



文化蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

中国公共文化投入增长 测评报告 (2015)

主编/王亚南

联合主编/向勇 祁述裕 张晓明 郝朴宁

副主编/方彧 刘婷 魏海燕

ANNUAL EVALUATION REPORT

ON THE GROWTH OF CHINA'S PUBLIC CULTURAL
INVESTMENT (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

文化蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S CULTURE



中国公共文化投入增长测评报告 (2015)

ANNUAL EVALUATION REPORT ON THE GROWTH OF CHINA'S
PUBLIC CULTURAL INVESTMENT (2015)

主 编 / 王亚南

联合主编 / 向 勇 祁述裕 张晓明 郝朴宁

副 主 编 / 方 彧 刘 婷 魏海燕



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国公共文化投入增长测评报告. 2015/王亚南主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 12

(文化蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-6885-3

I. ①中… II. ①王… III. ①公共管理-文化工作-资金投入-研究报告-中国-2015 IV. ①G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 289577 号

文化蓝皮书

中国公共文化投入增长测评报告 (2015)

主 编 / 王亚南

联合主编 / 向 勇 祁述裕 张晓明 郝朴宁

副 主 编 / 方 彧 刘 婷 魏海燕

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈 帅

责任编辑 / 陈 帅

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 23.25 字 数: 353 千字

版 次 / 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-6885-3

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B-2014-404

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

本研究获得以下机构及其项目支持

中共云南省委宣传部云南省哲学社会科学创新工程
云南省社会科学院中国文化发展研究与评价重点实验室
云南师范大学人文社会科学重点研究项目

发布机制 中国文化发展研究与评价实验室
中国文化消费需求景气评价中心

合作单位 云南省社会科学院文化开发研究中心
北京大学文化产业研究院
中国社会科学院文化研究中心
国家行政学院社会和文化教研部
云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所
社会科学文献出版社
光明日报文化产业研究中心

联盟单位 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地
武汉大学国家文化创新研究中心
中国传媒大学文化产业研究院

顾问 王伟光 周文彰 仇 和 赵 金

首席科学家 王亚南 张晓明 祁述裕 向 勇

学术委员会 (以姓氏笔画为序)

王亚南 毛少莹 邓泳红 尹 鸿 包霄林
任 佳 向 勇 刘 巍 刘玉珠 齐勇锋

祁述裕	花建	李涛	李康化	范周
杨林	杨正权	杨福泉	宋建武	张晓明
张瑞才	陈少峰	金元浦	周庆山	郑海
郑晓云	郝朴宁	胡惠林	高书生	殷国俊
崔成泉	章建刚	傅才武	童怀	谢寿光
蒯大申	熊澄宇			

主 编 王亚南

联合主编 向 勇 祁述裕 张晓明 郝朴宁

副 主 编 方 彧 刘 婷 魏海燕

编 委 (以姓氏笔画为序)

邓云斐(执行) 冯 瑞 曲晓燕 朱 岚
李 坚 肖 青(执行) 邹建达
汪 洋(执行) 沈宗涛(执行) 宋锡辉
张雍德 陆双梅(执行) 陈 帅 纳文汇
赵 娟(执行) 姚天祥 饶 远
袁春生(执行) 黄 淳 黄小军 董 棣
惠 鸣 温 源 谢青松 意 娜 窦志萍

撰 著

总 报 告 王亚南 郝朴宁 赵 娟 刘 婷

技 术 报 告 王亚南 方 彧 汪 洋 魏海燕

差距测算报告 王亚南 郝朴宁 袁春生 魏海燕

评价排行报告 王亚南 方 彧 邓云斐 陆双梅

增长测算报告 王亚南 刘 婷 沈宗涛 肖 青

子 报 告 (以文序排列)

