



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FOUNDATION

走过关键十年

当代文化遗产保护的
中国经验

单霁翔 / 著

第三卷

走向“大千世界”的中国博物馆

④
群
林
出
版
社

走过关键十年

当代文化遗产保护的中国经验

单霁翔 著

第三卷

走向“大千世界”的中国博物馆



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

图书在版编目(CIP)数据

走过关键十年：当代文化遗产保护的中国经验：全3册 / 单霁翔
著. —南京：译林出版社，2013.08
ISBN 978-7-5447-3705-0

I. ①走… II. ①单… III. ①文化遗产—保护—中国—2002—2012—
文集 IV. ①K203.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第044871号

书 名	走过关键十年
作 者	单霁翔
责任编辑	张 遇 费明燕
出版发行	凤凰出版传媒股份有限公司 译林出版社
出版社地址	南京市湖南路1号A楼，邮编：210009
电子邮箱	yilin@yilin.com
出版社网址	http://www.yilin.com
经 销	凤凰出版传媒股份有限公司
印 刷	南京精艺印刷有限公司
开 本	718毫米×1000毫米 1/16
印 张	59.25
版 次	2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5447-3705-0
定 价	298.00元

译林版图书若有印装错误可向出版社调换
(电话：025-83658316)

单霁翔

1954年生，工学博士，高级建筑师，注册规划师。2002—2011年，任国家文物局局长，期间积极倡导、推动并实施在城市化加速进程条件下的各项文化遗产保护工作，推动乡土建筑、文化景观、文化线路、工业遗产等文化遗产保护新领域的研究与实践。2012年1月初，单霁翔任故宫博物院院长。

第三卷

今天，社会进步向所有的博物馆提出了双重任务，一是立足“馆舍天地”做好文物藏品的汇集、保护、研究，推出主题鲜明的博物馆陈列展览；二是走向“大千世界”，在文化遗产原生地保护文化遗产，推出丰富多彩的博物馆文化活动。如果说“馆舍天地”是博物馆工作的基础，那么“大千世界”是支撑这个基础的源流活水。只有将“馆舍天地”纳入“大千世界”，博物馆工作的基础才能够不断得到充实和巩固。如果说“馆舍天地”是博物馆事业的起点，那么融入“大千世界”则是博物馆事业的方向。

目录

1	从“馆舍天地”走向“大千世界” ——关于广义博物馆的思考	/1
2	关于新时期博物馆功能与职能的思考	/10
3	博物馆的社会责任与社会教育	/18
4	试论考古遗址公园的科学发展	/47
5	博物馆的社会责任与社会发展	/69
6	博物馆的社会责任与城市文化	/96
7	实现考古遗址保护与展示的遗址博物馆	/123
8	社区博物馆的社会职能初探	/154
9	关于博物馆的社会职能	/186
10	博物馆的社会责任与改善民生	/204

11	实现保护性再利用的旧址博物馆	/231
12	实现原生环境保护的生态博物馆(一)	/259
13	实现原生环境保护的生态博物馆(二)	/273

1 | 从“馆舍天地”走向“大千世界”

——关于广义博物馆的思考¹

自从1905年清末状元、实业家张謇创建中国第一座近代博物馆南通博物苑起，博物馆事业走过了百年历程。中国的博物馆事业从诞生之初就被国人视为“广见闻、增智慧”的强国之举，就以“民族的、科学的、大众的”为特征，承担起崇高的社会责任，高扬起伟大的强国理想，“强烈的使命意识一直是中国博物馆传统中最有继承价值的积极因素”。²正是中国博物馆先辈们受近代先进思想文化影响，结合中国社会实际，以创建博物馆的形式，肩负起保存文物标本、传播知识文明、服务社会大众的重任，从而冲破旧中国士大夫阶层“玩赏古董”、“藏重于用”的旧理念束缚，前无古人地发挥出文物资源的价值与作用。更为重要的是，博物馆先辈在开创和推动博物馆发展过程中，所表现出来的传播文明、启发民智的人文理念，矢志不渝、披荆斩棘的创业精神，无私奉献、恪尽职守的敬业品德，乐而忘忧、服务社会的公众意识，这些都深深地感动社会，并激励着一代一代博物馆人的爱岗敬业精神。近年来，博物馆法规体系不断完善，体制改革不断推进，资金投入不断增加，人才队伍不断汇聚，为博物馆事业现实发展不断增添活力，为博物馆事业未来发展不断拓展空间。这些都表明，中国博物馆事业发展处于一个新的战略机遇期，博物馆事业即将踏上新的台阶。

