

RECREATIONAL SPORT
MANAGEMENT



運動休閒管理^{2版}

美國印第安納大學休閒管理博士

國立體育大學校長／管理學院

休閒產業經營學系教授

高俊雄 著



華都文化事業有限公司

運動休閒管理



華杏出版機構

華杏・匯華・華都（偉華）・華成

運動休閒管理／高俊雄著．-- 二版．--
臺北市：華都文化，2013. 01
面；公分
ISBN 978-986-6090-31-8（精裝）

1. 休閒活動 2. 運動 3. 企業管理

991.1

101027209

運動休閒管理 Recreational Sport Management

作者：高俊雄（Kao, Chin-Hsung）

發行所：華都文化事業有限公司 Far Du Publishing Co., Ltd.

華杏機構創辦人：蕭豐富

發行人兼董事長：蕭紹宏

總經理：熊芸

財務部經理：蔡麗萍

總編輯：周慧珮

企劃部經理：蕭聿雯

企劃編輯：林昭安

文字編輯：彭秀玲・吳瑞容_{主編}

美術編輯：劉博仁

電腦排版：林靜宜

封面設計：點石設計有限公司

印務：蔡佩欣_{主任}

總管理處：臺北市 10059 新生南路一段 50-2 號七樓

ADDRESS：7F., 50-2, Sec.1, Hsin-Sheng S. Rd., Taipei 10059, Taiwan

電郵 E-mail：fars@ms6.hinet.net

華杏網頁 URL：www.farseeing.com.tw

電話總機 TEL：(02)2392 1167（訂購 722 申訴 781 推廣 721）

電傳 FAX：2322 5455

郵政劃撥：戶名：華都文化事業有限公司

帳號：1210 3793 號

出版印刷：2013 年 1 月二版一刷

著作財產權人：高俊雄

法律顧問：蕭德淋律師、陳淑貞律師

臺幣定價：600 元





本書介紹

運動休閒為近年體育運動學術界與臺灣社會新興發展的領域，本書作者高俊雄博士以其兼具企業管理及休閒管理的學術與實務雙背景，結合多年的教學、研究心得與實務經驗撰寫此書，以深入淺出的文字帶領讀者一窺運動休閒領域之奧妙。

本書以「緒論」做為敲門磚，引導讀者進入「優質生活、社會活力」等基本理論做探討，承接「產業發展、創造活力」，而後轉論「經營分析、永續發展」，最後再以「運動休閒永續發展願景與機制」做總結，全書內容探討諸多運動休閒議題，使理論與實務融合。

本版修訂特色：

1. 因應法規現況（如《運動產業發展條例》、《運動彩券發行條例》），於相關章節更新內容及統計數據，以期貼近運動休閒管理實務。
2. 配合運動休閒之時事新聞，舉述如 2009 高雄世界運動會、2009 臺北聽障奧運、臺灣 LPGA 的創新價值及營造卓越形象等案例，並新增「曾雅妮——臺灣之光新典範」、「林書豪旋風」等專欄。
3. 新增數十幅照片，圖文配合以加深讀者印象。

華都編輯部 謹誌

2013 年 1 月



推薦序

體育運動管理是一個需要不同學術專業整合的新興領域，而且其探討的內容也會明顯的隨著時代的背景變遷而改變。1971 年起，本人在臺灣開始倡議體育管理的內涵與重要性，1981 年臺灣體育學術領域開始展現對體育運動管理的興趣與需求。1991 年研究的量與質明顯提升，進入 21 世紀，竟已經成為體育學術的顯學之一，也是實務上倍受重視的一環。

臺灣體育運動管理學會自 2000 年 5 月籌備成立到目前的運作，由參與人數持續成長並且來自產業、政府與學術界此一現象，可以看出各界對於體育運動管理高度的需求與殷切的期待。國內體育運動經營管理之學術研究在有志之士共同提倡下，已經略具胚基，然而，面對社會變遷加速、學術與實務上創新的要求日益增高，以及知識的半衰退期逐漸縮短等環境，編纂與發行體育運動管理專業書籍以培育專業人才、應用知識於產業經營與公共政策之擬訂與推動，確為重要的工作。

