的责任。在一定程度上，企业的性格，其实也就是企业领导者性格的扩大化。作为企业的领袖，是否能称得上创新者，可以从三个方面来评判：创新意识、创新思维与创新实践。在当前的企业界，创新意识已经能够很好地得到宣扬，“不创新就如同等死”的观念得到很多人的认同。无论是企业领导者还是管理者，都有着强烈的创新渴求。然而，具有创新意识只是创新的开端，要进一步深入，就要强化创新思维。创新思维并非生而有之，它依赖于后天的学习和积累，而这个学习和积累的过程又是相当漫长的，有时候甚至是贯穿于人的一生，这样的速度明显不能满足我们对创新的需求。于是，专业的、集中的思维训练便成为很多有志于成为创新者的企业领袖的必修课。再者，就是创新实践，这是创新的归宿，同时也是新的创新的开始。创新实践强调人的活动，但并不意味着蛮干，真正的创新是在科学理论指导下的创新。能够正确指导创新实践的思维、方法和规律，就是我们所要学习和探索的创新密码。

如果把创新当做一门学科，那必有其原理和方法论。本书也大致按照这两个方面来展开。前三章，重在阐述创新的原理；后四章，重要介绍创新的方法论体系。在写作风格上，以案例介绍和分析为主，力求避免过多的条条框框，唯恐一些定义性的内容束缚住读者的思维；在尽可能增加可读性、趣味性的同时，把当前关于创新的理论探索推介给大家。

需要注意的是，本书的内容是开放性的，没有所谓的标准答案，也没有不可置疑的权威观点。古人云，尽信书，不如无书。读书的要诀在于进得去，出得来；学而不思则罔，思而不学则殆。本书的价值，就在于为读者日常的思考提供一个系统的思路，使之更加规范和科学。

本书收集了大量的案例素材以及引进了很多最新的创新理论，读者在本书的学习中，要善于总结和思考，形成自己独立的思想观点，并与现实的工作结合起来，应用于实践，验证于实践。

第1章 创新是否有密码 //1

- 一、你我身边的创新 //2
- 二、爱迪生遥不可及吗 //5
- 三、人人皆可创新 //11
- 四、如何找到创新密码 //14

第2章 从突破思维障碍谈起 //16

- 一、哪些思维阻碍我们找到创新密码 //17
 - 1. 惯性思维：从张艺谋的失算说起 //18
 - 2. “十大愚蠢的科技预言”透露的迷信思维 //24
 - 3. “小心驶得万年船”吗 //27
 - 4. “人云亦云”的从众思维 //29
 - 5. 麻木了：国产服装企业的困境 //30
- 二、心态比什么都重要 //31

1. 洞悉未来——做一个未来学家 //32
 2. 价值原则——有价值的创新才有意义 //34
 3. 新颖实用——新的体验，新的感觉 //37
 4. 简单是美——“傻瓜机”出现的道理很简单 //38
 5. 接受风险——怕风险就难创新 //41
- 三、开发我们的左右脑 //42
1. 左脑功能的开发 //44
 2. 右脑功能的开发 //46

第3章 创新密码蕴藏在这些思维里 //48

- 一、从鲁班造锯谈起——灵感思维不可小视 //50
- 二、第一张信用卡的发明——联想思维的作用 //55
- 三、跨越柏林墙——想象思维的妙用 //64
- 四、比尔·盖茨和马云——超前思维成就的创新型富翁 //70
- 五、未来银行账户——发散思维的种种功用 //75
- 六、谁都会喜新厌旧——求异思维真有用 //82
- 七、反其道而行之——逆向思维的功用 //86

第4章 创新密码就在你我身边（上） //93

- 一、类比模仿 //94
 1. 动物植物都可模仿 //95
 2. 拟人法——可口可乐曲线瓶的来历 //97
 3. 移植领先者经验和技術 //99
- 二、微创新 //104

1. QQ 的微创新——系统模仿，但通过不断改进缺点达到创新 //105
 2. 银行各种“宝宝”——模仿并进行本土化改造 //107
 3. 乔布斯的 iPhone——系统模仿，但开发新体验 //109
 4. 由 ATM 发展而来的 VTM 机——模仿但增强功能 //111
- 三、组合 //113
1. 谷歌眼镜组合的要素 //114
 2. 未来的手机——可组合要素的选择 //116
 3. 平安银行“壹钱包”——可组合元素的优化出新 //117
 4. 滴滴打车——延伸出新的元素组合 //119
- 四、列举 //120
1. 各种各样的列举法 //120
 2. 属性列举法：新型茶壶的构思 //121
 3. 缺点列举法：耐克自动系带运动鞋 //123
 4. 希望点列举法：“老人跌倒险”的提出 //125

