

高校 **创业** 指导课基础教材

大学生 **创业** 规划

Daxuesheng Chuangye Guihua

主 编 陈德明

副主编 陈少雄 朱国华



高校创业指导课基础教材

大学生创业规划

主 编：陈德明

副主编：陈少雄 朱国华

主要执笔人员：陈德明 吴晓义 何小姬
陈云飞 弋 灵 钟 斐
倪 坚 夏海峰 向丹阳

广东高等教育出版社
· 广州 ·

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业规划 / 陈德明主编. —广州: 广东高等教育出版社, 2014.6
ISBN 978-7-5361-5103-1

I. ①大… II. ①陈… III. ①大学生 - 职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第074080号

广东高等教育出版社出版发行

地址: 广州市天河区林和西横路

邮编: 510500 电话: (020) 87553335 87552830

网址: www.gdgjs.com.cn

广州市穗彩彩印厂印刷

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16 印张: 16.5 字数: 398千

2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷

定价: 33.00元

(版权所有 翻印必究)

《大学生创业规划》

编 委 会

主 任

王玉学

副主任

陈少雄 朱国华

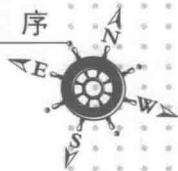
委 员

(按姓氏笔画排序)

丁开万	马伟洪	石瑞星	叶梓效	丘木生
付 林	冯小宁	朱齐放	向丹阳	刘 琨
刘海峰	江远彬	许 欢	李 凯	李 博
李向明	李国栋	李国章	李明章	李靖茂
杨宝丽	吴 斌	吴小明	何树莲	何粤红
何清文	汪志标	张 斌	张海燕	陆财深
陈 婷	陈 磊	陈 曦	陈大尧	陈韩冬
陈德明	林壬璇	林映武	郑桂斌	赵 烨
胡庭胜	项 中	钱一雷	殷 涛	郭立银
曹志超	梁建梅	揭英荣	鲁江旭	谢向军
谭 钊	谭秋浩	颜丽芳		

专家顾问

王尔新	刘 洁	谢 珊	曾 璇	王政忠
郭 磊	谢彩英	宁佳英		



序

王和学

原广东省教育厅党组成员、副巡视员
现广东省高等学校毕业生就业促进会会长

党的十八大强调，要“全面实施素质教育，深化教育领域综合改革，着力提高教育质量，培养学生社会责任感、创新精神、实践能力”，要“加大创新创业人才培养支持力度”。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》在发展任务中指出：高等教育要“提高人才培养质量”，而其中一个重要途径，就是“加强就业创业教育和就业指导服务”。《广东省教育发展“十二五”规划》也强调，要通过“加强培养学生创新意识、创新能力与实践能力；加强就业指导与职业规划教育，推进创业教育，建设一批企业教育基地和创业园区”等方式，创新高等教育人才培养模式。

创业教育是一种新的教育理念，是更高层次的就业指导。在高校中开展创业教育，有利于提高大学生的创新意识和创业能力，有利于深化高等教育改革、调整专业设置和课程设置，有利于进一步提升我们就业指导服务的水平与质量，有利于落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业，有利于大学生未来职业生涯的发展。

在高校中开展创业教育，并不是为了缓解就业压力而鼓动学生毕业后去开办公司、做生意。创业的道路曲折而且艰辛，并不一定适合每个人，但创新精神和创业意识，是每个大学生都应该具备的，这才是高校创业教育的根本目的。在全球化经济的发展影响下，一个职业者、一个企业甚至一个国家，要在竞争中立于不败之地，实现自己的梦想，就必须要有创新意识和创造能力。大学生是最具知识与活力的群体，如果失去了创造的冲动和欲望，不仅仅不利于个体职业生涯的发展，也不利于整个民族和国家的发展。因此，在高校中开展创业教育，具有十分重要的指导作用和战略意义，这是未来一个时期高校毕业生就业工作、乃至高等教育事业发展新的着力点与突破口。

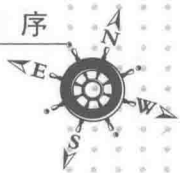
广东地处沿海地区和改革开放前沿阵地，一直以来都有着良好的创业氛围与环境，各高校在开展创新创业教育和大学生创业实践活动方面也进行了很多尝试，获得了宝贵的经验，涌现出不少优秀的创业个体和创业团队。但总体来看，创业教育在高校中还没有形成一个科学、完善的体系，突出表现在创业教育课程与教材建设滞后、创业教育师资匮乏与专业课缺乏紧密联系等方面。



