

成都市商务局·成都市经济发展研究院

THE DEVELOPMENT REPORT
OF SERVICE INDUSTRY IN CHENGDU

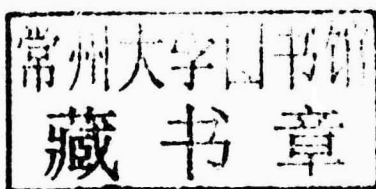
2010

成都市服务业 发展报告

四川出版集团·四川科学技术出版社

2010

成都市服务业 发展报告



成都市商务局
成都市经济发展研究院

四川出版集团·四川科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

2010 成都市服务业发展报告/郭启舟主编. - 成都:四川科学技术出版社,2011.3

ISBN 978-7-5364-7170-2

I. ①2… II. ①郭… III. ①服务业-经济发展-研究报告-成都市-2010 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 044872 号

2010 成都市服务业发展报告

2010Chengdu Shì Fuwuye FaZhanbaogao

主 编 郭启舟
责任编辑 丁大镛
封面设计 程世兴
责任校对 徐清秋
责任出版 邓一羽
出版发行 四川出版集团·四川科学技术出版社
成都市三洞桥路 12 号 邮政编码 610031
成品尺寸 260mm×185mm
印张 22 字数 350 千 插页 2
印 刷 成都东江印务有限公司
版 次 2011 年 3 月第一版
印 次 2011 年 3 月第一次印刷
定 价 68.00 元
ISBN 978-7-5364-7170-2

■ 版权所有·翻印必究 ■

■ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■ 如需购本书,请与本社邮购组联系。

地址/成都市三洞桥路 12 号 电话/(028)87734035

邮政编码/610031 网址:www.sckjs.com

《2010 成都市服务业发展报告》编委会

顾问：黄建发 王忠林

主任：郭启舟

副主任：张金泉 文 锋 李 皓 王建中 曾洪扬 阎 星

编委：周立志 熊 淼 张熙萍 王显明 冯 伟 王忠明 于 劼

彭 军 李 进 陈小兵 韩 超 王永刚 李 光 王 军

李 霞 郭念东 姚昌勤

主 编：郭启舟

副主编：王建中 阎 星

编 辑：杜 远 龙秀琪 姜 伟 赵芳萍 潘方勇 高 洁 汪欢欢

兰 蓓 高 丹 周 杰 邓小军 朱艳婷 郭 冬 伍笛笛

黄 笑 廖 熹 曾 燕 张建伟 邓 睿 关丽丽 伍业春

林 娜 钟 明 尹 恒 洪 敏 陈 妤 毛歆语 朱 晖

宋学文 眭海霞 徐清秋 邹元庆 高羽迪

研究单位：成都市商务局 成都市经济发展研究院

合作单位：成都市旅游局	成都市金融办	成都市博览局	成都市房管局
成都市体育局	成都市卫生局	成都市教育局	成都市科技局
锦江区商务局	青羊区商务局	金牛区商务局	武侯区商务局
成华区商务局	高新区经发局	龙泉驿区商务局	青白江区商务局
温江区商务局	双流县商务局	蒲江县商务局	都江堰市商务局
彭州市商务局	崇州市商务局		

前 言

人类社会经历了农业经济时代、工业经济时代之后，正在迈向服务经济时代，发达的服务业正在成为城市现代化程度的集中体现和综合竞争力的重要标志。2009年，成都市人均GDP首次超过5000美元大关，达到5156美元（汇率按1美元=6.83人民币计算），服务业增加值达到2233.0亿元，占GDP的比重达49.6%，已驶入工业化中期的快车道，这一阶段的显著特征就是：发展加速、产业结构和技术结构快速升级、工业经济向服务经济逐步转型，是国际公认的服务业发展黄金期。新时期下成都又提出了“世界现代田园城市”的历史定位和长远目标，这一历史定位和长远目标必然要求成都都要具备国际性的城市功能，在国际产业分工体系中占有重要一席之地，成为国际性的区域枢纽和中心城市。纵观全球网络，能在其中起关键作用的城市通常都是经济高度服务化，对商流、物流、信息流、资本流及人才流具有支配和控制权，占据全球价值链高端环节的城市。因此，加速向服务经济转型，对提升成都城市功能和国际化水平，实现跨越式发展，进而推动成都进入世界城市行列具有重要的现实意义。