一个国家的综合实力，既指这个国家的经济实力、政治实力、军事实力和外交实力，也指这个国家的文化实力。文化实力能够跨越一系列的指标

1 此文发表于《国际博物馆》，2010年第3期。

2 曹兵武：《关于博物馆的核心价值》，《中国文物报》，2007年12月28日。

体系显示出综合国力。当今世界，跨国集团的全球竞争、生产基地的全球布局、文化媒体的全球传播、影视产品的全球输出、品牌制造的全球流行、卡通游戏的全球热销，共同形成势不可挡的全球化潮流，广泛冲击着人们的原有地域文化生活。某些西方发达国家更是凭借其强大的经济、科技实力，向外输出其文化，从音乐到媒体，从电影到快餐，从语言到文学，强势文化裹挟着生活方式和价值观念，无孔不入地对外扩张，渗透到“地球村”的各个角落，其咄咄逼人的态势对别国的传统文化和民族精神构成极大的威胁。文化以其特殊财富的身份显示综合国力。今天，文化力量不仅以其文化产业、文化资源、文化产品和文化设施直接产生经济效益的形式充实国民经济体系，而且还以其巨大的精神财富增进社会财富，成为衡量和测评综合国力的重要方面。由于文化力量的强弱能够反映出一个社会经济发展水平的高低，因此，任何一个国家、任何一个民族，在致力发展经济的同时，都不能不高度重视文化建设，都不能不倾注热情增强文化力量，都不能不防止和及时纠正文化建设落后于经济建设的状况。

进入新的世纪，有识之士逐渐领悟到，在今天世界上还有许多更为重大的问题在困扰着人类，博物馆必须更宏观地思考自己的职能和功能。为此，国际博物馆界也不乏努力和奋斗。回顾进入21世纪以来历年国际博物馆日的主题，可以看出对人类面临问题的普遍关注，以及鲜明的时代特点。2000年，新世纪元年，国际博物馆日的主题是“为了社会和平与和谐的博物馆”；2001年，主题是“博物馆与社区”；2002年是“博物馆与全球化”；2003年是“博物馆与朋友”；2004年是“博物馆与无形遗产”；2005年是“博物馆：沟通文化的桥梁”；2006年是“博物馆和青少年”；2007年是“博物馆与共同的遗产”；2008年是“博物馆：社会变革与发展的动力”；2009年是“博物馆与旅游”；到2010年，国际博物馆日的主题升华为“博物馆致力于社会和谐”。这些国际博物馆日的主题，也是中国博物馆文化的主旨，充分反映出新时代博物馆关注社会现实、承担社会责任、体现社会价值的风貌，充分表达出人们追溯自身精神轨迹的清醒意识。今天，我们正处于快速发展的时代，我们所面临的一些问题，既是迫在眉睫的问题，也是不能回避的问题。但是，不能埋头于头痛医头、脚痛医脚地研究现实问题，而忽视博物馆的基础理论研究。博物馆不是静止的，博物馆实践也不会永远停留在原有的经验上，需要博物馆工作者着眼未来，强化探索意识。

“60年来,国际博物馆界和博物馆理论界有合有分,有分有合,博物馆研究的两种思想路线在分合中前进。新世纪以来,新的整合、新的分化给博物馆界带来的不是相互削弱而是共生共存的繁荣。”¹当前,中国各项事业处于前所未有的大变革、大发展、大跨越的战略机遇期,同时,各种思想文化此消彼长,人们的思想日趋活跃,对精神文化的需求呈现多元、多样、多变的特征。“如果说早期的现代城市规划是对19世纪工业城市化的回应,那么21世纪初期应当被看成是一个充满巨变的时期,亟待新的规划方法;这不仅仅包括规划的新工具,更重要的是改变规划的实质和专业本身。这个转变过渡期是城市博物馆的机遇所在。城市规划所经历的变化与博物馆所经历的变化是相似的,即所谓的‘新博物馆学’。这两个领域里,无论是学术批评还是专业的自我检查时期,都有新理论和实践产生。”²因此,博物馆学理论应该有更为广泛、更为综合的概念,博物馆工作应该有更为科学的前提。随着社会的发展,任何一门学科的研究都会有一个新的发展,理论思维的高度标志着一门学科发展的水平,要建立具有中国特色和符合中国发展特点的博物馆学理论体系,博物馆学的研究就不能停留于以往的研究水平。