《大学生创业规划》是广东省教育厅酝酿已久、编写者历时两年才完成的一本高校创新创业教育基础教材。它的出版，是广东省高校创业教育课程建设的一个新的突破。本书的编写本身就是一个创新的过程，例如：在理念与结构上，首次引入了职业生涯规划的思路，便于高校、教师将职业生涯教育与创业教育有机结合起来；在内容上，图文并茂、深入浅出，理论与实践并行；在操作上，既适合学生阅读、记录，又方便教师备课、教学。

完善高校创新创业教育体系，还有很长的路要走，还需要方方面面的努力和开拓。希望本书的出版，能成为一个新的起点，为促进高校创新创业教育课程建设与师资队伍建设发挥应有的作用。

2014年4月



序

李家华

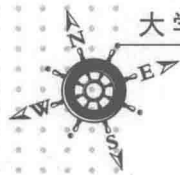
中国青年政治学院副院长、教授
教育部高等学校创业教育指导委员会副主任委员
全国创业教育首部示范教材《创业基础》主编

广东省教育厅统编教材《大学生创业规划》邀请本人作序，我欣然应允。

早在 2008 年我就谈过创业教育与生涯发展的话题。我认为创业教育应该放在科学发展观的视域下来思考，科学发展观的要义和本质是以人为本，那么以人为本是以人的什么为本？随着科技生产力的发展，在现代社会条件下，生存已经不再是大学生的第一需要，因为“啃老族”并不是找不到工作，而是找不到他们认为“理想”的工作。因此，更多的时候我们应该考虑人的生涯发展，人的生涯发展就是一个人能否在工作、职业、事业上有所建树，而创业恰恰是一个人生涯发展中的一种最高形态，是一种主动的自我聘用，更是一种创造较高社会价值、实现个人理想的重要途径之一。创业促使大学生从被动的职业接受变成主动的职业发展，促使大学生在人生挑战中探寻和铸就一个真正的自己，从而实现高质量的就业，实现人的自由和全面发展。

开展大学生创业教育是国际高等教育发展的趋势。当前，世界经济正在由管理型经济向创业型经济发展，这对高等教育的人才培养提出了新的要求。我国的大学生创业教育应包括三个层面的教育：第一层面是商业知识的普及。第二层面是企业家精神的培育，包括创新精神、冒险精神、团队精神和敬业精神等。不论今后是否实际创业，这些精神的培育对于大学生未来的职业生涯发展都很重要。第三层面是创业的职业教育，即把创业真正作为自己的一份职业，这是比就业教育要求更高的职业形态的教育。大学生创业教育真正给予大学生的是一种未来的发展观念和发展能力，它使得学生在未来的激烈竞争中能更主动更理智地去应对。创业教育不仅教授学生创业的基本知识、基本理论、基本流程和基本能力，它还推动和促进了高等教育改革。

目前，教育部刚刚出版了创业教育的示范教材，希望进一步推动创业教育在全国高等学校的普及与发展，在这方面广东省高校的同行人结合本省实际也做出了可喜的探索。正是基于创业教育是大学生未来职业生涯发展的极佳切入点的认识，他们创造性地将生涯规划的流程步骤与创业过程有机结合起来，编写了这本《大学生创业规划》教材，分为知己（创业素质和创业团队）、知彼（创业环境和创业机会）、定位（创业定位和创业计划）、行动（创业资源和创业经营）及

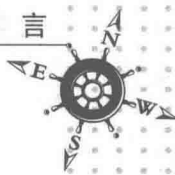


反馈（创业风险和社会责任）五大模块共十章，这是一种非常有益的尝试。该书在编排形式上，通过对创业全过程的体验和实践来学习创业知识，全书行文实用简练，案例丰富，练习与实践形式多样，符合创业教育体验式学习的要求。该书在内容上突出实战性，力求根据真实的创业准备及运作过程给予具体分析与指导，倡导人人皆必需的岗位创业和解决社会问题的公益创业精神，是一本将理念与实践结合、能力与素质兼顾的好教材，相信会得到广大读者的喜爱。

当然，对希望真正学习创业和有志于创业的青年大学生来说，研习创业教材只是途径之一。很多大学生问我创业难不难？我说创业很难，因为创业有太多的不确定性。但如果你有足够的创意和足够的坚持，创业也不像想象的那么难。创业是一个突破现有资源的束缚，去发现机会、评估机会、实现机会的过程。创业讲求把创新作为生产要素，通过创新驱动，实现从零到一、从无到有、无中生有。在这样一个过程中，如果大学生能从自己身边的市场需求调查做起，从结合自己的学科专业去思考创新，从构建一个合作团队开始整合，就会一步步感知、学习和体验创业，就会逐步迈向成长的环节。我还想说，创业，几乎都会经历失败的过程，但失败所获得的远比成功获得的更珍贵，更有长远价值。更何况，创业不以成败论，创业失败也是真英雄。大学生是国家的希望，民族的未来，置身创业将会利国利民利己。