魏海燕 肖 青 刘 婷 袁春生 陆双梅
赵 娟 汪 洋 邓云斐 方 彧 沈宗涛

主要编撰者简介

王亚南（1956~）男，汉族，云南昆明人，云南省社会科学院研究员，文化开发研究中心主任，云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所所长。主要学术方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究，得到国内相关学术界公认的主要学术贡献包括：（1）1985年首次界定“口承文化”概念，随后完成系统研究，提出口承文化传统为人类社会的文明渊藪；（2）1988年解析人生仪礼中“亲长身份晋升仪式”，指出中国传统“政亲合一”社会结构体制和“天赋亲权”社会权力观念；（3）1996年开始从事文化战略和文化产业研究，提出“高文化含量”的“人文经济”论述，概括出文化产业发展的“云南模式”；（4）1999年提出“现代中华民族是56个国内民族平等组成的国民共同体”和“中国是国内多民族的统一国家”论点；（5）2006年以来致力于文化与社会发展的量化分析检测，从2011年起主持撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列）。

郝朴宁（1957~）男，汉族，上海人，云南师范大学中国西南对外开放与边疆安全研究中心教授，公共文化服务与文化产业发展研究所常务副所长，硕士生导师，“云南舆情研究基地”首席专家召集人，中国电视艺术家协会会员，中国影视学会理事，教育部中国高校影视教育学会理事，中国广播电视协会西部学术基地学术委员，云南省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员。主要学术方向为影视艺术、文化产业、新闻传播学研究。主持完成国家社科基金项目“民族文化原传介质研究”，主持完成省院省校合作项目“云南民族文化遗存形态产业社会化与文化生态建设”。专著《民族文化传播理论描述》为国内第一部系统研究民族文化传播的理论成

果。参与多部电视连续剧的拍摄，担任大型电视纪录片《跨越》（六集）的策划和总撰稿。

方 彧 （1984～）女，汉族，江西赣州人，民政部中国老龄科学研究中心助理研究员，《中国老龄事业发展报告》执行编委，中国社会科学院博士，获教育部博士研究生学术新人奖。主要学术方向为口头传统、老龄文化和文化产业研究。全程参与研创“中国文化消费需求景气评价体系”，合作发表《中国文化产业新十年路向——基于文化需求和共享的考量》《中国文化产业发展空间：4万亿消费需求透析》《深化文化体制改革机制创新的若干现实问题透析》等论文和研究报告，参与组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列），负责文稿统改及英译审校。

刘 婷 （1978～）女，汉族，云南澄江人，云南省社会科学院副研究员，文化开发研究中心秘书长，云南大学艺术人类学在读博士生，《云南文化发展蓝皮书》副主编，云南省中青年社会科学工作者协会秘书长。主要学术方向为艺术人类学及休闲文化、休闲产业研究，代表作为《民俗休闲文化论》，独立承担国家社会科学基金西部项目“云南少数民族民俗文化保护的新思路”。全程参与研创“中国文化消费需求景气评价体系”，合作发表《面向协调增长的中国文化消费需求——“十五”以来分析与“十二五”测算》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列），负责人员组织和撰稿统筹。

赵 娟 （1981～）女，汉族，湖南邵阳人，云南省社会科学院文化开发研究中心副研究员，《云南文化发展蓝皮书》副主编，云南省中青年社会科学工作者协会秘书处主任。主要学术方向为比较文学、民族文化和文化产业研究。全程参与研创“中国文化消费需求景气评价体系”，合

作发表《以国家统计标准分析各地文化产业发展成效》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列），负责文稿统改。

摘 要

2000~2013年,全国文化投入总量由300.29亿元增至2544.39亿元,年均增长17.87%。文化投入增长明显高于产值增长,但较明显低于财政收入增长,也略微低于财政支出增长;同时明显低于教育投入增长,显著低于科技投入增长,亦显著低于卫生投入增长。文化投入占财政收入比明显低于文化消费占居民收入比,占财政支出比更明显地低于文化消费占居民支出比,公共文化投入增长严重滞后于居民文化消费态势所体现的需求变动。

同期,全国26个省域文化投入总量年均增长超过15%,其中8个省域总量年均增长超过20%,青海、北京、新疆、四川、内蒙古处于总量增长及份额提升前5位;25个省域文化投入人均值年均增长超过15%,其中7个省域人均值年均增长超过20%,青海、四川、陕西、内蒙古、新疆处于人均值增长前5位。