长期以来,“欧洲中心论”引领着世界博物馆发展趋势。由于在欧洲诞生了古希腊、古罗马所代表的西方文化,更有文艺复兴的光辉;由于在欧洲最早发生了产业革命,直至近代仍然是新的科学技术思想的发源地。因此,长期以来,以欧洲为中心的博物馆理念占据着世界博物馆理念的制高点。

“随着美国的社会经济、科学技术与文化的发展,特别是近百年来的突飞猛进,美国集中了不少世界上第一流的人才,欧洲中心论无形地转为欧美中心论。这在第二次世界大战前后更是如此。这也是有一定历史条件作为基础的。”³今天,中国博物馆界与国际博物馆大家庭的联系日益广泛。国际社会的经验可以为中国博物馆事业发展开拓思路,但是,却不能原样克隆移植,全盘模仿复制,盲目照抄照搬,直接应用于实践,而必须深入分析中国历史的沿革、发展的阶段、政治的特点、文化的传统、社会的需求等,特别是结合中国文化遗产资源的特点,加以选择吸收,寻找更加适合中国国情,具有中

1 苏东海:《国际博物馆理论发展中两条思想路线札记》,《中国文物报》,2010年6月30日。

2 邓肯·格鲁考克:《城市博物馆和城市未来:城市规划的新思路与城市博物馆的机遇》,《国际博物馆》,2006年第2辑。

3 吴良镛:《广义建筑学》,台北:地景企业股份有限公司,1994年,第41页。

国特色的博物馆事业发展之路。“在中国的伟大实践中,我们必须产生我们自己的开拓者、创业者,各个方面杰出人物。中国一切有抱负的专业工作者,当然要学习外国。但各种学习的最终目的,在于从本国的需要与实际出发,进行探索、创造自己的道路。”¹

当今时代,博物馆的功能与职能,将再次从“保护文物藏品”延伸到“保护文化遗产”。“保护文化遗产”是时代对当代博物馆的呼唤,也是体现博物馆价值的需要,这一需要的实现,使博物馆工作者打开视野,面对多样化的文化资源,进入无限的发展空间。博物馆功能与职能的拓展和深化,赋予21世纪博物馆工作者前所未有的用武之地。事实上,中国博物馆文化从起源阶段,就呈现出多样性态势,不同的类别、不同的地域,创造着不同的博物馆文化。当前,文化遗产保护的视野不断扩展,从文化遗产到自然遗产,从历史遗产到当代遗产,从物质遗产到非物质遗产,博物馆的保护、研究、展示空间,也必然从传统博物馆的“馆舍天地”,走向丰富多彩的“大千世界”。“空间与时间环境所形成的对于未来的态度本身就是改变世界的关键所在。”²原先栖身于一隅,也许自觉为其乐无穷;当进入这“大千世界”,更能感到自己任重而道远。由此,博物馆文化的展示空间从馆舍到社区、从城市到乡村、从地上到地下、从国内到国外,将文化遗产与自然遗产置于博物馆的广义范畴来认识,体现出外向的、多维的、以促进社会发展为己任,以满足公众需求为核心的发展思路和时代精神。

从“馆舍天地”走向“大千世界”,还体现在博物馆的类型发展。旧址博物馆、遗址博物馆、生态博物馆、社区博物馆、数字博物馆等各种各样的博物馆形态,百花齐放,共生共荣,正在结合中国经济社会发展的形势与趋势,进行着积极实践。城市规划学者格迪斯(P. Geddes)认为,新型博物馆对于理解城市的过去、现在和将来具有明显的潜在作用,“它与以往博物馆运动的不同之处在于,观众既是博物馆的参观者,也是参与者,它的目的就在于让人们与地点、机构和环境形成一种新型的、更为紧密和富有成效的关系”³。博物馆的概念必须扩大,从近年来的实践,也可以深刻地感受到这一