为促进成都服务业发展，加速向服务经济转型，成都市商务局和成都市经济发展研究院联合成立了成都市服务业发展研究中心，旨在对成都市服务业发展的核心领域和重大问题进行深入持续研究，打造成都市服务业发展的思想智囊库和决策咨询中心。研究中心成立后，集合全市服务业相关部门以及各区（市）县力量，编写了《2010成都市服务业发展报告》。本报告是成都市首次对服务业发展情况进行的全面系统地梳理：综合篇全面跟踪展示国内外服务业发展先进经验，剖析成都服务业发展的现状及特征；产业篇以独特全新的视角对十一个服务业重点行业进行了系统的深度分析；区（市）县篇重点反映了部分区（市）县2009年服务业发展情况、行业现状、空间布局以及发展趋势；政策篇从国家、城市、成都三个层面对促进服务业发展的主要政策进行了深入解读。

希望本报告能够以新视角和新思维给广大读者以启迪，并为成都服务业发展提供决策支持。今后，《成都市服务业发展报告》将以年度报告的形式持续推出，敬请关注。

编 者

2011年3月

2010

目 录

成都市服务业发展报告

THE DEVELOPMENT REPORT
OF SERVICE INDUSTRY IN CHENGDU

第一篇 综合篇

第一章 2009 年国内外服务业发展总体情况、主要特征及趋势	3
一、国外服务业发展总体情况	3
二、国内服务业发展情况	5
三、服务业发展主要特征	8
四、服务业发展趋势	11
第二章 2009 年成都市服务业发展总体情况及主要特征	16
一、总体发展概况	16
二、重大项目进展情况	19
三、产业空间布局结构	21
四、重点产业发展情况	27
五、服务业发展的主要特征	30
六、十五个副省级城市服务业发展情况对比	31

第二篇 产业篇

第一章 商贸流通业	37
一、总体发展概况	37
二、主要商圈分析	40
三、现代物流业分析	45

四、发展趋势及对策建议	48
第二章 房地产业	53
一、总体发展概况	53
二、行业投资情况	54
三、市场运行分析	58
四、重点区域发展情况	65
五、发展形势及趋势预测	67
第三章 商务服务业	72
一、总体发展概况	72
二、空间发展格局	76
三、发展趋势及对策建议	76
第四章 会展业	80
一、总体发展概况	80
二、重点行业发展情况	83
三、发展对策建议	88
第五章 金融业	91
一、总体发展概况	91
二、产业布局及重大项目	98
三、重点企业发展情况	100
四、重点行业分析	103
五、发展趋势及对策建议	118
第六章 文化创意产业	121
一、总体发展概况	121
二、产业布局及重大项目	132
三、重点行业分析	136
四、发展趋势及对策建议	137
第七章 旅游产业	139
一、总体发展概况	139
二、市场运行分析	142

三、重大项目及重点区域发展情况	149
四、发展趋势及对策建议	153
第八章 电子商务	158
一、总体发展概况	158
二、重点区域发展情况	161
三、重点企业及重大项目	163
四、发展策略及对策建议	164
第九章 教育与培训业	167
一、总体发展概况	167
二、企业发展情况分析	176
三、重点区域发展情况	179
四、发展趋势及对策建议	182
第十章 健康产业	185
一、总体发展概况	185
二、重点领域及重大项目	190
三、发展趋势及对策建议	195
第十一章 体育产业	199
一、总体发展概况	199
二、重点领域及重大项目	203
三、空间发展格局	206
四、发展趋势及对策建议	207

第三篇 区(市)县篇

第一章 锦江区	215
一、服务业总体运行情况	215
二、服务业重点行业发展情况	216
三、服务业发展空间布局	217
四、服务业发展措施	217

五、服务业发展趋势分析	219
第二章 青羊区	223
一、服务业总体运行情况	223
二、服务业重点行业发展情况	224
三、服务业发展空间布局	225
四、服务业发展措施	226
五、服务业发展趋势分析	227
第三章 武侯区	230
一、服务业总体运行情况	230
二、服务业重点行业发展情况	231
三、服务业发展空间布局	232
四、服务业发展措施	234
五、服务业发展趋势分析	235
第四章 金牛区	237
一、服务业总体运行情况	237
二、服务业重点行业发展情况	238
三、服务业发展空间布局	240
四、服务业发展措施	241
五、服务业发展趋势分析	242
第五章 成华区	244
一、服务业总体运行情况	244
二、服务业重点行业发展情况	245
三、服务业发展空间布局	246
四、服务业发展措施	250
五、服务业发展趋势分析	251
第六章 高新区	253
一、服务业总体运行情况	253
二、服务业重点行业发展情况	254
三、服务业发展空间布局	255