第5章 创新密码就在你我身边（下） //127

一、求异 //128

1. 做别人做不到的 //128
2. 以荒唐想法为跳板的创新 //131
3. 转换视角 //133
4. 把直接改为间接 //136

二、逆向反转 //138

1. 反向法：按相反的方向操作 //138
2. 返正法：将“反”的东西“正”过来 //141
3. 调序法：颠倒操作程序 //143

4. 心理逆反：每人心里都有一只好奇宝宝 //144

5. 行为逆反：让你跌破眼镜的创新 //146

三、检核表法 //147

四、和田十二法 //152

1. 苹果土豪金的创新方法 //153

2. 渣打银行“现贷派” //155

3. 智能门铃的改良 //156

第6章 画画也能找到创新密码 //160

一、曼陀罗图法 //161

1. 曼陀罗法的创新应用 //163

2. 动动手，画个价值创意图 //168

二、莲花图法 //169

三、思维导图法 //173

1. 如何制作思维导图 //174

2. 思维导图对创新的重要作用 //177

3. 水的思维导图——如何运用思维导图发散思维并进行创新 //179

4. 马桶的思维导图——如何运用思维导图进行联想思维创新 //182

第7章 靠团队找到创新密码 //186

一、头脑风暴法 //187

1. 不许评论 //189

2. 异想天开 //191

3. 越多越好 //193

4. 试一下：未来的空调 //195

二、六顶思考帽 //196

1. 帽帽有颜色 //197
2. 帽帽有角色 //200
3. 六帽的顺序与运用 //204
4. 给些建议 //205

第8章 创新一下，效果不一样 //209

一、解决问题，你还是老方法吗 //210

1. 怎样才算是创新性解决问题 //211
2. 难创新的若干表现 //212

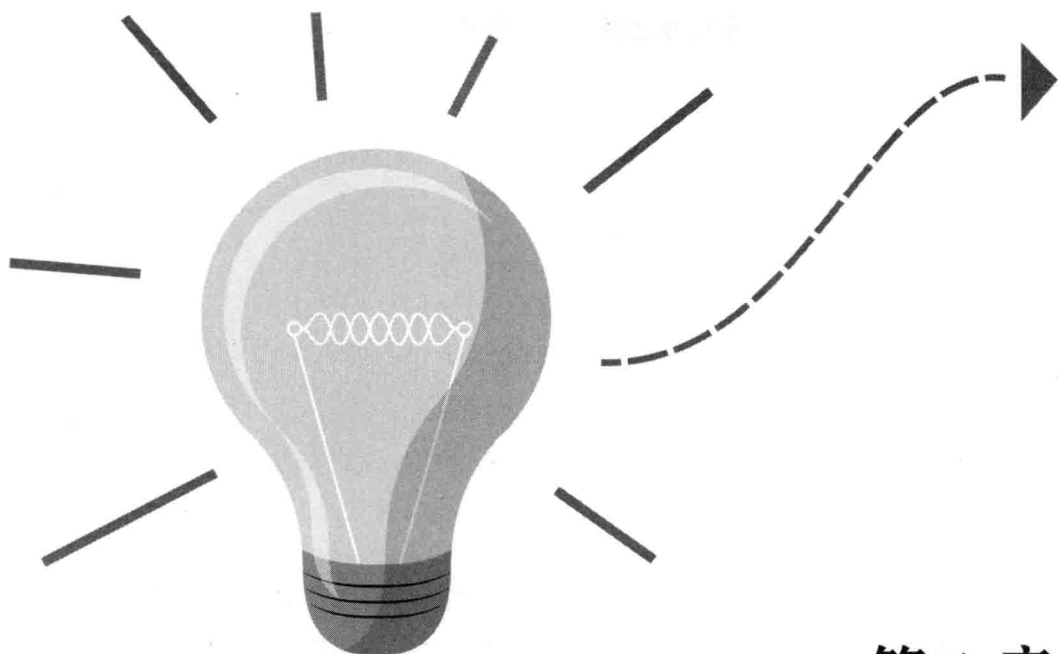
二、解决问题的步骤：步步为营 //213

1. 发掘问题 //214
2. 分析问题 //214
3. 提出创新方案 //219
4. 几个案例 //220

三、试错法 //229

1. 试一下，未尝不可 //229
2. 试一下，创意在其中 //231

后记 //236



第 1 章

创新是否有密码

创新就是采用一种新的产品，采用一种新的生产方法，开辟一个新的市场，掠取或控制原材料或半制成品的一种新的供应来源，实现任何一种工业的新的组织。

——创新学家熊彼特

宇宙万物存在着种种不为人知的奥秘，但人类凭借着亿万年的努力与探索，已不断地突破和掌握了越来越多可以揭开地球奥秘的密码。人类社会是在不断的创新探索中前行的。掌握人类社会奥秘的密码是推动人类社会进步的关键。