1 吴良镛:《广义建筑学》,第50页。

2 凯文·林奇关于城市规划中博物馆功能的论述,转引自邓肯·格鲁考克:《城市博物馆和城市未来:城市规划的新思路与城市博物馆的机遇》。

3 邓肯·格鲁考克:《城市博物馆和城市未来:城市规划的新思路与城市博物馆的机遇》。

点。博物馆已经不再囿于传统博物馆的范围，其所包括的内容早已螺旋式地不断发展，大大超过以往博物馆学的领域。面对时代进步，面对文化遗产保护“博物馆化”和博物馆文化“文化遗产化”的发展趋势，博物馆文化必须要有新的创造，博物馆文化的进步，必将丰富和提升原有的文化含量。博物馆的核心理念和价值观念必然不断酝酿和形成，博物馆的思维范式和行为模式必然不断变化和转换，博物馆的专业功能和社会职能必然不断完善和提升。正因为如此，对于博物馆事业发展面临的诸多问题，需要进行分析与整体的思考。

随着世界范围的经济、政治、文化、社会的变化，博物馆事业对国家发展、社会进步的重大作用愈来愈被人们所认识，可以预见博物馆学和博物馆事业，无论在数量上、规模上、发展速度上，以及在内容和方法上，都将发生深刻的变化，“广义博物馆”时代将会到来。为什么要提出“广义博物馆”的概念，并不是认为人们通常所说的博物馆概念已经过时，反而今天博物馆学的基本理论需要不断深化和普及。长期以来，人们站在“馆舍天地”，讨论博物馆的功能与职能。这些是博物馆学的基本内容，也是博物馆学的核心内容。对于这些方面的研究，仍然有大量需要加以探索的问题。但是，提出和探讨“广义博物馆”概念的目的，在于从更大的范围和更高的层次提供理论研究和实践创造框架，以进一步认识博物馆学的重要性和科学性，揭示博物馆学的广泛性和复杂性。今天，无论是从宏观的系统整体出发，或是从微观的应用角度出发，对博物馆学的一些问题进行深入探索，都不可避免地涉及到众多相互联系的学科。“现代自然科学既高度分化又高度综合。一方面，学科越分越细，新学科、新领域不断涌现；另一方面，不同学科或领域之间又相互交叉、融通，向综合的方向发展。‘融汇中外，沟通古今’已成为越来越多学者追求的学术境界。”¹

今天，我们正沐浴着21世纪的朝阳，新的时代需要什么样的博物馆，博物馆如何凸显自身的存在价值和特色，这是必须思考的问题，因为这些问题决定着今后博物馆的运行和发展方略。博物馆必须从相对狭小的“馆舍天地”中走出来，迈向更为广阔的“大千世界”；这是人们在社会实践中得出的结论。实现博物馆的文化创新，需要有坚定的自信和包容的胸怀。当今社会

1 江蓝生：《追求融通与交叉的学术境界》，《人民日报》，2009年8月7日。

生活,呈现信息化、网络化、数字化的特征,也促进博物馆文化形态快速转变。在此背景下,任何博物馆都不可能固守原有的孤芳自赏和自我封闭,而需要更多地介入社会,更多地关注民众,从而发挥更多的社会功能,担当更多的社会责任,完成一次次历史的飞跃。这是博物馆面临的挑战,同时也是博物馆发展的机遇。这些挑战与机遇,使博物馆有机会重新审视自己的地位与责任,跳出传统的樊篱,发掘出更多的潜能。同时,博物馆的工作范围和价值影响,也已经不仅仅在馆舍之内,而走出博物馆的围墙,涉及更广泛的内容。新时期博物馆事业发展,应该有能力承担这一任务。当前人们不断以新的价值观和时空观审视博物馆的存在形式、社会职能以及发展方向。同时,文化多样性正在形成博物馆文化的多样性,成为博物馆发展的时代特质和发展态势。