四、服务业发展措施	257
五、服务业发展趋势分析	258
第七章 温江区	260
一、服务业总体运行情况	260
二、服务业重点行业发展情况	262
三、服务业发展空间布局	263
四、服务业发展措施	265
五、服务业发展趋势分析	265
第八章 双流县	268
一、服务业总体运行情况	268
二、服务业重点行业发展情况	269
三、服务业发展空间布局	271
四、服务业发展措施	273
五、服务业发展趋势分析	274
第九章 龙泉驿区	277
一、服务业总体运行情况	277
二、服务业重点行业发展情况	279
三、服务业发展空间布局	280
四、服务业发展措施	282
五、服务业发展趋势分析	283
第十章 青白江区	285
一、服务业总体运行情况	285
二、服务业重点行业发展情况	286
三、服务业发展空间布局	287
四、服务业发展措施	288
五、服务业发展趋势分析	289
第十一章 都江堰市	293
一、服务业发展总体情况	293
二、服务业重点行业发展情况	295

三、服务业发展空间布局	296
四、服务业发展措施	298
五、服务业发展趋势分析	299
第十二章 崇州市	302
一、服务业总体运行情况	302
二、服务业重点行业发展情况	303
三、服务业发展空间布局	303
四、服务业发展措施	304
五、服务业发展趋势分析	305
第十三章 彭州市	307
一、服务业总体运行情况	307
二、服务业重点行业发展情况	308
三、服务业发展空间布局	308
四、服务业发展措施	310
五、服务业发展趋势分析	311
第十四章 蒲江县	313
一、服务业总体运行情况	313
二、服务业重点行业发展情况	314
三、服务业发展空间布局	315
四、服务业发展措施	316
五、服务业发展趋势分析	318

第四篇 政策篇

第一章 服务业政策概览	323
一、国家服务业政策概览	323
二、国内重点城市服务业政策概览	325
第二章 成都市服务业政策概览	334
一、成都市服务业政策概览	334
二、成都市服务业发展主要政策一览表	339

2010

成都市服务业发展报告

THE DEVELOPMENT REPORT
OF SERVICE INDUSTRY IN CHENGDU



综合篇

ZONG HE PIAN

第一章 2009 年国内外服务业发展总体情况、主要特征及趋势

一、国外服务业发展总体情况

(一) 服务业成为主导产业

在经济全球化和信息化的推动下,20 世纪 70 年代至 80 年代成为服务业的高速发展期,主要表现为服务业发展速度加快服务业所占比重提高。服务业的高速发展改变了全球经济的产业结构,“服务型”的经济结构正在逐步形成。

从规模增长情况分析,到 20 世纪 80 年代,第三产业在全球经济中的总量已经高于第一产业和第二产业之和,服务业已经取代了物质生产部门成为最强大、最广泛的经济部门,服务业在全球经济中的主导地位已经确立。此后,服务业在世界经济中的比重一直稳步提升:2000 年,世界生产总值中服务业所占比重为 67%;2004 年服务业所占比重为 68.5%;2009 年服务业所占比重提升到 69.1%。

从时间维度上分析,高收入国家服务业发展早于中低收入国家。20 世纪 70、80 年代是高收入国家服务业全速发展时期,其中现代服务业在推动服务业发展方面起到了关键性的作用。1979~1986 年,美国现代服务业的产值与就业分别实现年均增长 173.3% 和 200.8%,远远高于同期服务业 91.0% 和 85.3% 的增长速度,也远远高于国民经济的整体增长速度。到 20 世纪 90 年代,低收入国家和中等收入国家服务业发展全速起航,在 1989~1998 期间中低收入国家服务业上升了 7 个百分点;中等收入国家在 20 世纪 90 年代前半期服务业比重仅上升了 4 个百分点,而后半期服务业比重却上升了 6 个百分点。服务业发展水平高低已经成为衡量一个国家经济发展水平的重要标准,人均 GDP 越高的国家,服务业对经济的贡献越大、产出与就业所占的比重越高;经济发展状态越好的时期,服务业的发展速度越快(见表 1-1)。