是为序。

2014年4月于北京



前 言

每一个大学生都需要了解创业，学习创业，培养创业精神。

“创业”一词在《新华词典》里的意思是“开创事业”。“创”，篆文从刀，形声字；“业”，篆文像古代乐器架子横木上的大板，上面刻有锯齿，以悬挂钟、鼓等乐器，后引申为学业、事业、职业、行业、就业、产业、创业、工作等。由此可见，“创业”是创字当头，业为基础，所谓创业就是把一个事业从无到有、从小到大、从旧到新的创造过程。在未来人生路上，无论你从事哪一行，无论你是就业还是创办新企业，都离不开创业精神——创新、合作、敬业、务实、冒险等。这是我们对创业和创业精神的一个基本理解。

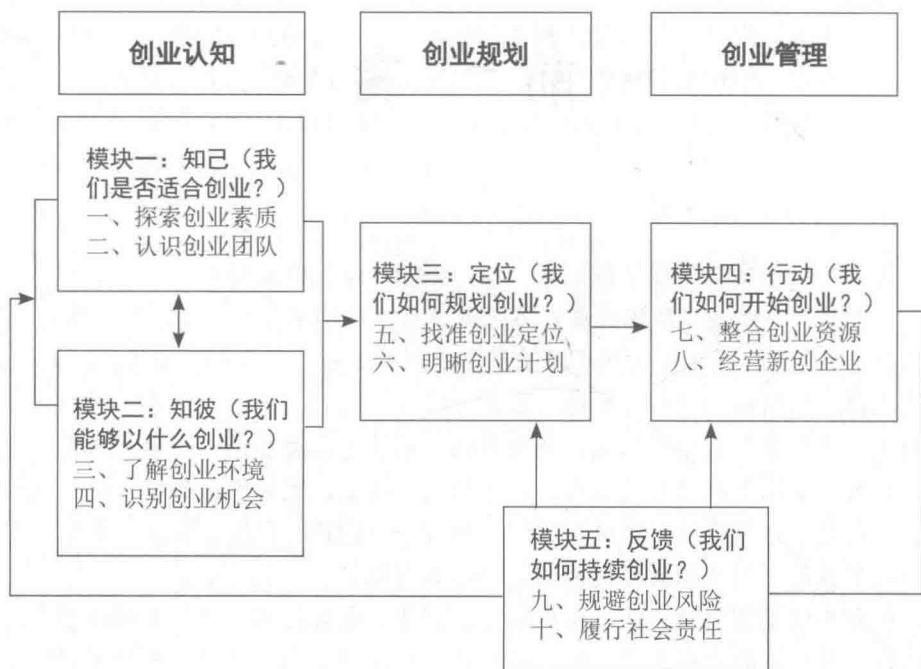
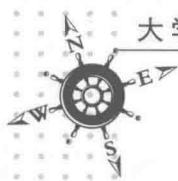
创业不仅是创办新企业，也包括岗位创业。在自己本职岗位上尽职尽责，做出贡献，是创业的应有之义；进一步而言，在岗位上精益求精，不少人因此走向自己职业生涯的新高峰；正是经由这种岗位创业的历练与积累，少数人勇敢地迈出自主创业的一步，因而创办了新企业、新组织，生产出新产品，提供了新服务。可以说，岗位创业是创业的基本形态，而自主创业则是岗位创业的升华和超越。

创业不仅是创办工商业，也包括公益创业。通过找到市场上未被满足的需要，创造出企业发展机会，这是传统商业创业的常见路径。随着市场经济的推进与当代社会的深刻转型，越来越多的社会问题浮出水面。作为当代大学生，除了可以担任志愿者、义工外，还有一种新的创业方式来参与到社会问题的解决中去，这就是“公益创业”（国外称“社会创业”）。与传统商业创业不同的是，公益创业不以追求经济效益最大化作为企业的追求，而是将社会效益放在第一位。由此可见，公益创业更符合高等教育的人才培养目标和社会发展需要，是我们值得推而广之的新事物。

创业成败很难预测，但创业也有规律可循。通过对创业全过程的体验与实践，逐步全面、客观地认识自己的创业素质特点，从而有针对性地扬长避短，做好创业前的相关准备，是“大学生创业规划”的本意所在，亦是本书始终贯穿的基本理念。