当今时代,全球化进程将世界各国更为紧密地联系在一起,中国作为世界上最大的发展中国家,正在向富强、民主、文明、和谐的强国迈进,勤劳善良的中国人民,正在积极致力于实现中华民族的伟大复兴。国家意识是对民族存在的一种文化自觉,其最大的意义就是增进民族认同,提高民众的归属感和凝聚力。而与国家意识不可分割的则是文化传统。中华民族正处在伟大复兴的重要阶段,对此必须有清醒的文化自觉。既要深入挖掘中华文化的精髓,把优秀文化贡献给人类社会,又要深刻反省文化传播的局限,以便更好地吸收世界其他国家和民族文化的精华,并且适应现代经济社会发展的要求,给予中华文化以现代的诠释和解读,使之产生新的生机和活力。一个经济上正在迅速成长、国际地位正在迅速提高、文化影响力正在蓄势待发的国家,应以更强烈的责任感筹划和推进博物馆事业的全面发展。博物馆发展需要现实的鼓舞,同时,也需要执着于终极目标。有理想之光的照耀,博物馆文化将变得更加有意义。

如今,博物馆的多样性发展,成为衡量一个国家或地区文化繁荣的重要标志之一。“经济全球化是人类的一种需要,文化多样性也是人类的一种需要,只是前者强调物质层面,后者关注精神层面。”¹博物馆的多样化发展,对于建设和谐社会有着极其重要的现实意义。和谐社会强调各种思想文化相互借鉴,相得益彰,主张在坚持核心价值体系的基础上,尊重文化的多样

1 汤家庆:《多样性与博物馆创新》,《携手2010:宁波国际博物馆高峰论坛论文选辑》。

性,推动不同文化相互学习,取长补短,实现弘扬主旋律与提倡多样化的有机统一。今天,无论是旧址博物馆还是遗址博物馆,无论是生态博物馆还是社区博物馆,这些贴近文化原生地环境的博物馆类型使保护文化遗产本体与保护文化遗产环境联系在一起。“于是文化遗产就分成两种存在:一种是聚集在博物馆中的存在,另一种是生活在原生地的存在。”¹一种存在于“馆舍天地”,一种存在于“大千世界”。两种存在形成了文化遗产保护的两极分化,博物馆也由此发生了两极分化。实际上,文化遗产的两极分化促进了博物馆的两极分化。“出现了主流博物馆和社区博物馆共存共荣的新局面。这种分化是有积极意义的,”苏东海先生认为,“这种分化是客观存在的,没必要也不可能把它们统一起来,他们应该在博物馆这面大旗下分别发展,共存共荣。”²

国际博物馆协会所倡导的“为社会和社会发展服务”,体现出博物馆所具有的普世性质的道德观与价值观。为此,既要全面提升博物馆文化的吸引力、感染力、传播力和影响力,让更多的社会民众走进博物馆,也要推动博物馆走向社会舞台,走进民众心里,担当起服务社会的神圣使命。近年来,城市化加快进程,带来自然、社会、文化、科技、经济、环境的快速改变,博物馆应更加积极地参与社会变迁过程的讨论,帮助人们树立正确的发展理念。博物馆的收藏、保护、研究和展示,要反映社会变迁过程及其特有的文化积淀,要多层次、多角度地反映城市发展所承载的城市文化内涵,要为维护城市特色和新的文化创造提供智力支持。文化多样性的存在与发展是人类社会的基本特征。博物馆要更充分地关注全球化、现代化和信息化对社会发展和民众生活的影响,在避免文化冲突、协调文化矛盾、增进文化包容、鼓励文化创新中发挥更加积极的作用。鉴于近年来文化遗产理念的发展为博物馆带来新的挑战与机遇,博物馆在配置文化资源和开展科学研究时,要更加鼓励跨学科、跨部门、跨行业合作,通过共同努力,使历史与今天、文化与自然、物质与非物质、可移动与不可移动等不同形态和形式的文化遗产,在博物馆文化的传播中均成为主角。

英国博物馆学会发表的《建立21世纪卓越博物馆的宣言》中指出:“在社会经济冲击下,广义的博物馆是科学与艺术普及教育或终身学习的中心,

1 苏东海:《国际博物馆理论研究的分化与整合》,《东南文化》,2009年第6期。

2 苏东海:《国际博物馆理论发展中两条思想路线札记》。

是公民与社区的空间,是社会变迁与促进文化理解的机构,典藏人类文化遗产的博物馆是创造力的触媒,是旅游与观光的关键伙伴,也是文化研究与创新事业中重要的一环。”¹事实上,博物馆也是生物多样性与文化多样性的中心。如此,博物馆不再局限于一个固定的建筑空间内,而变成一种“思维方式”,一种以全方位、整体性与开放式的观点洞察世界的思维方式。传统博物馆作为一个文化单元,工作出发点往往局限于行业发展,思维落脚点往往专注于文物藏品,对人们的生活和社会发展关注不够。面对当今经济全球化、政治多极化、文化多元化的大趋势,伴随博物馆社会角色的转变,博物馆的工作思路必然也要转变,不仅要做好自身的业务工作,还应该多做有利于社会、有利于民众的社会工作。博物馆只有不拘泥于封闭的“馆舍空间”,而走向“大千世界”,服务“大千世界”,才能更加体现出自身的核心价值和社会责任。

