

石起明 編著

2001—2005

中国青铜器拍卖集成



福建文物摄影出版社

石起明 编著

2001—2005

中国青铜器拍卖集成



江苏工业学院图书馆
藏书章

福建文物摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

2001-2005 中国青铜器拍卖集成 / 石起明编著. —福州:
福建文物摄影出版社, 2005. 3

ISBN7-5393-1583-3

I. 中… II. 石… III. 青铜器—拍卖集成—中国—2001-
2005 IV. F 735

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)

出版社: 福建文物摄影出版社

地址: 福州市苍霞路186号

邮编: 350009

印刷: 福州市华盛彩印有限公司

责任编辑: 车刚

设计: 张晓霞

责任校对: 刘海江

开本 889mm × 1194mm 1/32 印张: 6.25

2005年3月第一版第一次印刷

定价: 58.00元

编者的话

中国青铜器拍卖集成一书，对青铜器古玩爱好者，收藏、交易具有指导意义。尤其对初接触青铜器者，了解青铜器及其拍卖价格的波动，更具有参考价值。

当今中外古玩市场，青铜器拍卖价格风云变幻，其价格必能跟随年代变化而波动，编者根据多年来经验，参考、收集大量文献资料及图片资料，经过潜心比较、研究、整理，按朝代顺序，不同时期的种类及年代拍卖价格对比，编写而成此书——中国青铜器拍卖集成。

在编写过程中，所选用的资料、图片均得到多位专家审定，其科学性、权威性非常可靠。在此感谢给予我们帮助的专家和朋友。本书欠缺之处望得到大家的不吝赐教和指正。

2005年2月

中国青铜器概述

中国古代青铜器是中国的国宝，也是中国古代灿烂文化的载体之一，它同中国书法、绘画、瓷器、家具、玉器等传统艺术品一样历史悠久，民族风格独特。由于青铜器在中国古代具有特殊功能从而形成了具有中国传统特色青铜器的文化体系。

青铜是红铜和锡、铅的合金，而这种合金经几千年化学反应，其表面出现一层青绿色锈，因而得名。青铜的发明是人类文明史划时代的创造，青铜发明后，立刻形成起来，这个过程经历了一个从低级到高级的漫长发展阶段，此阶段被称为青铜时代。

我国的青铜时代历经夏、商、周三代，即为形成期及鼎盛期，此阶段的青铜器功能均为礼乐器和兵器以及围绕二者的附属用具。之后，战国末期至秦汉时期为转变时期，在此期间，青铜器在社会中作用及地位逐渐被铁器取代，不仅数量大减，而且也由原来礼乐、兵器变成日常用具。但并不意味青铜时代的结束，也没有立即导致青铜工业的衰退。在其后相当长时间里流入民间。且以日常生活

用品及工艺品的身份流存在社会生活中。到隋唐、宋、元、明、清时期，为实现统治者的王道之治，重建屡经创伤且早已崩坏了的礼乐制度，文人、统治者们在中国大地上掀起复兴青铜礼制文明的浪潮。中国的复兴青铜文明，是采用考古及文献所记，而提倡上古文明的手法，隋唐、宋、元、明、清时期之仿铸造活动是对夏、商、周三代礼乐制度的追求与重建，对合于礼制的礼祭器物的铸造，正是中国人渴求的青铜文明复兴的表现。

一、夏商青铜器简要概况

中国青铜器时代开始于夏代，此时期的青铜器的造型特点：制作大部分比较粗糙，器小体薄，且多模仿陶、石、骨、蚌等各种质料的同类器形。出现了简单的乳钉纹、几何纹，但仍以素面为多数，是青铜时代的初始阶段。种类主要有酒器爵、斚、盃、食器鼎，乐器铃，兵器镞、戈、工具铤、凿、锥、渔钩等。

商代青铜器的最大特点之一是酒器繁多，种类丰富。另一大特点是带圈足的簋、卣、鬯、甗、壶等器物的底多为平底。

商代青铜器一般分为前、中、晚三个时期。

前期的总体风格与夏相似，此时器体开始铸作花纹。器种更多，容器变大，制作工艺水平比夏提高了，这一时期的种类很多，其中以酒器为主，包括爵、觚、斚、尊、鬯、提梁卣、盃等，其中爵、觚、斚是最普遍的。食器也有较多数量，包括圆鼎、方鼎、鬲、甗、簋等，尤以鼎和鬲居多。水器较少，有盘、孟等。这个时期的青铜器最常见的生产工具和兵器有斧、钺、凿、铤、锥、钻、刀、戈、矛、镞和鱼钩等。

中期在造型发展的同时纹饰也有所进步，多以平雕的一层花纹为主，多为兽面纹，且无云雷纹的底纹等特点。纹饰不少由条带分布变成通体装饰，另外纹饰逐渐采用较多的高浮雕装饰，产生了很强的艺术效果。此时青铜器除了有前期的生产工具和兵器、礼器之外，种类又增加了壶、甗、豆等。

晚期不仅种类较全，式样较杂，而且造型华丽，胎壁厚重，纹饰精密等造型设计和铸造工艺等方面都取得较大的创新与突破，在中国青铜器发展史上达到了一个新高峰。种类在前二期基础上又增添了勺、匕、俎、方彝、觶、铜鼓等。

二、西周青铜器简要概况

西周青铜文化是在先周和晚商青铜文化的基础上发展起来的。在全面继承殷商青铜工艺优良传统的基础上,对于器类、器形、纹饰和铸造工艺等方面,不断进行改造和更新,创新出一批精美的艺术瑰宝,把青铜文化推到了最盛时期。