本书内容架构

本书包括“创业认知”“创业规划”“创业管理”三大部分和“知己”“知彼”“定位”“行动”“反馈”五个模块（见下图），体现了创业循环往复、生生不息的过程理念。每个模块包括两章的内容，全书共十章。



《大学生创业规划》结构图

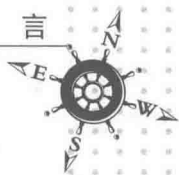
人是创业的主体，是创业成功与否的关键所在，是本书的逻辑起点。模块一“知己”，主要是解决“我们是否适合创业”的问题，包括第一章“探索创业素质”和第二章“认识创业团队”，分别从个体和团队角度来考察人创业的可能性。

不了解市场，盲目创业是大学生创业失败的常见原因。模块二“知彼”，主要是解决“我们能够以什么创业”的问题，即如何发现创业机会和遴选创业项目的问题，包括第三章“了解创业环境”和第四章“识别创业机会”。

想清楚自己为什么创业，并选择适合的创业模式，对创业成功是至关重要的。模块三“定位”，主要是解决“我们如何规划创业”的问题，包括第五章“找准创业定位”和第六章“明晰创业计划”。

没有创业行动，再好的创意也是空想，执行力是创业者的必备素质。模块四“行动”，主要是解决“我们如何开始创业”的问题，包括第七章“整合创业资源”和第八章“经营新创企业”。

创业难，守业更难；创业不只需要激情，更需要耐力。模块五“反馈”，主要是解决“我们如何持续创业”的问题，包括第九章“规避创业风险”和第十章“履行社会责任”。



本书编写特色

本书在结构、编排和使用上具有三大特点和优势:

1. **提出“创业规划”的全新理念架构。**本书在结构上借鉴了职业规划“知己、知彼、定位、行动、反馈”的五大步骤,第一次在国内创业指导教材中使用了“创业规划”这个全新的体系模式,通过回答“我们是否适合创业”“我们能够以什么创业”“我们如何规划创业”“我们如何开始创业”“我们如何持续创业”这五大问题,创新整合了大学生创业的相关知识点。

2. **问题导向、注重实训的创新编排。**本书每章皆包括三节的理论知识,依次按照问题呈现、问题分析与问题解决来编排,即让读者“知道”“了解”“应用”。在理论知识后面编排了创业实训部分,包括游戏训练、视频观感、案例分析、评估改进和课后实践,是本书的亮点。

3. **教学与自学兼顾。**本书精心挑选草根大学生创业案例,使用通俗易懂的语言,最大限度地贴近大学生实际;同时,通过设计若干有特色的栏目板块,也充分考虑到了教师的课堂教学和资料准备需求。

本书每章基本上设置了以下栏目:

【热身活动】以歌曲开始既是开篇热身,又是教材切入伏笔。

【自我思考】通过引导读者思考的方式,带出本单元的主要学习内容。

【开篇故事】挑选一个典型的大学生创业案例,带出问题,引起学习兴趣。

【即想即练】结合知识要点提供一些课堂练习,以帮助读者思考和消化知识。

【名家观点】采集创业名家、创业人士的经验之谈供学生参考。

【延伸阅读】为重要知识点提供适当的延伸阅读材料。

【正文案例】正文中设置若干短小精悍的案例,或辅助理解,或引起新思考。

【游戏训练】通过活动参与、体验和分享帮助消化知识,提升创业技能。

【视频观感】推荐若干创业视频链接和影视作品。

【案例分析】挑选一个详尽案例,既提出问题思考,也提供解决思路。

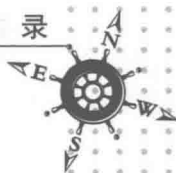
【评估改进】提供测试问卷,帮助读者评估自身情况,明确努力方向。

【课后实践】提供需要走出课堂和校园的实践项目,以个人或团队形式进行。

愿本书成为大学生了解和体验创业的助推器,成为创业课教师的好帮手!

