

樊希安 编



**24**  
hours opening

# 三联韬奋24小时书店 诞生记

邹家华



生活·读书·新知 三联书店

# 三联奋奋24小时书店诞生记

樊希安 编

生活·读书·新知 三联书店

Copyright © 2014 by SDX Joint Publishing Company.

All Rights Reserved.

本作品著作权由生活·读书·新知三联书店所有。

未经许可，不得翻印。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

三联韬奋 24 小时书店诞生记 / 樊希安编. — 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2014.8

ISBN 978-7-108-05085-4

I. ①三… II. ①樊… III. ①书店—历史—北京市  
IV. ①G239.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 148973 号

责任编辑 鞠晓辉

装帧设计 蔡立国

责任印制 卢岳

出版发行 生活·读书·新知 三联书店

(北京市东城区美术馆东街 22 号 100010)

网 址 [www.sdxjpc.com](http://www.sdxjpc.com)

经 销 新华书店

印 刷 北京市松源印刷有限公司

版 次 2014 年 8 月北京第 1 版

2014 年 8 月北京第 1 次印刷

开 本 635 毫米 × 965 毫米 1/16 印张 18.75

字 数 223 千字 图 83 幅

印 数 00,001—10,000 册

定 价 40.00 元

(印装查询: 01064002715; 邮购查询: 01084010542)

## 写在前面的话

三联书店开办三联韬奋 24 小时书店之初衷，即是着眼社会公益，在京城打造一处“深夜书房”，为读者夜读提供便利，让更多的人读书求知、向善向上。这是秉承三联先辈韬奋先生“竭诚为读者服务”的教诲，也是想为推进全民阅读尽一点我们的责任。

今年 1 月 17 日，国务院总理李克强在中南海主持召开座谈会，听取教育、科技、文化、卫生、体育界人士和基层群众代表对《政府工作报告（征求意见稿）》的意见和建议，我作为参会的 10 位代表之一向总理提出建议，希望国家能够深入持久地倡导全民阅读活动，请总理在推动全民阅读立法方面给予大力支持。今年《政府工作报告》首次写入“倡导全民阅读”，对广大出版工作者有极大的鼓舞作用，催生了许多人参与和推进全民阅读的积极性。创办三联韬奋 24 小时书店就是我们三联人的一个实际行动。说干就干，春节后我们对韬奋书店原有格局进行调整，4 月 8 日试运营，4 月 18 日正式营业，4 月 23 日举行揭牌仪式，经过短短两个月筹办，北京首家全天候营业的 24 小时书店诞生了。

三联韬奋 24 小时书店受到来自社会各方面的点“赞”。李克强总理在致三联韬奋书店员工的信中说，为读者提供“深夜书房”，这很有创意，是对“全民阅读”的生动践行。读者用“一盏灯点亮一座城市”来形容书店的功能，更用前来亲身阅读体验的实际行动，让“夜读”成为一道亮丽的文化风景。新闻媒体广泛

关注，使 24 小时书店的诞生成为一大社会文化事件。而它的直接引领作用，体现在北京、杭州、西安、郑州、南京、青岛等地一批 24 小时书店的开办，以及书店营业时间的延长、各种读书活动的举办，对一些地方的全面阅读活动产生积极的影响。如今三联韬奋 24 小时书店已运营两个半月，在获得良好社会效益的同时，也大幅提升了经济效益。24 小时书店开办前日均营业收入 2.86 万元，开办后达到 6.92 万元（24 小时合计），增长 142%，营业收入和利润都实现了意想不到的增长。这一经营成果证明三联韬奋 24 小时书店建立在读者需求基础之上，是具有旺盛生命力的。

《三联韬奋 24 小时书店诞生记》分为总理贺信、见证者言、评论文章、媒体关注、读者心语五部分，全面反映了创办历程、来自各方面的关心和鼓励，以及源自广大读者的心声。这本书有“立此存照”、作为纪念的意思，更是想把它作为一个新的起点，鞭策三联人把这盏引导阅读的明灯长久地点亮下去，努力去实现李克强总理的嘱托，把 24 小时不打烊书店打造成为城市的精神地标。也给想了解三联韬奋 24 小时书店“前世今生”的读者提供阅读文本的便利。