本書作者高俊雄博士將臺灣本土發展的運動休閒事業，就其實務運作加以蒐集整理，並且基於運動休閒與企業經營管理的學理，發展出運動休閒事業管理的理論模式及經營分析理念與技術，相互呼應，可以說兼顧本土、理論、實務。對於體育運動管理之教學、研討與應用具有相當的創新與價值。作者在 1993 年加入國立體育學院行列，開發運動休閒管理教學與研究、參與學校行政事務，也引領同仁和學生參與 1999 年全國運動會、世界軟式網球錦標賽籌備、創設大專攀岩委員會、2001 年世界盃成棒錦標賽、國民體能檢測、運動人口倍增計畫、提升學生游泳能力計畫等大大小小的體育實務管理工作。2004 年 6 月 5 日起擔任臺灣體育運動管理學會第三、四屆理事長，積極參與國內外

體育運動管理組織之運作，對於運動休閒管理專業之紮根與推廣不遺餘力。2007 年 12 月 15 ~ 16 日圓滿成功的籌辦 2007 全國體育運動學術團體聯合年會暨學術研討會，更確立了體育運動管理領導的角色。

2008 年 11 月在曼谷舉行亞洲運動管理協會執行委員會議，高教授受到與會委員一致推舉，當選會長，並與臺灣體育運動管理學會葉理事長共同爭取 2009 亞洲運動管理協會年會在臺灣舉辦，更彰顯臺灣體育運動管理發展的成就，受到國際的肯定。高教授于 2010 年 8 月 1 日榮任國立體育大學校長，將經營管理充分運用在校務治理上，特別是結合卓越高等教育、國際競技殿堂和奧林匹克校園，三位一體，已經逐漸呈現績效，展現國際格局。

很榮幸作者邀請我為這本新書寫序，本人謹以【擴大體育的容器】表達恭賀、鼓勵與推薦之意。

邱金松

國立體育大學榮譽教授（第二、三、四任校長）

臺灣體育運動管理學會創會理事長暨榮譽理事長

全球華人體育管理協會榮譽理事長

2013 年 1 月



作者序

運動休閒管理在臺灣發展的歷程，從產業、學術和政府三個角度而言，自 1970 年代開始播種，1990 年代萌芽，2000 年起成長，2008 年起茁壯，從幾項關鍵事件可以看出：

- 1978 年 民生報發行。
- 1989 年 中華職棒聯盟成立開打。
- 1991 年 NIKE 在臺灣設立分公司。
- 1993 年 運動電視頻道成立。
- 1997 年 第一所體育管理學系在國立大學成立。
- 2000 年 臺灣體育運動管理學會（TASSM）成立。
- 2004 年 每年召開運動休閒管理系所發展會議。
- 2008 年 臺灣教授當選亞洲運動管理協會（AASM）理事長。
- 2009 年 《運動彩券發行條例》通過。
亞洲運動管理協會執委會及年會在臺灣召開。
- 2011 年 《運動產業發展條例》通過。
- 2012 年 世界運動管理協會（WASM）在臺灣成立。
全球華人體育管理協會（GoCASM）成立。
規律運動人口超過 30 %。

由於運動休閒對國民生活品質的提升效果，市場機制助長運動休閒商品化，加上產官學之間的互動合作，都是運動休閒管理在臺灣快速發展的因素。也因此，本書最早在 1997 年以《運動休閒管理個案》出版，描述當時臺灣運動休閒相關組織的經營管理概況與主要課題。因應臺灣社會變遷與讀者要求，2000 年第一次增修，不僅增加學理知識，更大幅增修個案內容。之後每 2 年就必須增修一次，以趕上運動

休閒管理發展的趨勢。

感謝國立體育大學提供優良的教學、研究與服務環境，蘊育本書多年來持續增修，以及華杏出版機構與各方先進的指導與回饋，這是本書 15 年來持續增修再版的動力。期望教育部體育署成立後，更有助於增進產官學界的善性互動；透過教育體系，紮根學生運動健康生活型態；透過社會體育，提升國民健康體能，健全國民生活品質；透過國際體育，提升臺灣國際知名度與國人榮譽感。