陈德明

2014年4月



目 录

模块一 知 己

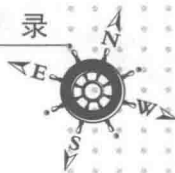
第一章 探索创业素质	3
自我思考	4
开篇故事	5
第一节 创业素质的构成	6
一、观念方面	6
二、心理方面	7
三、知识方面	7
四、能力方面	8
五、身体方面	8
第二节 创业素质的分析	9
一、兴趣对创业的影响	9
二、能力对创业的影响	10
三、性格对创业的影响	11
四、价值观对创业的影响	12
第三节 创业素质的提升	14
一、学习创业知识	14
二、参加创业社团	14
三、访谈创业人士	15
四、投入创业实践	15
创业实训	18
游戏训练	18
视频观感	19
案例分析	19
评估改进	22
课后实践	24



第二章 认识创业团队	25
自我思考	26
开篇故事	27
第一节 创业团队的要素	28
一、目标一致	28
二、优势互补	29
三、责权明晰	29
四、相互信任	30
五、领导有方	30
第二节 创业团队的组建	32
一、考察要点	32
二、途径步骤	33
第三节 创业团队的管理	36
一、订立规章制度	36
二、建立沟通机制	36
三、开展团队活动	36
四、适时扩充团队	37
创业实训	39
游戏训练	39
视频观感	40
案例分析	41
评估改进	43
课后实践	46

模块二 知 彼

第三章 了解创业环境	49
自我思考	50
开篇故事	51
第一节 创业环境的构成	52
一、宏观环境	52
二、地区环境	55
三、行业环境	56
第二节 创业环境的分析	59
一、创业环境对创业的影响	59
二、我国创业环境的评价	59

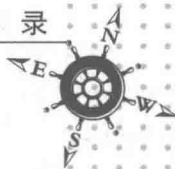


第三节 创业环境的调查	63
一、调查内容	63
二、调查方法	65
创业实训	68
游戏训练	68
视频观感	68
案例分析	69
评估改进	70
课后实践	72
第四章 识别创业机会	73
自我思考	74
开篇故事	75
第一节 创业机会的来源	76
一、问题	77
二、变化	78
三、创造发明	79
四、竞争	79
五、新知识新技术	80
第二节 创业机会的分析	83
一、吸引顾客	83
二、远景市场	83
三、关键资源	84
四、竞争能力	84
五、承受风险	84
第三节 创业机会的把握	87
一、搜集信息	87
二、理性选择	88
三、果断行动	89
创业实训	90
游戏训练	90
视频观感	92
案例分析	93
评估改进	95
课后实践	96



模块三 定 位

第五章 找准创业定位	99
自我思考	100
开篇故事	101
第一节 创业定位的内容	102
一、创业目的	102
二、创业价值	103
三、创业模式	104
第二节 创业定位的分析	105
一、岗位创业与自主创业	105
二、商业创业与公益创业	106
三、实体创业与网络创业	107
四、独立创业与依附创业	109
五、个人创业与合伙创业	112
第三节 创业定位的方法	113
一、SWOT 分析法	113
二、“机会—能力—价值”分析法	114
三、头脑风暴法	115
四、结构性头脑风暴法	116
创业实训	118
游戏训练	118
视频观感	120
案例分析	120
评估改进	123
课后实践	124
第六章 明晰创业计划	125
自我思考	126
开篇故事	127
第一节 创业计划书的内容	128
一、基本框架	128
二、正文内容	130
第二节 创业计划书的写作	139
一、写作步骤	139



二、写作要点	139
第三节 创业计划书的推介	142
一、前期准备	142
二、演示计划	143
三、沟通访谈	145
创业实训	146
游戏训练	146
视频观感	148
案例分析	148
评估改进	150
课后实践	150

模块四 行 动

第七章 整合创业资源	153
自我思考	154
开篇故事	155
第一节 创业资源的种类	156
一、有形资源	156
二、无形资源	157
第二节 创业资源整合的原则	160
一、储备原则	160
二、共赢原则	161
三、选择原则	161
四、长短结合原则	161
第三节 创业资源整合的方式	163
一、有形资源的整合	163
二、无形资源的整合	165
创业实训	168
游戏训练	168
视频观感	169
案例分析	169
评估改进	171
课后实践	174



第八章 经营新创企业	175
自我思考	176
开篇故事	177
第一节 新创企业的建立	178
一、企业法律形式选择	178
二、企业选址	180
三、企业注册	182
第二节 新创企业的分析	184
一、新创企业的特征	184
二、新创企业的经营策略	185
第三节 新创企业的管理	186
一、人力资源管理	186
二、营销管理	187
三、财务管理	191
创业实训	192
游戏训练	192
视频观感	194
案例分析	194
评估改进	196
课后实践	198

模块五 反 馈

第九章 规避创业风险	201
自我思考	202
开篇故事	203
第一节 创业风险的来源	204
一、管理风险	204
二、技术风险	205
三、市场风险	206
四、资金风险	206
五、环境风险	206
第二节 创业风险的特点	207
一、客观性	207
二、不确定性	207
三、潜伏性	207