表 1-1 1980~2007 年高中低收入国家第三产业生产总值所占 GDP 比重 (%)

	1980 年	1989 年	1998 年	2000 年	2007 年
低收入国家	20.4	30	31	45.3	47.5
中等收入国家	30.6	46	50	53.1	61.3
高收入国家	45.9	59	—	70.1	—

数据来源：《国际统计年鉴》(2009)

(二) 服务业内部产业结构呈现新经济特征

随着服务经济时代的到来，服务业知识化、专业化的趋势不断加强，以创新为特点的知识经济正在大幅度地改变着服务业的内部结构，同时服务业本身也越来越多地体现出知识经济的特征。服务业运用新经济手段的途径主要体现在两个方面：一是现代服务业迅速崛起。近年来金融服务业、专业服务业、信息服务业、研发及科技服务业等技术、知识密集型服务业迅速崛起为服务业的主导产业。这些服务业通常也被称为现代服务业，它们具有知识密集、技术密集、信息密集、人才密集的特点，是知识经济的先导产业，代表着服务业乃至世界经济的未来发展方向。据有关数据，2005 年美国与现代服务业相关的信息、金融、教育培训、专业服务业和商务支持产业的总量已超过 4 万亿美元，接近服务业产值的一半，约占美国 GDP 的 32%。在规模不断扩大的同时，现代服务业多数行业都保持快速增长，如美国信息服务业在 2000~2005 年期间增长 32.15%，是美国 GDP 增速的 2 倍多。二是传统服务业的改造升级。一部分传统服务业在世界经济不断发展的过程中，不断运用新技术进行改造升级，技术含量和专业化程度不断提高、服务模式和经营模式不断创新，如连锁化零售企业大量涌现，已成为零售业最主要的趋势，在欧美连锁业零售额已占到社会商品零售总额的 50%~60%。而 B2B、B2C 等电子商务的新购物形式的出现更体现出现代服务业和传统服务业融合的特点。

(三) 服务业成为吸纳就业人口的主要渠道

吸纳就业人口的数量和比例是服务业发展程度高低的一个重要特征。产业结构的转变与就业结构的变化之间具有很强的关联性，产业结构的转变过程也就是就业结构变革的过程，根据 Petty-Clark 定理，在产业结构的演进过程中产业结构朝着农业产出为主→工业产出为主→第三产业产出为主的方向发展。而同时，一个国家（地区）就业的构成也会逐渐由第一产业就业人员占主体转化为第二产业、第三产业占主体^①，推动这种转变的动力是在经济发展过程中各产业之间的人均收入的变化。根据国际经济发展的历史经验，人均 GDP 为 1000 美元是服务业加速发展的转折点，人均 GDP 在 1000 美元以上产业结构处于快速变动期。发达的经济都有很高的服务业就业人口。

服务业吸纳就业人口的特点与服务业的发展过程有相似特点：第一，服务业从业人

① 陈大红. 中国产业结构与就业结构的关联性研究 [J]. 当代经济, 2007 (3).

口在世界就业人口中的比重和数量正在不断提高。从表 1-2 中数据看出,世界七个发达国家服务业从业人口比重在 1997 年已经达到或接近 74%。这意味着这些国家有将近四分之三的人从事服务业;第二,高收入国家服务业吸纳就业人口能力明显高于中低收入国家。20 世纪 90 年代各国服务业从业人口比重的平均值与 1980 年比重平均值相比,低收入和中等收入国家服务业从业人口比重提高 3~4 个百分点,高收入国家服务业从业人口比重提高近 10 个百分点。1980 年低收入和中等收入国家服务业从业人口比重平均水平不过 40%时,高收入国家服务业从业人口比重已达到 50%。2000 年,发达国家服务业从业人口比重为 60%~78%,中等收入发展中国家为 45%~62%,低收入发展中国家为 30%~45% (见表 1-2)。

吸纳新增劳动力和吸纳其他经济活动转移的剩余劳动力是就业的两大渠道,服务业也是通过这两个渠道吸纳就业人口:第一,新就业需求增加。传统服务业主要以劳动密集型服务业为主,由于服务业整体需求的增加拉动了服务产品供给的增长,这样必然会扩大服务部门的就业规模,产生新的就业岗位。第二,劳动力主动转移结果。劳动力的转移分为主动转移和被动转移两种。科技的进步是被动转移劳动力的动因,由于农业和制造业劳动生产率的提高,原来由很多人完成的动作现在可以由少数人通过机器高效率地完成,这样必然会解放一部分劳动力,这部分劳动力被动进入到其他部门就业;而产业分工的细化以及生产规模的扩大是劳动力主动转移的原因,由于产业分工的细化和生产规模的扩大,很多与核心技术联系较小的制造业部门被分离出来成为独立经营的服务提供商,其中的劳动力转移就是主动转移。