各省域文化投入增长综合评价排行:无差距理想值横向测评,西藏、北京、青海、甘肃、内蒙古为“2013年度综合指数领先”前5位。自身基数值纵向测评,青海、四川、陕西、内蒙古、新疆为“2000~2013年综合指数提升”前5位;青海、海南、四川、陕西、内蒙古为“2005~2013年综合指数提升”前5位;四川、山西、福建、贵州、湖北为“2010~2013年综合指数提升”前5位;福建、湖南、河北、青海、四川为“2013年度综合指数提升”前5位。

测算2020年全国文化投入预期增长目标,按照2000~2013年平均增速“自然增长”,可达到8040.86亿元;实现产值→财政支出→教科文卫投入→文化投入历年各项最佳比值“应然增长”,应达到11565.79亿元;进一步实现文化投入与消费同构占比平衡“民生增长”,应达到18176.58亿



元；最终实现文化投入均等化“理想增长”，将达到 21878.17 亿元。以到 2020 年所需年均增长率衡量各类增长目标的绝对距离，分别测算各省域排行：北京、上海、新疆、甘肃、海南排在最佳比值增长目标前 5 位，西藏、新疆、北京、甘肃、上海排在同构占比增长目标前 5 位，西藏、北京、青海、内蒙古、新疆排在均等化增长目标前 5 位。

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 中国公共文化投入综合评价及其增长目标

- 2000~2013 年检测与至 2020 年测算 王亚南 等 / 001
- 一 全国文化投入及其相关背景的基本态势 / 003
- 二 全国文化投入相关协调性态势 / 011
- 三 2013 年全国文化投入纵横向双重测评 / 018
- 四 全国文化投入协调增长差距分析 / 021
- 五 至 2020 年全国文化投入增长目标测算 / 027

Ⅱ II 技术报告与综合分析报告

Ⅱ.2 中国公共文化投入增长测评体系技术报告

- 兼 2000~2013 年基本态势分析 王亚南 等 / 031

Ⅱ.3 中国公共文化投入应然增长差距测算

- 2013 年相关协调性、均衡性检验 王亚南 等 / 067

Ⅱ.4 全国省域公共文化投入增长综合评价排行

- 2000 年以来纵向与 2013 年度横向测评 王亚南 等 / 098

Ⅱ.5 全国省域公共文化投入增长的应然目标

- 2014~2020 年预期增长测算 王亚南 等 / 135



Ⅲ 省域报告

Ⅲ.6	西藏：2013 年度综合指数领先第 1 位	魏海燕 / 172
Ⅲ.7	北京：2013 年度综合指数领先第 2 位	肖 青 / 190
Ⅲ.8	青海：2013 年度综合指数领先第 3 位	刘 婷 / 208
Ⅲ.9	四川：2000 ~ 2013 年综合指数提升第 2 位	袁春生 / 225
Ⅲ.10	陕西：2000 ~ 2013 年综合指数提升第 3 位	陆双梅 / 242
Ⅲ.11	海南：2005 ~ 2013 年综合指数提升第 2 位	赵 娟 / 259
Ⅲ.12	山西：2010 ~ 2013 年综合指数提升第 2 位	汪 洋 / 276
Ⅲ.13	福建：2010 ~ 2013 年综合指数提升第 3 位	邓云斐 / 293
Ⅲ.14	湖南：2013 年度综合指数提升第 2 位	方 彧 / 310
Ⅲ.15	河北：2013 年度综合指数提升第 3 位	沈宗涛 / 327

Abstract	/ 344
Contents	/ 346

皮书数据库阅读使用指南

总 报 告



General Report

B.1

中国公共文化投入综合评价 及其增长目标

——2000 ~ 2013 年检测与至 2020 年测算

王亚南 等*

摘 要: 2000 ~ 2013 年, 全国文化投入总量由 300.29 亿元增至 2544.39 亿元, 年均增长 17.87%, 进展显著。三个五年规划期以来纵向测评的综合指数最高值均出现在 2013 年, 但逐年增长检测显得波动起伏不定, 并非连年持续向好; 横向测评距离理想值的差距一向非常明显, 综合指数不时略有下降。深入检测文化投入与经济、财政的相关背景, 与教科卫投入