高俊作

謹識

2013 年 1 月

作者介紹



高俊雄

現任：國立體育大學校長、管理學院休閒產業經營學系教授

亞洲運動管理協會（AASM）名譽會長

中華台北奧林匹克委員會顧問

全球華人體育管理協會（GoCASM）顧問

學歷：美國印第安納大學（IU）休閒管理博士

中國文化大學企業管理碩士

輔仁大學商學士

榮譽：美國印第安納大學公共健康學院（School of Public Health）國際

傑出校友

中國文化大學傑出校友

臺北市立大同高級中學傑出校友

蒙古國 AVARGA 體育學院名譽博士

經歷：Asian Sport Management Review（ASMR, ISBN:1999-4109）創

刊主編

2010 ～ 2012 宜蘭半程鐵人三項

2009 臺北聽障奧林匹克運動會籌備委員會基金會監事

2007 全國體育運動學術團體聯合年會暨研討會籌備委員會主任
委員

高等教育評鑑中心基金會大學校院系所評鑑休閒、觀光與餐旅
學門規劃兼召集委員

金門料羅灣海上長泳（2004 年起）

教育部提升學生游泳能力計畫主持人（2004 ～ 2009 年）

行政院體育委員會打造運動島計畫諮詢委員（2009 ～ 2012 年）

國立體育大學教務長、總務長、推廣教育中心主任、體育管理
學系系主任、祕書室主任、校務基金管理委員會執行祕書

北京體育大學交流學者

英國 De Montfort 大學、馬來亞大學（UM）博士學位外審委員

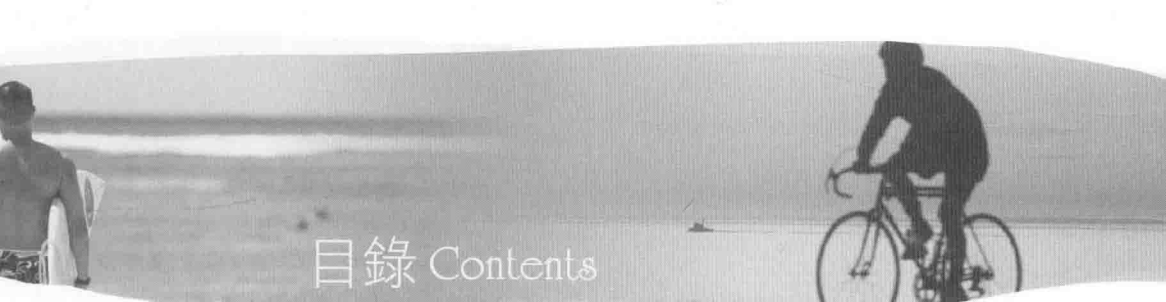
2001 年亞洲成棒錦標賽執行祕書、世界盃棒球賽典禮組組長

1999 年世界軟式網球錦標賽執行委員會主任委員

美國印第安納大學休閒研究中心助理（1990 ～ 1991 年）

中華民國管理科學學會輔導組管理師（1985 ～ 1987 年）

國立臺灣師大附中游泳隊隊長



目錄 Contents

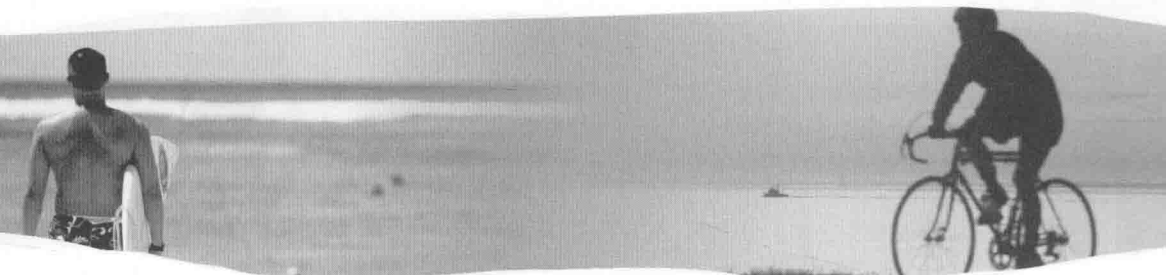
緒 論	1
休閒事業的本質、特質與類型	2
運動休閒事業的類型、特質與管理能力	6