在当前的经济社会发展中，创新发明越来越多，创新步伐越来越快。然而，我们也发现，一些国家、一些人的创新发明较多，而另一些国家的创新成果却非常少，这是否代表着一些人已经掌握了创新密码，而另一些人并没有掌握呢？

答案是肯定的。创新有密码，但这个密码并不是所有人都能掌握的，需要我们付出一定的时间和努力，才有可能掌握。

一、你我身边的创新

创新，是一个很复杂的词汇。之所以说它复杂，是因为在当前社会中，它出现的频率太高，热得发烫，红得发紫；创新，是一个很简单的词汇，之所以说它简单，是因为其实理解它很容易，甚至我们可以直接望文生义：创新，就

是创造出新的东西。

创新是一个很奇妙的东西，其实它就环绕在我们身边，我们却因为太过于熟悉而将其忽略。它贯穿于我们生活的过去、现在和未来，它弥漫于世界的每一个角落。我们的衣食住行，无一不是创新的恩赐。

案例：你我身边的创新

1. 伞

据说春秋战国时期，鲁班在乡间为百姓做活，媳妇云氏每天往返送饭，遇上雨季，常常挨淋。鲁班在沿途设计建造了一些亭子，遇上下雨，便可在亭内暂避一阵。亭子虽好，总不便多设，而且春天孩儿脸，一日变三变，夏季雷阵雨，说来就来，以至“迅雷不及掩耳”。云氏突发奇想：“要是随身有个小亭子就好了。”鲁班听了媳妇的话，茅塞顿开。这位本领高强、无所不能的中国发明大王依照亭子的样子，裁了一块布，安上活动骨架，装上把儿。于是世界上第一把“伞”就这样问世了。而据《玉屑》记载，伞是鲁班的媳妇为关心终日在外劳作的丈夫而发明的。看来，若要申请专利，还是鲁班夫妇俩共享比较合理，这伞的发明，是他们夫妻恩爱、相互关心的产物，用时髦的话说，这是爱的结晶。

2. 高跟鞋

15世纪的一位威尼斯商人经常要出门做生意，又担心妻子会外出“闯祸”。一个雨天，他走在街道上，鞋后跟沾了许多泥，因而步履艰难。商人由此受到启发，因为威尼斯是座水城，船是主要的交通工具，商人认为妻子穿上高跟鞋将无法在跳板上行走，这样就可以把她困在家里。岂料，他的妻子穿上这双鞋子，感到十分新奇，就由佣人陪伴，上船下船，到处游玩。高跟鞋使她更加婀娜多姿，追求时髦的女士争相效仿，高跟鞋很快就流行起来了。

3. 雨衣

18 世纪，在苏格兰橡胶厂的麦金托什因生活窘迫无力购买雨具，每逢雨天，只能冒雨上下班。一天，他不小心将橡胶汁沾满衣裤，怎么也擦不掉，只好穿着这身脏衣服回家。室外阴雨绵绵，麦金托什回到家却惊喜地发现，穿在里面的衣服一点没有湿，他索性将橡胶汁涂满全身衣服。这就是世界上第一件胶布雨衣。

4. 剃须刀

1828 年谢菲尔德制成一边有保护的刀片，这是安全刀片的前身。1895 年，美国一位推销员吉列偶遇发明家佩因特。佩因特希望赚大钱，想发明一种人人都需要而且一次性使用的东西。一天，吉列刮胡子，发现剃刀的刀片正适合这种构想。他设计出一种安全剃刀夹持柄，但找不到能制造薄刀片的厂家。到 1901 年，他遇见机械师卡森，才解决了技术问题，使锄形刀架与双刃可换刀片合成一体，并申请了专利。早在 1900 年，电动剃须刀已在美国获得专利，但第一种适于商业制造的电动剃须刀是由美国退役陆军上校希克设计，并于 1928 年获得专利的。