西周青铜器分为早、中、晚三个时期。

早期的器类,器形和花纹都是沿袭商代晚期的作风,种类与商代晚期相当,新增的有酒器斗、禁,乐器甬钟,兵器勾及短剑等。

中期达到一个新的成熟时期,其造型设计、纹饰构造,都发生了巨大变化。制作又趋于轻薄简朴,纹饰多为粗线条。此时酒器迅速衰败,爵、觚、觶、尊、卣、觥、方彝、甗、逐渐消失。但鸟兽尊却迅速发展,新出现的器种有食器盥、簠,水器匜等。

晚期造型和纹饰大多比较简朴实用,趋于定型化。种类新出现了乐器编钟。

三、东周（春秋、战国）青铜器简要概况：

东周时期周王室衰弱，不再有控制诸侯的力量，出现了大的诸侯国：晋、齐、鲁、楚、燕、秦等。历史进入了大变革，大动荡时期，由于思想活跃带来了科学技术和生产力的巨大发展，也造成了文化艺术上百家争鸣的繁荣局面，以致其代表性的有晋文化青铜器，齐鲁文化青铜器，楚文化青铜器、燕文化青铜器以及秦文化青铜器。其早期都因袭西周青铜器有较多相同之处。此时期，青铜器厚薄均匀，壁薄如纸且花纹精细，铭文顺畅，青铜业进一步发展。

四、秦汉至南北朝时期青铜器简要概况：

秦始皇统一六国，建立了中央集权。青铜器开始了新局面，与夏商周三代青铜器相比较已经没了以前那种处于文化中心的地位，在社会中的地位逐渐下降，但它却开始变成一种新的写实传统，取代了夏商周神秘抽象传统。

秦青铜器不多，以度、量、衡器为主，同时出现了铜车马。

西汉初期青铜器，饰纹基本为素面，种类盛行高灯，豆式熏炉。

西汉中期至东汉早期，鎏金及错金银技术的应用更加普遍，此时青铜器有鼎、壶、钫、洗、尊、勺、耳杯、盘、斗、灯、博山炉、熨斗、镇、带钩、铜镜等。

东汉中期青铜器比以前轻薄，错金银技术差不多消失，鎏金仍较多。使用较多的种类有钟、扁壶、盆、釜、斗、灯、博山炉、熨斗、尊、耳杯、虎子、车马器、带钩、铜镜、玺印等。到东汉末年青铜器除了铜镜之外不再有什么发展，日用青铜器被瓷器从生

活中排挤出去，兵器，工具等方面被铁器占为主要地位。

汉至南北朝时期，制铜镜业高速发展，铜镜器质地精细，主要有规矩镜、日光镜、尚方镜及画像镜等，同时最盛行黑漆古镜。

五、隋唐宋元时期仿青铜器概况：

隋唐时期青铜器的仿制偶有发现，数量很少。

北宋在修订礼典制度过程中，崇尚复古，开始了大规模仿制青铜器。宋朝仿制的青铜器一般分为宫廷仿制和民间伪造两大类。宫廷仿制青铜器着力仿古，很少作伪，质量高超与“民仿”。以“大晟钟”、“政和鼎”和“宣和三年尊”为代表。

元朝由于自身礼制方面的局限，一切礼制都沿袭宋，元朝仿造的青铜器比宋朝的质量要差。

六、明清民国时期仿青铜器简要概况：

明朝仿造的青铜器数量多，种类杂，传世品多见，铜质精细，其表面呈现银白色，比宋元两朝都好。

清朝仿青铜器大部分有古器摹本作依据，形态与原器相近，制作精良，铜质细腻，其表面呈现金黄色。

民国时期作伪的风气更盛行。

目 录

编者的话

中国青铜器概述..... 3

一、夏商青铜器

（一）简要概况 5

（二）拍卖资讯 1

二、西周青铜器

（一）简要概况..... 7

（二）拍卖资讯 29

三、东周（春秋、战国）青铜器

（一）简要概况 8

（二）拍卖资讯 49

四、秦汉至南北朝时期青铜器

（一）简要概况..... 9

（二）拍卖资讯 69

五、隋唐宋元仿青铜器

（一）简要概况..... 11

（二）拍卖资讯 79

六、明清民国仿青铜器

（一）简要概况..... 11

（二）拍卖资讯 88

七、中国历代年表..... 175

八、汇率表 176

夏商青铜器



拍卖资讯：

8 铜鼎 商代

拍卖公司：苏富比

拍卖时间：2001/10，口径：22.2cm

估价：USD6,000-8,000

成交价：USD8,400



拍卖资讯：

6 铜方鼎 商代

拍卖公司：苏富比

拍卖时间：2002/3，高24.1cm

估价：USD40,000-60,000

成交价：USD39,850



拍卖资讯：

37 铜三足鬲鼎 商代

拍卖公司：佳士得

拍卖时间：2001/11，高26.7cm

估价：UK4,000-6,000

成交价：UK10,340



拍卖资讯：

10 铜三足鼎 商代

拍卖公司：苏富比

拍卖时间：2002/3，高22.2cm

估价：USD8,000-12,000

成交价：USD14,400



拍卖资讯：

7 铜三足鼎 商代

拍卖公司：苏富比

拍卖时间：2002/3，高47.3cm

估价：USD150,000 - 250,000

成交价：USD126,750



拍卖资讯：

72 铜鼎 商晚

拍卖公司：苏富比

拍卖时间：2002/6，高20.2cm

估价：UK8,000 - 10,000

成交价：UK9,560



拍卖资讯：

11 铜三足鼎 商代

拍卖公司：苏富比

拍卖时间：2002/3，高20.6cm

估价：USD8,000 - 12,000

成交价：USD12,000