爱生活、好读书、求新知，三联人常用这三句话和读者共勉。推动全民阅读，我们要做的事情还有很多，在办好三联韬奋 24 小时书店、三联韬奋图书馆、读者俱乐部，为读者提供阅读便利的同时，我们还要坚守“一流新锐”的标准，多出好书、好刊，为读者提供更多更好精神食粮。好读书重要，读好书更重要，为读者出版好书好作品，是中国出版工作者肩头的责任。我们三联人愿意和广大读者携手前行，为促进全民阅读、建设书香社会、推动社会文明进步而努力。

生活·读书·新知三联书店总经理 樊希安

2014 年 6 月 23 日

# 目 录

## 写在前面的话

### 一、总理贺信

附：致李克强总理的信	4
------------	---

### 二、见证者言

为三联韬奋 24 小时书店点个“赞”	蒋建国	16
以书为命 以书为友	王 蒙	20
培育城市美丽阅读空间	李 伟	23
它的精神能量是长期的、显著的	谭 跃	26
让一盏灯点亮一座城市	樊希安	28
三联韬奋 24 小时书店诞生记	樊希安	32
打造“深夜书房”的几点体会	樊希安	38
品牌经营创新 两个效益喜人	张作珍	44

### 三、评论文章

读书，为了遇见更好的世界	詹 勇	53
深夜书房，给我们一丝内心的安宁	姜伯静	56
倡导全民阅读，充实我们的精神家园	张 砥	58
一夜书香惹人醉	王新荣	61

重建书香中国	温 泉	63
电梯出现后楼梯依然存在	马未都	66
让文化地标永久成为精神地标	孙海悦	68
得人心才能赢市场	范占英	70
共同擎起黄昏里那盏灯	雷 萌	72
让阅读快乐流淌心间	李 拯	74
为自己点亮一盏阅读灯	雅 倩	77
像三联 24 小时书店那样算算长远账	周惠虹	80
夜游三联书店的政治经济分析与八卦	姜虎牙	83
期待实体书店优雅生存	魏 青	88
24 小时书店不值得推广	王亚煌	90
深夜书房请走好	韩为卿	93
“24 小时”并非实体书店转型灵药	黄启哲	95
“深夜书房”出路或在突出文化角色	禾 刀	98

#### 四、媒体关注

老品牌新举措：做全民阅读的践行者	吴琪 阿润	103
三联书店 24 小时试营业 6 天		
书店夜场销售额超 17 万	王鹤瑾 李京	112
给读书创造良好阅读环境	倪 成	114
24 小时书店：能走多远	央视《新闻 1+1》	118
三联韬奋书店试运营 24 小时营业		
重新调整书店布局	上官云	130

人头攒动的静谧：

三联韬奋书店首个周末夜场即景	倪元锦 鲁畅	132
当城市进入午夜，书店就是灯火	刘 彬	134
三联 24 小时书店能否复制？	蔡梦吟	139
三联韬奋书店“24 小时营业”底气何来	金 晶	144
三联韬奋书店今起试行 24 小时营业	孙海悦	148
书香一夜	牛春梅	150
李克强：不打烊书店应成城市精神地标	储信艳 宋识径	153
书店适应生存的 24 小时尝试	王腾腾 杨春	158
100 种阅读方式，同一个通宵书店	董子琪	165
三联书店：阅读无时限	李光敏	175
三联韬奋 24 小时书店正式营业	章红雨 尹琨	180
文化情怀还需商业理性支撑	孙海悦	183
书业喜与忧：24 小时书店不打烊运营起底	方 璐	187
不打烊的“深夜书房”：		
三联书店的转型能否成功？	陈汉辞	192
三联韬奋书店：点亮城市一盏灯	叶子 黄龙 裴逊琦	197
阅读，点亮光明和未来	文汇读书周报	201
来吧，到三联感受夜读	金 涛	205
三联书店：一盏灯照亮一座城	左登基	211
书店开启全天候模式		
记者探访夜幕下的书客	刘 斌	216
让“深夜书房”照亮一座城	刘 彬	221



“深夜书房”生动践行“全民阅读”	黄 鲁	224
三联书店不打烊的精神地标	秦浩 张冉燃	230
百岁作家马识途“寻根”三联书店	孙海悦 章红雨	237
通宵三联书店点亮周边“夜商业”	孙超逸	240
五、读者心语		245
后 记		289