* 撰稿: 王亚南, 云南省社会科学院研究员, 文化开发研究中心主任, 云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所所长; 郝朴宁, 云南师范大学教授, 公共文化服务与文化产业发展研究所常务副所长; 赵娟, 云南省社会科学院文化开发研究中心副研究员; 刘婷, 云南省社会科学院副研究员, 文化开发研究中心秘书长。



的相邻关系，与居民文化消费同构关联的协调性，检测各类数据人均值演算的地区之间的均衡性，可以揭示其进展与差距所在：（1）文化投入增长明显高于产值增长，但较明显低于财政收入增长，也略微低于财政支出增长；同时明显低于教育投入增长，亦显著低于科技、卫生投入增长。（2）除了文化投入以外，其余各类数据的地区差皆呈现缩小态势；而且除了教育投入、文化投入以外，其余各类数据的地区差皆在 2013 年缩减至历年最小值。全国各地经济、财政“协调增长”，教育、科技、卫生事业投入“均等增长”，正在逐渐成为现实，但文化投入地区差扩大 6.77%。（3）文化投入占财政收入比明显低于文化消费占居民收入比，文化投入占财政支出比更明显低于文化消费占居民支出比，公共文化投入增长严重滞后于居民文化消费态势所体现的需求变动。

关键词：文化投入 综合评价 差距检验 增长目标

在当代中国社会的发展中，2000 年是一个极其重要的转折点。这不是因为在通行的公元历法意义上，此年终结了 20 世纪和一个旧的千年而开启了 21 世纪和一个新的千年，而是因为在独特的中国历史意义上，此年宣告了“基本建成小康社会”目标的实现，随之开启了通往“全面建成小康社会”目标的历程。在中国社会数千年的传统理念里，所谓“小康”，首先必定是解决了“温饱”，其次至少是初步显出“富足”。从“基本小康”到“全面小康”，中国现代化历程的“两步走”具有丰富而深厚的历史文化蕴含。正是在“基本小康”走向“全面小康”的过程中，当代中国实现了传统社会向现代社会的转型。

中国社会的现代转型有两个突出标志：一是社会主义市场经济体制的建



立和逐步完善。这带来了中国经济持续多年的高增长，并很好地融入了经济全球化的市场体系，深刻地影响了中国经济和社会生活的方方面面。二是公共财政、公共服务体制及社会保障体系的建立和稳步推进。社会是公共的，政府是公共的，财政是公共的，政府的首要职责就是为社会提供公共服务和基本社会保障。这两个方面存在必然联系，完善的市场经济体制必须有健全的社会保障体系相配套。正是在应对国际金融危机时实施“拉动内需，扩大消费，改善民生”的过程中，中国社会充分意识到了这一点。

于是，在初步富裕起来的中国，公共财政提供公共服务正式提上了“社会议程”，成为一种全民共识。这就是能够在此探讨公共文化投入的社会宏观背景。

衡量公共文化投入增长，首先当然要看总量增长，总量增长具有规模扩增效应。其次要看人均值增长，在各地之间人均值才具有可比性。这两点已经成为常识，但远远不够。再次需要放到经济及公共财政发展的相关社会背景中，放到教科文卫投入增长的相邻同步关系中，放到居民文化消费占收入、支出比的同构可比关联中加以检验，形成多重关系交叉定位。最后还应该基于产值、财政收入、财政支出及教科文卫投入各类人均值演算地区差指数，这对检验公共财政、公共文化服务的均等化成效至关重要。本研究测评已经实现了这些检测演算，基础数据来源为国家统计局历年《中国统计年鉴》。因基础数据未提供文化投入的城乡投向，故缺反映“中国现实”极为重要的城乡比指标，留下遗憾。

一 全国文化投入及其相关背景的基本态势

公共文化投入增长检测不能孤立地进行，需要从全国经济、财政背景分析开始。

（一）经济、财政基本面背景状况

2000年以来全国文化投入总量增长及相关背景关系态势见图1。