5. 镜子

我们的祖先早在 2000 多年以前就制出了精美的“透光镜”。14 世纪初，威尼斯人用锡箔和水银涂在玻璃背面制镜，照起来很清楚。现代镜子是用 1835 年德国化学家利比格发明的方法制造的，把硝酸银和还原剂混合，使硝酸银析出银，附在玻璃上。

6. 拉链

拉链是 1891 年由美国芝加哥机械师贾德森最先发明的。贾德森为了解除每天系鞋带的麻烦，就发明了一种可以代替鞋带的拉链。这种拉链是由一排钩子和一排扣眼构成，用一个铁制的滑片由下往上拉，就可使钩子与扣眼一个个依次扣紧。贾德森把样品送到 1893 年的哥伦比亚博览会上展出，得到好评，并因

此取得了专利。如今，拉链的品种不断增多，其应用不只限于日用品，而且已进入科研、医疗、军事等领域，被誉为20世纪科技界的十大发明之一。

.....

案例分析：

上述的创新都发生在你我身边，而且被广泛应用于生活之中，与我们的生活息息相关。其创新发明的方法与原理非常简单，即模仿、组合、借用等。创新可以发生在你我身边，更可以发生在你我手上。创新的密码其实也可以很简单，关键是我们要认真学习，留意生活中的细节，创新就会变得很容易。

创新，并不是科学家的专利，即便是在平凡岗位上的人，也一样可以有非常了不起的发明。作为普通人，不一定要依靠极度简陋的条件去制造飞机坦克，但是，运用我们的聪明才智，掌握一定的创新方法，来解决我们生活、工作中的种种难题，或者再进一步，利用创新的思维方法，创造更多的社会财富和个人财富，何乐而不为呢？

人们每天的吃穿用度，衣食住行，都存在着无数的创新机会与空间，不管你想或者不想，见或者不见，它都在那里。你认真去思考它、发现它，那它就会向你展示它的踪迹；你如果浑浑噩噩，不懂观察，那就很难发现它的存在。

正如罗兰所言：世上并不缺少美，只是缺少发现美的眼睛。同样，世上并不缺少创新的机会，只是缺少发现机会的眼睛。

二、爱迪生遥不可及吗

托马斯·阿尔瓦·爱迪生（英文名：Thomas Alva Edison，1847—1931），

如图 1-1 所示，世界著名的发明家、物理学家、企业家，拥有众多知名且重要的发明专利，被媒体授予“门洛帕克奇才”的称号。他是人类历史上第一个使用大量生产原则和电气工程研究的实验室进行发明而对世界产生重大深远影响的人。

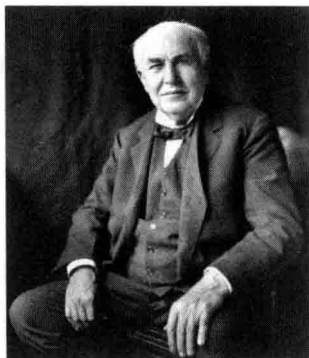


图 1-1 爱迪生

爱迪生拥有超过 2000 项发明，包括对世界有极大影响的留声机、电影摄影机、钨丝灯泡等。在美国，爱迪生名下拥有 1093 项专利，而他在英国、法国、德国等地的专利数累计超过 1500 项。爱迪生的四大发明：留声机、电灯、电力系统和有声电影，丰富和改善了人类的文明生活。

以上内容是百度词条中对爱迪生一生成就的描述。

纵观爱迪生一生的成就，旁人的确难以企及，难道爱迪生真的遥不可及吗？

只要我们看看爱迪生的经历，就可以发现，爱迪生其实也是一个非常普通的人，学历只有小学三年级，小学时被老师斥为“低能儿”而被撵出校门（因“愚钝糊涂”被勒令退学了），21 岁以前经常被“炒鱿鱼”，有时有点固执……这些都显示了爱迪生只不过是一个普通的年轻人。可见帮助爱迪生产生伟大成就的并不是超高的智力。

毫无疑问的是，爱迪生的成功与他对什么事物都保持好奇心、积极探索、坚持不懈密切相关。更重要的是，爱迪生掌握了常人所没有掌握的创新方法——创新密码，这是他成功的关键所在。

每个人都可以成为爱迪生。因为每个人在很小的时候，都可能会对某一个小小的玩具感到兴趣，然后会把它拆开进行探索，我们当中也有很多人能够做到坚持不懈，积极探索。这里的关键就是要学习和掌握创新的方法与密码。

案例：当代中国的四大发明

当代中国人不可不知新中国的“四大发明”，这是中国人的骄傲“复方蒿甲