## 一、总理贺信



# 中华人民共和国国务院

---

北京三联韬奋书店全体员工：

来信收悉。获知你们于近日创建24小时不打烊书店，为读者提供“深夜书房”，这很有创意，是对“全民阅读”的生动践行，喻示在快速变革的时代仍需一种内在的定力和沉静的品格。阅读能使人常思常新。好读书，读好书，既可提升个人能力、眼界及综合素质，也会潜移默化影响一个人的文明素养，使人保持宁静致远的心境，砥砺奋发有为的情怀。

读书不仅事关个人修为，国民的整体阅读水准，也会持久影响到整个社会的道德水平。希望你们把24小时不打烊书店打造成为城市的精神地标，让不眠灯光陪护守夜读者潜心前行，引领手不释卷蔚然成风，让更多的人从知识中汲取力量。

李克强

2014年4月22日

---

李克强总理致北京三联韬奋书店全体员工的信

## 附：致李克强总理的信

尊敬的李克强总理：

您好。

您在今年的《政府工作报告》中首次提出“倡导全民阅读”，将全民阅读上升为“国家行动”，为全民阅读活动在全社会的深入开展催生了新局面。广大出版工作者在推进全民阅读中负有义不容辞的责任。为了以实际行动响应您在《政府工作报告》中的号召，在推动全民阅读活动方面起示范作用，我们三联书店在原北京三联韬奋书店的基础上创办北京首家24小时书店。书店面积1500平方米，图书品种8万种，24小时全天候营业，以韬奋先生倡导的“竭诚为读者服务”为宗旨，践行服务精神，突出公益性，旨在为夜晚购书、阅读的读者提供一块“阅读的绿洲”和“精神的净土”，给愿意到公共场所挑灯夜读的人打造“深夜书房”。非常可喜的是，从4月8日夜到4月16日夜八晚试运营效果良好，每晚平均售书251笔，销售额达到2.87万元。同时也拉动了白天的销售，试营业期间白天平均销售额为4.6万元，比日常销售增长55.56%。更为可喜的是，午夜这一时段来购书、读书的全是年轻人。年轻人爱读书，我们社会就有希望。今天凌晨1点，我到书店转了转，尚有47名读者，年龄段在20-30岁之间。读者流的不断递增和年轻人的阅读激情，使我们看到了读者潜在的需求，更加坚定了办好书店信心。三联书店创办24小时书店受到了媒体和社会各界的广泛关注，成为广为议论的“文化热点”。有的读者说我们“一盏灯点亮一座城市”，有的说我们“给年轻人的夜生活增添了文化色彩”，

有的说“三联有文化担当文化坚守”等等，这些赞誉是对我们的激励。经过试运营期间的不断改进，目前已经具备了正式开业的条件，我们拟在4月23日世界读书日上午十时举行开业仪式。从此之后，您曾经光临过的三联韬奋书店将24小时全天候营业，成为北京一道亮丽的文化风景线，成为首都一盏引导阅读的明灯。我们将不断创新经营模式，努力提高服务质量，围绕读书组织丰富多彩的文化活动，把24小时书店长期持久地开办下去，在国家扶持实体书店利好政策的支持下，获取两个效益双丰收。

总理非常关心我们三联书店，多有鞭策和鼓励。三联书店八十年店庆时，总理在写给我们的贺信中说：“生活中不能没有读书，读书总会得到新知，即便是温故亦可知新。希望三联书店秉持传承，面向未来，努力打造读者喜爱、积淀深厚的百年文化品牌。”今年1月17日我参加您召开的座谈会，您叮嘱我要珍爱三联这一著名出版品牌多出好书。三联人牢记总理的嘱托，决心多出好书好刊，为读者提供优质精神食粮，同时办好旗下的三联韬奋24小时书店、韬奋图书馆和读者俱乐部，为全民阅读提供良好的活动场所，利用多种形式助推和引导全民阅读活动，为提高全民素质和促进社会文明进步作出新贡献。

在三联韬奋24小时书店即将正式开业之际，特代表三联同仁向总理致信报告筹办情况，一起分享初试成功的喜悦，期盼得到总理的指示和教诲。

顺祝

春安

生活·读书·新知三联书店总经理

樊希安

2014年4月18日谨呈



## 二、见证者言