博物馆的核心价值和社会责任是在自身建设和发展中逐渐形成,并为实践证明是正确的,成为博物馆的宝贵精神财富和优秀传统文化,也是博物馆的生命和灵魂所在,失去核心价值,脱离社会责任,博物馆就会迷失方向,丧失安身立命的基础。博物馆维护核心价值和践行社会责任,也是尊重自己的历史,维护博物馆的生存之基,精神之本。在当前丰富多彩的博物馆世界中,更需要坚守博物馆的核心价值,实现博物馆的社会责任,只有这样,才能保证博物馆在越来越多样化的社会中,不随波逐流,不放弃理想,不异化变质,为博物馆事业的可持续发展奠定坚实基础。今天,社会进步向所有的博物馆提出了双重任务,一是立足“馆舍天地”搞好文物藏品的汇集、保护、研究,推出主题鲜明的博物馆陈列展览;二是走向“大千世界”,在文化遗产原生地保护文化遗产,推出丰富多彩的博物馆文化活动。如果说“馆舍天地”是博物馆工作的基础,那么“大千世界”是支撑这个基础的源流活水。走向“大千世界”,并不仅仅意味着突破馆舍空间的限制,同时也意味着突破传统理念的约束,在“大千世界”中寻找博物馆发展的智慧和动力。只有将“馆舍天地”纳入“大千世界”,博物馆工作的基础才能够不断得到充实和巩固。如果说“馆舍天地”是博物馆事业的起点,那么融入“大千世界”则是博物馆事业的方向。

1 汤家庆:《多样性与博物馆创新》。

中国作为历史悠久的文明古国，山河壮美，文化灿烂，文化和自然遗产极其丰富，发展博物馆事业有着得天独厚的资源条件。但是，博物馆文化必须形成一种大众普遍认同，并具有吸引力的整体力量，才能够成为推动历史进程的积极因素。没有吸引力的文化只可能成为一种传统，但是却不能够成为一种力量。要使博物馆文化成为推动历史进程的整体力量，就必须让博物馆文化具有更加强大的吸引力和凝聚力。这就对博物馆提出了更高的标准与期待，也提供了更为广阔的发展空间。今天，博物馆的功能与职能已经超越了传统的范畴，博物馆的形式与空间也突破了以往的馆舍建筑和固定的空间模式。博物馆文化的研究和实践领域，随着时代而横向拓展、纵向深化，原有的理念一旦落后于实践，新的理念就必然会诞生。每一次变革都会使博物馆文化更为强大、更为有力。20世纪博物馆事业的发展已经证明了这一点，并且必将在21世纪博物馆事业的进一步发展继续得到证明。中国博物馆事业已从100年前的艰难起步，到60年前的重新出发；从30年前的阔步前进，到如今的走向世界。不久前国际博物馆协会第22届大会在中国成功举行，既是国际博物馆界对中国博物馆事业的信任与支持，也是中国博物馆界对自己综合实力的凝聚与展现，使中国博物馆界更加自信，敢于、勇于、善于发出中国强有力的声音。