第一篇 優質生活、社會活力 13

CHAPTER 1 運動休閒之概念和內涵	15
運動	16
休閒	26
運動休閒	37

CHAPTER 2 休閒參與行為和社會發展	43
生活內容	44
休閒參與概況	47
休閒參與理論模式	56

CHAPTER 3 休閒參與體驗塑造	81
刺激與挑戰	82
能力表現與互惠	86
體驗類型與滿意度	88
休閒體驗設計與塑造	98



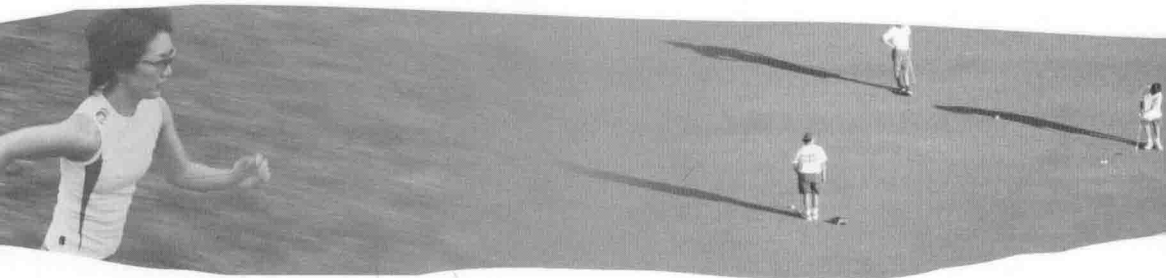
CHAPTER 4	運動休閒與優質生活	113
	全民運動發展的目標與策略	114
	運動休閒參與統計	116
	提升生活品質	121

CHAPTER 5	運動休閒服務需求	135
	最終消費需求	136
	間接需求	150
	運動休閒服務需求對產業與社會發展的涵義	160

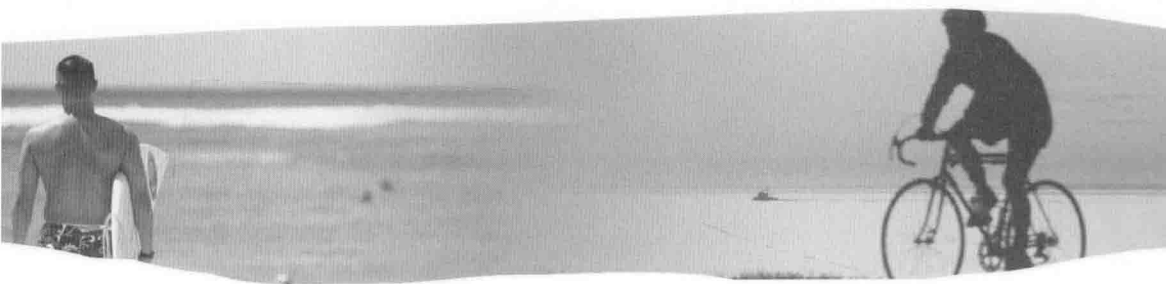
CHAPTER 6	運動休閒服務人力資源	171
	職業能力的概念與內涵	173
	運動休閒產業特性與職能需求	179
	運動休閒管理能力培養與運用	185

第二篇 產業發展、創造活力 195

CHAPTER 7	運動休閒產業組合與發展	197
	概念與類型	198
	產業組合	201
	運動休閒產業之發展歷程	208
	各國運動休閒產業發展概況	209