表 1-2 世界主要发达国家第三产业就业人口比例 (%)

	1987 年	1997 年	2000 年	2005 年
澳大利亚	68.1	72.7	73.3	75
加拿大	70	73	74.1	75.3
法国	62.2	69.9	—	71.5
德国	55.4	60.2	64.1	67.8
日本	57.9	61.6	63.1	66.4
英国	64.8	71.3	72.8	76.3
美国	69.9	73.4	74.3	77.8

资料来源: The Service Economy, OECD, Paris, 2007

二、国内服务业发展情况

(一) 总体发展现状

2009 年,在国际金融危机、灾后重建、产业结构调整等诸多压力下,我国服务业仍呈现较快发展态势,规模总量不断扩大,就业贡献越来越大,质量水平逐步提高,改革

开放进一步深化,我国服务业发展进入了一个新的阶段。

1. 服务业规模不断扩大。2009年我国实现服务业增加值14.8万亿元,比2008年增加了1.63万亿元。服务业吸纳就业能力进一步增强,2009年服务业就业人数达2.7亿人,比2008年增加了886万人。在应对国际金融危机中,服务业吸纳就业作用十分突出,2009年吸纳转移就业人员和新就业人员合计886万人。

2. 服务业主要行业 and 新兴领域发展较快。2009年,我国服务业各主要行业均实现了较快发展,其中金融业、批发和零售业、住宿和餐饮业、交通运输仓储和邮政业等4个门类的增加值年均增速分别为21%、16.9%、9.3%和8.2%。同时,文化、旅游等产业实现了高速增长,在经济社会发展中的地位和作用更加突出;信息等高新技术和现代管理理念的广泛应用,推动了电信增值、动漫网游、电子商务等一批新兴服务业态快速发展;检验检测、合同能源管理、环境服务、地理信息等一批适应市场需求的新兴服务产业蓬勃发展。

3. 一些经济发达地区服务业呈现明显加快发展态势。上海、北京、深圳、厦门、杭州、南京、济南、苏州等城市服务业增加值占地区生产总值比重明显上升,其中上海市2009年达到59.4%,比2008年提高了8.9个百分点。江苏、浙江、福建、广东等省服务业增加值占地区生产总值比重也实现了较大幅度上升。

4. 服务业企业不断发展壮大。2009年,我国服务业企业规模进一步扩大,形成了一批知名企业和著名品牌,竞争力不断增强。中国企业联合会公布的我国服务业企业500强中,2006年入围门槛为年营业收入5.9亿元,2009年入围门槛上升到年营业收入9.9亿元,提高了0.7倍。

5. 服务业改革开放进一步深化。2009年,我国服务业改革迈出了新步伐。金融机构和资本市场改革继续深化,铁路投融资体制改革取得新的进展,国有文化新闻出版体制机制改革取得积极成效,医药卫生体制改革迈出实质性步伐,社会保障制度以及服务业税收、价格、收费等方面的改革逐步推进,外商投资服务业领域的法规体系不断完善,对破解体制机制约束、加快服务业发展都产生了积极的推动作用。

(二) 内部行业结构

1. 传统服务业比重下降,现代服务业比重增加。改革开放以来,新经济逐步渗透带动了现代服务业的发展,表现为现代服务业的比重逐步增加,相对的传统服务业的比重逐步减少。虽然以劳动密集型和资源密集型等为特征的低技术含量的传统服务业为主导的产业结构格局还没有完全改变,但是传统服务业的比例已经在逐步减少,相反技术含量高、知识密集度强的现代服务业比重正逐步提升。1978年我国交通运输、仓储和邮政业、批发和零售业、住宿和餐饮业所占服务业的总比重高达53.8%,而2009年,交通运输、仓储和邮政业、批发和零售业、住宿和餐饮业的总比重已下降为36%;金融业和房地产业1978年的合计比例仅为17%,到2009年时金融业和房地产业的合计比例已经提