2 | 关于新时期博物馆功能与职能的思考¹

苏东海先生曾对1946年国际博物馆协会成立以来,世界博物馆领域发展和博物馆学演进过程中的一系列分化事件进行梳理,指出:“博物馆发展中的分化与整合不是孤立的,它是博物馆在适应社会发展大环境中产生的分歧,并且形成了两条各有侧重的思想路线:一条是以博物馆功能为基础的专业化路线,另一条是以博物馆职能为基础的社会化路线。当前,这两条思想路线正在新整合理论的整合下进行新的探索和实践。”²上述所说“一系列分化事件”中,最引人注目的是国际博物馆协会的“分裂”,即由于文化遗产涵盖的范围越来越大,1965年,在联合国教科文组织的主持下,成立了独立的“国际古迹遗址理事会”,正式与国际博物馆协会相分离,成为专门致力于文化遗产保护的非政府组织。这是文化遗产事业发展壮大后的必然结果。此后,虽然在很多情况下,博物馆专业人员仍然积极参与保护不可移动文物的行动,但是更多的精力集中于博物馆馆舍内的各项业务和自身建设。国际博物馆协会前副主席博伊兰(P. Boylan)在1996年发表的《国际博物馆协会五十年》回忆文章中认为:“将保护世界物质文化遗产的责任人为地割裂开,是对双方力量的削弱,是国际博物馆协会成立25年间的最为严重的失误。”

量子论创始人普朗克(M. Planck)认为:“科学是内在的整体,被分解为单独的部门不是取决于事物的本质,而是取决于人类认识能力的局限性。”科学研究的目的是要突破人类认识上一个又一个局限性,而要使种种局限性获得根本性突破,就必须注重学术的综合,加强交叉学科研究。

1 此文发表于《中国博物馆》,2010年第4期。

2 苏东海:《国际博物馆理论研究的分化与整合——博物馆研究的两条思想路线札记》,《东南文化》,2009年第6期。

博物馆资源作为人类资源中的一种独特的存在形式，有着自身的包容范畴。

“在我们看来，博物馆学曾经、而且现在仍陷在某种理论的僵局之中，它对博物馆自身的密切关注从一定程度上阻滞了我们的反思，无法充分拓展思维、树立更宏伟的规划。当时，我们深感如笼中鸟、网中鱼，所以，作为积极向上的激进派，我们被迫回溯到博物馆之最本源的问题，然后一路逆流而上探究它的功能，诸如收藏、研究、文化传播等等。”¹传统的博物馆，本质上定义为收藏、展示、教育和研究四大功能。美国博物馆学者威尔（S. Weil）却认为，博物馆过于强调功能，忽视了它存在的目的，那就是“为大众开放，促进社会发展，并以研究、教育及娱乐为目的”。从真正意义上的博物馆出现到现在，博物馆从贵族、社会名流、研究人员等少数人的古物陈列所、学术据点，到成为人们的“精神的家园”、“文化的绿洲”、“知识的殿堂”、“城市的客厅”、“文明的窗口”，博物馆经历了深刻的文化演变。

美国博物馆学家哈里森（J. Harrison）曾在阐述90年代博物馆观念的文章中指出，新博物馆学的观念是相对于传统博物馆学的观念而言，并尝试对过去的概念作一番全面的检讨与批判。它的重心不再置于传统博物馆所一向奉为准则的典藏建档、保存、陈列等功能，转而关怀社区民众与社区的需求，成为博物馆经营的最高指导准则。上海博物馆陈燮君馆长认为，博物馆文化拥有四大力量，即以其民族凝聚力，诉说着民族文化的博大精深、源远流长；以其历史穿透力，演绎着漫长历史的沧桑巨变，岁月坦诚；以其文明渗透力，寻觅着中华文明的悠悠源头、绵绵根脉；以其艺术感染力，守望着精神家园的世代传承，人文自豪。²徐忠文先生认为：“博物馆是什么？博物馆是历史的终点，更是历史的起点，即人类发展的驿站。它的责任是尽可能地收集、保护好人类前行中所取得成就和过失，更要为人类走向更高的文明提供路标，同时也应是人类心灵得以净化的圣殿。”³法国卢浮宫博物馆馆长卢瓦雷特（H. Loyrette）认为：“今天的博物馆不能仅仅满足于‘接待’。今天，博物馆应该在城市生活占据重要的地位，扮演重要的角色，它是公民责任感的工具，是批判精神的孵化器，是品位的创造地，它保存着理解世界的钥匙。当然前提条件是它必须有能力通过各种手段，不仅将这些钥匙传递给它

1 弗朗索瓦·科泰等：《博物馆：城市之脉动与激情》，《国际博物馆》，2006年第2辑。

2 陈燮君：《博物馆——守望精神家园》，《人民政协报》，2009年9月14日。

3 徐忠文：《走出博物馆免费开放后的迷茫》，《中国文物报》，2009年2月20日。