CHAPTER 8	運動休閒產品規劃與商品化	231
	商業交易	235
	產品服務規劃設計	238
	運動休閒產品的經濟價值	244
	運動休閒產業關聯	246
CHAPTER 9	運動休閒服務之價值活動	255
	價值活動	256
	各類運動休閒服務主要價值活動	258
CHAPTER 10	運動賽會籌辦	275
	運動賽會類型與作業內容	276
	運動賽會對當地社會的衝擊	279
	運動賽會與產業、社會及個人之互動	288
	創造運動賽會多元持續的效益	292
CHAPTER 11	運動觀光	303
	觀光資源發展與運動	304
	運動觀光之型態與規劃	319
	臺灣與國際案例	326



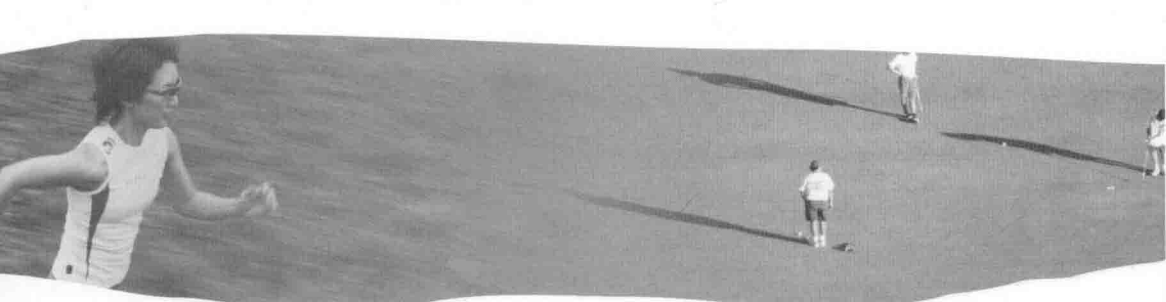
CHAPTER 12	運動休閒事業永續經營	331
	永續經營的基本要件	332
	運動休閒事業生命週期	341
	創新、知識、自主管理與 ADRIL 管理循環	342
	運動與環境	348

第三篇 經營分析、永續發展 361

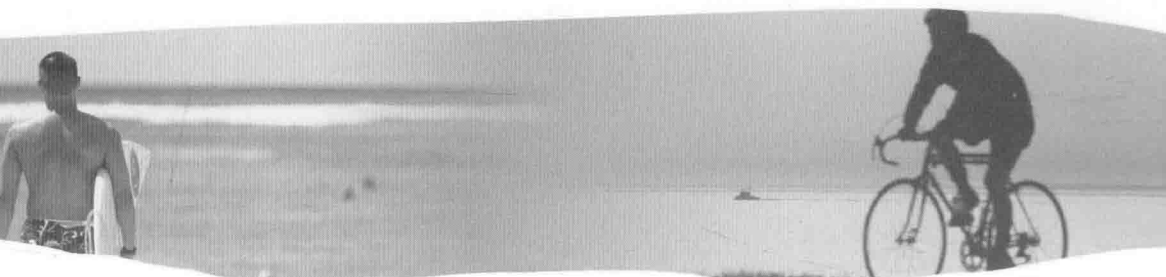
CHAPTER 13	運動休閒事業經營	363
	經營立論	365
	經營分析的相關基本資料	368

CHAPTER 14	策略分析	371
	理念與邏輯	372
	分析技術	376

CHAPTER 15	競爭力分析	391
	理念與邏輯	392
	分析技術	394



CHAPTER 16	服務作業分析	403
	理念與邏輯	404
	分析技術	405
CHAPTER 17	服務品質分析	423
	理念與邏輯	424
	分析技術	425
CHAPTER 18	承載量分析	439
	理念與邏輯	440
	分析技術	443
	應用	446
CHAPTER 19	財務收支分析	457
	理念與邏輯	458
	損益平衡分析技術	459
	應用	462
	資金收支分析技術	467



CHAPTER 20	促銷運用分析	475
	理念與邏輯	476
	促銷方法與特性	476
	分析技術	482
結 論	運動休閒永續發展願景與機制	489
	臺灣及國際發展趨勢	491
	產官學合作發展	496
索 引		I-1



緒論

休閒事業的本質、特質與類型

運動休閒事業的類型、特質與管理能力

